



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΣΤΟ ΒΕΡΟΛΙΝΟ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ  
ΓΕΡΜΑΝΙΑ**



**Νοέμβριος 2024**

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

A.1 ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΧΩΡΑΣ .....	3
A.2 ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ .....	3
A.3 ΕΞΕΛΙΞΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΜΕΓΕΘΩΝ .....	3
1. Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) .....	4
2. Τομείς οικονομικής δραστηριότητας .....	4
3. Πληθωρισμός .....	5
4. Ιδιωτική, Δημόσια Δαπάνη και Επενδύσεις Παγίου Κεφαλαίου .....	5
5. Αγορά Εργασίας - Αμοιβές .....	5
6. Εξωτερικό Εμπόριο Γερμανίας .....	6
7. Κρατικός Προϋπολογισμός - Δημόσιο Χρέος .....	7
8. Οικονομικές προβλέψεις για το 2023-2024 – Πιστοληπτική ικανότητα – Κίνδυνοι & Προοπτικές .....	7
<b>B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ .....</b>	<b>8</b>
B.1 ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ .....	8
B.1.1. Νομικές μορφές εταιρειών .....	8
α) Κεφαλαιουχικές Εταιρείες .....	8
β) Προσωπικές Εταιρείες .....	10
B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρείας .....	13
B.1.3 Καθεστώς αδειοδοτήσεων .....	15
B.1.4 Σήμανση/Πιστοποίηση προϊόντων .....	16
B.1.5 Τελωνειακή νομοθεσία - διαδικασίες εισαγωγής -ποσοτικοί και άλλοι περιορισμοί .....	19
B.1.6 Εξασφάλιση πιστώσεων- χρηματοδοτήσεων .....	19
α) Τυπολογία τραπεζικών ιδρυμάτων .....	19
β) Είδη τραπεζικών λογαριασμών .....	20
γ) Άνοιγμα τραπεζικού λογαριασμού .....	21
B.1.7 Καθεστώς Ιδιοκτησίας .....	21
B.1.8 Εργασιακό Καθεστώς .....	22
α) Είδη Απασχόλησης .....	22
β) Όροι απασχόλησης .....	23
γ) Αμοιβές .....	23
γα) Κατώτατος μισθός .....	23
γβ) Δώρο Χριστουγέννων .....	23
δ) Εισφορές .....	24
ε) Ωράρια .....	24
στ) Άδειες .....	25
ζ) Αναζήτηση εργαζομένων .....	25
B.2 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΙΣΟΔΟΥ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ .....	25
B.2.1 Αναζήτηση συνεργασίας με εταιρείες/αντιπροσώπους/δίκτυα διανομής .....	25
B.2.2 Προώθηση - Διαφήμιση .....	26
B.2.3 Έλεγχος αξιοπιστίας εταιρειών/πρακτικές οδηγίες .....	26
B.3 ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ .....	27
B.4 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ .....	27
<b>Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ .....</b>	<b>31</b>
Γ.1 ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΑΠΟΦΥΓΗΣ ΔΙΠΛΗΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑΣ .....	31
Γ.2 ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ .....	31
Γ.3 ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ .....	32
Γ.4 ΕΙΔΙΚΟΙ ΦΟΡΟΙ .....	34
Γ.5 ΕΙΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ Η ΕΛΕΥΘΕΡΕΣ ΖΩΝΕΣ .....	36
<b>Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ .....</b>	<b>37</b>
Δ.1 ΚΙΝΗΤΡΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ .....	37
Δ.1.1 Άμεσες Επιχορηγήσεις .....	37
Δ.1.1.α. Γενικές επιχορηγήσεις .....	37
Δ.1.1.β. Έρευνα και Ανάπτυξη (E&A) .....	39
Δ.1.2 Δημόσια Χρηματοδοτικά Έργα για Εκκίνηση και Αρχική Ανάπτυξη .....	41
Δ.1.3 Εξασφάλιση τραπεζικών δανείων με δημόσιες εγγυήσεις .....	46
Δ.1.4 Εταιρείες Συμμετοχών .....	46
Δ.2 ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ .....	46
<b>Ε. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ .....</b>	<b>48</b>

## A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

### A.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας

Η Ομοσπονδιακή Δημοκρατία της Γερμανίας καταλαμβάνει έκταση 357.050χλμ<sup>2</sup> και διαιρείται σε 16 ομόσπονδα κρατίδια. Αποτελεί την 7<sup>η</sup> μεγαλύτερη χώρα της ευρωπαϊκής ηπείρου και την 4<sup>η</sup> σε επίπεδο ΕΕ. Από άποψη πληθυσμού είναι το μεγαλύτερο κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Συνορεύει με: Αυστρία, Βέλγιο, Γαλλία, Δανία, Ελβετία, Κάτω Χώρες, Λουξεμβούργο, Πολωνία, Τσεχία. Βρέχεται από τη Βόρεια και τη Βαλτική Θάλασσα. Το πολίτευμα της Γερμανίας είναι Ομοσπονδιακή Προεδρευόμενη Κοινοβουλευτική Δημοκρατία.

### A.2 Δημογραφικά Στοιχεία

Ο πληθυσμός της Γερμανίας, σύμφωνα με στοιχεία 2023 (31.12), διαμορφώθηκε σε 84,7 εκ., από 84,3 εκ. στις 31.12.2022. Πρόκειται για το μεγαλύτερο πληθυσμό, που έχει καταγραφεί ποτέ στη Γερμανία λόγω των αυξανόμενων ροών μετανάστευσης. Εξαιτίας της ρωσικής εισβολής στην Ουκρανία, υπήρξαν εισροές μεταναστών στη Γερμανία έως τα τέλη 2023 της τάξης του 1,13 εκ. ανθρώπων. Η συγκέντρωση και πυκνότητα του πληθυσμού παρουσιάζει ανομοιογένεια, με ορισμένα γεωγραφικά διαμερίσματα έντονα πυκνοκατοικημένα και άλλα αραιοκατοικημένα. Γενικότερα, η μεγαλύτερη συγκέντρωση πληθυσμού σημειώνεται στα οικονομικά εύρωστα κρατίδια, ήτοι Β. Ρηνανίας-Βεστφαλίας (18,2 εκ.), Βαυαρίας (13,4 εκ.) και Βάδης-Βυρτεμβέργης (11,3 εκατ.).

Το 2023, περίπου 200.100 αλλοδαποί πολιτογραφήθηκαν στη Γερμανία, περισσότεροι από ποτέ. Όπως αναφέρει η Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία (Destatis), ο αριθμός των πολιτογραφήσεων αυξήθηκε κατά περίπου 31.000 σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος (+19%).

Επί του συνόλου του πληθυσμού οι αλλοδαποί ανέρχονταν σε 13,9 εκ. (έναντι 12,13 εκ. το 2022), ενώ οι κάτοικοι με μεταναστευτικές καταβολές σε 21,2 εκ. (25,3% του πληθυσμού, σημειώνοντας ετήσια αύξηση 11%). Μεταξύ του συνόλου των κατοίκων με μεταναστευτικές καταβολές τις μεγαλύτερες πληθυσμιακές ομάδες (στοιχεία 2024) αποτελούν οι καταγόμενοι από Τουρκία (1,5 εκ.), Ουκρανία (1,2 εκ.) Συρία (973 χιλ.), Ρουμανία (910 χιλ.), Πολωνία (888 χιλ.). Οι ελληνικής καταγωγής κάτοικοι υπολογίζονται σε 359 χιλιάδες.

Στα τέλη 2023, καταγράφηκαν στο Κεντρικό Μητρώο Αλλοδαπών (AZR) 419.285 άτομα από τρίτες χώρες (εκτός ΕΕ) με προσωρινή άδεια διαμονής με σκοπό την εργασιακή απασχόληση στη Γερμανία. Όπως αναφέρει η Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία (Destatis), ο αριθμός των μεταναστών για εργασιακούς λόγους που προέρχονται από τρίτες χώρες αυξάνεται σταθερά από το 2010 (85.000 άτομα).

Η προσέκλυση ακαδημαϊκών βρίσκεται στο επίκεντρο της γερμανικής και ευρωπαϊκής πολιτικής για την αγορά εργασίας: Το 2023 από τους προαναφερθέντες 419.285 μετανάστες από τρίτες χώρες στη Γερμανία για εργασιακούς λόγους, οι 113.000 ήταν κάτοχοι μπλε κάρτας ΕΕ (εργαζόμενοι υψηλής ειδίκευσης) και οι 49.000 άτομα με ειδικευμένο ακαδημαϊκό υπόβαθρο (+9.000 άτομα ή +23% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος), στην πλειοψηφία τους υπηκοότητας Ινδίας (6.000), Κίνας (4.000), Τουρκίας (3.000), για τη νόμιμη διαμονή των οποίων απαιτείτο ειδική πρόσκληση εργασίας.

Στη Γερμανία υπάρχουν και ευρύτερες ευκαιρίες απασχόλησης, καθώς είναι δυνατό να εργαστεί κανείς όχι μόνο στο επάγγελμα που αντιστοιχεί στα δικά του προσόντα, αλλά και σε συναφή επαγγέλματα. Οι ευκαιρίες για εργασία σε άλλα επαγγέλματα έχουν επεκταθεί με το νέο Νόμο περί Μετανάστευσης Ειδικευμένων Εργαζομένων από τον Νοέμβριο του 2023. Στο πλαίσιο αυτό, το 2023 52.000 ειδικευμένοι εργαζόμενοι με επαγγελματικό υπόβαθρο έλαβαν ειδική άδεια διαμονής.

### A.3Εξέλιξη και Ανάλυση Βασικών Μακροοικονομικών Μεγεθών

	2021	2022	2023
ΑΕΠ (τρέχουσες τιμές δις €)	3.617,5	3.876,8	4.122,2
Μεταβολή ΑΕΠ (προσαρμοσμένες τιμές % μεταβολή)	3,2	1,8	0,3
Κατά κεφαλήν ΑΕΠ (€)	43.481	46.264	48.775
Ιδ. κατανάλωση (προσαρμοσμένες τιμές % μεταβολή)	0,4	4,6	0,8
Πληθωρισμός (%)	3,1	6,9	5,9

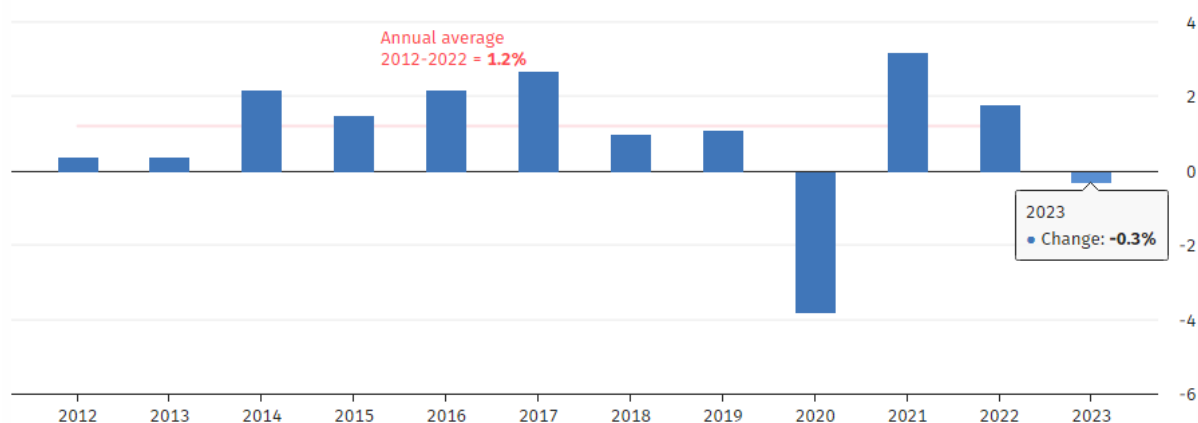
Ανεργία (% επί του ενεργού πληθυσμού)	5,1	5,4	5,7
Εξαγωγές αγαθών (δισ €)	1.379,3	1.576,8	1.589,9
Εισαγωγές αγαθών (δισ €)	1.204,1	1.494,2	1.365,8
Εμπορικό Ισοζύγιο (δισ €)	175,3	82,6	224,1
Ισοζύγιο Τρεχουσών Συναλλαγών (δισ €)	265,5	170,9	280,3
ΑΞΕ στη Γερμανία (δισ €) (stock, τέλος έτους αναφοράς 31.12)	852	956	-
ΑΞΕ Γερμανίας σε υπόλοιπο κόσμο (δισ €) (stock, τέλος έτους αναφοράς 31.12)	1.506	1,634	-
Δημοσιονομικό Ισοζύγιο (δισ €)	-134,2 (3,7% ΑΕΠ)	-101,3 (2,6% ΑΕΠ)	-91,9 (2,2% ΑΕΠ)
Δημόσιο Χρέος (% ΑΕΠ)	69,3	66,4	59,3

Πηγή: Ομοσπονδιακή Κεντρική Τράπεζα (Deutsche Bundesbank), Γερμανική Στατιστική Υπηρεσία (Destatis)  
Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας της Ελλάδος στο Βερολίνο, Ιούνιος 2024

## 1. Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ)

Το γερμανικό ΑΕΠ, σε προσαρμοσμένες τιμές, μειώθηκε κατά 0,3%, σε συνέχεια της μείωσης 1,8% το 2022.

### ΑΕΠ Γερμανίας, προσαρμοσμένες τιμές (μεταβολή από προηγούμενο έτος, %)



© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2024

Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία (Destatis), Ιανουάριος 2024

## Εξέλιξη Βασικών Μεγεθών και Σχηματισμός ΑΕΠ Γερμανίας 2021-2023

(σε δισ €)	2021	2022	2023
ΑΕΠ	3.601,75	3.876,8	4.122,2
Ιδιωτική Κατανάλωση	1.773,7	1.978,9	2.090,6
Κρατικές Δαπάνες	798	848,4	891,5
Ακαθάριστες Επενδύσεις σε Πάγιο Κεφάλαιο	783,8	872,3	953,3
Εξαγωγές προϊόντων & υπηρεσιών	1.693,9	1.946,6	1.973,3
Εισαγωγές προϊόντων & υπηρεσιών	1.502,4	1.867,1	1.786,4

Πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία (Destatis), Ιούνιος 2024,  
Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας της Ελλάδος στο Βερολίνο

## 2. Τομείς οικονομικής δραστηριότητας

### Αγροτικός Τομέας

Η συμβολή του αγροτικού τομέα (γεωργία / κτηνοτροφία, δασοκομία, αλιεία/ιχθυοκαλλιέργειες) στη διαμόρφωση του ΑΕΠ ανήλθε το 2023 σε 0,8%.

## Βιομηχανία- Βιομηχανική Παραγωγή

Η συμβολή της βιομηχανίας στο σχηματισμό του ΑΕΠ το 2023 εκτιμάται σε 24,4%, συνυπολογιζόμενων δε των κατασκευών ανέρχεται σε σχεδόν 31%. Η βαριά βιομηχανία της Γερμανίας κατασκευάζει πλήθος ανταγωνιστικών και υψηλών προδιαγραφών προϊόντων, επενδύοντας σημαντικά ποσά σε έρευνα για τη βελτίωση της τεχνολογίας και την παραγωγή ανταγωνιστικών και καινοτόμων προϊόντων.

### Υπηρεσίες

Ο τριτογενής τομέας της γερμανικής οικονομίας, ακολουθώντας τις τάσεις των περισσότερων ανεπτυγμένων οικονομιών ανά τον κόσμο, σημειώνει συνεχή διεύρυνση και συνέβαλε, το 2023, κατά 68,7% στο σχηματισμό του ΑΕΠ, λειτουργώντας, βέβαια, σε μεγάλο βαθμό συμπληρωματικά προς την ισχυρή εγχώρια βιομηχανία.

## 3. Πληθωρισμός

Το 2023, η μέση τιμή του γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτού (ΔΤΚ) σημείωσε μικρή μείωση (-1%) σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος και διαμορφώθηκε στο επίπεδο του 5,9%.

Σε ό,τι αφορά το τρέχον έτος, σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία της Destatis (30.10), ο πληθωρισμός αυξήθηκε τον Οκτώβριο τ.έ. στο 2% (από 1,6% τον Σεπτέμβριο), ενώ ο δομικός πληθωρισμός, στον οποίο δεν προσμετράται η επίδραση των τροφίμων και του ενεργειακού κόστους, διαμορφώθηκε κατά το ίδιο διάστημα στο 2,9% (έναντι 2,7% τον Σεπτέμβριο).

## 4. Ιδιωτική, Δημόσια Δαπάνη και Επενδύσεις Παγίου Κεφαλαίου

Σημαντική ώθηση για την αποσόβηση των οικονομικών επιπτώσεων της ενεργειακής κρίσης το 2023 έδωσαν οι κρατικές δαπάνες οι οποίες ανήλθαν σε περίπου € 891,5 δις σημειώνοντας αύξηση σε σύγκριση με το 2022 (έναντι € 850 δις). Κινητήριος μοχλός για την ανάπτυξη το περασμένο έτος αποτέλεσαν και οι ιδιωτικές δαπάνες, οι οποίες αυξήθηκαν σε περίπου €2,91 τρις από € 1,98 τρις το 2022. Οι (ιδιωτικές και δημόσιες) ακαθάριστες επενδύσεις παγίου κεφαλαίου αυξήθηκαν επίσης σημαντικά, ανερχόμενες σε € 903,2 δις (2022: € 856,2 δις).

## 5. Αγορά Εργασίας - Αμοιβές

Το 2023 κατεγράφησαν κατά μ.ό. 45,8 εκ. απασχολούμενοι. Το ποσοστό της ανεργίας διαμορφώθηκε στο 3,2% (2022: 2,8%), το οποίο αντιστοιχεί σε 1,42 εκ. ανέργους. Ο αριθμός των εργαζομένων που υπόκεινται σε νόμιμες εισφορές κοινωνικής ασφάλισης ανέρχεται σε περίπου 34,7 εκ.

Εν μέσω μιας καινούριας και απρόβλεπτης εποχής για την αγορά εργασίας στη Γερμανία, μεγάλες επιχειρήσεις ανακοινώνουν περικοπές χιλιάδων θέσεων εργασίας, παρόλο που παραμένει το πρόβλημα των εκατοντάδων χιλιάδων ακάλυπτων θέσεων εργασίας λόγω της έλλειψης εξειδικευμένου εργατικού δυναμικού:

- Η VW αφήνει ανοιχτό το ενδεχόμενο να κλείσει 3 μονάδες της στη Γερμανία και ακυρώνει τη συμφωνία εγγύησης απασχόλησης, που ίσχυε έως το 2029 για το προσωπικό των 6 βασικών εργοστασίων της.
- Η Bosch, κορυφαίος προμηθευτής αυτοκινητιστικού εξοπλισμού παγκοσμίως, σκοπεύει να περικόψει περισσότερες από 3.000 θέσεις εργασίας στη Γερμανία.
- Οι περικοπές στην ZF, ανταγωνιστική της Bosch, ενδεχομένως να φτάσουν τις 12.000 θέσεις εργασίας.
- Η Continental, ο τρίτος γερμανικός κολοσσός της βιομηχανίας εξαρτημάτων αυτοκινήτου, ανακοίνωσε την περικοπή 5.400 διοικητικών θέσεων και 1.750 θέσεων στον κλάδο της έρευνας και ανάπτυξης (R&D).
- Η εταιρεία κατασκευής οικιακών συσκευών Miele σχεδιάζει να περικόψει 2.000 θέσεις εργασίας και θα μεταφέρει μέρος της παραγωγής της στην Πολωνία, όπου επίσης θα μεταφερθούν 700 επιπλέον θέσεις εργασίας.
- Η γερμανική πολυεθνική λογισμικού SAP θα περικόψει 8.000 θέσεις εργασίας.
- Η Deutsche Bank σχεδιάζει τα επόμενα χρόνια την περικοπή 3.500 θέσεων εργασίας, ενώ θέσεις εργασίας βαίνουν προς περικοπή και στη φαρμακοβιομηχανία Bayer.

## 6. Εξωτερικό Εμπόριο Γερμανίας

Τα στοιχεία για εξωτερικό εμπόριο της Γερμανίας το α' εξάμηνο 2024 επιβεβαιώνουν τις εκτιμήσεις εμπειρογνομόνων ότι το γ/εξωτερικό εμπόριο ασθμαίνει: τόσο οι εξαγωγές όσο και οι εισαγωγές υποχώρησαν συγκριτικά με το αντίστοιχο διάστημα 2023 (-1,6% και -6,2% αντίστοιχα).

Εξωτερικό εμπόριο Γερμανίας			
	Α' Εξάμηνο 2024 (αξία σε δις €)	Α' Εξάμηνο 2023 (αξία σε δις €)	Μεταβολή % 2024/23
<b>Εξαγωγές</b>	802	815	-1,6
<b>Εισαγωγές</b>	663	706	-6,2
<b>Συνολικός Όγκος</b>	1.465	1.521	-3,7
<b>Εμπορικό Ισοζύγιο</b>	139	108	28,7

Πηγή: Destatis- Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Βερολίνου Αύγουστος 2024

Η Γερμανία, είναι κατεξοχήν βιομηχανική χώρα, γεγονός που αντικατοπτρίζεται στη διάρθρωση του εξωτερικού της εμπορίου, τόσο ως προς το σκέλος των εξαγωγών, όσο και ως προς το σκέλος των εισαγωγών. Σημαντικότερες εξαγωγικές κατηγορίες προϊόντων αποτελούν: μηχανοκίνητα οχήματα και ανταλλακτικά αυτοκινήτων, με μερίδιο 15,6% το 2023 επί συνόλου γερμανικών εξαγωγών, μηχανές με 13,3% και χημικά με 10,4%. Όσον αφορά στις εισαγωγές, τις πρώτες θέσεις καταλαμβάνουν τα ηλεκτρικά μηχανήματα με μερίδιο 23% το 2023 επί συνόλου γερμανικών εισαγωγών, τα μηχανήματα και μηχανολογικές συσκευές με μερίδιο 19% και τα οχήματα με μερίδιο 17%. εργασίας.

Στον παρακάτω πίνακα αποτυπώνονται οι 20 κορυφαίοι εμπορικοί εταίροι της Γερμανίας για το α' εξάμηνο 2024, διάστημα κατά το οποίο χώρα μας κατέλαβε την 37<sup>η</sup> θέση, βελτιώνοντας κατά 3 θέσεις την κατάταξή της σε σύγκριση με τις αντίστοιχες περιόδους της διετίας 2022-2023. Σημειώνεται, επίσης, ότι κατά το α' εξάμηνο 2024 η Κίνα απώλεσε από τις ΗΠΑ την πρωτοκαθεδρία της ως ο σημαντικότερος εμπορικός εταίρος της Γερμανίας.

