

Τάσεις στο εμπόριο αγροδιατροφικών προϊόντων Ιταλίας¹

Το 2017 οι εξαγωγές αγροδιατροφικών της Ιταλίας ανήλθαν πρώτη φορά σε αξία σε €40,85 δις σημειώνοντας αύξηση 5,7%. Οι ιταλικές εξαγωγές αγροδιατροφικών αυξάνονται συνεχώς από το 2009. Αύξηση παρουσίασαν και οι εισαγωγές, κατά 5% ανερχόμενες σε €44δις. Το ισοζύγιο για την Ιταλία είναι παραδοσιακά αρνητικό, ωστόσο το 2017 το έλλειμμα στο εμπόριο αγροδιατροφικών προϊόντων σημείωσε μείωση από €3,5 δις το 2016 σε €3,3 δις το 2017 (το 2015 ήταν 4,9 δις και το 2011 €9δις).

Η Ιταλία εξάγει κυρίως μεταποιημένα προϊόντα προς τελική κατανάλωση (71% των εξαγωγών της το 2017), ενώ μεγάλο ποσοστό των εισαγωγών της, σύμφωνα με τους αναλυτές της CREA, αφορούν σε εισροές για την τοπική βιομηχανία.

Το 2017 οι εισαγωγές σε σχεδόν όλους τους κλάδους α/δ προϊόντων παρουσίασαν αύξηση. Τα ιχθυηρά (€4,4 δις ευρώ, αύξηση 5,7%), τα φρέσκα και κατεψυγμένα κρέατα (€4,4 δις , αύξηση 4,9%), τα λίπη και έλαια (€4 δις, αύξηση 7,6%) και τα γαλακτοκομικά (€3,6 δις, αύξηση 9,8%) συγκεντρώνουν το 37% της αξίας των ιταλικών εισαγωγών α/δ προϊόντων. Ακολουθούν τα δημητριακά με εισαγωγές €2, 5 δις (βλ. συν. πίνακα).

Σε επίπεδο προϊόντος, τα κυριότερα εισαγόμενα είναι ιχθυηρά κατεργασμένα, μαλάκια και οστρακοειδή κατεψυγμένα, εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο, ζωοτροφές, ημικατεργασμένα ή φρέσκα κρέατα χοιρινά, δέρματα , έλαια φυτικών καρπών, σιτάρι μαλακό.

Κυριότεροι προμηθευτές α/δ προϊόντων για την Ιταλία αποτελούν οι χώρες ΕΕ με ποσοστό των εισαγωγών της 71% το 2017. Ακολουθούν οι ασιατικές χώρες (8%) και η Νότιος Αμερική (7%). Άνοδος παρατηρήθηκε σε χώρες της ανατολικής Ευρώπης και σε παραδοσιακούς εταίρους όπως η Ισπανία.

Η Ελλάδα συγκαταλέγεται μεταξύ των 16 κυριότερων προμηθευτών της Ιταλίας, σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν, κατέχοντας την 10^η θέση, σημειώνοντας ωστόσο σημαντική μείωση το 2017 περί το 10%, όπως φαίνεται από τα στοιχεία που παρουσιάζονται. Άλλες σημαντικές προμηθεύτριες χώρες είναι η Γαλλία, Γερμανία, Ισπανία, Ολλανδία, Βέλγιο, Αυστρία, Πολωνία, Ουγγαρία, Ινδονησία (βλ. κατωτέρω διάγραμμα).

Στις ιταλικές εξαγωγές πρώτη θέση σε αξία κατέχουν οι οίνοι (€6,1 δις,αύξηση 6,4%), τα προϊόντα δημητριακών (€4,7 δις, αύξηση 4,2%), τα γαλακτοκομικά (€3,2 δις, αύξηση 10,4%), άλλοι ξηροί καρποί (€2,7 δις , αύξηση 7,9%), οπωροκηπευτικά μεταποιημένα (2,4δις, μείωση 0,4%).

Σε επίπεδο προϊόντος τα κυριότερα σε αξία είναι ζαχαρώδη με βάση το κακάο, ζυμαρικά, κονσέρβες ντομάτας, οίνοι ερυθροί, καφέ, προϊόντα φούρνου, ελαιόλαδο παρθένο και έξτρα

¹ Πηγή: Παρουσίαση CREA «Το εξωτερικό εμπόριο των ιταλικών αγροδιατροφικών προϊόντων και οι επενδύσεις στον κλάδο», Μιλάνο 3/7/2018 ΙΤΑ, CREA

παρθένο, αφρώδεις οίνοι, παρμεζάνα, μήλα. Εντυπωσιακή είναι η άνοδος για τους αφρώδεις οίνους που τα τελευταία 3 έτη ανέρχεται σε 74%.

