



ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ
Γραφείο Οικονομικών
και Εμπορικών Υποθέσεων

Απολογισμός Διεθνούς Έκθεσης Σκαφών Αναψυχής και Θαλάσσιου Τουρισμού
BOOT 2026 (Ντύσσελντορφ, 17-25 Ιανουαρίου 2026)

Κατά το διάστημα 17-25 Ιανουαρίου 2026 πραγματοποιήθηκε στο Ντύσσελντορφ η Διεθνής Έκθεση Σκαφών Αναψυχής και Θαλάσσιου Τουρισμού BOOT 2026. Η BOOT (<http://www.boot.de/>) αποτελεί τη μεγαλύτερη έκθεση παγκοσμίως στον τομέα της και λαμβάνει χώρα κάθε έτος.

Στη φετινή διοργάνωση συμμετείχαν 1.458 εκθέτες από 68 χώρες, σημειώνοντας ελαφρά αύξηση από το 2025 (1.414 εκθέτες από 67 χώρες). Το 60% των εκθετών προερχόταν από το εξωτερικό, με τις μεγαλύτερες συμμετοχές, εκτός Γερμανίας, να προέρχονται από τις Ιταλία (118 εκθέτες), Ολλανδία (97), Γαλλία (79), Ινδονησία (46), Ην. Βασίλειο και Κίνα (από 39), Τουρκία (33), Πολωνία (30) και Αυστρία (29). **Η Ελλάδα με 28 εκθέτες κατέλαβε τη 10^η θέση ως προς τον αριθμό των εκθετών.**

Ο αριθμός των επισκεπτών ανήλθε σε πάνω από 200.000 από 110 χώρες, καταγράφοντας επίσης ελαφρά αύξηση σε σχέση με το 2025 (198.339 επισκέπτες). Το ποσοστό των διεθνών επισκεπτών ήταν αξιοσημείωτο, με περίπου το ένα τέταρτο να προέρχεται από το εξωτερικό.

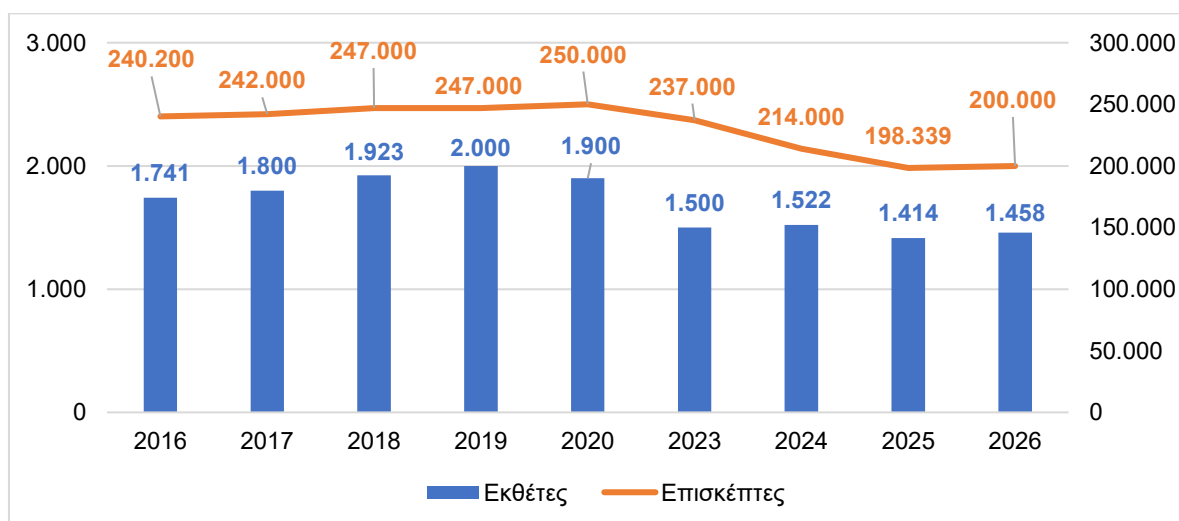
Στον κατωτέρω πίνακα και στο διάγραμμα αποτυπώνεται η εξέλιξη του αριθμού εκθετών και επισκεπτών στις τελευταίες διοργανώσεις:

Αριθμός εκθετών και επισκεπτών στη Δ.Ε. Boot Düsseldorf, 2016-2026

	2016	2017	2018	2019	2020	2023	2024	2025	2026
Εκθέτες	1.741	1.800	1.923	2.000	1.900	1.500	1.522	1.414	1.458
Επισκέπτες	240.200	242.000	247.000	247.000	250.000	237.000	214.000	198.339	200.000

Πηγή: <https://www.boot.de/>, Γραφείο ΟΕΥ Ντύσσελντορφ

Εξέλιξη αριθμού εκθετών και επισκεπτών στη Δ.Ε. Boot Düsseldorf, 2016-2026



Πηγή: <https://www.boot.de/>, Γραφείο ΟΕΥ Ντύσσελντορφ

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, το παράλληλο πρόγραμμα συνεδρίων και παρουσιάσεων ήταν ιδιαίτερα πλούσιο, αποτελώντας κεντρικό σημείο ενδιαφέροντος για επαγγελματίες και επισκέπτες από όλο τον κόσμο. Καθημερινά διοργανώνονταν ομιλίες, συζητήσεις πάνελ, παρουσιάσεις και workshops σε περισσότερες από 10 διαφορετικές σκηνές (stages) εντός της έκθεσης, με θέματα που κάλυπταν τεχνολογικές εξελίξεις, επιχειρηματικές τάσεις στον ναυτιλιακό τομέα, βιώσιμες λύσεις στην κατασκευή σκαφών και καινοτομίες στον τομέα των θαλάσσιων σπορ. Οι συμμετέχοντες είχαν επίσης την ευκαιρία να παρακολουθήσουν ειδικές συζητήσεις και παρουσιάσεις από διακεκριμένους επαγγελματίες και παράγοντες της βιομηχανίας, ενώ υπήρχαν και θεματικά forums, όπως το Blue Innovation Dock, το οποίο λειτούργησε ως κεντρική πλατφόρμα διαλόγου και ανταλλαγής γνώσης γύρω από τη βιωσιμότητα, την καινοτομία και τις τεχνολογικές εξελίξεις στη ναυτιλιακή βιομηχανία.

Επιπλέον, στο πλαίσιο της έκθεσης πραγματοποιήθηκαν πολλαπλές βραβεύσεις που ανέδειξαν σημαντικά επιτεύγματα στον χώρο της ναυπηγικής και του θαλάσσιου τουρισμού. Μεταξύ των κορυφαίων ήταν τα European Yacht and Powerboat of the Year Awards, όπου επιλέχθηκαν και τιμήθηκαν τα καλύτερα σκάφη της χρονιάς σε διαφορετικές κατηγορίες την πρώτη ημέρα της έκθεσης. Παράλληλα, απονεμήθηκαν ειδικές διακρίσεις όπως το Boat Dive Award, σε συνεργασία με κορυφαία media αφιερωμένα στις καταδύσεις και αντίστοιχους φορείς, καθώς και το "Ocean Tribute" Award, το οποίο καθορίζεται μέσω κοινής ψηφοφορίας και αξιολόγησης από υψηλού κύρους κριτική επιτροπή, τιμώντας πρωτοβουλίες με θετικό αντίκτυπο στο θαλάσσιο περιβάλλον.

Οι παράλληλες αυτές εκδηλώσεις ενίσχυσαν σημαντικά την αξία της φετινής Boot Düsseldorf ως θεσμού όχι μόνο εμπορικού χαρακτήρα αλλά και ουσιαστικού φόρουμ γνώσης, τεχνολογίας και βιώσιμης ανάπτυξης στη ναυτική και θαλάσσια βιομηχανία.

Ελληνική συμμετοχή

Συνολικά, στη φετινή έκθεση συμμετείχαν 28 ελληνικές εταιρείες/φορείς, στο ίδιο περίπου επίπεδο με πέρυσι (27 ελληνικές συμμετοχές), αλλά χαμηλότερη από τη συμμετοχή των προηγούμενων ετών (35 το 2024, 29 το 2023, 31 το 2020). Όπως αναφέρθηκε, η Ελλάδα κατέλαβε τη 10^η θέση ως προς τον αριθμό των εκθετών.