20 κορυφαίοι εμπορικοί εταίροι Γερμανίας βάσει συνολικού όγκου εμπορίου		
a/a	Α' Εξάμηνο 2024 (αξία σε δις €)	
1	ΗΠΑ	126,8
2	Κίνα	121,8
3	Ολλανδία	107,2
4	Γαλλία	97,3
5	Πολωνία	88,0
6	Ιταλία	78,5
7	Αυστρία	66,8
8	Ελβετία	61,7
9	Ηνωμένο Βασίλειο	59,1
10	Τσεχία	57,9
11	Βέλγιο	55,7
12	Ισπανία	48,9
13	Ουγγαρία	35,5
14	Τουρκία	25,4
15	Σουηδία	24,5
16	Ρουμανία	21,7
17	Ιαπωνία	21,5
18	Σλοβακία	19,9
19	Δανία	19,3
20	Νορβηγία	28,2
37	Ελλάδα	6,35

Πηγή: Destatis- Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Βερολίνου Αύγουστος 2024

### Διμερές Εμπόριο Ελλάδας- Γερμανίας

Αύξηση της τάξης του 9,6% παρουσίασαν οι ελληνικές εξαγωγές προς τη Γερμανία κατά το α' εξάμηνο του 2024 σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα 2023. Ωστόσο, η παράλληλη αύξηση (κατά

6,1%) των γερμανικών εξαγωγών προς την Ελλάδα οδήγησε σε μικρή περαιτέρω διεύρυνση του εμπορικού ελλείμματος της χώρας μας στις διμερείς συναλλαγές [λόγω του μεγαλύτερου όγκου των γ/εξαγωγών].

Συνολικά, ο όγκος διμερούς εμπορίου Ελλάδας- Γερμανίας αυξήθηκε φέτος σε σύγκριση με το ίδιο διάστημα πέρυσι κατά 7,1%, στοιχείο ενθαρρυντικό για την περαιτέρω εμβάθυνση των διμερών εμπορικών σχέσεων.

<b>Διμερές Εμπόριο Ελλάδας – Γερμανίας</b>			
	<b>Α΄ Εξάμηνο 2024</b> (αξία σε δις €)	<b>Α΄ Εξάμηνο 2023</b> (αξία σε δις €)	<b>Μεταβολή % 2024/23</b>
<b>Εξαγωγές στη Γερμανία</b>	1,83	1,67	9,6
<b>Εισαγωγές από Γερμανία</b>	4,52	4,26	6,1
<b>Συνολικός Όγκος</b>	6,35	5,93	7,1
<b>Εμπορικό Ισοζύγιο</b>	-2,69	-2,59	3,9

Πηγή: Destatis- Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Βερολίνου Αύγουστος 2024

## 7. Κρατικός Προϋπολογισμός - Δημόσιο Χρέος

Σύμφωνα με την Bundesbank, το δημόσιο χρέος στη Γερμανία το 2023 ανερχόμενο στα € 2,62 τρις αυξήθηκε κατά € 62 δις σε σύγκριση με το 2022. Η αύξηση ήταν παρόμοια με εκείνη του προηγούμενου έτους, ωστόσο σημαντικά χαμηλότερη σε σχέση με τα προγενέστερα του 2022 έτη. Ο δείκτης χρέους, δηλαδή ο λόγος του χρέους προς το ονομαστικό ΑΕΠ ανήλθε στο 63,7%.

Η προετοιμασία του προϋπολογισμού για το 2025 κυριαρχείται πάντως από ένα χαοτικό χρονοδιάγραμμα, εξαιτίας διαφωνιών εντός Τρι-Κομματικού Κυβ. Συνασπισμού, πιέσεων του ΥΠΟΙΚ Lindner προς τους συναδέλφους του για συγκράτηση δαπανών και των νέων δεδομένων που δημιούργησε η απόφαση του Ομοσπονδιακού Συνταγματικού στα τέλη του 2023, η οποία ουσιαστικά έθεσε εκποδών τα λεγόμενα Ειδικά Ταμεία/Sondervermögen – με μόνη εξαίρεση το Ειδικό Ταμείο για τον Εξοπλισμό των Ενόπλων Δυνάμεων (Sondervermögen Bundeswehr) που έχει ψηφισθεί με ξεχωριστή διαδικασία, και με πλειοψηφία 2/3 στην Bundestag – και οδήγησε στη λεγόμενη «Κρίση Προϋπολογισμού», αναγκάζοντας τη Γερμανική Κυβέρνηση να προχωρήσει τέλος περασμένου έτους σε αναθεώρηση του Προϋπολογισμού 2024.

Τελικά, ύστερα από συμφωνία σε επίπεδο επικεφαλής Κυβερνητικού Συνασπισμού, εγκρίθηκαν κατά τη συνεδρίαση του Ομοσπονδιακού Υπουργικού Συμβουλίου στις 17.07.24 τα σχέδια συμπληρωματικού προϋπολογισμού 2024 και τακτικού προϋπολογισμού 2025. Το σχέδιο προϋπολογισμού 2025 αναμένεται να εγκριθεί έως τέλος του έτους, αν και εκκρεμεί ακόμη η κάλυψη δημοσιονομικού κενού περίπου € 9 δις.

## 8. Οικονομικές προβλέψεις για το 2023-2024 - Πιστοληπτική ικανότητα - Κίνδυνοι & Προοπτικές

Την αξιολόγηση της πιστοληπτικής ικανότητας της Γερμανίας στην κατηγορία AAA επιβεβαιώνουν διαχρονικά διεθνείς οίκοι αξιολόγησης, δεδομένου ότι κρίνεται πώς η γερμανική οικονομία παραμένει σε θέση να αντέξει τους κραδασμούς σε οικονομικό και χρηματοπιστωτικό επίπεδο.

Παρόλα αυτά, οι προκλήσεις για τη γ/Οικονομία δεν απουσιάζουν. Αυτό αποδεικνύεται από τις αναθεωρημένες προς το αρνητικότερο, συγκριτικά με τις εκτιμήσεις την άνοιξη τ.έ., οικονομικές προβλέψεις της Γερμανικής Κυβέρνησης, τις οποίες παρουσίασε τον Οκτώβριο ο Αντικαγκελάριος και Υπουργός Οικονομίας, Robert Habeck (Πράσινοι): το γερμανικό ΑΕΠ εκτιμάται ότι θα συρρικνωθεί κατά 0,2% το 2024 [έναντι προηγούμενης πρόβλεψης για αύξηση 0,3%]. Ωστόσο, για το 2025 η γ/Κυβέρνηση αναμένει αύξηση του ΑΕΠ κατά 1,1%, και 1,6% για το 2026. Στην αρχή του έτους τα πέντε κορυφαία γ/Οικονομικά Ινστιτούτα (Ifo Munich, DIW Berlin, IfW Kiel, RWI Essen και IWH Halle) είχαν προβλέψει ιδιαίτερα αναιμική ανάπτυξη της γ/Οικονομίας το 2024 κατά μόλις 0,1% του ΑΕΠ.

Από την πλευρά του, το ΔΝΤ προβλέπει για τη Γερμανία στασιμότητα το 2024, ενώ για το 2025 αναιμική ανάπτυξη μόλις 0,8% (έναντι προηγούμενης πρόβλεψης για ανάπτυξη 1,3%).

## Τρέχουσες προβλέψεις ανάπτυξης για τη Γερμανία κατά τη διετία 2024-2025

Μεταβολή του πραγματικού ΑΕΠ σε %	2024	2025
Γερμανική Κυβέρνηση	-0,2	+1,1
ΔΝΤ	0,0	+0,8
Ευρωπαϊκή Επιτροπή	+0,1	+1,0
Ινστιτούτο Μονάχου Ιφο	+0,4	+0,6
Γερμανική Ομοσπονδιακή Τράπεζα	+0,3	+1,1
Ινστιτούτο Κιέλου	-0,1	+0,5
Γερμανικό Συμβούλιο Σοφών Γερμανικής Οικονομίας	+0,2	+0,9
Κεντρική Συνομοσπονδία Επιμελητηρίων Γερμανιάς	-0,2	0,0

Πηγή: Διάφορες πηγές επεξεργασμένες από το Γραφείο ΟΕΥ Βερολίνου Νοέμβριος 2024

## B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

### B.1 Θεσμικό Πλαίσιο

#### B.1.1. Νομικές μορφές εταιρειών

Με δεδομένη την ελευθερία εγκατάστασης φυσικού ή νομικού προσώπου εντός ΕΕ, καθώς και αφενός ότι το ευρωπαϊκό εταιρικό δίκαιο είναι εν μέρει κωδικοποιημένο στην οδηγία (ΕΕ) 2017/1132 και αφετέρου ότι τα κράτη-μέλη συνεχίζουν να εφαρμόζουν χωριστές νομοθετικές πράξεις περί εταιρειών, οι οποίες ενίοτε τροποποιούνται, ώστε να συμμορφώνονται προς τις οδηγίες και τους κανονισμούς της ΕΕ, χρήσιμη είναι η μελέτη του σχετικού γερμανικού θεσμικού πλαισίου πριν την ίδρυση επιχείρησης στη χώρα. Ημεδαπές επιχειρήσεις θεωρούνται για τη Γερμανία αυτές, οι οποίες έχουν συσταθεί σύμφωνα με το γερμανικό δίκαιο και οι οποίες φυσικά έχουν την έδρα τους στη Γερμανία.

Στη Γερμανία υπάρχουν οι εξής βασικές μορφές επιχειρήσεων:

- Κεφαλαιουχικές εταιρείες (*Kapitalgesellschaften*)
- Προσωπικές εταιρείες (*Personengesellschaften*)

Κυριότερα νομοθετήματα της γερμανικής έννομης τάξης τα οποία ρυθμίζουν τα ανωτέρω είναι τα εξής: Αστικός Κώδικας [*Bürgerliche Gesetzbuch (BGB)*], Νόμος για τις ΕΠΕ [*GmbH-Gesetz (GmbHG)*], Εμπορικός Κώδικας [*Handelsgesetzbuch (HGB)*], Νόμος περί ΑΕ [*Aktiengesetz (AktG)*].

Η επιλογή της ειδικότερης νομικής μορφής μίας επιχείρησης είναι καθοριστική διότι άπτεται όλων των επί μέρους παραμέτρων ίδρυσης, λειτουργίας και λύσης της (*διαδικασία ίδρυσης και λύσης, ελάχιστος απαιτούμενος αριθμός εταίρων και κεφαλαίου, φορολογικές υποχρεώσεις, λήψη αποφάσεων κλπ*).

Βασικό πλεονέκτημα μίας προσωπικής εταιρείας είναι ότι μπορεί να δημιουργηθεί γρήγορα και εύκολα, δεδομένου ότι το μετοχικό της κεφάλαιο είναι ελεύθερα επιλέξιμο, καθώς δεν υπάρχει ελάχιστη νόμιμη κατάθεση και βασικό της μειονέκτημα είναι ο υψηλός οικονομικός και επιχειρηματικός κίνδυνος, δεδομένου ότι οι εταίροι ενέχονται προσωπικά και εις ολόκληρο για τις ευθύνες τους.

Βασικό πλεονέκτημα μιας κεφαλαιουχικής εταιρείας είναι ο αυστηρός διαχωρισμός (νομικός, λογιστικός, φορολογικός) μεταξύ των περιουσιακών στοιχείων της εταιρείας και των ιδιωτικών περιουσιακών στοιχείων των μετόχων (αρχή διαχωρισμού).

Ειδικότερα:

#### α) Κεφαλαιουχικές Εταιρείες

##### *i. Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης—GmbH*

Η Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (*Gesellschaft mit beschränkter Haftung—GmbH*) είναι η πιο διαδεδομένη νομική μορφή επιχείρησης στην Γερμανία. Οι νομικές διατάξεις βρίσκονται κυρίως στο νόμο που ρυθμίζει τις ΕΠΕ (*GmbHG*). Επίσης υπάρχουν διατάξεις για γενικότερα θέματα, που αφορούν και άλλους εταιρικούς τύπους, κυρίως οι διατάξεις §§ 238 – 342a του εμπορικού κώδικα σχετικά με τους λογαριασμούς, ο νόμος περί μετασχηματισμών, ο νόμος περί πτώχευσης κλπ.

Η γερμανική ΕΠΕ μπορεί να ιδρυθεί από ένα μόνο πρόσωπο (μονοπρόσωπη) ή και περισσότερα. Η διαδικασία είναι σχετικά απλή, ενώ απαιτεί την υπογραφή του καταστατικού ίδρυσης και λειτουργίας της εταιρείας παρουσία συμβολαιογράφου, στο οποίο θα προβλέπονται η επωνυμία, η έδρα, ο σκοπός το ύψος του κεφαλαίου και των εταιρικών μεριδίων. Εταίροι μπορούν να είναι τόσο φυσικά όσο και νομικά πρόσωπα, ακόμη και άλλες εταιρίες, π.χ. ΟΕ, ΕΕ, αστική εταιρία και κοινωνίες κληρονόμων. Ο χρόνος που απαιτείται για την ίδρυση μιας GmbH υπολογίζεται σε τουλάχιστον 2 έως 3 εβδομάδες, ενώ το κόστος ίδρυσης ανέρχεται σε €700 ως €800 (μη συμπεριλαμβανομένων τυχόν δικηγορικών αμοιβών). Η ίδρυση μιας GmbH συντελείται με την καταχώρηση της στο Εμπορικό Μητρώο (Handelsregister). Στην συνέχεια απαιτείται εγγραφή και στην τοπική Υπηρεσία Έναρξης Επιτηδεύματος (Gewerbeamt).

Το ελάχιστο απαιτούμενο κεφάλαιο για την ίδρυση μιας GmbH είναι €25.000, το οποίο μπορεί να συνίσταται και σε εμπράγματη συνεισφορά (ακίνητα, πατέντες, εξοπλισμός κλπ). Κατά την στιγμή της σύστασης της εταιρείας, τουλάχιστον το ήμισυ του κεφαλαίου (€12.500) πρέπει να έχει καταβληθεί σε τραπεζικό λογαριασμό.

Απαιτείται ο ορισμός τουλάχιστον ενός ατόμου με διευθυντικό ρόλο στην εταιρεία, ο οποίος δεν αποτελεί υποχρεωτικός εταίρο της εταιρείας ή Γερμανό πολίτη. Τα διευθυντικά στελέχη διευθύνουν και εκπροσωπούν νομικώς την εταιρεία, ενώ οι εταίροι μπορούν να επηρεάζουν άμεσα την διοίκηση της εταιρείας, δίνοντας δεσμευτικές εντολές προς τα διευθυντικά στελέχη.

Η GmbH πρέπει να καταχωρηθεί στο αρμόδιο δικαστήριο (ειρηνοδικείο) του τόπου όπου έχει την έδρα της, προς δήλωσή της στο εμπορικό μητρώο (τμήμα Β). Η καταχώρηση μπορεί να γίνει μόνο εφόσον έχει καταβληθεί το 1/4 της εταιρικής συμμετοχής και τουλάχιστον το ήμισυ του ελάχιστου κεφαλαίου. Εισφορές σε είδος πρέπει να κατατίθενται στην εταιρία με τέτοιο τρόπο, ώστε αυτή να τις έχει πλήρως στη διάθεσή της (§ 7 III GmbHG). Στο πλαίσιο της καταχώρησης γίνεται έλεγχος από το δικαστήριο και ακολουθεί η καταχώρηση στο εμπορικό μητρώο.

#### *ii Μίνι Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης—MiniGmbH*

Η μίνι-ΕΠΕ [MiniGmbH (UnternehmergesellschaftUG - haftungsbeschränkt)] δεν αποτελεί αυτοτελή μορφή εταιρείας αλλά επί της ουσίας ειδική μορφή της GmbH (ΕΠΕ) με χαμηλότερες προϋποθέσεις και κόστος ίδρυσης.

Οι διαδικασίες ίδρυσης, όπως και οι υποχρεώσεις μιας mini GmbH (1-Euro-GmbH), δεν διαφέρουν εκείνων της ίδρυσης μιας κανονικής. Ο χρόνος που απαιτείται για την ίδρυση της εταιρείας είναι τουλάχιστον 2 έως 3 εβδομάδες και το κόστος δεν ξεπερνά τα €300, χάρις στο χαμηλό κεφάλαιο ίδρυσης και τα τυποποιημένα καταστατικά.

Μία mini GmbH μπορεί να δημιουργηθεί και με αρχικό κεφάλαιο €1. Εν αντιθέσει με την «πλήρη» ΕΠΕ, δεν γίνονται δεκτές εμπράγματα εισφορές. Ελλείψει ικανού αρχικού κεφαλαίου, η εταιρεία υποχρεούται σε παρακράτηση του 1/4 τουλάχιστον των ετησίων κερδών της, έως ότου συγκεντρωθεί το κεφάλαιο των €25.000. Μόλις συμπληρωθεί το ποσό, μετατρέπεται τότε σε μετοχικό κεφάλαιο και η εταιρεία αποκτά πλήρη νομική μορφή Εταιρείας Περιορισμένης Ευθύνης (GmbH).

#### *iii Ανώνυμη Εταιρεία—AG*

Το κόστος ίδρυσης και λειτουργίας μιας Μετοχικής Εταιρείας (Aktiengesellschaft—AG) AG είναι σχετικά υψηλό, ενώ, πέραν τούτου, η AG έχει υψηλότερες οργανωτικές απαιτήσεις σε ό,τι αφορά την καθημερινή της λειτουργία.

Για την ίδρυση μιας AG (Aktiengesellschaft) χρειάζονται ένα ή περισσότερα πρόσωπα. Η επικύρωση του καταστατικού διενεργείται από συμβολαιογράφο. Το ελάχιστο απαιτούμενο μετοχικό κεφάλαιο ανέρχεται σε €50.000 καταβλητέο από τους μετόχους κατά την στιγμή της ίδρυσης. Το κεφάλαιο κατανέμεται σε μετοχές, οι οποίες είναι μεταβιβάσιμες και διαπραγματεύσιμες στο χρηματιστήριο αξιών. Υπάρχουν μετοχές ονομαστικής αξίας και μετοχές -τμήματα του κεφαλαίου (Nenbetragsaktien και Stuckaktien αντίστοιχα). Οι πρώτες έχουν μία συγκεκριμένη ονομαστική αξία, η οποία δεν μπορεί να είναι μικρότερη από €1. Οι μετοχές της δεύτερης κατηγορίας δεν αναφέρουν συγκεκριμένη ονομαστική αξία, αλλά ένα συγκεκριμένο ποσοστό επί του βασικού κεφαλαίου, χωρίς όμως να αναφέρεται το ακριβές ποσοστό, καθώς σε μία αύξηση ή μείωση κεφαλαίου μπορεί η πραγματική συμμετοχή να τροποποιείται.

Η εταιρεία συστήνεται με την εγγραφή της στο Εμπορικό Μητρώο (Handelsregister). Η αίτηση εγγραφής πρέπει να υπογραφεί από όλους τους ιδρυτικούς εταίρους, τα μέλη του Εποπτικού Συμβουλίου και τα διευθυντικά στελέχη ενώπιον συμβολαιογράφου.

Τέλος, η AG πρέπει επίσης να καταχωρηθεί στην τοπική Υπηρεσία Έναρξης Επιτηδεύματος (Gewerbeamt).

Η AG έχει τρία όργανα: τη γενική συνέλευση των μετόχων, το διοικητικό συμβούλιο και το εποπτικό συμβούλιο. Η AG διοικείται από Διοικητικό Συμβούλιο. Η Γενική Συνέλευση ορίζει τον πρώτο ελεγκτή (Abschlussprüfer) και το Εποπτικό Συμβούλιο (Aufsichtsrat), το οποίο με την σειρά του, ορίζει το πρώτο Διοικητικό Συμβούλιο (Vorstand). Οι αποφάσεις αυτές πρέπει να επικυρωθούν από συμβολαιογράφο.

Η Γενική Συνέλευση και το Εποπτικό Συμβούλιο δεν ασκούν άμεση επιρροή επί του Διοικητικού Συμβουλίου.

#### *iv. Περιορισμένος μετοχικός συνεταιρισμός—KGaA*

Ο Περιορισμένος Μετοχικός Συνεταιρισμός (KommanditgesellschaftaufAktien—KGaA) αποτελεί συνδυασμό των εταιρικών μορφών Μετοχικής Εταιρείας (AG) και Περιορισμένου Συνεταιρισμού (Kommanditgesellschaft/KG—αναλύεται πιο κάτω), συγκεράζοντας τα χαρακτηριστικά τους. Δεναποτελεί συχνή επιλογή εταιρικής μορφής στην Γερμανία.

Ο Περιορισμένος Μετοχικός Συνεταιρισμός μπορεί να περιγραφεί ως μία μετοχική εταιρεία, η οποία ωστόσο, διοικείται από προσωπικά υπεύθυνους εταίρους αντί Διοικητικού Συμβουλίου (managementboard).

Δύναται να έχει απεριόριστο αριθμό ετερόρρυθμων εταίρων/μετόχων, οι οποίοι έχουν εν πολλοίς τα ίδια δικαιώματα και υποχρεώσεις με τους μετόχους μίας AG, ενώ κατά την εγγραφή απαιτείται η δήλωση τουλάχιστον ενός ομόρρυθμου εταίρου στο ιδρυτικό εταιρικό σχήμα.

Προκειμένου να λογίζεται ως ενεργή, η εταιρεία οφείλει να εγγραφεί στο Εμπορικό Μητρώο (Handelsregister), ενώ απαιτείται εξίσου και καταχώρηση στην τοπική Υπηρεσία Έναρξης Επιτηδεύματος (Gewerbeamt).

Το ελάχιστο απαιτούμενο κεφάλαιο για την ίδρυση μίας KGaA είναι €50.000.

#### **β) Προσωπικές Εταιρείες**

Το κύριο χαρακτηριστικό τους είναι η προσωπική συμβολή των εταίρων στην λειτουργία της εταιρείας. Οι προσωπικές εταιρείες απαιτούν τουλάχιστον 2 εταίρους.

Η ευθύνη των εταίρων ως προς τις υποχρεώσεις της εταιρείας ποικίλλει, αναλόγως της ειδικότερης νομικής της μορφής. Δύναται να εκτείνεται στο σύνολο της προσωπική περιουσίας των εταίρων ή να μην υπερβαίνει το ύψος της εταιρικής τους συμμετοχής.

Δεν υπάρχει ελάχιστο απαιτούμενο κεφάλαιο.

Οι λογιστικές απαιτήσεις, καθώς και οι απαιτήσεις δημοσίευσης στοιχείων, είναι μικρότερες, εν συγκρίσει με τις μετοχικές εταιρείες.

Οι προσωπικές εταιρείες δεν υπόκεινται σε εταιρικό φόρο, παρά μόνον μέσω της φορολόγησης του εισοδήματος που αποκομίζουν οι εταίροι από την επιχειρηματική τους δραστηριοποίηση, βάσει της μετοχικής τους συμμετοχής σε αυτές. Οι προσωπικές εταιρείες υπόκεινται, ωστόσο, σε φόρο επιτηδεύματος επί των εμπορικών συναλλαγών. Η μέση φορολογική επιβάρυνση περιορίζεται σε επίπεδα κάτω του 30%, ενώ σε ορισμένες περιοχές, λόγω του τοπικός κυμαινόμενου συντελεστού του Φόρου Επιτηδεύματος, δεν ξεπερνά το 23%.