Σημαντικότερες αγορές για τα ιταλικά α/δ προϊόντα είναι οι ευρωπαϊκές που απορροφούν τα 2/3 των εξαγωγών (66%), η αρνητική τάση που επικρατούσε με συνεχείς μειώσεις για τις αγορές της ΕΕ έχει ανατραπεί από το 2015 . Ακολουθεί η Βόρειος Αμερική με ποσοστό 12% και η Ασία με 8%.

Η Ελλάδα συγκαταλέγεται και μεταξύ των 16 σημαντικότερων αγορών της Ιταλίας για τα α/δ προϊόντα καταλαμβάνοντας την 14^η θέση. Οι πρώτες δέκα σε αξία αγορές είναι η Γερμανία, Γαλλία, ΗΠΑ, ΗΒ, Ισπανία, Ελβετία, Ολλανδία, Αυστρία, Βέλγιο, Πολωνία. Οι πρώτες 5 εξ αυτών αγορές απορροφούν άνω του 50% των ιταλικών εξαγωγών α/δ.

Όσον αφορά τις ιταλικές εξαγωγές μεγάλο ποσοστό ανήκει στα χαρακτηριζόμενα προϊόντα Made in Italy, στα οποία αντιστοιχεί 73% των συνολικών εξαγωγών α/δ και παρουσιάζουν αυξητικές τάσεις υψηλότερες του συνόλου.

Το σύνολο των παρουσιάσεων της εκδήλωσης είναι διαθέσιμο στον παρακάτω σύνδεσμο: <https://sites.google.com/a/ice.it/presentazione-crea-2018/documenti>. Η ετήσια έκδοση με την ανάλυση των στατιστικών εμπορίου της CREA πρόκειται να δημοσιευθεί τον Σεπτέμβριο στην ιστοσελίδα της http://sito.entecra.it/portale/index2.php?lingua=IT&access_flag=0 .

E.B.

Εισαγωγές αγροδιατροφικών Ιταλίας ανα κλάδο 2017

IMPORT		(Mln EUR)	Var.% 2017/16
IA	Prodotti ittici	4.408,9	↑ 5,7
IA	Carni fresche e congelate	4.401,7	↑ 4,9
IA	Olii e grassi	4.030,4	↑ 7,6
IA	Prodotti lattiero-caseari	3.695,9	↑ 9,8
SP	Cereali	2.522,1	↑ 0,4
IA	Panelli e mangimi	1.955,9	↑ 1,3
SP	Cacao, caffè, tè e spezie	1.765,8	↑ 4,0
SP	Animali vivi	1.471,9	↑ 7,3
IA	Altri prodotti non alim.	1.431,9	↑ 6,3
IA	Derivati dei cereali	1.385,2	↑ 4,3
SP	Prodotti della pesca	1.328,5	↓ -1,2
SP	Frutta secca	1.208,6	↓ -9,2
IA	Ortaggi trasformati	1.112,6	↓ -1,2
Be	Altri alcolici	1.072,3	↑ 5,3
IA	Prodotti dolciari	1.020,2	↑ 1,4
IA	Zucchero	903,5	↑ 4,8
SP	Legumi ed ortaggi freschi	782,4	↑ 5,9
SP	Semi e frutti oleosi	775,4	↑ 2,0
SP	Prodotti della silvicoltura	727,9	↑ 16,4
SP	Frutta tropicale	697,4	↑ 6,5
SP	Altra frutta fresca	657,5	↑ 8,8
IA	Frutta trasformata	602,8	↑ 3,1
SP	Sementi	547,7	↑ 2,2
SP	Prodotti del florovivaismo	514,2	↑ 3,0
SP	Altri prodotti degli allev.	505,5	↑ 18,1
SP	Agrumi	405,5	↑ 16,9
IA	Carni preparate	378,9	↑ 0,7
Be	Vino	322,2	↑ 3,2
SP	Legumi ed ortaggi secchi	279,1	↑ 7,9
Be	Bevande non alcoliche	242,5	↑ 4,1
SP	Tabacco greggio	151,9	↑ 131,3
IA	Riso	136,4	↑ 31,6
SP	Prodotti della caccia	99,2	↑ 28,5
SP	Vegetali filamentosi greggi	67,1	↑ 11,5
IA	Altri prodotti dell'ind. alim.	2.077,7	↑ 3,3

Πηγή: Παρουσίαση Le tendenze del commercio agroalimentare italiano, Roberto Solazzo, Crea