Η Enterprise Greece, η οποία συμμετείχε με δικό της περίπτερο, υποστήριξε τη συμμετοχή έντεκα (11) ελληνικών επιχειρήσεων, ενώ υλοποίησε διαφημιστική καμπάνια, προβάλλοντας το σύνολο των Ελλήνων εκθετών.

Την έκθεση επισκέφθηκε ο Περιφερειάρχης Αττικής κ. Νίκος Χαρδαλιάς, συνοδευόμενος από την κα Γενική Πρόξενο και την υπογράφουσα, καθώς η Περιφέρεια Αττικής συμμετείχε φέτος για πρώτη φορά με δικό της περίπτερο στην έκθεση. Κατά τα εγκαίνια της έκθεσης, ο κ. Περιφερειάρχης πραγματοποίησε επαφές με τον Δήμαρχο του Ντύσσελντορφ Dr. Stephan Keller, τον Αντιδήμαρχο κ. Josef Hinkel, καθώς και με τη Διοίκηση της Messe Düsseldorf, όπως τον Πρόεδρο και CEO κ. Wolfram Diener, τον COO κ. Marius Berlemann και τον Διευθυντή της BOOT κ. Πέτρο Μιχελιδάκη. Ο κ. Περιφερειάρχης επισκέφθηκε την πλειοψηφία των Ελλήνων εκθετών με τους οποίους είχε την ευκαιρία να συζητήσει σχετικά με τις δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης του θαλάσσιου τουρισμού στη χώρα μας. Κατά τη διάρκεια της έκθεσης προβάλλονταν προωθητικά βίντεο της Περιφέρειας Αττικής σε οθόνες σε διάφορα σημεία της έκθεσης.

Επιπλέον, την έκθεση επισκέφθηκε η Δήμαρχος Κέας κα Ειρήνη Βελισσαροπούλου, η οποία πραγματοποίησε σειρά παρουσιάσεων σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους (stages) της έκθεσης, εστιάζοντας στις δυνατότητες θαλάσσιου και καταδυτικού τουρισμού που προσφέρει το νησί.

Τέλος, αξίζει να αναφερθεί ότι παρουσιάσεις πραγματοποίησαν και ορισμένες ελληνικές εταιρείες που συμμετείχαν ως εκθέτες, αξιοποιώντας την ευκαιρία που τους προσέφερε η Έκθεση να προβάλλουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους ακόμη πιο ενεργά.

Αξιολόγηση Έκθεσης - Συμπεράσματα

Σύμφωνα με τα στοιχεία που ανακοίνωσαν οι διοργανωτές μετά το πέρας της Έκθεσης, η φετινή διοργάνωση χαρακτηρίστηκε από ιδιαίτερα θετικά αποτελέσματα, με τους εκθέτες να αναφέρουν ουσιαστικές επαφές και επιτυχημένες επιχειρηματικές συμφωνίες κατά τη διάρκεια της έκθεσης, επιβεβαιώνοντας τη σαφή ανάκαμψη της αγοράς μετά τα προηγούμενα δύσκολα έτη.

Από την πλευρά των επισκεπτών, βάσει έρευνας που διενεργούν οι διοργανωτές της BOOT προκύπτει ότι υπήρξε μεγάλη ικανοποίηση, με το 95% των επισκεπτών να δηλώνουν ότι πέτυχαν τους στόχους τους κατά την επίσκεψή τους και ότι έμειναν πολύ ικανοποιημένοι από την προσφορά προϊόντων και λύσεων εκ μέρους των εκθετών.

Από τις συζητήσεις μας με τους Έλληνες εκθέτες διαπιστώσαμε τη μεγάλη σημασία που οι ίδιοι αποδίδουν στην BOOT, η οποία αποτελεί την κορυφαία έκθεση του κλάδου. Επισήμαναν ιδιαίτερα θετικά την υποστήριξη που προσέφερε η Enterprise Greece, ενώ όπως και πέρυσι διατυπώθηκε το αίτημα για δυνατότητα επέκτασης της υποστήριξης σε ακόμη περισσότερους εκθέτες.

Η επόμενη BOOT θα πραγματοποιηθεί κατά το διάστημα 23-31 Ιανουαρίου 2027.