Οι βασικές διαφορές μεταξύ των 4 διαφορετικών μορφών προσωπικής εταιρείας έγκεινται στον βαθμό ευθύνης των εταίρων και στις απαιτούμενες διαδικασίες σύστασης.

#### *i. Εταιρεία Αστικού Δικαίου—GbR*

Η Εταιρεία Αστικού Δικαίου (Gesellschaftbürgerlichen Rechts—GbR) ορίζεται ως η σύμπραξη, μέσω σύμβασης, φυσικών ή νομικών προσώπων για την επίτευξη ενός κοινού σκοπού. Ενδείκνυται για την

ίδρυση μίας νέας εταιρείας «από το μηδέν», επί τη βάσει μιας επιχειρηματικής ιδέας, σε συνεργασία με άλλους, εξ ου και συνήθως επιλογή εταιρικής μορφής για νεοφυείς επιχειρήσεις (startups).

Η διαδικασία ίδρυσης είναι απλή: Τουλάχιστον 2 εταίροι πρέπει να συμφωνήσουν για την σύσταση της GbR και να συνάψουν σχετικό συμφωνητικό συνεργασίας. Συνιστάται η συμφωνία να γίνει γραπτώς, αν και αυτό δεν απαιτείται.

Οι εταίροι ευθύνονται από κοινού και με το σύνολο της προσωπικής τους περιουσίας, για τις υποχρεώσεις που αναλαμβάνει η εταιρεία.

Μία GbR μπορεί να έχει «περιορισμένο» κύκλο εργασιών και συγκεκριμένα έως €250.000 ετησίως και κέρδη έως €25.000. Εάν ασκεί εμπόριο, οποιουδήποτε είδους, υποχρεούται να εγγραφεί στην τοπική Υπηρεσία Έναρξης Επιτηδεύματος (Gewerbeamt).

Άπαξ και η επιχείρηση υπερβεί τα προαναφερθέντα όρια ετησίου κύκλου εργασιών/κερδών ή/και άλλα αντικειμενικά κριτήρια που θέτει ο νόμος (πχ. αριθμός υπαλλήλων, κεφαλαίων κ. ά.), θεωρείται πλέον εμπορική επιχείρηση και μετατρέπεται αυτομάτως σε ανοικτή εμπορική εταιρεία (oHG –αναλύεται στη συνέχεια).

Οι εταιρείες αστικού δικαίου δεν καταχωρούνται στο Εμπορικό Μητρώο. Αρκεί η καταχώρηση στην τοπική Υπηρεσία Έναρξης Επιτηδεύματος (Gewerbeamt).

### *ii. Ανοικτή Εμπορική Εταιρεία—oHG*

Η Ανοικτή Εμπορική Εταιρεία (offene Handelsgesellschaft—oHG) είναι η συνηθέστερη νομική μορφή μικρών και μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεων στην Γερμανία. Προσομοιάζει, ιδίως ως προς τον βαθμό ευθύνης των εταίρων, την ελληνική ομόρρυθμη εταιρεία (Ο.Ε.).

Ως προς την μορφή της, προσομοιάζει στην Εταιρεία Αστικού Δικαίου—GbR, οι λειτουργικές και λογιστικές απαιτήσεις μίας Ανοικτής Εμπορικής Εταιρείας είναι, ωστόσο, υψηλότερες.

Τουλάχιστον 2 εταίροι πρέπει να συμφωνήσουν ως προς το περιεχόμενο του Καταστατικού, το οποίο συνιστάται να είναι γραπτό, αν και αυτό δεν απαιτείται.

Η oHG υποχρεούται να καταχωρηθεί στο Εμπορικό Μητρώο (Handelsregister) και να δηλωθεί στην τοπική Υπηρεσία Έναρξης Επιτηδεύματος (Gewerbeamt). Η αίτηση προς το Εμπορικό Μητρώο πρέπει να υπογράφεται από όλους τους εταίρους και να είναι θεωρημένη από συμβολαιογράφο, ο οποίος και την καταθέτει.

Όλοι οι εταίροι ευθύνονται από κοινού και με το σύνολο της προσωπικής τους περιουσίας για τις υποχρεώσεις και τα χρέη της εταιρείας. Το κόστος ίδρυσης μπορεί να ποικίλει, υπολογίζεται ωστόσο σε €400 περίπου.

### *iii. Περιορισμένος Συνεταιρισμός—KG*

Οι Περιορισμένοι Συνεταιρισμοί (Kommanditgesellschaft—KG) αποτελούν συνήθη επιλογή μορφής για ΜΜΕ στην γερμανική αγορά. Προσομοιάζουν σημαντικά στις oHG, με την κύρια διαφορά να εντοπίζεται στο ποσοστό προσωπικής ευθύνης των εταίρων. Η συγκεκριμένη νομική μορφή είναι παραπλήσια προς την ετερόρρυθμη εταιρεία (ΕΕ) του ελληνικού δικαίου.

Τουλάχιστον 2 εταίροι, ένας εκ των οποίων υποχρεωτικώς ομόρρυθμος και ένας ετερόρρυθμος, πρέπει να συμφωνήσουν ως προς το περιεχόμενο του Καταστατικού, το οποίο συνιστάται να είναι γραπτό. Συνιστάται η συμφωνία τους να γίνει γραπτώς, αν και αυτό δεν απαιτείται.

Η KG οφείλει να καταχωρηθεί στο Εμπορικό Μητρώο (Handelsregister) της Γερμανίας. Η αίτηση προς το Εμπορικό Μητρώο πρέπει να υπογράφεται από όλους τους εταίρους και υποβάλλεται, θεωρημένη, υποχρεωτικώς από συμβολαιογράφο. Στην συνέχεια, η KG καταχωρείται και στην τοπική Υπηρεσία Έναρξης Επιτηδεύματος (Gewerbeamt).

Οι εταίροι διακρίνονται σε ομόρρυθμους και ετερόρρυθμους. Στις KG πρέπει να υπάρχει τουλάχιστον ένας ομόρρυθμος εταίρος (Komplementär), ο οποίος (ή οι οποίοι) ευθύνονται για τις υποχρεώσεις της εταιρείας με το σύνολο της προσωπικής τους περιουσίας, ενώ οι ετερόρρυθμοι εταίροι (Kommanditisten) ευθύνονται μόνον έως το ύψος της εταιρικής τους συμμετοχής.

Χάρης σε αυτή την διάκριση, η KG προσφέρει μεγαλύτερη ευελιξία, καθώς είναι ευκολότερο να προσελκύσει νέους ετερόρρυθμους εταίρους, προκειμένου να αυξήσει το μετοχικό κεφάλαιο. Το κόστος ίδρυσης εκτιμάται σε περίπου €400.

#### *iv. Εταιρικός Συνεταιρισμός—GmbH & Co. KG*

Ο Εταιρικός Συνεταιρισμός (Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Compagnie Kommanditgesellschaft—GmbH & Co. KG) αποτελεί ένα υβρίδιο μεταξύ KG και GmbH.

Πρόκειται για έναν Περιορισμένο Συνεταιρισμό (KG) στον οποίο ο ομόρρυθμος εταίρος αποτελεί Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (GmbH).

Αυτός ο τύπος εταιρείας είναι κατάλληλος για επιχειρηματίες που επιθυμούν να απολαμβάνουν την ευελιξία που προσφέρει η GmbH, έχοντας παράλληλα περιορισμένη ευθύνη. Ενδείκνυται για ΜΜΕ και οικογενειακές επιχειρήσεις.

Απαιτείται η σύνταξη Καταστατικού μεταξύ του νομίμου εκπροσώπου της GmbH και των ετερόρρυθμων εταίρων, κατά προτίμηση γραπτώς. Συνήθως, οι μέτοχοι της GmbH, η οποία αναλαμβάνει τον ρόλο του ομορρυθμού εταίρου, ταυτίζονται με τους ετερόρρυθμους εταίρους της GmbH & Co. KG.

Ο Εταιρικός Συνεταιρισμός πρέπει να καταχωρηθεί στο Εμπορικό Μητρώο (Handelsregister) και να δηλωθεί στην τοπική Υπηρεσία Έναρξης Επιτηδευματος (Gewerbeamt). Η αίτηση προς το Εμπορικό Μητρώο πρέπει να υπογράφεται από όλους τους εταίρους και κατατίθεται, θεωρημένη, από συμβολαιογράφο.

Η GmbH, ως ομόρρυθμος εταίρος, ευθύνεται πλήρως με την εταιρική της περιουσία για τις υποχρεώσεις της εταιρείας, ενώ η ευθύνη των ετερόρρυθμων εταίρων περιορίζεται στο ύψος της εταιρικής τους συμμετοχής. Το κόστος ίδρυσης ανέρχεται σε περίπου €400.

#### **Υποκαταστήματα**

Κάθε αλλοδαπή εταιρεία με έδρα και λειτουργία εκτός Γερμανίας μπορεί να ιδρύσει υποκατάστημα στην Γερμανία. Η ίδρυση υποκαταστήματος ενδείκνυται για ξένες εταιρείες, που επιθυμούν να δημιουργήσουν και να διατηρήσουν επιχειρηματικές επαφές με γερμανικές επιχειρήσεις.

Ένα υποκατάστημα δεν διαθέτει ανεξάρτητη ή χωριστή νομική προσωπικότητα από την μητρική του εταιρεία. Από νομικής και οργανωτικής απόψεως, αποτελεί τμήμα της μητρικής εταιρείας και συνεπώς υπόκειται στους νόμους που ρυθμίζουν την λειτουργία της. Συνεπώς, η μητρική, αλλοδαπή εταιρεία είναι πλήρως υπεύθυνη για τυχόν υποχρεώσεις ή/και χρέη που δημιουργούνται από το υποκατάστημα της στην Γερμανία και φέρει τις νομικές συνέπειες της λειτουργίας του.

##### *i. Ανεξάρτητο Υποκατάστημα*

Ένα Ανεξάρτητο Υποκατάστημα (selbständige Zweigniederlassung) επιτρέπεται να ιδρυθεί στην Γερμανία, μόνον εφ' όσον η μητρική του εταιρεία είναι καταχωρημένη στο Εμπορικό Μητρώο (Handelsregister) της χώρας όπου εδρεύει ή κάποιον ανάλογο θεσμό. Η απόφαση ίδρυσης λαμβάνεται από την διοίκηση της μητρικής εταιρείας.

Εξαρτάται από την μητρική εταιρεία σε όρους εσωτερικής λειτουργίας, διαθέτει ωστόσο σημαντικό βαθμό αυτονομίας έναντι της μητρικής εταιρείας, δική του διοίκηση με εκτελεστική εξουσία, χωριστούς τραπεζικούς λογαριασμούς, χωριστό οικονομικό απολογισμό και λογιστήριο, καθώς και χωριστά περιουσιακά στοιχεία. Παρά ταύτα, η μητρική εταιρεία είναι υπεύθυνη για τις εμπορικές και επιχειρηματικές δραστηριότητες του Ανεξάρτητου Υποκαταστήματός της.

Το ανεξάρτητο υποκατάστημα έχει υποχρέωση εγγραφής στο Εμπορικό Μητρώο (Handelsregister) και την τοπική Υπηρεσία Έναρξης Επιτηδευματος (Gewerbeamt). Η αίτηση εγγραφής πρέπει να συνοδεύεται από λεπτομερείς πληροφορίες για την ξένη εταιρεία και από, επικυρωμένο από συμβολαιογράφο, αποδεικτικό έγγραφο της καταχώρησης της ξένης εταιρείας στο Εμπορικό Μητρώο της χώρας όπου εδρεύει, απ' όπου να προκύπτει η ύπαρξή της, η σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου, καθώς και το Καταστατικό της.

Όλα τα έγγραφα πρέπει να υποβάλλονται μεταφρασμένα στην γερμανική γλώσσα από πιστοποιημένο μεταφραστή και επικυρωμένα από συμβολαιογράφο.

Το Ανεξάρτητο Υποκατάστημα δύναται να χρησιμοποιεί δική του εμπορική επωνυμία, υποχρεούται ωστόσο να εμφανίζει σε αυτήν και το όνομα της μητρικής εταιρείας (π.χ.: ..... GmbH-Υποκατάστημα Βερολίνου).

#### ii.Εξαρτημένο Υποκατάστημα

Ένα Εξαρτημένο Υποκατάστημα (unselbständigeZweigstelle) δεν διαθέτει αυτονομία έναντι της μητρικής εταιρείας και στοχεύει κατά κύριο λόγο στην επιχειρηματική ανάπτυξη και την σύναψη εμπορικών σχέσεων με γερμανικές εταιρείες, εκ μέρους της μητρικής, αλλοδαπής εταιρείας. Ως εκ τούτου δεν διαθέτει αυτόνομη διοίκηση ή εκτελεστική εξουσία, ούτε ξεχωριστή επωνυμία, ενώ τυχόν τιμολόγια εκδίδονται στο όνομα της μητρικής εταιρείας.

Δεν απαιτείται η εγγραφή του στο γερμανικό Εμπορικό Μητρώο (Handelsregister), όμως είναι απαραίτητη η εγγραφή του στην τοπική Υπηρεσία Έναρξης Επιτηδεύματος(Gewerbeamt), από την οποία, κατά περίπτωση, απαιτούνται δικαιολογητικά που αφορούν την μητρική αλλοδαπή εταιρεία.

### **B.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρείας**

Η ίδρυση εταιρείας είναι σχετικά εύκολη, δεδομένου ότι υπάρχουν διαδικασίες που πρέπει να ακολουθηθούν, οι οποίες όμως είναι τυποποιημένες και ξεκάθαρες.

Για την ίδρυση της εταιρείας απαιτείται η δήλωση στην Αρχή Φόρων Επιτηδεύματος (Gewerbsteueramt) και την Ομοσπονδιακή Φορολογική Αρχή (Finanzamt)

Ως γενική αρχή, οι νέες εταιρείες πρέπει να εγγράφονται στο Εμπορικό Μητρώο (Handelsregister) και την τοπική Υπηρεσία Έναρξης Επιτηδεύματος(Gewerbeamt).Υποχρέωση εγγραφής στο Εμπορικό Μητρώο (Handelsregister) έχουν όλες οι εταιρείες, εξαιρουμένων των εταιρειών Αστικού Δικαίου (GbR), των ελεύθερων επαγγελματιών και των Εξαρτημένων Υποκαταστημάτων.

Αρμόδια για την τήρηση του Εμπορικού Μητρώου είναι τα κατά τόπους Δικαστήρια (Amtsgericht). Μέσω της τήρησης όλων των επιχειρηματικών σχέσεων από τα Δικαστήρια, διασφαλίζεται η νομική ασφάλεια του συστήματος.

Οι αιτήσεις καταχώρησης στοιχείων στο Εμπορικό Μητρώο υποβάλλονται σε ηλεκτρονική μορφή και απαραίτητως επικυρωμένες από συμβολαιογράφο.

Σε περίπτωση κατά την οποία υπό ίδρυση εταιρεία, για την οποία απαιτείται εγγραφή στο Εμπορικό Μητρώο, κάνει έναρξη εμπορικών εργασιών πριν ολοκληρωθεί η εγγραφή της, τότε οι εταίροι της ευθύνονται με την προσωπική τους περιουσία για τυχόν υποχρεώσεις που θα προκύψουν έως την στιγμή αυτή. Το ίδιο ισχύει και για τις GmbH και AG.

Το ελάχιστο κόστος εγγραφής ανέρχεται για τις προσωπικές εταιρείες σε €250, τις GmbH σε €400 και τις ανώνυμες εταιρείες σε €500, μη συμπεριλαμβανομένου του συμβολαιογραφικού κόστους.

Σε κάθε ενδιαφερόμενο επιτρέπεται να ερευνησει το Μητρώο άνευ κόστους προς ανεύρεση πληροφοριών αναφορικά με γερμανικές εταιρείες με τις οποίες επιθυμεί να συνεργαστεί.

Από το 2007 το Εμπορικό Μητρώο τηρείται σε ηλεκτρονική μορφή <https://www.handelsregister.de>. Συμπληρωματικά προς το Εμπορικό Μητρώο υφίσταται, σε ηλεκτρονική μορφή και Μητρώο Επιχειρήσεων (Unternehmensregister), με επιπλέον στοιχεία που αφορούν τις καταχωρημένες επιχειρήσεις, προσβάσιμα μέσω της ηλεκτρονικής διεύθυνσης <https://www.unternehmensregister.de>.

Μετά την εγγραφή στο Εμπορικό Μητρώο ακολουθεί η εγγραφή στην τοπική Υπηρεσία Έναρξης Επιτηδεύματος(Gewerbeamt), η οποία υπάγεται στον Δήμο όπου έχει την έδρα της η εταιρεία.

Από την υποχρέωση εγγραφής εξαιρούνται μόνον οι ελεύθεροι επαγγελματίες.

ΟΝΟΜΑΣΙΑ/ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΑ		ΕΥΘΥΝΗ	ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΤΑΙΡΩΝ	
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ</b>					
<b>Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης</b>	Gesellschaft mit beschränkter Haftung	<b>GmbH</b>	Έως το ύψος του μετοχικού κεφαλαίου	25.000 €	Τουλάχιστον 1 άτομο
<b>Μίνι Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης</b>	Mini Gesellschaft mit beschränkter Haftung	<b>Mini GmbH</b>	Έως το ύψος του μετοχικού κεφαλαίου	1 €	Τουλάχιστον 1 άτομο
<b>Μετοχική Εταιρεία</b>	Aktiengesellschaft	<b>AG</b>	Έως το ύψος του μετοχικού κεφαλαίου	50.000 €	Τουλάχιστον 1 άτομο
<b>Περιορισμένος Μετοχικός Συνεταιρισμός</b>	Kommanditgesellschaft auf Aktien	<b>KGaA</b>	Ομόρρυθμος εταίρος: απεριόριστη προσωπική ευθύνη	50.000 €	Τουλάχιστον 1 Ομόρρυθμος εταίρος
			Ετερόρρυθμος εταίρος: ευθύνη έως το ύψος των μεριδίων του		
<b>ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ</b>					
<b>Εταιρεία Αστικού Δικαίου</b>	Gesellschaft bürgerlichen Rechts	<b>GbR</b>	Απεριόριστη προσωπική ευθύνη	0 €	Τουλάχιστον 2 άτομα
<b>Ανοιχτή Εμπορική Εταιρεία</b>	Offene Handelsgesellschaft	<b>cHG</b>	Απεριόριστη προσωπική ευθύνη	0 €	Τουλάχιστον 2 άτομα
<b>Περιορισμένος Συνεταιρισμός</b>	Kommanditgesellschaft	<b>KG</b>	Ομόρρυθμος εταίρος: απεριόριστη προσωπική ευθύνη	0 €	Τουλάχιστον 2 άτομα
			Ετερόρρυθμος εταίρος: ευθύνη έως το ύψος των μεριδίων του		
<b>Εταιρικός Συνεταιρισμός</b>	Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Compagnie Kommanditgesellschaft	<b>GmbH &amp; Co .KG</b>	Ετερόρρυθμος εταίρος: ευθύνη έως το ύψος των μεριδίων του	0 €	Τουλάχιστον 1 μέτοχος της GmbH πρέπει να είναι μέτοχος και της Ετερόρρυθμης Εταιρείας
			Γενικός εταίρος: (ΕΠΕ) έως το ύψος της δικής του μετοχικής συμμετοχής		
<b>ΥΠΟΚΑΣΤΗΜΑΤΑ</b>					
<b>Εξαρτημένο Υποκατάστημα</b>	Unselbstständige Niederlassung		Αναλόγως της νομικής μορφής της μητρικής εταιρείας	0 €	Τουλάχιστον 1 άτομο
<b>Ανεξάρτητο Υποκατάστημα</b>	Selbstständige Zweigniederlassung		Αναλόγως της νομικής μορφής της μητρικής εταιρείας	0 €	Τουλάχιστον 1 άτομο

## B.1.3 Καθεστώς αδειοδοτήσεων

### α) Αδειοδότηση επιχειρήσεων

Για την εγγραφή ορισμένων δραστηριοτήτων στην τοπική Εμπορική Αρχή (Gewerbeamt) απαιτείται η ύπαρξη ειδικής αδείας, π.χ. εστιατόρια, ασφαλιστικές εταιρείες, παραγωγή φαρμάκων κλπ. Για την εγγραφή ορισμένων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων επαγγέλματος (πχ. αρτοποιοί, ξυλουργοί, μηχανικοί, κλπ.) απαιτείται η κατοχή αδείας άσκησης αυτής της δραστηριότητας (Handwerkskarte). Οι άδειες εκδίδονται από το Βιομηχανικό και Βιοτεχνικό Επιμελητήριο (Handwerkskammer) και το κόστος αυτός κυμαίνεται συνήθως από 20-70€

Αναλόγως με το αντικείμενο της υπό ίδρυση εταιρείας, δύναται να απαιτηθεί η υποβολή διαφόρων πιστοποιητικών. Πχ.:

-Εταιρείες υγειονομικού χαρακτήρα χρειάζονται πιστοποιητικό συμμόρφωσης προς τις ισχύουσες διατάξεις, το οποίο εκδίδει η Υγειονομική Υπηρεσία (Gesundheitsamt).

- Εταιρείες με αντικείμενο οικοδομικές εργασίες ή επισκευές κτιρίων χρειάζονται έγκριση από την Πολεοδομική Υπηρεσία (Bauamt).

- Επιχειρήσεις που απασχολούν προσωπικό απαιτείται να το ασφαλίζουν στο Ταμείο Ασφάλισης Ατυχημάτων Απασχόλησης.

- Επιχειρήσεις που έχουν τεχνικό χαρακτήρα, όπως επισκευές, ηλεκτρολογικές εργασίες, κλπ. απαιτούν εγγραφή στο Επαγγελματικό Επιμελητήριο (Handwerkskammer).

Το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομίας και Ενέργειας (BMWi) διαθέτει ειδικό «Οδηγό» (Wegweiser) των εμπλεκόμενων υπηρεσιών και φορέων κατά την έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας, τόσο για Γερμανούς, όσο και για αλλοδαπούς επίδοξους επιχειρηματίες, ο οποίος είναι διαθέσιμος υπό <http://www.bmwi-wegweiser.de/bmwibufw/> (στα γερμανικά).

Τέλος, η ανεύρεση συμβολαιογράφου, όπου αυτό απαιτείται, είναι δυνατή μέσω του Συμβολαιογραφικού Συλλόγου και της ιστοσελίδας <https://www.notar.de/> (στα γερμανικά).

### β) Αδειοδότηση δόμησης

Η ευθύνη για την υιοθέτηση κανόνων δόμησης και επίβλεψη των δημοσίων κατασκευών κατανέμεται τόσο σε Ομοσπονδιακό Επίπεδο, όσο και σε επίπεδο Ομόσπονδων Κρατιδίων.

**Χρήσεις γης:** Ο γενικός καθορισμός των χρήσεων γης (Bauplanungsrecht) αποτελεί τμήμα του ομοσπονδιακού δικαίου και προβλέπει το είδος χρήσης που είναι επιτρεπτό για κάθε ακίνητο.