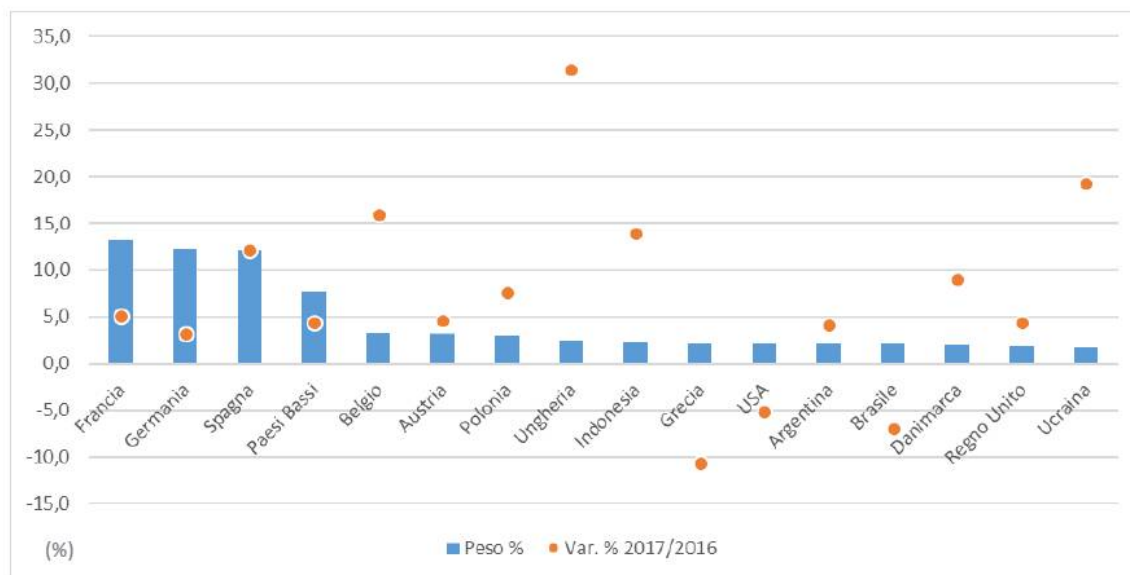
Εξαγωγές αγροδιατροφικών Ιταλίας ανά κλάδο 2017

EXPORTI		(Mln EUR)	Var.% 2017/16
Be	Vino	6.150,3	↑ 6,4
IA	Derivati dei cereali	4.730,6	↑ 4,2
IA	Prodotti lattiero-caseari	3.246,9	↑ 10,4
SP	Altra frutta fresca	2.769,1	↑ 5,9
IA	Ortaggi trasformati	2.416,2	↓ -0,4
IA	Olii e grassi	2.146,0	↓ -1,1
IA	Prodotti dolciari	1.971,5	↑ 15,4
IA	Carni preparate	1.663,4	↑ 6,1
SP	Legumi ed ortaggi freschi	1.268,8	↓ -0,7
IA	Carni fresche e congelate	1.260,3	↑ 0,5
IA	Frutta trasformata	1.145,3	↑ 4,9
Be	Altri alcolici	1.071,0	↑ 11,3
IA	Panelli e mangimi	1.045,7	↑ 8,5
Be	Bevande non alcoliche	973,3	↑ 10,4
SP	Prodotti del florovivaismo	822,0	↑ 10,1
IA	Riso	547,8	↑ 3,9
SP	Frutta secca	506,6	↓ -1,9
IA	Prodotti ittici	439,6	↑ 6,0
IA	Altri prodotti non alim.	384,7	↑ 8,5
SP	Sementi	321,9	↑ 3,6
SP	Tabacco greggio	271,1	↑ 6,2
SP	Prodotti della pesca	262,2	↑ 0,9
SP	Agrumi	223,2	↓ -10,9
SP	Cereali	178,4	↑ 22,3
IA	Zucchero	169,7	↑ 5,1
SP	Prodotti della silvicoltura	130,3	↑ 8,2
SP	Cacao, caffè, tè e spezie	91,1	↓ -2,6
SP	Frutta tropicale	76,4	↑ 11,5
SP	Altri prodotti degli allevamen	67,8	↓ -11,1
SP	Legumi ed ortaggi secchi	55,8	↑ 13,4
SP	Animali vivi	55,8	↓ -2,2
SP	Semi e frutti oleosi	35,5	↓ -7,0
SP	Prodotti della caccia	6,3	↑ 11,9
SP	Vegetali filamentosi greggi	4,3	↓ -36,0
IA	Altri prodotti dell'ind. alim.	4.036,9	↑ 8,6

Πηγή: Παρουσίαση Le tendenze del commercio agroalimentare italiano, Roberto Solazzo, Crea

Κυριότεροι προμηθευτές αγροδιατροφικών 2017

I principali fornitori



Πηγή: Παρουσίαση Le tendenze del commercio agroalimentare italiano, Roberto Solazzo, Crea