ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ
Γραφείο Οικονομικών
και Εμπορικών Υποθέσεων

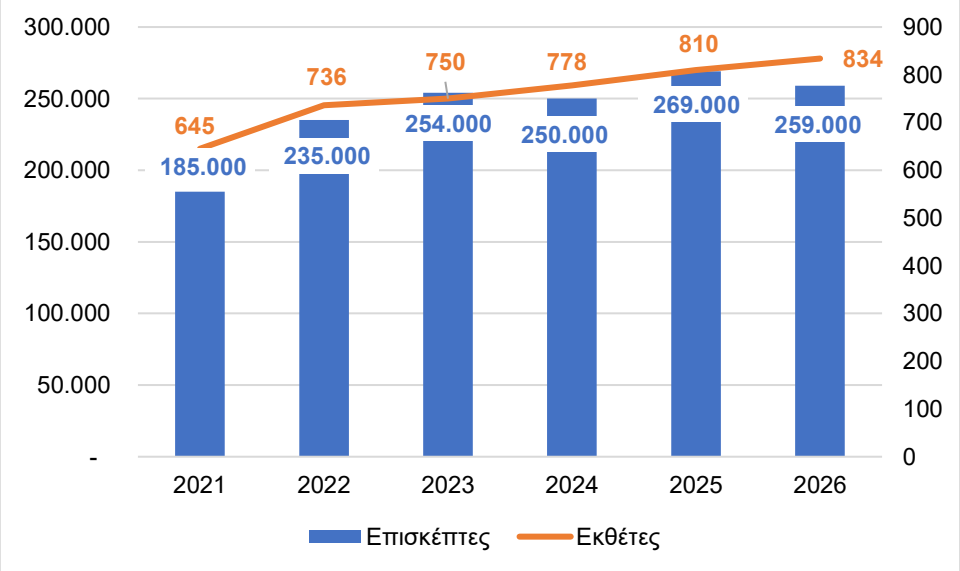
Απολογισμός Διεθνούς Έκθεσης Caravan Salon 2026 (Ντύσσελντορφ, 28.08-06.09.2026)

Κατά το διάστημα 28 Αυγούστου – 6 Σεπτεμβρίου 2026 πραγματοποιήθηκε στο Εκθεσιακό Κέντρο του Ντύσσελντορφ (Messe Düsseldorf) η Διεθνής Έκθεση για τροχόσπιτα και εναλλακτικό τουρισμό Caravan Salon (https://www.caravan-salon.com/), η οποία αποτελεί τη σημαντικότερη διεθνή εκθεσιακή διοργάνωση στον τομέα των αυτοκινούμενων τροχόσπιτων (motorhomes), τροχόσπιτων (caravans), camper vans, εξοπλισμού camping και εν γένει του mobile tourism. Σημειώνεται ότι από το 2021, στην έκθεση έχει ενσωματωθεί η εξειδικευμένη Διεθνής Έκθεση Εναλλακτικού Τουρισμού TourNatur.

Σύμφωνα με τα τελικά στοιχεία των διοργανωτών, στην Caravan Salon 2026 συμμετείχε **αριθμός εκθετών ρεκόρ** που ανήλθε σε **834 εκθέτες από 41 χώρες** (810 εκθέτες από 41 χώρες το 2025, 778 από 35 χώρες το 2024, 750 από 37 χώρες το 2023, 736 από 34 χώρες το 2022 και 645 από 31 χώρες το 2021).

Ο αριθμός των **επισκεπτών** επίσης κινήθηκε σε πολύ υψηλά επίπεδα, αν και ελαφρώς χαμηλότερα από το 2025, φτάνοντας τις **259.000,** παραμένοντας πάνω από το επίπεδο του 2019 και αποτελώντας ένα από τα καλύτερα αποτελέσματα στην 65χρονη ιστορία της Έκθεσης. Η επίδοση αξιολογείται από τους διοργανωτές ως ιδιαίτερα θετική, δεδομένου του δυσμενέστερου οικονομικού περιβάλλοντος, της συγκρατημένης καταναλωτικής δαπάνης για αγορές μεγάλης αξίας και της συνεχιζόμενης γεωπολιτικής αβεβαιότητας. Ιδιαίτερη σημασία αποδίδεται και στην υψηλή αγοραστική πρόθεση των επισκεπτών, καθώς περίπου το 50% προσήλθε στην έκθεση με συγκεκριμένη πρόθεση αγοράς, ενώ περίπου το ένα τρίτο των επισκεπτών ερχόταν για πρώτη φορά σε επαφή με τον κλάδο του caravaning. Παράλληλα, καταγράφηκε έντονη διεθνής παρουσία επαγγελματιών, μεταξύ άλλων από ΗΠΑ, Αυστραλία, Νότια Αμερική και ασιατικές αγορές.