**Όροι δόμησης:** Οι όροι δόμησης (Bauordnungsrecht), βάσει των οποίων καθορίζονται οι ειδικότερες προδιαγραφές τις οποίες πρέπει να πληροί ο κτιριακός σχεδιασμός, αποτελεί αρμοδιότητα των Ομόσπονδων Κρατιδίων. Σημειώνεται ότι τα περισσότερα Κρατίδια έχουν υιοθετήσει ενιαίους κανονισμούς, οι οποίοι επιτρέπουν σχετική τυποποίηση των όρων δόμησης κατασκευών.

**Άδεια δόμησης:** Η άδεια δόμησης χορηγείται από την τοπική Πολεοδομική Αρχή (Bauamt), εφ' όσον τα σχέδια πληρούν τις προϋποθέσεις που θέτει ο νόμος, σε ό,τι αφορά τις επιτρεπόμενες χρήσεις γης και τους όρους δόμησης.

Η αίτηση πρέπει να συνοδεύεται από τα προβλεπόμενα αρχιτεκτονικά και στατικά σχέδια, καθώς και, κατά περίπτωση, από μελέτες θέρμανσης, αποφυγής θορύβου και πυροπροστασίας. Οι μελέτες αυτές πρέπει, επίσης, να τίθενται στην διάθεση και των ιδιοκτητών των γειτονικών κτιρίων.

Για κάθε αίτηση ορίζεται ένα άτομο ως αρμόδιος χειριστής. Για την απλοποίηση της διαδικασίας, η υποβολή μελέτης επιπτώσεων, εάν αυτή απαιτείται, και η αίτηση παροχής αδείας δόμησης είναι ενιαία.

Η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί συνταγματικώς κατοχυρωμένη αρχή. Σε εφαρμογή αυτής έχει θεσπισθεί σειρά νόμων και διατάξεων. Η υποβολή μελέτης επιπτώσεων είναι απαραίτητη για τις εξής χρήσεις:

- μεταποίηση
- διαχείριση απορριμμάτων

- εργοστάσια παραγωγής ενέργειας
- αυτοκινητόδρομοι και σιδηροτροχιές
- αεροδρόμια
- πλωτοί ποταμοί
- μονάδες παραγωγής ή χρήσης βάσει γενετικής τροποποίησης

Οι προϋποθέσεις προβλέπονται στον Ομοσπονδιακό Νόμο Ελέγχου Επιπτώσεων (Bundesimmissionsschutzgesetz, BImSchG) και τα διατάγματα που έχουν εκδοθεί βάσει αυτού. Την ευθύνη της εφαρμογής του έχουν οι περιβαλλοντικές υπηρεσίες των Κρατιδίων. Ο νόμος αποβλέπει στην προστασία του πληθυσμού από την μόλυνση αέρα και υδάτων, τον θόρυβο, τις δονήσεις, το φως, την ακτινοβολία, κλπ. Επίσημη άδεια απαιτείται σε κάθε περίπτωση κατασκευής, τροποποίησης και λειτουργίας.

Η τυπική διαδικασία έγκρισης δόμησης για εμπορική χρήση διαρκεί έως 7 μήνες, σε περιπτώσεις μικρότερων κατασκευών/μονάδων, ωστόσο, με περιορισμένο περιβαλλοντικό «αποτύπωμα», η προθεσμία έγκρισης ανέρχεται σε τρίμηνο από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης. Ακόμη και σε περιπτώσεις χρήσεων, οι οποίες εξαιρούνται από την ανάγκη υποβολής μελέτης επιπτώσεων, η ευθύνη για την προστασία του περιβάλλοντος βαρύνει τους εμπλεκόμενους.

#### **B.1.4 Σήμανση/Πιστοποίηση προϊόντων**

Τα προϊόντα που εισάγονται και διακινούνται στην Γερμανία, διέπονται από τις υποχρεωτικές προδιαγραφές επισήμανσης που ισχύουν για την Ενιαία Ευρωπαϊκή Αγορά: [https://europa.eu/youreurope/business/product-requirements/index\\_el.htm](https://europa.eu/youreurope/business/product-requirements/index_el.htm).

Σε γενικές γραμμές, ισχύουν στην Γερμανία τα πρότυπα και οι προδιαγραφές που ισχύουν σε όλα τα Κ-Μ της ΕΕ, όσον αφορά στην ασφάλεια του καταναλωτή κατά την χρήση ή κατανάλωση προϊόντων, με τις αντίστοιχες πιστοποιήσεις, όπως η ευρωπαϊκή σήμανση CE για τεχνικά προϊόντα, η ενεργειακή επισήμανση ή η σήμανση κατηγοριών τροφίμων. Οι κοινές αυτές, ευρωπαϊκές προδιαγραφές καλύπτουν περίπου το 90% των προϊόντων που διακινούνται στην ΕΕ.

Σε συγκεκριμένες κατηγορίες ειδικού ενδιαφέροντος, όπως προϊόντα που προορίζονται για κατανάλωση ή έρχονται σε άμεση επαφή με το ανθρώπινο σώμα, όπως υφάσματα και κοσμήματα, αλλά και τα παιδικά παιχνίδια επί παραδείγματι, οι προδιαγραφές που ισχύουν στην Γερμανία δύνανται να είναι αυστηρότερες των κοινών ευρωπαϊκών και η κυκλοφορία τους να απαιτεί ειδική άδεια από την Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή και Ασφάλειας Τροφίμων (Bundesamt für Verbraucherschutz und Nahrungsmittelsicherheit/BVL: [https://www.bvl.bund.de/EN/Home/home\\_node.html](https://www.bvl.bund.de/EN/Home/home_node.html)).

Η εισαγωγή και διακίνηση διατροφικών προϊόντων στη Γερμανία δεν απαιτεί ειδική άδεια, κυρίως δε για όσα παράγονται εντός της ΕΕ και συμμορφώνονται με τις ευρωπαϊκές προδιαγραφές. Σημειώνεται, μάλιστα, ότι ακόμη και προϊόντα τα οποία δεν πληρούν τις, κατά περίπτωση, αυστηρότερες προδιαγραφές του γερμανικού νόμου, δύνανται να εισαχθούν και διακινηθούν στη Γερμανία, εφόσον κυκλοφορούν νομίμως σε έτερο Κ-Μ ΕΕ, απαιτείται ωστόσο ειδική άδεια από την Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή και Ασφάλειας Τροφίμων.

Ειδικές προδιαγραφές ισχύουν στην Γερμανία επίσης για την πώληση «νέων τροφίμων» (novel foods, ή προϊόντων χωρίς επαρκές «ιστορικό» κατανάλωσης, κατά την ευρωπαϊκή κατηγοριοποίηση), καθώς και για προϊόντα που προορίζονται για διαβητικούς.

Όσον αφορά, ειδικότερα, στην επισήμανση τροφίμων και ποτών ισχύουν τα προβλεπόμενα στον Κανονισμό ΕΕ 1169/2011. Μεταξύ άλλων, προβλέπεται η διάκριση μεταξύ υποχρεωτικών και προαιρετικών στοιχείων επισήμανσης στη συσκευασία των προϊόντων. Απαραίτητο είναι τα εν λόγω επισημαινόμενα στοιχεία να είναι μεταφρασμένα στη γερμανική. Για περισσότερες πληροφορίες:

- Σε σχέση με τα υποχρεωτικώς επισημαινόμενα στοιχεία: <https://www.bmel.de/DE/themen/ernaehrung/lebensmittel-kennzeichnung/pflichtangaben/lebensmittelkennzeichnung-wichtigsten-vorgaben-lmiv.html>
- Σε σχέση με τα προαιρετικώς επισημαινόμενα στοιχεία: [https://www.bmel.de/DE/themen/ernaehrung/lebensmittel-kennzeichnung/freiwillige-angaben-und-label/freiwillige-angaben-und-label\\_node.html](https://www.bmel.de/DE/themen/ernaehrung/lebensmittel-kennzeichnung/freiwillige-angaben-und-label/freiwillige-angaben-und-label_node.html).

- Γενικές πληροφορίες: [https://www.bmel.de/DE/themen/ernaehrung/lebensmittel-kennzeichnung/lebensmittel-kennzeichnung\\_node.html](https://www.bmel.de/DE/themen/ernaehrung/lebensmittel-kennzeichnung/lebensmittel-kennzeichnung_node.html)
- Διευκρινίσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σε σχέση με τον ως άνω Κανονισμό: [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/?uri=CELEX:52018XC0608\(01\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/?uri=CELEX:52018XC0608(01)).
- Σε σχέση με την ποιότητα και τα πρότυπα των συσκευασιών καθ' εαυτές, βλ. τον γερμανικό Νόμο περί Συσκευασιών, που ενσωματώνει την Οδηγία 94/62/ΕΚ: <https://www.bmuv.de/gesetz/gesetz-ueber-das-inverkehrbringen-die-ruecknahme-und-die-hochwertige-verwertung-von-verpackungen&https://www.gesetze-im-internet.de/verpackg/>.
- Ειδική επιτροπή (DLMBK) εκδίδει πρόσθετες «κατευθυντήριες οδηγίες» για την ποιότητα των διακινούμενων ανά κατηγορία τροφίμων.

Όλες οι υποχρεωτικές αναγραφόμενες πληροφορίες πρέπει να είναι ευανάγνωστες και σαφείς και να ευρίσκονται σε ευδιάκριτη θέση επί της συσκευασίας του προϊόντος. Την τήρηση των προδιαγραφών επιβλέπουν οι αρμόδιες κρατιδιακές αρχές. Σε ορισμένα είδη διατροφής ισχύουν ειδικές υποχρεωτικές επισημάνσεις, πχ η προέλευση του προϊόντος. Τα προϊόντα αυτά είναι:

- Βοδινό κρέας (ακατέργαστο), όπου πρέπει να αναγράφεται η χώρα γέννησης, εκτροφής, σφαγής και τεμαχισμού του ζώου
- Κρέας από χοίρους, αιγοπρόβατα και πουλερικά, όπου πρέπει να αναγράφεται ο τόπος εκτροφής και σφαγής
- Αυγά και νωπά οπωροκηπευτικά, όπου πρέπει να αναγράφεται η χώρα παραγωγής
- Μέλι, ελαιόλαδο και συσκευασμένα βιολογικά προϊόντα με το λογότυπο BIO της ΕΕ: Χώρα παραγωγής και, σε περίπτωση που υπάρχουν περισσότερες της μίας, η ένδειξη „EU“, „Nicht-EU“ ή „EU/Nicht-EU“. Ειδικά για τα πρότυπα εμπορίας του **ελαιολάδου**, βλ. τον [Εκτελεστικό Κανονισμό \(ΕΕ\) αριθμ. 29/2012 της Επιτροπής](#). Ειδικά, για τις «Κατευθυντήριες Αρχές για τα βρώσιμα έλαια» της DLMBK, βλ.:

[https://www.deutsche-lebensmittelbuch-kommission.de/fileadmin/Dokumente/neufassung\\_leitsaetze\\_fuer\\_speisefette\\_und\\_speiseoel\\_bekanntmachung\\_vom\\_02-07-2020\\_ev\\_26-08-2020.pdf](https://www.deutsche-lebensmittelbuch-kommission.de/fileadmin/Dokumente/neufassung_leitsaetze_fuer_speisefette_und_speiseoel_bekanntmachung_vom_02-07-2020_ev_26-08-2020.pdf).

**Οίνοι:** Οι Ευρωπαϊκοί Κανονισμοί 2019/935, 2019/934 και 1308/2013 αποτελούν τα κύρια δεσμευτικά νομικά κείμενα σχετικά με τα περί σήμανσης οίνου θέματα σε επίπεδο ΕΕ. Ο γερμανικός νόμος για τον οίνο (Weingesetz), σε ισχύ από το 1994 (με τις έως σήμερα τροποποιήσεις του μέσω σχετικών διαταγμάτων) περιέχει αυστηρούς κανόνες για την επισήμανση των κρασιών, ώστε να μην ελλοχεύει ο κίνδυνος παραπλάνησης του καταναλωτή. Κάποιες πληροφορίες σύμφωνα με το εν λόγω πλαίσιο είναι υποχρεωτικές, ενώ άλλες προαιρετικές. Γενικά, στη Γερμανία τα δοχεία/φιάλες οίνου με όγκο μικρότερο από 60 λίτρα πρέπει να φέρουν ετικέτα/σήμανση, με τις υποχρεωτικά αναγραφόμενες πληροφορίες να είναι με ευανάγνωστους χαρακτήρες.



**Μπίρα:** Οι υποχρεωτικές πληροφορίες στις ετικέτες συσκευασιών μπίρας στη Γερμανία περιλαμβάνουν:

- πλήρη ταχυδρομική διεύθυνση του παρασκευαστή
- προτεινόμενη ημερομηνία κατανάλωσης
- ονομαστική ποσότητα πλήρωσης
- επωνυμία του προϊόντος

- κατάλογο συστατικών
- τύπο βύνης
- δυνητικά προστιθέμενο ανθρακικό οξύ και ανθρακικό οξύ ζύμωσης
- περιεκτικότητα σε αλκοόλ (εφόσον αυτή είναι ανώτερη του 1,2%)
- αριθμός παρτίδας
- διατροφικά χαρακτηριστικά (διατροφική ετικέτα), εφόσον πρόκειται για προϊόν με περιεκτικότητα αλκοόλ > 1,2%.

Τυχόν πρόσθετες αναγραφόμενες πληροφορίες είναι προαιρετικές. Όλες οι πληροφορίες πρέπει να είναι ευανάγνωστες, εύληπτες και στα γερμανικά.

Προς υποβοήθησή σας παραπέμπουμε ενδεικτικά σε σχετική εικόνα μπίρας που κυκλοφορεί στη γερμανική αγορά.



Σημειώνεται, επίσης, ότι σε εφαρμογή του Νόμου περί Συσκευασιών (VerpackG) πρέπει η συσκευασία να περιέχει ευδιάκριτη και ευανάγνωστη ετικέτα, που θα υποδεικνύει αν η συσκευασία είναι μίας χρήσης («EINWEG») ή επαναχρησιμοποιούμενη («MEHRWEG»).

Για τα **βιολογικά προϊόντα**, επιπλέον της ευρωπαϊκής πιστοποίησης, μπορεί να τεθεί και η γερμανική σφραγίδα πιστοποίησης βιολογικών προϊόντων. Περισσότερες πληροφορίες μπορούν να αναζητηθούν σε ειδικότερη κλαδική έρευνα του Γραφείου OEY Βερολίνου στον κάτωθι ιστότοπο: <https://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/infofile/73642>.

**Υποχρεώσεις βάσει του νόμου περί συσκευασίας (Verpackungsgesetz):** Ο VerpackG προβλέπει ότι στη Γερμανία ο παραγωγός ενός προϊόντος αναλαμβάνει την ευθύνη για την τύχη των συσκευασιών των προϊόντων του: με στόχο, κατά πρώτο λόγο την αποφυγή των απορριμμάτων συσκευασίας και, όταν αυτό δεν μπορεί να αποφευχθεί, με στόχο την επαναχρησιμοποίηση και ανάκτηση. Για τη Γερμανία, η εφαρμογή αυτής της ευθύνης διασφαλίζεται από το Νόμο περί Συσκευασιών (Verpackungsgesetz) και όποιος φέρει την εν λόγω ευθύνη υποχρεούται να εγγραφεί στην Αρχή Κεντρικού Μητρώου Συσκευασιών (ZSVR), το οποίο για λόγους διαφάνειας είναι δημόσιο. Το ZSVR παρακολουθεί επίσης περαιτέρω οικολογικούς στόχους, όπως τη συμμόρφωση με τις ποσοτώσεις ανακύκλωσης και την οικονομική υποστήριξη για την προώθηση πιο βιώσιμων συσκευασιών.

Συνεπώς, όποιος τοποθετεί στη γερμανική αγορά συσκευασίες λιανικής ή αποστολής (πακέτα) στη γερμανική αγορά μαζί με τα αγαθά του, υποχρεούται να συνάψει συμφωνία συμμετοχής στο ως άνω σύστημα με έναν ή περισσότερους διαχειριστές συστήματος. Για περισσότερες πληροφορίες και κατάλογο εν λόγω διαχειριστών, βλ.:

<https://www.verpackungsregister.org/en/information-orientation/instructions-further-information/systems-overview?r=1>

<https://www.verpackungsregister.org/en>

### B.1.5 Τελωνειακή νομοθεσία - διαδικασίες εισαγωγής -ποσοτικοί και άλλοι περιορισμοί

Η κυκλοφορία αγαθών εντός Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι καταρχήν ελεύθερη. Τα συνοδευτικά έγγραφα εμπορεύματος όπως τιμολόγιο, φορτωτική, packinglist, πιστοποιητικό προέλευσης αφορούν στην εκάστοτε συμφωνία με τον Γερμανό εισαγωγέα.

Η εισαγωγή προϊόντων στην Γερμανία από την Ελλάδα και τα άλλα Κ-Μ της ΕΕ είναι επί της αρχής ελεύθερη και δεν υπόκειται σε δασμούς ή ποσοτικούς ή άλλους περιορισμούς.

Παρά ταύτα, διάφορες κατηγοριών προϊόντων υπόκεινται σε τελωνειακούς ελέγχους ή απαιτούν ειδικές άδειες εισαγωγής, προκειμένου να εισέλθουν στην γερμανική αγορά, όπως (μεταξύ άλλων):

- Όπλα, πυρομαχικά και εκρηκτικά
- Επικίνδυνες χημικές ουσίες
- Χημικές ουσίες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην παραγωγή εκρηκτικών ή/και χημικών όπλων
- Προϊόντα διττής χρήσης
- Διάφορα φαρμακευτικά σκευάσματα και ναρκωτικές ουσίες
- Προϊόντα απομίμησης ή πειρατείας
- Απόβλητα κ.ά.

Η ιστοσελίδα των Γερμανικών Τελωνείων ([https://www.zoll.de/EN/Businesses/Movement-of-goods/Movement-of-goods-within-the-EU/movement-of-goods-within-the-eu\\_node.html](https://www.zoll.de/EN/Businesses/Movement-of-goods/Movement-of-goods-within-the-EU/movement-of-goods-within-the-eu_node.html)) στην αγγλική διαθέτει πληροφορίες προς ευρωπαϊκές επιχειρήσεις, γύρω από τις διαδικασίες εισαγωγής και όλα τα απαραίτητα δικαιολογητικά που ισχύουν για το ενδοκοινοτικό εμπόριο, τις κατηγορίες προϊόντων που υπόκεινται σε ειδικούς φόρους κατανάλωσης (excisegoods, όπως τα αλκοολούχα ποτά, τα τσιγάρα αλλά και γύρω από τυχόν περιορισμούς εισαγωγής.

### B.1.6 Εξασφάλιση πιστώσεων- χρηματοδοτήσεων

Πέρα από τα ίδια κεφάλαια, βασική πηγή εταιρικής χρηματοδότησης και εξασφάλισης πιστώσεων στην γερμανική οικονομία, συνιστούν οι τράπεζες.

#### α) Τυπολογία τραπεζικών ιδρυμάτων

Το γερμανικό τραπεζικό σύστημα γνωρίζει βασική διάκριση μεταξύ τριών «τύπων» τραπεζών:

##### *i. Ιδιωτικές, Εμπορικές Τράπεζες*

Σε αυτές ανήκουν οι μεγάλες τράπεζες «εθνικής εμβέλειας», όπως η DeutscheBank, η Commerzbank, αλλά και μικρότερες ιδιωτικές τράπεζες, ο αριθμός των οποίων ανέρχεται σε περίπου 200, καθώς και τα υποκαταστήματα διεθνών εμπορικών τραπεζών.

Το 40% περίπου των τραπεζών που λειτουργούν στην Γερμανία είναι ιδιωτικές εμπορικές τράπεζες, εκ των οποίων τα 2/3 περίπου ανήκουν στους μεγάλους τραπεζικούς ομίλους.

##### *ii. Δημόσια Αποταμιευτικά Ιδρύματα*

Σε αυτή την κατηγορία ανήκουν ταμειυτήρια και περιφερειακές τράπεζες (*Ταμειυτήρια/ Sparkassen και Περιφερειακές Τράπεζες/Landesbanken*), με βασικούς μετόχους είτε τοπικές και περιφερειακές Κυβερνήσεις, είτε κοινωφελή ιδρύματα και ιδρύματα ειδικού σκοπού.

##### *iii. Συνεταιριστικές Τράπεζες*

Σε αυτές ανήκουν τα δίκτυα των τραπεζών Volksbank-Raiffeisenbank, με 30 εκατ. πελάτες σε περισσότερες από 1.000 «λαϊκές» συνεταιριστικές τράπεζες (Genossenschaftsbanken) και 12 χιλ. υποκαταστήματα σε όλη την Γερμανία, καθώς και η Συνεταιριστική Τράπεζα DZ-Bank (Deutsche Zentral-Genossenschaftsbank), η οποία λειτουργεί ταυτόχρονα, τόσο ως «κεντρική» τράπεζα του συνεταιριστικού δικτύου, αποτελώντας το δεύτερο σε κεφαλαιοποίηση χρηματοπιστωτικό ίδρυμα στην Γερμανία, όσο και ως εμπορική και επενδυτική τράπεζα.

Τα Ταμειυτήρια αποτελούν τις πιο «δημοφιλείς» τράπεζες στην Γερμανία, ακολουθούμενα από το δίκτυο των συνεταιριστικών τραπεζών, συγκεντρώνοντας από κοινού περί τα 50 εκατ. πελάτες. Η

μεγαλύτερη εμπορική τράπεζα είναι η Deutsche Bank, ο οποία, μαζί με την θυγατρική της Postbank, εξυπηρετεί περίπου 12 εκ. πελάτες, ακολουθούμενη από την Commerzbank με περίπου 4 εκατ. πελάτες.

## **β) Είδη τραπεζικών λογαριασμών**

Οι τύποι τραπεζικών λογαριασμών διαφέρουν αισθητά ανά τραπεζικό ίδρυμα, οι τρεις βασικές κατηγορίες ωστόσο είναι οι εξής:

### *i. Λογαριασμός Κίνησης ή Girokonto*

Πρόκειται για «κλασικούς» λογαριασμούς κίνησης κεφαλαίων, όπως οι λογαριασμοί μισθοδοσίας. Συνοδεύονται από «απλή» χρεωστική κάρτα πληρωμών και ανάληψης μετρητών. Κατά κανόνα είναι άτοκοι, αν και ορισμένα τραπεζικά ιδρύματα προσφέρουν ένα πολύ μικρό επιτόκιο. Για την διατήρηση ενός Girokonto πολλές γερμανικές τράπεζες χρεώνουν ένα μικρό μηνιαίο ποσό (στην Deutsche Bank, επί παραδείγματι, ανέρχεται σε €6/μηνιαίως).

### *ii. Λογαριασμοί Καταθέσεων (Verzinsten Bankkonten für Geldanlagen)*

Διακρίνονται σε:

#### *- Λογαριασμός Αποταμίευσης (Sparkonto)*

Αποτελεί τον συνήθη και πιο διαδεδομένο έντοκο λογαριασμό αποταμίευσης, καθώς τα ποσά είναι «ανοιχτά» και μπορεί να γίνει ανάληψη σε σχετικά μικρές προθεσμίες, ενώ η τήρησή του δεν χρεώνεται. Το «κλασικό» βιβλιάριο (Sparbuch) έχει πλέον αντικατασταθεί (ή συμπληρωθεί) από Κάρτα Ηλεκτρονικών Συναλλαγών (Sparcard). Μειονέκτημα θεωρείται ο πολύ χαμηλός τόκος, ο οποίος συχνά υπολείπεται του πληθωρισμού.

#### *- «Ημερήσιο» Βιβλιάριο Αποταμίευσης (Tagesgeldkonto)*

Αποτελεί εκδοχή του «κλασικού» εντόκου Βιβλιαρίου, με παρόμοιους όρους λειτουργίας αλλά δυνατότητα πρόσβασης στα κεφάλαια σε ημερήσια βάση. Το επιτόκιο είναι μεταβλητό και, κατά κανόνα, υψηλότερο ενός «κλασικού» Sparkonto. Αποτέλεσε μια ιδιαίτερα δημοφιλή επιλογή κατά την περίοδο των υψηλών επιτοκίων της ΕΚΤ.

#### *- «Κλειστός» Λογαριασμός Αποταμίευσης (Festgeldkonto)*

Σε αντίθεση με τα δύο προηγούμενα, ο «προθεσμιακός» αυτός έντοκος λογαριασμός αποταμίευσης προβλέπει «κλειστές» προθεσμίες, κατά τις οποίες τα κεφάλαια δεν είναι διαθέσιμα, ενώ το «σπάσιμο» των προθεσμιών συνεπάγεται κόστος. Η τήρησή του δεν χρεώνεται, ενώ το επιτόκιο είναι το συγκριτικά υψηλότερο και συμφωνείται ad hoc μεταξύ τράπεζας και πελάτη, βάσει του ύψους των κεφαλαίων και της προθεσμιακής διάρκειας.

#### *- Λογαριασμός Πιστωτικής Κάρτας (Konto mit Kreditrahmen)*

Πρόκειται στην ουσία για Λογαριασμό Κίνησης, με δυνατότητα απόκτησης πιστωτικής κάρτας, βάσει πιστοληπτικής ικανότητας του αιτούντος (Πιστοποιητικό Πιστοληπτικής Ικανότητας “SchufaCreditReport”).

### *iii. Εταιρικοί τραπεζικοί λογαριασμοί*

Εμπορικές τράπεζες, ταμιευτήρια και συνεταιριστικές τράπεζες, αλλά και οι διαδικτυακές τράπεζες στην Γερμανία στο σύνολό τους, διαθέτουν τραπεζικούς λογαριασμούς που απευθύνονται σε επιχειρήσεις και ελεύθερους επαγγελματίες και στοχεύουν στην κάλυψη των ειδικών αναγκών λειτουργίας και διαχείρισης μίας επιχείρησης ή ενός επιτηδευματία, όπως οι πληρωμές εργαζομένων και προμηθευτών, η είσπραξη αμοιβών, η μεταφορά κεφαλαίων, η διαχείριση δανείων κλπ.

Η τήρηση ξεχωριστού εταιρικού λογαριασμού συνιστάται, πέραν από το προφανές πλεονέκτημα της διάκρισης προσωπικών και εταιρικών οικονομικών και για λογιστικούς και φοροτεχνικούς λόγους.

Οι εταιρικοί λογαριασμοί διαθέτουν μεν τις ίδιες βασικές λειτουργίες με τους προσωπικούς τραπεζικούς λογαριασμούς, ήτοι καταθέσεις και αναλήψεις, μεταφορές, πάγιες εντολές κλπ., η βασική τους διαφορά έγκειται ωστόσο στην δυνατότητα άμεσης είσπραξης (χρέωσης) από λογαριασμούς τρίτων (πελατών). Παράλληλα, παρουσιάζουν σημαντικές διαφοροποιήσεις μεταξύ τους, ως προς τους όρους τήρησης (πχ. πάγιο μηνιαίο κόστος, χρεώσεις κινήσεων, κόστος εταιρικών πιστωτικών καρτών, επιτόκια κλπ.), βάσει της πολιτικής του κάθε τραπεζικού ιδρύματος (ενδεικτική σύγκριση μεταξύ εταιρικών τραπεζικών

λογαριασμών υπό: <https://www.zentraler-kreditausschuss.de/geschaeftskonto-vergleich/>, στο portal του γερμανικού Τραπεζικού Ινστιτούτου DeutscheKreditwirtschaft/DK, στα γερμανικά)

Το άνοιγμα ενός εταιρικού τραπεζικού λογαριασμού απαιτεί, κατά κανόνα, πέραν από τα συνήθη δικαιολογητικά ταυτοποίησης, αποδεικτικά που αποδεικνύουν την έναρξη της επιχειρηματικής δραστηριοποίησης (εγγραφή στο Εμπορικό Μητρώο, εταιρικό ΑΦΜ), κατά περίπτωση πιστοποιητικό φερεγγυότητας Schufa, βεβαιώσεις αποδοχών κλπ., ενώ σε περιπτώσεις Ανωνύμων Εταιρειών τα στοιχεία ενδέχεται να είναι απαιτητά από όλους τους εταίρους.

### γ) Άνοιγμα τραπεζικού λογαριασμού

Σύμφωνα με απόφαση του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, από 19 Ιουνίου 2016 όλοι οι πολίτες της ΕΕ δικαιούνται το άνοιγμα «βασικού» λογαριασμού σε ένα κράτος-μέλος ΕΕ, χωρίς να διαμένουν υποχρεωτικώς σε αυτή την χώρα.

Ως βασικός νοείται τραπεζικός λογαριασμός πληρωμών, ο οποίος καλύπτει τις κυριότερες συναλλαγές της καθημερινότητας, όπως κατάθεση και ανάληψη μετρητών, είσπραξη και καταβολή πληρωμών κλπ., ενώ συνεπάγεται την έκδοση κάρτας ανάληψης μετρητών, χρεωστικών αγορών (ηλεκτρονικών και μη) κλπ. Οι τράπεζες υποχρεούνται να παρέχουν πρόσβαση σε ηλεκτρονικές τραπεζικές υπηρεσίες, μέσω του λογαριασμού, όχι όμως και πιστωτικές διευκολύνσεις, δικαιώματα υπερανάληψης κλπ. Επίσης, οι τράπεζες εξακολουθούν να δικαιούνται την χρέωση ετήσιου τέλους για έναν τέτοιο βασικό τραπεζικό λογαριασμό, το οποίο όμως πρέπει να κινείται σε λογικά επίπεδα.

Το άνοιγμα πιο «σύνθετων» τραπεζικών λογαριασμών, ωστόσο, όπως λογαριασμοί καταθέσεων, αποταμίευσης, πιστωτικής κάρτας κλπ., προϋποθέτει την προσκόμιση επιπρόσθετων δικαιολογητικών, πέραν των εγγράφων ταυτοποίησης, όπως η Δήλωση Κατοικίας (Meldebescheinigung, Einwohnermeldeamt), αποδεικτικά μισθοδοσίας κ. ά., βάσει της πολιτικής του κάθε τραπεζικού ιδρύματος<sup>1</sup>.

Πληροφορίες για το Πιστοποιητικό Πιστοληπτικής Ικανότητας Schufa υπό <https://www.schufa.de/en/> (στην αγγλική), για την διαδικασία απόκτησης του Πιστοποιητικού από ιδιώτες υπό <https://www.meineschufa.de/index.php?site=11> και επιχειρήσεις υπό <https://www.schufa.de/unternehmen/> (στα αγγλικά). Το κόστος απόκτησης του Πιστοποιητικού Schufa, για ιδιώτες, ανέρχεται σε περίπου € 30.

## B.1.7 Καθεστώς Ιδιοκτησίας

Μετά την κτήση ενός ακινήτου από επαχθή ή μη αιτία, απαιτείται η εγγραφή του στο κτηματολόγιο για την ενημέρωση της αλλαγής της ιδιοκτησίας επί αυτού. Απαιτείται αίτηση από τον συμβολαιογράφο που καταρτίζει τη σύμβαση μεταβίβασης και να υπάρχει, ήδη, καταγεγραμμένος στο κτηματολόγιο ο προηγούμενος κάτοχος του ακινήτου (εάν υφίσταται).

Απαραίτητα έγγραφα:

- Γραπτή αίτηση η οποία περιλαμβάνει την ονομασία και τη θέση του ακινήτου και τις εγγραφές που πρέπει να γίνουν στο κτηματολόγιο
- Συμβόλαιο
- Δήλωση έγκρισης της καταχώρισης
- Πιστοποιητικό φορολογικής εκκαθάρισης
- Απόδειξη εκπροσώπησης (όπου αυτή απαιτείται), πχ πληρεξούσιο
- Αρνητικό πιστοποιητικό για το δημοτικό δικαίωμα πρώτης άρνησης σύμφωνα με τον κτιριακό κώδικα
- Συγκατάθεση συνιδιοκτητών (σε περίπτωση που υπάρχουν)
- Έγκριση κληρονομικών δικαιωμάτων δόμησης

<sup>1</sup> Η Δήλωση Κατοικίας (Meldebescheinigung) γίνεται στα κατά τόπους Ληξιαρχεία (Einwohnermeldeamt), προς χρήση έναντι δημοσίων και ιδιωτών και, πέραν των προσωπικών στοιχείων ταυτοποίησης, περιλαμβάνει την ιθαγένεια του αιτούντος, όπως φυσικά και την τρέχουσα διεύθυνση κατοικίας του

## B.1.8 Εργασιακό Καθεστώς

### α) Είδη Απασχόλησης

#### *i. Συμβάσεις Αορίστου Χρόνου*

Μία σύμβαση αορίστου χρόνου, όταν δεν ορίζεται κάτι αντίθετο σε αυτήν, έχει αόριστη διάρκεια. Ο τύπος της μπορεί να είναι τόσο γραπτός όσο και προφορικός (§ 105 Εμπορικός Κώδικας/GewO). Η λήξη της δύναται να επέλθει κατόπιν καταγγελίας της ή κατόπιν συμβιβαστικής συμφωνίας.

#### *ii. Συμβάσεις ορισμένου χρόνου*

Οι εταιρείες μπορούν να προσφέρουν συμβάσεις ορισμένου χρόνου, οι οποίες λήγουν με το πέρας της καθορισμένης ημερομηνίας, χωρίς να απαιτείται άλλη ειδοποίηση ή απόλυση για την λήξη της σχέσης. Η ευχέρεια ανανέωσης ή μη μίας σύμβασης ευρίσκεται στα χέρια του εργοδότη. Η διάρκεια της σύμβασης ορισμένου χρόνου δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 2 έτη. Μπορεί να ανανεωθεί έως 3 φορές, εφ' όσον η συνολική διάρκεια της απασχόλησης δεν υπερβαίνει την διετία.

Παράδειγμα: Σύμβαση απασχόλησης 6 μηνών μπορεί να ανανεωθεί άλλες 3 φορές, κάθε φορά για 6 μήνες, με αποτέλεσμα η συνολική διάρκεια απασχόλησης να είναι 24 μήνες.

Κατ' εξαίρεση, ωστόσο, την πρώτη τετραετία λειτουργίας μίας εταιρείας, μία σύμβαση ορισμένου χρόνου μπορεί, μία φορά ή με τις ανανεώσεις, να επεκταθεί έως την τετραετία.

#### *iii. Προσωρινή απασχόληση*

Η Γερμανική νομοθεσία παρέχει διάφορες ελαστικές μορφές απασχόλησης όπως τον περιορισμό του ωραρίου (Teilzeit classic), την μίξη πλήρους και μειωμένου ωραρίου (Teilzeit Classic Vario), την τηλεργασία (Teilzeit Home), την επιμερισμένη απασχόληση (Teilzeit Jobsharing), την μερική απασχόληση εντός ομάδας έργου (Teilzeit Team), την πλήρη απασχόληση με μειωμένες αποδοχές και αποταμίευση (Auszeit), την εποχιακή απασχόληση (Teilzeit Saison).

Μία εταιρεία έχει την δυνατότητα πρόσληψης προσωπικού χωρίς την σύναψη συμβολαίου, όταν το προσωπικό προσλαμβάνεται μέσω εταιρείας προσωρινής απασχόλησης. Σε αυτή την περίπτωση το συμβόλαιο, το οποίο ρυθμίζει τους όρους απασχόλησης, συνάπτεται με την εταιρεία παροχής προσωπικού. Ο εργαζόμενος θεωρείται υπάλληλος της εταιρείας παροχής προσωπικού, η οποία του παρέχει αμοιβή και λοιπά οφέλη, χωρίς να υπάρχει απευθείας συμβατική σχέση με την εταιρεία η οποία στην πραγματικότητα τον απασχολεί. Η τελευταία καταβάλλει τις αμοιβές προς την εταιρεία προσωρινής απασχόλησης, βάσει συμβολαίου. Η διάρκεια της απασχόλησης και οι λοιποί όροι διέπονται αποκλειστικά από το συμβόλαιο μεταξύ των 2 εταιρειών. Για περισσότερες λεπτομέρειες βλ. <https://www.bmas.de/DE/Themen/Arbeitsrecht/Leiharbeit-Werkvertraege/leiharbeit-werkvertraege.html>

Παρά ταύτα, γενικοί όροι, όπως ο μέγιστος αριθμός ωρών εβδομαδιαίας εργασίας και η ελάχιστη αμοιβή, μπορεί να καθορίζονται από υφιστάμενες συλλογικές συμβάσεις εργαζομένων μεταξύ συνδέσμων εργοδοτών και εργαζομένων.

#### *iv. Απόσπαση εργαζομένων*

Σύμφωνα με το νόμο για την απόσπαση των εργαζομένων (Arbeitnehmer-Entsendegesetz), αλλοδαποί εργοδότες δύνανται να απασχολούν εργαζομένους τους στην Γερμανία, υπό τους ίδιους όρους τους οποίους προβλέπει η εκάστοτε ισχύουσα υποχρεωτική συλλογική σύμβαση εργασία. Για περισσότερες λεπτομέρειες βλ. <https://www.bmas.de/DE/Themen/Arbeitsrecht/Entsendung-von-Arbeitnehmern/entsendung-von-arbeitnehmern.html>.

#### *v. Mini και midi θέσεις εργασίας*

Ως mini θέσεις εργασίας (Mini Jobs) θεωρούνται αυτές που αμείβονται με μηνιαίο αντιμίσθιο έως €450 (ή €5.400 ετησίως) και η διάρκειά τους δεν υπερβαίνει τους 2 μήνες ή τις 50 εργάσιμες ημέρες ετησίως. Οι εργοδότες καταβάλλουν το 30,1% της ακαθάριστης αμοιβής τους για εισφορές κοινωνικής ασφάλισης και φόρους (ενδεικτικά: 13% ασφάλιση υγείας, 15% συνταξιοδοτική κάλυψη, 2% φόροι κ.ά.). Οι εργαζόμενοι απαλλάσσονται από την υποχρέωση καταβολής εισφορών κοινωνικής ασφάλισης, ακόμη και αν έχουν παράλληλα άλλη εργασία πλήρους απασχόλησης, είναι ωστόσο υπόχρεοι ασφαλιστικών εισφορών εάν διατηρούν παράλληλα 2 (ή περισσότερες) mini θέσεις εργασίας.

Ως midi θέσεις εργασίας (Midi Jobs) θεωρούνται αυτές που αμείβονται με €450,01 έως €850 μηνιαίως. Οι εργαζόμενοι είναι υπόχρεοι καταβολής μειωμένων εισφορών κοινωνικής ασφάλισης, οι δε εργοδότες εισφέρουν ασφαλιστικά το 19,3% της ακαθάριστης αμοιβής.

#### *vi. Ελεύθεροι Επαγγελματίες- Αυτοαπασχολούμενοι*

Είναι μία από τις πλέον ευέλικτες μορφές εργασίας καθώς δεν προβλέπονται εργοδοτικές εισφορές για κοινωνική ασφάλιση ούτε ανάγκη καταγγελίας της εργασιακής σχέσης για τη λήξη της. Ο ελεύθερος επαγγελματίας δεν δεσμεύεται από οδηγίες και έχει ελεύθερο ως προς την επιλογή του χώρου και του χρόνου παροχής της εργασίας του. Οι εργασιακές σχέσεις που αναπτύσσει με εταιρείες ή πελάτες είναι συνήθως χαλαρές αλλά μπορούν να είναι πλείονες και παράλληλες.

#### *vii. Φοιτητική Απασχόληση*

Αποτελεί ένα είδος ευέλικτης απασχόλησης για φοιτητές χωρίς υποχρέωση καταβολής ασφαλιστικών εισφορών εκτός και αν ο χρόνος εργασίας ξεπερνάει τις 20 ώρες την εβδομάδα.

### **β) Όροι απασχόλησης**

Οι όροι περιγράφονται στην σύμβαση που υπογράφουν εργοδότης και εργαζόμενος, η οποία μπορεί να έχει και προφορικό χαρακτήρα και να είναι σε οποιαδήποτε γλώσσα. Συνιστάται, σε κάθε περίπτωση, να είναι γραπτή και στην γερμανική γλώσσα, διότι σε περίπτωση προσφυγής σε Δικαστήριο θα απαιτηθεί επίσημη μετάφραση.

Δεν υπάρχει νομικά οριζόμενο ελάχιστο περιεχόμενο μίας σύμβασης εργασίας. Ωστόσο, περιέχει (ή συνιστάται να περιέχει) προβλέψεις για τα εξής:

- Αντικείμενο εργασίας και γενική περιγραφή καθηκόντων
- Ημερομηνία έναρξης παροχής υπηρεσιών και, αν πρόκειται για σύμβαση ορισμένου χρόνου, ημερομηνία λήξης
- Ημερήσιος ή/και εβδομαδιαίος αριθμός ωρών εργασίας
- Διάρκεια δοκιμαστικής περιόδου
- Συμπεφωνημένη αμοιβή
- Ημέρες αδειας
- Ημέρες αργίας
- Ρήτρες για την περίπτωση παραβίασης των όρων της σύμβασης
- Ρήτρα εμπιστευτικότητας
- Πιθανώς, ρήτρα για τον εργαζόμενο περί μη απασχόλησης του από ανταγωνίστρια εταιρεία, για μία περίοδο 2 ετών μετά την αποχώρησή του

Κατά την πρόσληψη δεν τίθενται, συνήθως, χρονικά όρια, προβλέπεται, ωστόσο, δοκιμαστική περίοδος 6 μηνών.

### **γ) Αμοιβές**

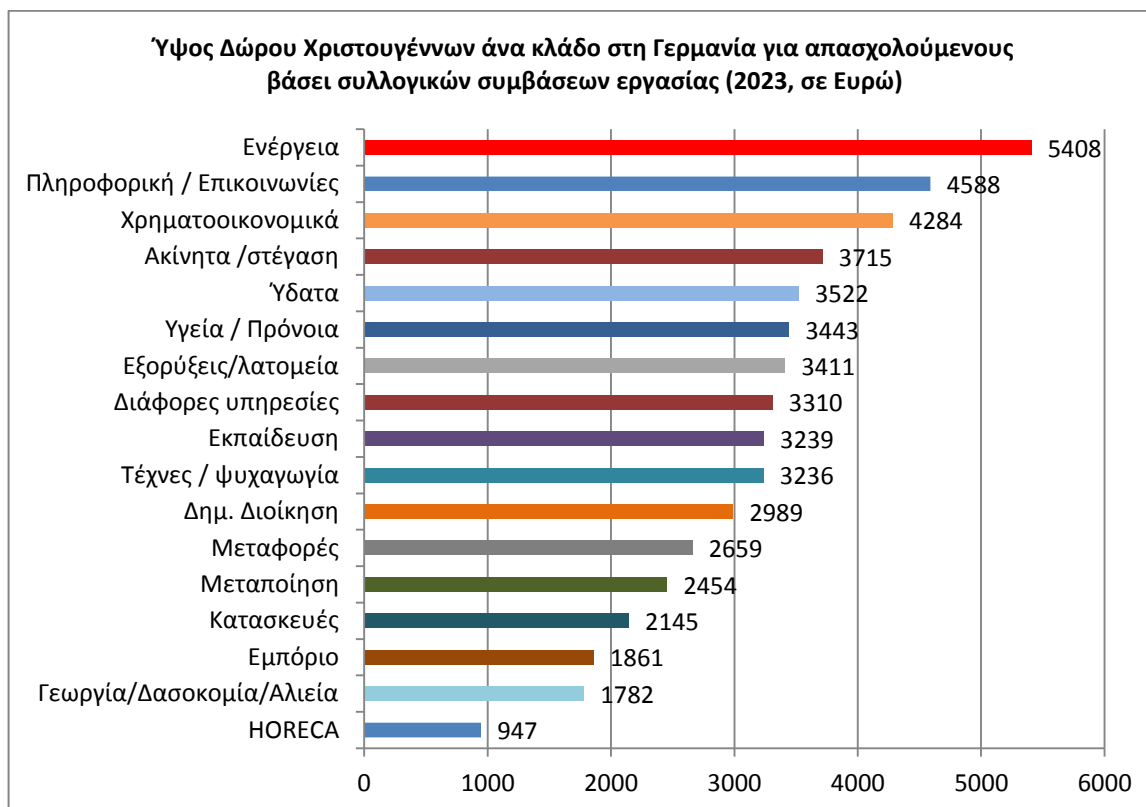
#### *γα) Κατώτατος μισθός*

Ο ισχύων κατώτατος μισθός στη Γερμανία είναι €12,41 ευρώ/ώρα μεικτά (€2.151 τον μήνα μεικτά), ποσό που αρχές 2025 θα αυξηθεί στα €12,82 (€2.222 τον μήνα μεικτά). Η ελάχιστη προβλεπόμενη αμοιβή δεν επηρεάζει εργασιακές αμοιβές που έχουν συμφωνηθεί κλαδικά, εφόσον αυτές υπερβαίνουν το ελάχιστο εγγυημένο ωρομίσθιο. Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με τον ελάχιστο εγγυημένο ωρομίσθιο ανά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας βλ.

<https://www.dgb.de/schwerpunkt/mindestlohn/hintergrund/branchenmindestloehne>

#### *γβ) Δώρο Χριστουγέννων*

Στη Γερμανία δεν υφίσταται, όπως στην Ελλάδα, νομική ή κανονιστική διάταξη που να επιβάλλει τη χορήγηση δώρων στους εργαζομένους. Λήψη δώρου Χριστουγέννων από γ/εργαζομένους συνιστά απόρροια είτε σχετικής πρόβλεψης στην (ατομική) σύμβαση εργασίας είτε – συνηθέστερα – (επιχειρησιακών ή κλαδικών) συλλογικών διαπραγματεύσεων. Σχετική αξίωση μπορεί, επίσης, να προκύπτει από την αρχή της ίσης μεταχείρισης και από την πρακτική της επιχείρησης, εφόσον σχετικό «μπόνους» καταβαλλόταν επανειλημμένα, έστω και χωρίς ρητή συμβατική πρόβλεψη.