Αριθμός επισκεπτών και εκθετών στην Δ.Ε. Caravan Salon, 2021-2026



Η φετινή διοργάνωση ανέδειξε, μεταξύ άλλων, την τάση προς περισσότερο ευέλικτες και εξατομικευμένες μορφές τουρισμού caravaning, καθώς και το αυξανόμενο ενδιαφέρον για οχήματα και εξοπλισμό off-road. Για πρώτη φορά δημιουργήθηκαν διακριτές θεματικές ενότητες για οχήματα off-road στις αίθουσες 16 και 17 και για σκηνές οροφής (Dachzelte) στην αίθουσα 7a, ενώ διατηρήθηκαν οι ενότητες *Travel & Nature*, *Equipment & Outdoor*, *StarterWelt* και *DIY camper conversion*.

Η επιτυχία της έκθεσης εντάσσεται σε ένα ευρύτερο πλαίσιο αυξανόμενης οικονομικής σημασίας του caravaning για τον γερμανικό τουρισμό. Σύμφωνα με στοιχεία που παρουσίασε ο κλαδικός Σύνδεσμος της Βιομηχανίας Caravaning (Caravaning Industrie Verband – CIVD) κατά την έναρξη της Έκθεσης, το 2025 καταγράφηκαν στη Γερμανία περίπου 56 εκ. διανυκτερεύσεις σε οργανωμένους χώρους camping, αυξημένες κατά 13%, καθώς και επιπλέον 20 εκ. διανυκτερεύσεις σε ειδικούς χώρους στάθμευσης αυτοκινούμενων τροχόσπιτων. Η συνολική οικονομική δραστηριότητα που συνδέεται με τον τουρισμό caravaning ανήλθε σε σχεδόν 23 δισ. ευρώ, έναντι περίπου 21 δισ. ευρώ το 2024, εκ των οποίων 7,8 δισ. ευρώ εκτιμάται ότι διοχετεύθηκαν απευθείας στις κατά τόπους τουριστικές οικονομίες, ιδίως σε εστίαση, λιανικό εμπόριο και υπηρεσίες.

Παράλληλα, η αγορά οχημάτων αναψυχής εμφανίζει ανθεκτικότητα παρά την υποτονική γερμανική οικονομία. Κατά το διάστημα Ιανουαρίου–Ιουλίου 2026 ταξινομήθηκαν στη Γερμανία 63.329 νέα οχήματα αναψυχής, μειωμένα κατά 3% σε ετήσια βάση, εκ των οποίων 50.118 αυτοκινούμενα τροχόσπιτα (-3,3%) και 13.211 τροχόσπιτα (-1,9%). Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, οι νέες ταξινομήσεις ξεπέρασαν τις 149.000 μονάδες κατά το ίδιο διάστημα και παρέμειναν ουσιαστικά σταθερές σε σχέση με το προηγούμενο έτος (-0,1%). Η Γερμανία εξακολουθεί να αποτελεί τη μεγαλύτερη ευρωπαϊκή αγορά, με περισσότερα από 1,8 εκατ. οχήματα αναψυχής σε κυκλοφορία.

Στη φετινή Caravan Salon δεν υπήρξε καμία ελληνική συμμετοχή. Σημειώνεται ότι κατά τα τελευταία έτη, η ελληνική συμμετοχή στην Έκθεση κινούταν σε χαμηλά επίπεδα (2025: 2 εκθέτες, 2023: 1 εκθέτης, 2022: 4 εκθέτες, 2021: 1 εκθέτης, 2020: 3 εκθέτες), σε αντίθεση με τα μεγέρη που καταγράφονταν προ της ενσωμάτωσης της έκθεσης TourNatur στην Caravan Salon, όπου η ελληνική συμμετοχή ήταν ισχυρή (2019: 15 εκθέτες, 2018: 30 εκθέτες).

Τα αποτελέσματα της Caravan Salon 2026 επιβεβαιώνουν την κεντρική θέση του Ντύσσελντορφ ως διεθνούς κόμβου για τον κλάδο του caravaning. Οι επιχειρήσεις του κλάδου επισήμαναν ιδιαίτερα την ποιότητα των επαφών και των εμπορικών συζητήσεων που πραγματοποίησαν, παρά την εμφανή επιφυλακτικότητα μέρους των καταναλωτών ως προς την πραγματοποίηση μεγάλων αγορών. Συνολικά, παρά τη συγκυριακή υποχώρηση της επισκεψιμότητας και τη συγκρατημένη καταναλωτική διάθεση, η αύξηση του αριθμού των εκθετών, η υψηλή αναλογία επισκεπτών με πρόθεση αγοράς και η ανθεκτικότητα της ευρωπαϊκής αγοράς καταδεικνύουν ότι ο κλάδος διατηρεί σημαντικές αναπτυξιακές προοπτικές.

Η επόμενη διοργάνωση της Caravan Salon θα πραγματοποιηθεί στο Ντύσσελντορφ στις 27 Αυγούστου – 5 Σεπτεμβρίου 2027.