Πηγή: RND – Destatis – Ενδεικτική παράθεση κλάδων

#### δ) Εισφορές

Οι εισφορές υπολογίζονται επί του μικτού μισθού και επιμερίζονται εξίσου μεταξύ εργοδότη και εργαζομένου:

- 14,6% ασφάλιση υγείας
- 18,6% ασφάλιση σύνταξης
- 3,4% ασφάλιση μακροχρόνιας υγειονομικής περίθαλψης
- 2,6% ασφάλιση απώλειας εργασίας (ανεργίας)

#### ε) Ωράρια

Σύμφωνα με το γερμανικό εργατικό δίκαιο (Arbeitsrecht), οι εργαζόμενοι επιτρέπεται να εργάζονται έως 48 ώρες εβδομαδιαίως και έως 48 εβδομάδες/ έτος αφού τέσσερις εβδομάδες προβλέπονται ως χρόνος αδειάς. Το Σάββατο θεωρείται κανονική εργάσιμη ημέρα, ενώ η Κυριακή ημέρα αργίας. Οι περισσότεροι εργαζόμενοι με υπαλληλική σχέση απασχολούνται από Δευτέρα έως Παρασκευή, ενώ οι εργαζόμενοι στο λιανικό εμπόριο και την μεταποίηση εργάζονται και το Σάββατο.

Υπό προϋποθέσεις, είναι δυνατή η απασχόληση 60 ώρες εβδομαδιαίως ή 10 ώρες ημερησίως επί 6 ημέρες. Για επί πλέον ώρες απασχόλησης πρέπει να δίνεται αντίστοιχος χρόνος αδειάς. Η καταβολή υπερωριών είναι δυνατή αλλά όχι υποχρεωτική.

Ο αριθμός και η διάρκεια των διαλειμμάτων εξαρτάται από τον συνολικό αριθμό των ημερησίων ωρών εργασίας. Για εργασία 6 έως 9 ωρών ημερησίως προβλέπεται διάλειμμα 30', ενώ για εργασία άνω των 9 ωρών προβλέπεται διάλειμμα 45'. Μεταξύ δύο βαρδιών, πρέπει να παρέλθουν υποχρεωτικώς τουλάχιστον 11 ώρες ανάπαυλας.

Οι εργαζόμενοι πλήρους απασχόλησης (ήτοι τουλάχιστον 6 μήνες ετησίως) και πενθήμερης εργασίας, δικαιούνται αδειάς μετ' αποδοχών τουλάχιστον 20 εργάσιμων κατ' έτος, ενώ οι εργαζόμενοι εξάμηρης απασχόλησης αντιστοίχως 24 εργάσιμων ημερών μετ' αποδοχών.

Κατά την διάρκεια της εξάμηνης δοκιμαστικής περιόδου, ο εργαζόμενος δεν δικαιούται αδειάς. Εάν οι εργαζόμενοι εργάζονται λιγότερο από 6 μήνες ετησίως, η διάρκεια της αδειάς τους μειώνεται αναλόγως.

## στ) Άδειες

### *i. Κανονική άδεια*

Προβλέπεται ελάχιστος χρόνος άδειας 24 ημερών το χρόνο για εξαήμερη εργασία και 20 ημέρες για πενήμερη εργασία. Παρ'όλα αυτά, πολλές συλλογικές συμβάσεις και εργασιακές συμβάσεις ξεπερνούν αυτό το όριο και παρέχουν μεγαλύτερο αριθμό ημερών διακοπών επί πληρωμή.

### *ii. Άδεια κήσης*

Η περίοδος προστασίας της εγκύου αρχίζει 6 εβδομάδες προ της αναμενόμενης ημερομηνίας τοκετού και τελειώνει 8 εβδομάδες μετά τον τοκετό. Κατά την περίοδο αυτή, οι εργαζόμενες δικαιούνται αμοιβή ίση με την μέση αμοιβή τους κατά τους 3 τελευταίους μήνες προ της άδειας, η οποία καταβάλλεται από κοινού από το Ασφαλιστικό Ταμείο και τον εργοδότη.

### *iii. Αναρρωτική άδεια*

Σε περίπτωση απουσίας λόγω ασθένειας, οι εργαζόμενοι οφείλουν να ειδοποιούν άμεσα τον εργοδότη τους, υποχρεωτικώς κατά την πρώτη ημέρα απουσίας, δηλώνοντας κατά το δυνατόν την εκτιμώμενη διάρκειά της. Εάν η απουσία υπερβεί τις 3 ημέρες, απαιτείται δικαιολογητικό ιατρού, το οποίο ο εργοδότης μπορεί να ζητήσει ανά πάσα στιγμή, ακόμη και από την πρώτη ημέρα απουσίας.

Οι εργαζόμενοι δικαιούνται το 100% της κανονικής τους αμοιβής, ωστόσο η απουσία τους δεν μπορεί να υπερβεί τις 6 εβδομάδες. Σε περιπτώσεις μακροχρόνιας ασθένειας, οι εργαζόμενοι δικαιούνται έως και το 70% της καθαρής τους αμοιβής, πληρωτέο από το Ασφαλιστικό Ταμείο, μέχρι και ενάμιση έτος συνολικά.

### *iv. Γονική άδεια*

Οι εργαζόμενοι με παιδιά δικαιούνται, τέλος, 10 εργάσιμες ημέρες άδειας άνευ αποδοχών ανά τέκνο και όχι περισσότερες από 20 συνολικά κατ' έτος, λόγω ασθένειας τέκνου. Σε περιπτώσεις μονογονεϊκών οικογενειών, τα όρια αυτά διπλασιάζονται. Σύμφωνα με την συνήθη πρακτική, οι αμοιβές καταβάλλονται κανονικά σε περιπτώσεις ασθένειας τέκνου έως 5 ημερών, ενώ πέραν αυτών ο εργαζόμενος δικαιούται να αιτηθεί αποζημίωσης από το Ασφαλιστικό του Ταμείο.

## ζ) Αναζήτηση εργαζομένων

Η Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Απασχόλησης (Bundesagentur für Arbeit) διαθέτει δωρεάν καταλόγους των ατόμων που αναζητούν εργασία ανά κλάδο [www.arbeitsagentur.de/](http://www.arbeitsagentur.de/).

Ιδιωτικές εταιρείες εργατικού δυναμικού: Οι εταιρείες αυτές συνήθως λαμβάνουν αμοιβή είτε από τον εργοδότη ίση με 1,5—2 ακαθάριστους μισθούς του εργαζομένου, είτε από τον εργαζόμενο - [www.bza.de](http://www.bza.de) (Ενωση Γερμανικών Εταιρειών Προσωρινής Απασχόλησης).

Κατά την επιλογή προσωπικού δεν πρέπει να γίνεται διάκριση βάσει φυλής, εθνότητας, φύλου, θρησκείας, ιδεολογίας (Weltanschauung), ηλικίας, αναπηρίας ή σεξουαλικού προσανατολισμού.

## B.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Γερμανίας

### B.2.1 Αναζήτηση συνεργασίας με εταιρείες/αντιπροσώπους/δίκτυα διανομής

Σημαντικό είναι το εύρος των υπηρεσιών που προσφέρει το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο (AHK Griechenland) σε ελληνικές επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να δραστηριοποιηθούν στην γερμανική αγορά (<https://griechenland.ahk.de/gr/>).

Η ιστοσελίδα του Συνδέσμου Γερμανών Εμπορικών Αντιπροσώπων (CDH [www.cdh.de](http://www.cdh.de), e-mail: [centralvereinigung@cdh.de](mailto:centralvereinigung@cdh.de)) προσφέρει δυνατότητες ανάπτυξης συνεργασίας με ειδικευμένο εμπορικό αντιπρόσωπο. Δυνατότητα συνεργασίας με Γερμανό εμπορικό αντιπρόσωπο προσφέρεται μέσω της ιστοσελίδας του Συνδέσμου, [www.handelsvertreter.de](http://www.handelsvertreter.de). Επίσης πληροφορίες για το επιχειρηματικό περιβάλλον στη Γερμανία προσφέρει η διαδικτυακή πύλη [http: https://www.gtai-exportguide.de/de?ix=1](http://https://www.gtai-exportguide.de/de?ix=1).

Σημειώνεται επίσης ότι ελληνικές επιχειρήσεις, αλλά και επαγγελματίες διαφόρων ειδικοτήτων, προβάλλονται στο δίκτυο των Ελλήνων στην Γερμανία, υπό [http://www.ellindex.de/el\\_GR/](http://www.ellindex.de/el_GR/) (Ελληνικά, Γερμανικά και Αγγλικά).

### B.2.2 Προώθηση - Διαφήμιση

Η διαφήμιση και προώθηση μιας εταιρείας στην Γερμανία δύναται να επιτευχθεί, επίσης, μέσω διάφορων ιστοσελίδων διαδικτυακής προβολής, οι οποίες παρέχουν τη δυνατότητα αυτή μέσω εγγραφής, είτε δωρεάν (βασικό «πακέτο» υπηρεσιών), είτε με συνδρομή. Δύο από τις σημαντικότερες γερμανικές ιστοσελίδες εταιρικής καταχώρησης/προβολής και online marketing είναι οι: <https://www.wlw.de/en/home> (Γερμανικά και Αγγλικά, με δωρεάν και συνδρομητική εγγραφή) και <https://de.kompass.com/en> (συνδρομητική Βάση Δεδομένων και online marketing, Γερμανικά και Αγγλικά), ενώ υπό <http://www.internetagentur-ranking.de/> δύναται να ανευρεθεί κατάταξη των μεγαλύτερων εταιρειών διαδικτυακής προβολής και μάρκετινγκ, για το 2023, που δραστηριοποιούνται στην Γερμανία.

Παγίως, η συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις αποτελεί κρίσιμο παράγοντα δημιουργίας δικτύου επαφών και ανάπτυξης πελατολογίου στην εκάστοτε χώρα ενδιαφέροντος. Άλλωστε, στην Γερμανία διοργανώνονται ετησίως μερικές από τις κορυφαίες Διεθνείς Εκθέσεις του κόσμου, σε διάφορους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας, με μακρά παράδοση και έντονο ενδιαφέρον, τόσο από τον Διεθνή Τύπο, όσο και από τις πολιτικές ηγεσίες. Ενδεικτικά αναφέρονται:

- Anuga**: διετής Διεθνής Έκθεση Τροφίμων και Ποτών, Κολωνία
- ITB**: ετήσια Διεθνής Έκθεση του Τουριστικού Κλάδου, Βερολίνο
- **Πράσινη Εβδομάδα**: ετήσια Διεθνής Έκθεση Τροφίμων και Γεωργίας, Βερολίνο
- FruitLogistica**: ετήσια Διεθνής Έκθεση Νωπών Φρούτων και Οπωροκηπευτικών, Βερολίνο
- BioFach**: ετήσια Διεθνής Έκθεση για προϊόντα βιολογικής καλλιέργειας και οργανικές / οικολογικές τροφές, Νυρεμβέργη
- BAU**: ετήσια Διεθνής Έκθεση για την αρχιτεκτονική και τα δομικά υλικά, Μόναχο
- IFA**: ετήσια Διεθνής Έκθεση Καταναλωτικών Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Ειδών, Βερολίνο
- HannoverMesse**: ετήσια Διεθνής Έκθεση Βιομηχανικού Κλάδου, Αννόβερο
- Frankfurter Buchmesse**: ετήσια Διεθνής Έκθεση Βιβλίου, Φραγκφούρτη (a. M.)

Στις ιστοσελίδες των τριών Γραφείων Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων Γερμανίας (Βερολίνου, Μονάχου και Ντύσσελντορφ), στην πύλη επιχειρηματικής πληροφόρησης του Υπουργείου Εξωτερικών [www.agora.mfa.gr](http://www.agora.mfa.gr), αναρτάται ετησίως, επικαιροποιημένο πρόγραμμα Διεθνών Εκθέσεων που λαμβάνουν χώρα στην Γερμανία (<http://www.agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/823> για τις Διεθνείς Εκθέσεις αρμοδιότητας Γραφείου ΟΕΥ Βερολίνου).

### B.2.3 Έλεγχος αξιοπιστίας εταιρειών/πρακτικές οδηγίες

Ο έλεγχος φερεγγυότητας των συνεργατών και των επιχειρηματικών εταίρων είναι σημαντική παράμετρος επιτυχούς επιχειρηματικής δραστηριοποίησης σε κάθε ξένη αγορά και το αυτό ισχύει και για την γερμανική.

Συνιστάται προς τις ελληνικές εταιρείες, πριν την οριστικοποίηση οιασδήποτε παραγγελίας με επιχείρηση με την οποία δεν έχουν στο παρελθόν συνεργασθεί, να συμβουλευτούν λεπτομερώς το επιχειρηματικό της προφίλ και να επιδιώκουν οπωσδήποτε απευθείας τηλεφωνική επικοινωνία με την δηλούμενη εταιρεία, προκειμένου να διασταυρώνεται η ταυτότητα του παραγγελιοδόχου και να διευκρινίζονται οι ακριβείς όροι συναλλαγής. Επιπλέον, συνιστάται να μην προχωρούν σε πληρωμές προκαταβολών, εφ' όσον δεν διαθέτουν διασταυρωμένα, πλήρη στοιχεία του εντολοδόχου εκτέλεσης της παραγγελίας.

Θα πρέπει, επίσης, να επιμένουν να τους παρέχεται ο Αριθμός Εγγραφής της εταιρείας στο Ομοσπονδιακό Μητρώο Επιχειρήσεων (στα Γερμανικά με τα αρχικά HRB), καθώς και ο Αριθμός Φορολογικού Μητρώου (στα Γερμανικά USt-Id: DE ακολουθούμενο από 9ψήφιο αριθμό), στοιχεία τα οποία, συνήθως, παρέχονται από όλες τις νομίμως λειτουργούσες γερμανικές εταιρείες και, μάλιστα, παρατίθενται στις οικίες ιστοσελίδες.

Τέλος, εφιστάται ιδιαίτερος η προσοχή έναντι εταιρειών παραπλανητικής παροχής «υπηρεσιών» εγγραφής (συμπλήρωσης ή διόρθωσης) και καταχώρησης των εταιρικών στοιχείων σε καταλόγους τύπου «Ευρωπαϊκός Επιχειρηματικός Αριθμός» (“EuropeanBusinessNumber”), οι οποίοι ουδεμία σχέση έχουν με επιχειρηματικούς καταλόγους της ΕΕ. Οι εν λόγω εταιρείες μετέρχονται αθέμιτων πρακτικών, όπως η αναγραφή των όρων της «διαφημιστικής καταχώρησης» με μικρότερους χαρακτήρες εντός μιας μεγαλύτερης παραγράφου, επιδιώκοντας να αποσπάσουν την ενυπόγραφη αποστολή των εντύπων από πλευράς των ελληνικών εταιρειών. Στη συνέχεια, εκλαμβάνομενα τα ενυπόγραφα έντυπα ως συμβατική υποχρέωση παροχής διαφημιστικών υπηρεσιών, αξιώνεται η πληρωμή σχετικών τιμολογίων, επισειομένης χρήσεως ενδίκων μέσων στην Γερμανία, οι εν λόγω γερμανικές εταιρείες αρνούνται την μονομερή ακύρωση των «συμβολαίων».

Συνιστάται, εν κατακλείδι, σε ελληνικές επιχειρήσεις οι οποίες προτίθενται να συνάψουν νέα συνεργασία με αντίστοιχες γερμανικές, για τις οποίες δεν διαθέτουν ακριβή και διασταυρωμένα στοιχεία, όπως επίσημη ιστοσελίδα, διεύθυνση, σταθερό τηλέφωνο, εταιρικό ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, ΑΦΜ κλπ., να επιδιώκουν προηγουμένως επικοινωνία με τα Γραφεία ΟΕΥ Βερολίνου, Μονάχου, Ντύσσελτορφ.

### **B.3 Καταναλωτικά Πρότυπα**

Σύμφωνα με στοιχεία της Γερμανικής Στατιστικής Αρχής (Destatis) για το 2022, από τα 40,9 εκατ. γερμανικά νοικοκυριά, το 67,2% αφορούσε νοικοκυριά δύο και περισσότερων ατόμων, ενώ 23,2% νοικοκυριά ενός ατόμου. Παράλληλα το 2022, εκ των 11,9 καταγεγραμμένων οικογενειών στην Γερμανία τα 9,1εκ. αφορούν ζευγάρια, εκ των οποίων τα 4 εκ. έχουν τουλάχιστον ένα τέκνο. Ο αριθμός των μονογονεϊκών οικογενειών εκτιμάται σε περίπου 2,8 εκατ., εκ των οποίων με τουλάχιστον ένα τέκνο, οι 1,8 εκατ., δηλαδή αποτελούν το 31% των οικογενειών με τουλάχιστον 1 παιδί.

Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία (2021), το **μέσο μηνιαίο (μεικτό) εισόδημα** (Haushaltsbruttoeinkommen) ανά γερμανικό νοικοκυριό ανήλθε σε **€3.813**, το οποίο προέκυψε: κατά 82,2% (ή €3.136) από παραγωγικές δραστηριότητες (μισθωτή εργασία, ελεύθερη επαγγελματική ή επιχειρηματική δραστηριότητα), 30,3% (ή €1.155) από δημόσιες ασφαλιστικά προγράμματα (συντάξεις, επιδόματα τέκνων, ανεργίας κλπ.), 11,4% (ή €434) από περιουσιακά στοιχεία (ενοίκια κλπ.) και, τέλος, 6,6% (ή €253) από ιδιωτικά ασφαλιστικά προγράμματα (πχ. κλαδικά ασφαλιστικά προγράμματα κλπ.).

Η **μέση μηνιαία δαπάνη** (private Konsumausgaben) των γερμανικών νοικοκυριών ανήλθε σε **€2.623**, εκ των οποίων €890, ήτοι 34,6% για ενοίκια, θέρμανση και συντήρηση κατοικίας, €356 μηνιαίως (13,8%) για τρόφιμα, €106 (4,1%) για ένδυση, €351 (13,6%) για μετακινήσεις, €284 (11%) για διασκέδαση και €587 (22,9%) για δαπάνες όπως υγεία, εκπαίδευση, τηλεπικοινωνιακά κόστη, διαμονή/φιλοξενία κ.ά.

### **B.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία**

Το Γερμανικό Γραφείο Ευρεσιτεχνιών και Σημάτων (Deutsches Patent- und Markenamt/DPMA, [www.dpma.de](http://www.dpma.de)) αποτελεί τον αρμόδιο γερμανικό φορέα για την κατοχύρωση δικαιωμάτων ευρεσιτεχνίας (Patent), υποδείγματος χρήσης (Gebrauchsmuster), σημάτων (Marke), σχεδίων (Design) και τοπογραφιών (Topografien) εντός Γερμανίας. Πιο συγκεκριμένα: Ευρεσιτεχνία (Patent) δικαιούμενη προστασίας συνιστά η τεχνική επινόηση (υπό μορφή αντικειμένου ή διαδικασίας) που διαθέτει καινοτομία, εφευρετικότητα και δυνατότητα εμπορικής αξιοποίησης<sup>2</sup>.

Παρόμοια αλλά με λιγότερες προϋποθέσεις είναι και η δυνατότητα προστασίας του υποδείγματος χρήσης (Gebrauchsmuster) ενός αντικειμένου ή διαδικασίας<sup>3</sup>.

<sup>2</sup>βλ. «Patentgesetz» και «Patentverordnung»

<sup>3</sup>βλ. «Gebrauchsmustergesetz» και «Gebrauchsmusterverordnung»

Ως σήμα (Marke) ορίζεται κάθε σημείο (πχ λέξη, γράμματα, αριθμοί, απεικονίσεις, χρώματα, ολογράμματα, ήχοι κα) ικανό να διακρίνει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες μιας επιχειρήσεως από εκείνα άλλων επιχειρήσεων<sup>4</sup>.

Επίσης, όσο οι ουσιαστικές, λειτουργικές διαφορές μεταξύ των προϊόντων μειώνονται, τόσο μεγαλύτερη σημασία αποκτούν η εξωτερική εμφάνιση και το σχέδιο (Design) ενός προϊόντος για την διάκριση του από άλλα παρόμοια στα μάτια του καταναλωτή<sup>5</sup>.

Οι τοπογραφίες (Topografien) αφορούν τέλους τρισδιάστατες δομές ηλεκτρονικών ημιαγωγών.

Η σχετική προστασία που παρέχεται συνοψίζεται στον πίνακα που ακολουθεί:

---

<sup>4</sup>βλ. «Markengesetz» και «Markenverordnung»

<sup>5</sup>βλ. «Designgesetz» και «Designverordnung»

	<b>Πατέντα</b>	<b>Υπόδειγμα Χρήσης</b>	<b>Σήμα</b>	<b>Σχέδιο</b>	<b>Τοπογραφία</b>
<b>Αντικείμενο προστασίας</b>	Τεχνικές επινοήσεις (φυσικά αντικείμενα και διαδικασίες)	Τεχνικές επινοήσεις (πλην διαδικασιών)	Διακριτή επισήμανση προϊόντων ή υπηρεσιών μιας εταιρείας	Χρωματισμός και σχήμα οιοδήποτε βιομηχανικών ή βιοτεχνικών προϊόντων	Τρισδιάστατες δομές μικροηλεκτρονικών μαγαζών
<b>Προϋποθέσεις</b>	Καινοτόμα Εφευρετική Εμπορικά αξιολογήσιμη υλοποιήσιμη	Καινοτόμα Εφευρετική Εμπορικά αξιολογήσιμη υλοποιήσιμη	Όχι μόνον περιγραφή του προϊόντος ή υπηρεσίας  Δυνατότητα διαφοροποίησης	Καινοτομία και ιδιαιτερότητα	Ιδιαιτερότητα. Όχι μόνον αντιγραφή μιας άλλης τοπογραφίας
<b>Έναρξη προστασίας</b>	Με την δημοσίευση της χορήγησης του διπλώματος στο δελτίο διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας	Με την καταχώρηση στο σχετικό μητρώο	Από την ημέρα της δήλωσης, η οποία συμπίπτει με την καταχώρηση στο σχετικό μητρώο	Με την καταχώρηση στο σχετικό μητρώο	Εξαρτάται από το κατά πόσο η τοπογραφία έχει τύχει επιχειρηματικής αξιοποίησης
<b>Διάρκεια προστασίας</b>	20 έτη	10 έτη	Απεριόριστη (ανανεώσιμη κάθε 10 έτη)	25 έτη	10 έτη

Πηγή: [https://www.dpma.de/service/schutzrechte\\_kurz\\_erklaert/index.html](https://www.dpma.de/service/schutzrechte_kurz_erklaert/index.html)

Πέραν της ως άνω κατοχύρωσης δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας στην Γερμανία υφίσταται και η δυνατότητα κατοχύρωσης δικαιωμάτων ευρεσιτεχνίας σε ευρωπαϊκό επίπεδο με βάση τη Συμφωνία για το ευρωπαϊκό δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Αρμόδιο είναι το Ευρωπαϊκό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (Europäisches Patentamt) με έδρα το Μόναχο. Η προστασία που παρέχεται στην περίπτωση αυτή δεν είναι ενιαία ούτε αυτόματη σε όλες τις 38 ευρωπαϊκές χώρες – μέλη της Συμφωνίας αλλά κατανέμεται στην εκάστοτε συγκεκριμένη εθνική προστασία που παρέχει κάθε χώρα-μέλος που επιλεγεί ο ενδιαφερόμενος<sup>6</sup>.

Δυνατότητα προστασίας με βάση την εθνική νομοθεσία του εκάστοτε επιλεγθέντος από τον ενδιαφερόμενο κράτους – μέλους της Συνθήκης για τα Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας παρέχει και η σχετική «διεθνής καταχώρηση» ευρεσιτεχνίας<sup>7</sup>.

Εκτεταμένη δυνατότητα προσωπικής έρευνας αναφορικά με την προστασία δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας εντός Γερμανίας αλλά και διεθνώς παρέχουν οι εξής ηλεκτρονικοί σύνδεσμοι:

<https://register.dpma.de/DPMAREgister/pat/einsteiger?lang=en>

<https://register.dpma.de/DPMAREgister/marke/einsteiger>

<https://register.dpma.de/DPMAREgister/geo/liste/doFetchGeoDataList>

<https://register.dpma.de/DPMAREgister/gsm/einsteiger>

<https://euipo.europa.eu/eSearch/>

<https://www3.wipo.int/designdb/hague/en/>

<https://www.tmdn.org/tmdsview-web/welcome#/dsview>

<https://www3.wipo.int/designdb/en/index.jsp>

Υπεύθυνος φορέας για την προστασία από την εισαγωγή παραποιημένων και απομιμητικών προϊόντων (συμπεριλαμβανομένων των προϊόντων ΠΟΠ/ΠΓΕ) στην Γερμανία είναι το Τελωνείο. Η υποβολή των σχετικών αιτημάτων από τους ενδιαφερομένους λαμβάνει χώρα ηλεκτρονικά μέσω του Κεντρικού Συστήματος Δεδομένων για την Προστασία των Δικαιωμάτων Πνευματικής Ιδιοκτησίας (Zentrales Datenbanksystem zum Schutz Geistiger Eigentums Rechte online. ZGR-online).

---

<sup>6</sup>βλ. <https://www.epo.org/>

<sup>7</sup>βλ. <https://www.wipo.int/pct/de/index.html>

## Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ

### Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας

Η Ελλάδα έχει υπογράψει με την Ομοσπονδιακή Δημοκρατία της Γερμανίας, Σύμβαση Αποφυγής Διπλής Φορολογίας (Σ.Α.Δ.Φ.) από το 1966, η οποία κυρώθηκε με τον Α.Ν. 52/1967 (Φ.Ε.Κ. 134/4.8.1967, τεύχος Α') και η οποία ρυθμίζει ζητήματα αποφυγής διπλής φορολογίας και φορολόγησης εισοδήματος, κεφαλαίου και φόρου επιτηδεύματος.

Για θέματα εφαρμογής της εν λόγω σύμβασης και γενικότερα διακρατικής φορολογίας, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στη Γερμανία στην κάτωθι υπηρεσία:

#### **Finanzamt Berlin International**

Thiemannstraße 1

12059 Berlin

Telefon: +49 30 9024-15135

E-Mail: [poststelle@fa15.berlin.de](mailto:poststelle@fa15.berlin.de)

### Γ.2 Φορολογία φυσικών προσώπων

#### Φόρος Εισοδήματος

Πλήρως υπόχρεος φόρου εισοδήματος είναι κάθε φυσικό πρόσωπο με μόνιμη κατοικία ή συνήθη διαμονή στην Γερμανία για τα εγχώρια εισοδήματα, όπως αυτά ορίζονται στον σχετικό νόμο (Einkommensteuergesetz – EstG). Φυσικά πρόσωπα χωρίς μόνιμη κατοικία ή συνήθη διαμονή στην Γερμανία έχουν περιορισμένη υποχρέωση καταβολής φόρου για τα εισοδήματα που προκύπτουν στην Γερμανία, π.χ από αυτοαπασχόληση, εξαρτημένη εργασία, αποδόσεις κεφαλαίου κλπ (βλ. §1(4), §49 EStG). Ο φόρος που προκύπτει παρακρατείται κατά κανόνα στην πηγή.

Η ταυτοποίηση των φορολογικά υπόχρεων, φυσικών προσώπων, γίνεται μέσω ενός μοναδικού, 11ψήφιου Αριθμού Φορολογικού Μητρώου (Steueridentifikationsnummer/IdNr).

Το οικονομικό έτος στην Γερμανία συμπίπτει με το ημερολογιακό (έναρξη: 1 Ιανουαρίου).

Ο γερμανικός Φορολογικός Κώδικας (Einkommensteuergesetz/EStG) «αναγνωρίζει» 7 πηγές εισοδήματος:

- γεωργία και δασοκομία
- εμπόριο ή επιχειρήσεις
- αυτοαπασχόληση
- απασχόληση
- κεφαλαιουχικά περιουσιακά στοιχεία (μετοχές, μερίσματα κλπ.)
- ενοίκια
- Άλλα (π.χ. εισόδημα από σύνταξη)

Οι φορολογικοί συντελεστές εισοδήματος (Einkommensteuergesetz – EstG) παραμένουν σταθεροί τα τελευταία χρόνια. Αυτό που αλλάζει ωστόσο από χρόνο σε χρόνο είναι τα εκάστοτε όρια εισοδήματος επί των οποίων εφαρμόζονται. Η φορολογία φυσικών προσώπων στη Γερμανία, το 2024, διαμορφώθηκε ως εξής:

1. Ετήσια εισοδήματα έως €11.604, αφορολόγητο
2. Ετήσια εισοδήματα από €11.605 έως €66.761, κλιμακωτός συντελεστής από 14% έως 42%
3. Ετήσια εισοδήματα από €66.762 έως €277.825, σταθερός συντελεστής 42%
4. Ετήσια εισοδήματα από €277.826 και άνω, σταθερός συντελεστής 45%

Στις κοινές φορολογικές δηλώσεις εγγάμων (Splitting), ο κοινός φόρος συνιστά το διπλάσιο του φόρου που προκύπτει κατά τον ως άνω τρόπο επί του μισού του αθροίσματος των εισοδημάτων των συντρόφων.

Στην ετήσια φορολογική επιβάρυνση των φυσικών προσώπων, προστίθεται η ετήσια Εισφορά Αλληλεγγύης (Solidaritätszuschlag) 5,5% επί του καταβλητέου φόρου εισοδήματος. Της

εισφοράς αλληλεγγύης εξαιρούνται τα υπόχρεα σε φόρο εισοδήματος γ/φυσικά πρόσωπα, των οποίων ο αρχικώς υπολογισθείς φόρος δεν υπερβαίνει τα € 18.130 για άγαμους και τα € 36.260 για έγγαμα ζευγάρια [εκ του αποτελέσματος εξαιρείται περίπου το 90% των φορολογουμένων].

### Γ.3 Φορολογία Επιχειρήσεων

- Φόρος επί των πωλήσεων (για κεφαλαιουχικές εταιρείες) ύψους 15% (Körperschaftsteuer/ KSt)  
ή φόρος εισοδήματος (για προσωπικές εταιρείες ή αυτοαπασχολούμενους) ύψους 14% για έσοδα άνω των €9.000 (Einkommensteuer/ ESt)
- Εισφορά Αλληλεγγύης (Solidaritätszuschlag), ύψους 5,5%
- Φόρος Επιτηδεύματος (Gewerbsteuer/ GStG) συνιστά φόρο της τοπικής αυτοδιοίκησης και επιβάλλεται επί των κερδών από την άσκηση του επιτηδεύματος βάσει:

- Του βασικού φορολογικού συντελεστή, ο οποίος καθορίζεται από τον γερμανικό φορολογικό νόμο και ανέρχεται σε 3,5% για όλες τις εταιρείες, ανεξαρτήτως νομικής μορφής, και

- Του συντελεστή φορολογικής επιβάρυνσης, όπως προσδιορίζεται αυτόνομα από κάθε τοπική αυτοδιοίκηση, αποκαλούμενο και Δημοτικό Συντελεστή (Hebesatz).

Ο βασικός φορολογικός συντελεστής (3,5%), πολλαπλασιαζόμενος επί τον δημοτικό συντελεστή, δίνει τον συνολικό Φόρο Επιτηδεύματος. Για ατομικές επιχειρήσεις και προσωπικές εταιρείες προβλέπεται φοροαπαλλαγή €24.500, ενώ για ορισμένες κατηγορίες νομικών προσώπων (βάσει προνοιών του Φορολογικού Κώδικα), όπως ενώσεις ιδιωτικού δικαίου, φοροαπαλλαγή ύψους €5.000. Ελεύθεροι επαγγελματίες, αυτοαπασχολούμενοι σε μη εμπορικές δραστηριότητες, γεωργικές και δασικές επιχειρήσεις δεν υπόκεινται στο φόρο.

#### Παράδειγμα:

<u>Εταιρεία “X”(Προσωπική Εταιρεία), έδρα Βερολίνο</u>	
Ετήσια φορολογητέα κέρδη	<b>€50.000</b>
Σύνολο ελαφρύνσεων/επιβαρύνσεων (τόκοι δανείων, μερίσματα Σιωπηρών Εταίρων, αποσβέσεις κ. ά.)	<b>€1.000</b>
Σύνολο φορολογητέας ύλης	<b>€51.000</b>
Αφορολόγητο εφάπαξ ποσό για Προσωπικές Εταιρείες	<b>€24.500</b>
Καθαρή φορολογητέα ύλη (€51.000-€24.500)	<b>€26.500</b>
Καθαρή φορολογητέα ύλη επί βασικού φορολογικού συντελεστή 3,5% (€26.500 X 3,5%)	<b><u>€927,50</u></b>
<u>Σύνολο Φόρου Επιτηδεύματος</u> (βασικό ποσό X δημοτικό συντελεστή, 410% για το Βερολίνο)	<b>€3.802,75</b>

Δεδομένου ότι στις προσωπικές εταιρείες, τόσο τα κέρδη προς διανομή, όσο και τα διακρατούμενα υπόκεινται σε φορολόγηση με κλιμακούμενο φορολογικό συντελεστή, ο νομοθέτης δίνει δύο δυνατότητες ελάφρυνσης της φορολογίας:

Συμψηφισμό του Φόρου Επιτηδεύματος(Gewerbsteuer) με τον φόρο ατομικού εισοδήματος.

Προβλέπεται συντελεστής 3,8. Πρακτικά, αυτό σημαίνει ότι ο φόρος προσωπικού εισοδήματος μπορεί να μειωθεί κατά ποσό ίσο με τον φόρο που προκύπτει από το βασικό φορολογικό ποσοστό, επί 3,8.

Επί παραδείγματι, στην ως άνω Προσωπική Εταιρεία “X”, η φορολογική επιβάρυνση που προκύπτει από τον βασικό φορολογικό συντελεστή (3,5%) είναι €927,50. Το ποσό αυτό μπορεί να συμψηφισθεί με τον φόρο που αναλογεί επί του ατομικού εισοδήματος του εταίρου, με συντελεστή 3,8 (€927,50 X 3,8 = €3.524,50). Άρα η εταιρεία μπορεί να συμψηφίσει (μειώσει) τον φόρο ατομικού εισοδήματος των εταίρων της κατά €3.524,50.

Εάν οι εταίροι Προσωπικών Εταιρειών δεν επιθυμούν να υπόκεινται στον κλιμακούμενο φορολογικό συντελεστή επί ατομικών εισοδημάτων (Einkommensteuer), δύνανται να επιλέξουν

την φορολόγηση των κερδών με ενιαίο φορολογικό συντελεστή, ο οποίος μαζί με τον πρόσθετο φόρο αλληλεγγύης ανέρχεται τελικά σε περίπου 30%, ποσοστό όμοιο με αυτό που καλούνται να καταβάλουν οι μη προσωπικές εταιρείες.

### **Υποκαταστήματα**

Τα Υποκαταστήματα υπόκεινται σε φόρο στην Γερμανία, εφόσον έχουν μόνιμο χαρακτήρα, σύμφωνα με τις κατά περίπτωση ισχύουσες Συμφωνίες Αποφυγής Διπλής Φορολογίας. Κάθε μόνιμη εγκατάσταση αλλοδαπής εταιρείας στην Γερμανία φορολογείται βάσει του ισχύοντος γερμανικού φορολογικού δικαίου, υπόκειται δηλαδή σε Φόρο Εταιρικού Εισοδήματος (Körperschaftsteuer), τοπικό Φόρο Επιτηδεύματος (Gewerbesteuer), καθώς και στην επονομαζόμενη Εισφορά Αλληλεγγύης (Solidaritätszuschlag).

### **Πρόσφατα μέτρα για την ελάφρυνση των επιχειρήσεων**

Μετά την τελική έγκριση του «Νόμου για τις Αναπτυξιακές Ευκαιρίες» (Wachstumschancengesetz) και από τα δύο γ/νομοθετικά σώματα (Απρίλιος 2024) αποσαφηνίζεται το περιεχόμενο των σημαντικότερων διατάξεων αυτού. Συγκεκριμένα:

#### **1. Φθίνουσα απόσβεση**

Ο γενικός αυτός κανόνας (Generelle Abschreibungsregel) θα αφορά σε επενδύσεις επί κινητών αγαθών και, σε αντίθεση με τη σταθερή απόσβεση, θα εξασφαλίζει τα πρώτα έτη της επένδυσης μεγαλύτερη φορολογική ελάφρυνση για τις επιχειρήσεις. Όπως αναφέρεται στην αιτιολογική έκθεση του νομοσχεδίου, *«η φθίνουσα απόσβεση παρέχει ένα σαφές οικονομικό κίνητρο, προωθεί την ταχύτερη αναχρηματοδότηση και παρέχει κίνητρα για καινοτόμες επενδύσεις»*. Εκτιμάται ότι το μέσο ετήσιο όφελος για τις επιχειρήσεις ανέρχεται σε € 2 δις ετησίως.

Πάντως το εν λόγω μέτρο είναι προσωρινό και θα ισχύσει για αγορές πάγιων περιουσιακών στοιχείων κατά το διάστημα Οκτωβρίου 2023 – Ιανουαρίου 2025. Προσπάθειες του κατασκευαστικού κλάδου να μη περιοριστεί η φθίνουσα απόσβεση μόνο σε κινητά αγαθά δεν φαίνεται να έχουν έως τώρα ευοδωθεί.

#### **2. Έρευνα και τεχνολογία**

Αυξάνεται το ετήσιο επιλέξιμο ποσοστό (από 60% σε 70%) δαπανών, που δυνητικά εκπίπτουν φορολογικά για επενδύσεις σε έρευνα και τεχνολογία. Κατά τη διάρκεια του οικ. έτους το μέγιστο εκπιπτόμενο ποσό δεν δύναται να υπερβαίνει τα € 3 εκατ.

#### **3. Ενισχυμένη δυνατότητα συμψηφισμού ζημιών προηγούμενων ετών (Verlustvortrag)**

Με το μέτρο αυτό αυξάνεται το ποσοστό των ζημιών (από 60% σε 80%) που οι επιχειρήσεις μπορούν να μεταφέρουν σε επόμενα οικ. έτη και να το συμψηφίσουν με κέρδη τους, ώστε να επιτύχουν καλύτερη φορολογική μεταχείριση. Το δικαίωμα συμψηφισμού θα ισχύει για διάστημα 4 ετών. Πρόκειται για ρύθμιση που Πράσινοι και μερίδα γ/οικονομολόγων είχαν αντιμετωπίσει με επιφυλάξεις και, για αυτό, αρχικά το ανώτατο ποσοστό συμψηφιζόμενων ζημιών είχε περιοριστεί στο 70%. Ωστόσο, ύστερα από την επίτευξη συμβιβασμού για τη μεταρρύθμιση της Βασικής Ασφάλισης Τέκνου (Kindergrundsicherung), ο κ. Lindner πέτυχε το εν λόγω ποσοστό να αυξηθεί στο 80%.

Εκτίμηση του γ/ΥπΟικ είναι ότι το μέτρο θα ευνοήσει ιδίως τις ΜΜΕ και θα επιφέρει συνολική ετήσια ελάφρυνση έως € 1,5 δις.

Η συνολική ελάφρυνση, που θα επιφέρει ο Wachstumschancengesetz στις γ/επιχειρήσεις υπολογίζεται σε € 3-3,5 δις ετησίως.

Την ίδια περίοδο με τον Wachstumschancengesetz ψηφίστηκε ο «Νόμος για τη Χρηματοδότηση του Μέλλοντος» (Zukunftsfinanzierungsgesetz), που προβλέπει στοχευμένα φορολογικά κίνητρα για τις νεοφυείς επιχειρήσεις και τη συμμετοχή των εργαζομένων σε αυτές στα ίδια κεφάλαιά τους, ενώ, παράλληλα, επιδιώκει να εκσυγχρονίσει τη λειτουργία της κεφαλαιαγοράς.

## Γ.4 Ειδικοί Φόροι

### 1. Φόρος επί των Κερδών από Κεφαλαιουχικά Περιουσιακά Στοιχεία

(παλαιότερα γνωστός ως φόρος υπεραξίας) π.χ. τόκοι, μερίσματα, μετοχές, έσοδα από επενδυτικά προγράμματα κλπ (Abgeltungsteuer ή παλαιότερα Kapitalertragssteuer)

Εν λόγω φόρος ανέρχεται σε 25% και επιβάλλεται σε εισοδήματα από μερίσματα ή μετοχές, τόκους. Στο εισόδημα από αυτές τις πηγές επιβάλλεται, επίσης, εισφορά αλληλεγγύης, (με αποτέλεσμα η τελική φορολογική επιβάρυνση να ανέρχεται σε 26,4%). Ο εν λόγω φόρος παρακρατείται κατά κανόνα στην πηγή (Steuerabzug an der Quelle).

### 2. Φόρος Ιδιοκτησίας

Όλοι οι ιδιοκτήτες ακινήτων υποχρεούνται στην καταβολή Φόρου Ιδιοκτησίας (Grundsteuer). Ο φόρος ακινήτου συνιστά φόρο της τοπικής αυτοδιοίκησης που στόχο έχει την χρηματοδότηση υποδομών (σχολείων, δρόμων κλπ). Είναι ετήσιος φόρος, ο οποίος καταβάλλεται ανά τρίμηνο.

Τα ακίνητα διακρίνονται σε δύο κατηγορίες:

Ακίνητα τύπου «Α», όταν πρόκειται για αγροτική ή δασική χρήση

Ακίνητα τύπου «Β», εάν πρόκειται για ακίνητα επί των οποίων δύναται να ανεγερθούν κτίρια (υπερδομές) ή υφίστανται ήδη κατασκευές.

Το ύψος του αναλογούντος φόρου υπολογίζεται βάσει 3 στοιχείων:

- Ενιαία Τιμή Ακινήτου (Einheitswert)

Καθορίζεται από τις Φορολογικές Αρχές βάσει του Γερμανικού Κώδικα Εκτίμησης Ακινήτων (Bewertungsgesetz). Για τον υπολογισμό της ενιαίας τιμής στην δυτική και ανατολική Γερμανία λαμβάνονται υπ' όψιν οι αξίες των ακινήτων κατά τα έτη 1964 και 1935 αντίστοιχα<sup>8</sup>.

- Φορολογικό συντελεστή (Steuermesszahl)

Ο φορολογικός συντελεστής είναι ενιαίος σε όλη την επικράτεια. Εξαρτάται από τον τύπο του ακινήτου. Ανέρχεται σε:

2,6% για μονοκατοικίες έως τα €38.346,89 της ενιαίας τιμής και 3,5% για το υπόλοιπο.

3,1% για διπλοκατοικίες και

3,5% για τα λοιπά ακίνητα και

6% για ακίνητα/αγροτεμάχια αγροτικής και δασοκομικής χρήσης

- Δημοτικός συντελεστής (Hebesatz).

Καθορίζεται αυτόνομα από κάθε Δήμο. Ο συντελεστής δύναται να διαφέρει μεταξύ ακινήτων τύπου «Α» και «Β», συνήθως όμως για τα τύπου «Β» είναι υψηλότερος. Για περισσότερες πληροφορίες: <https://www.destatis.de/DE/Themen/Staat/Steuern/Hebesaetze.html>.

### 3. Φόρος Μεταβίβασης Ακινήτου

Η απόκτηση ή μεταβίβαση ακινήτου στην Γερμανία φορολογείται, εφόσον η αξία συναλλαγής υπερβαίνει τα €2.500, ενώ οι φορολογικοί συντελεστές κυμαίνονται, ανάλογα με το

<sup>8</sup>Η διαφορετική εξέλιξη των τιμών των ακινήτων από τότε μέχρι σήμερα έχει ως αποτέλεσμα σε πολλές περιπτώσεις την άνιση φορολογική μεταχείριση ακινήτων σε βαθμό που, σύμφωνα με το Ομοσπονδιακό Συνταγματικό Δικαστήριο (Απρίλιος 2018), δεν συνάδει πλέον με την ίδια την νομοποιητική βάση του φόρου ιδιοκτησίας. Κατόπιν τούτου, η γερμανική κυβέρνηση ψήφισε νέο νόμο, ο οποίος θα ισχύσει από 1.1.2025. Ο υπολογισμός του φόρου θα προκύπτει και πάλι σε τρία βήματα:

1<sup>ο</sup> Βήμα: Υπολογισμός της τιμής του ακινήτου βάσει της επιφάνειας, της αντικειμενικής τιμής του τετραγωνικού (Bodenrichtwert) (βλ. <https://www.bodenrichtwerte-boris.de/borisde/?lang=de>) και της τοπικά ισχύουσας μέσης στατιστικής τιμής του καθαρού ενοικίου για κατοικία εξαιρουμένου του κόστους ηλεκτρισμού/θέρμανσης (Nettokaltmiete). Ο υπολογισμός της τιμής στα επαγγελματικά ακίνητα επίσης απλοποιείται και δεν λαμβάνεται υπ' όψιν η στατιστική τιμή του ενοικίου. Στα αγροτικά τεμάχια παραμένει το κριτήριο της απόδοσης για τον υπολογισμό της τιμής του ακινήτου.

2<sup>ο</sup> Βήμα: Αντιστάθμιση ενδεχόμενης αύξησης της τιμής του ακινήτου σε σχέση με τις από 1964 και 1935 ισχύουσες τιμές μέσω της μείωσης κατά 1/10 του ισχύοντος συντελεστή.

3<sup>ο</sup> Βήμα: Αναπροσαρμογή των δημοτικών συντελεστών προς συγκράτηση τυχόν υπερβολικής ανόδου των δημοτικών εσόδων συνολικά. Οι αρχές τοπικής αυτοδιοίκησης αποκτούν με βάση το νέο νόμο επίσης την δυνατότητα να επιβάλλουν μεγαλύτερους δημοτικούς συντελεστές (GrundsteuerC) ως κίνητρο για την οικοδόμηση οικοπέδων.

Ομοσπονδιακό Κρατίδιο, μεταξύ 3,5% και 6,5%. Ο Φόρος Μεταβίβασης (Grunderwerbsteuer) καταβάλλεται άπαξ και, κατά κανόνα, από τον αγοραστή.

#### Φορολογικοί συντελεστές μεταβίβασης ακινήτων, ανά Ομοσπονδιακό Κρατίδιο

Βαυαρία	3,5%
Βάτη-Βυρτεμβέργη, Θουριγγία (από 01.01.24), Βρέμη, Κάτω Σαξονία, Ρηνανία-Παλατινάτο, Σαξονία-Άνχαλτ,	5,0%
Αμβούργο, Σαξονία	5,5%
Βερολίνο, Έσση, Μεκλεμβούργο-Δυτική Πομερανία	6,0%
Βρανδεμβούργο, Βόρεια Ρηνανία-Βεστφαλία, Σααρλάνδη, Σλέσβιχ-Χόλσταϊν	6,5%

#### 4. Φόρος Προστιθέμενης Αξίας

Η εν γένει λειτουργία του Φόρου Προστιθέμενης Αξίας (ΦΠΑ) (Umsatzsteuer/Mehrwertsteuer) είναι ίδια με τα ισχύοντα στην Ελλάδα. Οι εταιρείες οφείλουν να προσθέτουν τον ΦΠΑ στην αξία πώλησης των προϊόντων και υπηρεσιών τους, ο οποίος επιβαρύνει τον τελικό αγοραστή των προϊόντων ή υπηρεσιών. Οι εταιρείες αποδίδουν τον ΦΠΑ στις φορολογικές αρχές ανά μήνα, τρίμηνο ή έτος, αναλόγως του κύκλου εργασιών τους.

Ο γενικός συντελεστής ανέρχεται σε 19%. Χαμηλότερος συντελεστής 7% επιβάλλεται σε προϊόντα και υπηρεσίες που είναι απαραίτητες σε καθημερινή βάση, όπως τρόφιμα, βιβλία και οι εφημερίδες, αλλά και τα μέσα μαζικής μεταφοράς. Ορισμένες υπηρεσίες, στις οποίες περιλαμβάνονται οι τραπεζικές εργασίες, οι υπηρεσίες υγείας και οι υπηρεσίες που δεν στοχεύουν στο κέρδος, εξαιρούνται από την επιβολή ΦΠΑ.

Η ταυτοποίηση των φορολογικά υπόχρεων, φυσικών προσώπων, γίνεται μέσω του 9ψήφιου Αριθμού Φορολογικού Μητρώου ΦΠΑ (Umsatzsteuer Identifikationsnummer USt-IdNr).

Δυνατότητα επιβεβαίωσης του αριθμού φορολογικού μητρώου ΦΠΑ μιας γερμανικής επιχείρησης προσφέρεται μέσω της ιστοσελίδας: <https://evat.bff-online.de/evat/>

Για την ενδοκοινοτική απόκτηση αγαθών από ιδιώτες στη Γερμανία, ο ΦΠΑ καταβάλλεται από τον αποστολέα έως ένα συγκεκριμένο όριο (Lieferschwelle) αξίας των αγαθών ετησίως (π.χ. Γερμανία €100.000). Η υπέρβαση του ορίου αυτού υποχρεώνει την (ελληνική) εταιρεία αποστολέα να καταχωρηθεί και να καταβάλει τον ΦΠΑ στην Γερμανία.<sup>9</sup> Το ίδιο ισχύει και για την ενδοκοινοτική απόκτηση αγαθών από ορισμένες κατηγορίες τελικών καταναλωτών πχ μικρές επιχειρήσεις (§19 παρ. 1 UstG) έως ένα συγκεκριμένο όριο (Erwerbsschwelle) αξίας των αγαθών ετησίως (π.χ. Γερμανία €12.500). Στην περίπτωση που μία γερμανική εταιρεία γίνεται αποδέκτης υπηρεσιών από το εξωτερικό υποχρεούται η ίδια (και όχι η παρέχουσα την υπηρεσία αλλοδαπή εταιρεία) να καταβάλει τον απαιτούμενο ΦΠΑ που ισχύει στην Γερμανία (reverse-charge-system §13b UstG).

Σε περίπτωση υπέρβασης του ορίου αυτού ισχύουν τα περί ενδοκοινοτικής απόκτησης αγαθών μεταξύ εταιρειών δηλ. η υποχρέωση καταβολής ΦΠΑ μεταφέρεται στον παραλήπτη των αγαθών στην Γερμανία.

#### Οδηγία 2006/112/EK σχετικά με το κοινό σύστημα φόρου προστιθέμενης αξίας της ΕΕ

Η οδηγία αναδιατυπώνει και καταργεί την έκτη οδηγία περί φόρου προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ), αποσαφηνίζοντας την ισχύουσα νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) για τον ΦΠΑ. Οι φορολογητέες πράξεις περιλαμβάνουν παραδόσεις αγαθών ή παροχές υπηρεσιών εντός της ΕΕ, αποκτήσεις αγαθών μεταξύ των χωρών της ΕΕ (αγαθά που παραδίδονται σε μια χώρα της ΕΕ και αποστέλλονται ή μεταφέρονται από επιχείρηση μιας χώρας της ΕΕ σε επιχείρηση μιας άλλης χώρας της ΕΕ) και εισαγωγές αγαθών στην ΕΕ από το εξωτερικό.

<sup>9</sup>Εξαιρούνται τα καινούρια οχήματα (§ 1b UstG) και προϊόντα στα οποία επιβάλλεται υποχρεωτικά φόρος κατανάλωσης στην χώρα προορισμού πχ ποτά, καπνός (§ 1a παρ. 5 UstG)

Για περαιτέρω πληροφορίες αναφορικά με την υποχρέωση και τις προϋποθέσεις καταβολής ΦΠΑ στη Γερμανία για δραστηριότητες ή υπηρεσίες επιχειρήσεων με έδρα την Ελλάδα, αρμόδιος φορέας για όλη την Γερμανία είναι το τοπικό παράρτημα της Εφορίας στην περιοχή Neukölln – Berlin (Δ/ση *Thiemannstr. 1, 12059 Berlin, Tel.: (030) 9024 16-0, Fax: (030) 9024 16-900, email: [poststelle@fa-neukoelln.verwalt-berlin.de](mailto:poststelle@fa-neukoelln.verwalt-berlin.de)*)

### **Γ.5 Ειδικές Οικονομικές ή Ελεύθερες Ζώνες**

Οι ελεύθερες ζώνες κατά την έννοια του άρθρου 210 β' του Κανονισμού 952/2013 αποτελούν, όπως οι ελεύθερες αποθήκες, τμήματα του τελωνειακού εδάφους της χώρας, διακριτά από το υπόλοιπο τελωνειακό έδαφος, όπου εμπορεύματα τρίτων χωρών που αποτίθενται σε αυτές θεωρούνται ως προς την εφαρμογή των εισαγωγικών δασμών, φόρων και μέτρων εμπορικής πολιτικής ως μη ευρισκόμενα στο τελωνειακό έδαφος της χώρας. Εγχώρια εμπορεύματα ή εμπορεύματα τελούντα σε ελεύθερη κυκλοφορία, όταν αποτίθενται σε χώρους ελεύθερων ζωνών, προορίζονται κατά κανόνα για εξαγωγή.

Στην Γερμανία (Freizonen) λειτουργούν πλέον μόνον δύο τέτοιες ζώνες:

- στον «ελεύθερο λιμένα» της Βρέμης (Bremerhaven), στο Ομοσπονδιακό Κρατίδιο της Βρέμης
- στον «ελεύθερο λιμένα» του Κουξχάφεν (Cuxhaven), στο Ομοσπονδιακό Κρατίδιο της Κάτω Σαξονίας

## Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

### Δ.1 Κίνητρα Επενδύσεων

Μεγάλο τμήμα της χρηματοδότησης επενδύσεων προέρχεται από την ΕΕ. Το μέγεθος αυτής καθορίζεται σε μακροπρόθεσμη βάση (Προγραμματικές Περιόδους) με ενιαία κριτήρια για όλη την ΕΕ, τηρώντας τους κανόνες ανταγωνισμού. Ομοσπονδία και Κρατίδια διαθέτουν, ωστόσο, επίσης ίδια μέσα χρηματοδότησης επιχειρήσεων.

Οι αρμόδιοι φορείς επενδύσεων σε επίπεδο Ομοσπονδίας και Κρατιδίων διαχειρίζονται όχι μόνον τους εθνικούς πόρους, αλλά και το μεγαλύτερο τμήμα των ευρωπαϊκών κονδυλίων. Αίτημα πρόσβασης σε χρηματοδοτικά μέσα, των οποίων η διαχείριση λαμβάνει χώρα κεντρικά από την ΕΕ, δέον όπως υποβάλλεται απευθείας στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σχετική υποστήριξη προσφέρουν τα «εθνικά σημεία επαφής».

Διακρίνονται οι εξής μορφές δημόσιας χρηματοδότησης:

- Άμεσες Επιχορηγήσεις
- Δάνεια
- Εγγυήσεις
- Συμμετοχές με ίδια ή ενδιάμεσα κεφάλαια

Περισσότερες πληροφορίες για μορφές ευρ. χρηματοδότησης ανά ομοσπονδιακό κρατίδιο στη Γερμανία: [https://germany.representation.ec.europa.eu/unternehmen-und-finanzierung/fordermittel-und-zuschusse\\_de](https://germany.representation.ec.europa.eu/unternehmen-und-finanzierung/fordermittel-und-zuschusse_de)

#### Δ.1.1 Άμεσες Επιχορηγήσεις

##### Δ.1.1.α. Γενικές επιχορηγήσεις

*Πρόγραμμα «Βελτίωση της Περιφερειακής Οικονομίας» (GRW)*

Ένα από τα σημαντικότερα προγράμματα χρηματοδότησης μέσω επιδοτήσεων (συμπεριλαμβανομένης της επιδότησης επιτοκίου έως 45%), αφορά στη θεματική ενότητα «Βελτίωση της Οικονομίας της Περιφέρειας» (*Gemeinschaftsaufgabe/GRW*). Υπό ορισμένες προϋποθέσεις, υποδομών χρηματοδοτούνται με ποσοστό έως 95%.

Το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομικών Υποθέσεων και Προστασίας του Κλίματος (BMWK), σε συνεργασία με τις Κυβερνήσεις των Ομοσπονδων Κρατιδίων, λαμβάνοντας υπόψη το ευρωπαϊκό θεσμικό πλαίσιο κρατικών ενισχύσεων, ορίζουν ανά τακτά χρονικά διαστήματα τις προϋποθέσεις, τους τομείς και τις περιφέρειες προτεραιότητας, καθώς και τα αντίστοιχα ανώτατα όρια επιδοτήσεων. Εντός του πλαισίου αυτού, τα Κρατίδια δύνανται να προβούν σε περαιτέρω εξειδικεύσεις προϋποθέσεων και στόχων.

Τα ποσοστά επιδότησης κυμαίνονται, ανάλογα με την περιοχή, ως εξής:

- α) Προκαθορισμένες περιοχές «Γ», σύμφωνα με τις ευρ. κατευθυντήριες γραμμές για τις ενισχύσεις περιφερειακού χαρακτήρα, οι οποίες καλύπτουν γεωγραφικά το σύνολο της πρώην Ανατολικής Γερμανίας (με εξαίρεση το Βερολίνο).
- β) Μη προκαθορισμένες περιοχές «Γ», οι οποίες επιλέχθηκαν βάση κοινωνικοοικονομικών κριτηρίων, που επίσης προσδιορίζονται στις ευρ. κατευθυντήριες γραμμές για τις ενισχύσεις περιφερειακού χαρακτήρα και
- γ) Περιοχές «Δ», για την κήρυξη ορισμένων κατηγοριών ενισχύσεων ως συμβατών με την εσωτερική αγορά, κατ' εφαρμογή των άρθρων 107 και 108 της ΣΛΕΕ.

<https://www.foerderdatenbank.de/FDB/Content/DE/Foerderprogramm/Bund/BMWi/gemeinschaftsaufgabe-verbesserung-der-regionalen.html>

Δικαιούχοι δύνανται να είναι εγχώριες και αλλοδαπές επιχειρήσεις, φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης και άλλοι μη κερδοσκοπικοί φορείς, ενώ αποκλείονται οι τομείς της αγροτικής και δασικής οικονομίας, αλιείας και ιχθυοκαλλιέργειας, η χαλυβουργία και βιομηχανία παραγωγής σιδήρου, η εξόρυξη και ο τομέας επεξεργασίας πετρωμάτων, η ενέργεια, η διανομή

ύδατος για την κάλυψη αναγκών της επιχείρησης, το λιανικό εμπόριο και το εμπόριο δι' αλληλογραφίας, οι μεταφορές και οι υπηρεσίες αποθήκευσης, τα νοσοκομεία, οι κλινικές, τα κέντρα αποκατάστασης, η βιομηχανία κατασκευής τεχνητού νήματος, η επιδότηση προβληματικής επιχείρησης με εξαίρεση επιδοτήσεων για την αντιμετώπιση φυσικών καταστροφών, τα αεροδρόμια, οι επιχειρήσεις του χρηματοπιστωτικού και ασφαλιστικού τομέα και οι σύμβουλοι επιχειρήσεων.

Σχετική αίτηση των ενδιαφερομένων εξετάζεται και εγκρίνεται στη βάση συγκεκριμένων κριτηρίων από την κατά τόπους αρμόδια Αρχή (Bewilligungsbehörde). Σχετικός σύνδεσμος: <https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Artikel/Wirtschaft/grw-gemeinschaftsaufgabe-laender.html>

Στο πλαίσιο του νέου προγράμματος «Βελτίωση της Περιφερειακής Οικονομίας» το οποίο τέθηκε σε ισχύ για την περίοδο 2022 -2027 τα 16 Ομόσπονδα Κρατίδια υιοθέτησαν ομόφωνα έναν νέο χάρτη περιφερειακής ανάπτυξης για την προώθηση των διαρθρωτικά αδύναμων περιοχών στη Γερμανία ως ακολούθως:

[https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Downloads/grw-fordergebiete-2022-2027.pdf?\\_\\_blob=publicationFile&v=3](https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Downloads/grw-fordergebiete-2022-2027.pdf?__blob=publicationFile&v=3)

#### *Επιδότηση για Έναρξη Επαγγέλματος*

Η επιδότηση έναρξης επαγγέλματος/επιτηδεύματος (Gründungszuschuss) υποστηρίζει την είσοδο των ανέργων στην αγορά εργασίας. Σχετική αίτηση οφείλει να γίνει πριν την έναρξη της δραστηριότητας, στο κατά τόπους αρμόδιο Γραφείο Εργασίας (AgenturfürArbeit). Για την αποδοχή της αίτησης, απαραίτητη είναι η σχετική γνωμοδότηση Βιομηχανικού και Εμπορικού ή Τεχνικού Επιμελητηρίου, πιστωτικού ιδρύματος κλπ. επί της βιωσιμότητας του επιχειρηματικού σχεδίου του ενδιαφερομένου, καθώς και η απόδειξη της κατοχής των απαραίτητων γνώσεων και ικανοτήτων για την άσκηση της σχετικής δραστηριότητας.

Η επιδότηση δίδεται σε δύο φάσεις: Στην πρώτη φάση, διάρκειας έξι μηνών, αιτούντες λαμβάνουν επιδότηση στο ύψος του τελευταίου επιδόματος ανεργίας.

Σχετικοί σύνδεσμοι: <http://www.arbeitsagentur.de>; <http://www.existenzgruender.de>

#### *Ενίσχυση της Επιχειρηματικής Τεχνογνωσίας*

Αρμόδιος φορέας υλοποίησης ως άνω προγράμματος (Förderungunternehmerischen Know-hows) είναι η Ομοσπονδιακή Υπηρεσία για την Οικονομία και τους Εξαγωγικούς Ελέγχους (Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle - BAFA). Το πρόγραμμα συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο Plus και απευθύνεται σε ήδη λειτουργούσες επιχειρήσεις. Επιμέρους Ομοσπονδιακά Κρατίδια δύνανται να χορηγούν επιδοτήσεις κάλυψης δαπανών για συμβουλευτικές υπηρεσίες ή/και δωρεάν συμβουλευτικές υπηρεσίες, για το στάδιο πριν την ίδρυση εταιρείας.

Το πρόγραμμα αποσκοπεί να καλύψει το κόστος συμβουλευτικών υπηρεσιών: **α)** επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται για διάστημα μικρότερο των δύο ετών στην αγορά (Jungunternehmen), **β)** επιχειρήσεων που έχουν υπερβεί το τρίτο έτος λειτουργίας (Bestandsunternehmen), και **γ)** επιχειρήσεων με οικονομικά προβλήματα (Unternehmen in Schwierigkeiten), οι οποίες πληρούν τις προϋποθέσεις που τίθενται στην υπ' αριθμ. 2014/C 249/01 Ανακοίνωση της Επιτροπής «Κατευθυντήριες γραμμές σχετικά με τις κρατικές ενισχύσεις για τη διάσωση και αναδιάρθρωση μη χρηματοπιστωτικής φύσεως, προβληματικών επιχειρήσεων», που έχουν έδρα την Γερμανία και πληρούν τις προϋποθέσεις του ευρωπαϊκού ορισμού των ΜΜΕ (2003/361/EK). Από την εν λόγω χρηματοδότηση εξαιρούνται επιχειρήσεις του πρωτογενούς γεωργικού τομέα, της αλιείας και της ιχθυοκαλλιέργειας και τομέων, οι οποίοι δεν δύνανται να λάβουν ενισχύσεις σύμφωνα με τον υπ' αριθμ. 1407/2013/ΕΕ Κανονισμό.

Το ποσοστό της επιχορήγησης εξαρτάται από τον τόπο έδρας της επιχείρησης και ανάλογα με την περιοχή, το ποσό μπορεί να ανέρχεται στο 80% των επιλέξιμων δαπανών. Το μέγιστο επιλέξιμο κόστος ανέρχεται σε € 2.800.

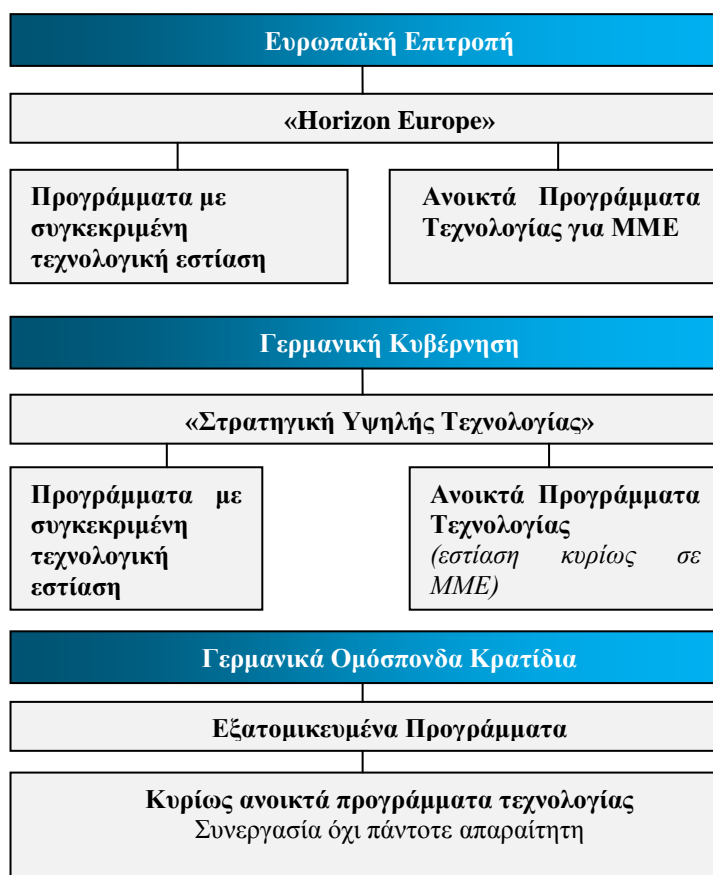
Για περισσότερες πληροφορίες:

---

Hiroshimastr. 11-15, 10785 Berlin, Tel.: +49 30208387131, E-mail: [ecocom-berlin@mfa.gr](mailto:ecocom-berlin@mfa.gr)

### Δ.1.1.β. Έρευνα και Ανάπτυξη (E&A)

Η E&A συγκαταλέγεται μεταξύ των σημαντικότερων τομέων για την ανάπτυξη της γερμανικής οικονομίας. Αυτή τη στιγμή υπάρχουν πολλά και διαφορετικά προγράμματα επιχορηγήσεων, δανείων με μειωμένο επιτόκιο και ειδικά προγράμματα συνεργασίας στον εν λόγω τομέα. Η χρηματοδότηση μπορεί να προέρχεται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ), τη γερμανική κυβέρνηση και τα μεμονωμένα γερμανικά ομόσπονδα κρατίδια.



Πηγή: GermanyTradeandInvest

#### «Πρόγραμμα Ενίσχυσης Καινοτομίας ΜΜΕ»

Το εν λόγω πρόγραμμα (Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand/ZIM) συνιστά το κύριο πρόγραμμα του Ομοσπονδιακού Υπουργείου Οικονομικών Υποθέσεων και Προστασίας του Κλίματος (BMWK) για τη χρηματοδοτική υποστήριξη καινοτόμων μικρομεσαίων επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων των επιχειρήσεων του κλάδου της βιοτεχνίας και των ελεύθερων επαγγελματιών.

Χρηματοδοτούνται μεμονωμένες επιχειρήσεις, προγράμματα συνεργασίας δύο και πλέον επιχειρήσεων ή μίας επιχείρησης και ενός ερευνητικού κέντρου, συνεργατικά δίκτυα 6 και πλέον επιχειρήσεων, καθώς και συμβουλευτικές υπηρεσίες. Δικαιούχοι της επιδότησης είναι μικρομεσαίες επιχειρήσεις (βλ. 2003/361/ΕΚ), καθώς και μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις με λιγότερους από 500 εργαζόμενους και ετήσιο κύκλο εργασιών έως €50 εκατ., μη κερδοσκοπικά ερευνητικά ιδρύματα εντός συνεργατικών σχημάτων με επιχειρήσεις για την υλοποίηση έργου καθώς και διαχειριστές δικτύων. Ενισχύονται προγράμματα εντός Γερμανίας, υψηλού τεχνολογικού κινδύνου άμεσης προτεραιότητας, που εντάσσονται και πληρούν τις προδιαγραφές συγκεκριμένης επιστημονικής μορφής (Igeartis) και αποσκοπούν στην δημιουργία καινοτόμων

προϊόντων, διαδικασιών και υπηρεσιών, που υπερέχουν ουσιαστικά των ήδη διατιθέμενων και αντικατοπτρίζουν το παρόν επίπεδο τεχνολογικής εξέλιξης διεθνώς, ενισχύοντας σημαντικά την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων.

Το ποσοστό της ενίσχυσης προς μεμονωμένες επιχειρήσεις και συνεργατικά σχήματα, εξαρτάται από το μέγεθος της επιχείρησης, τον τόπο έδρας και το επιχειρηματικό σχέδιο και κυμαίνεται από 25% έως 60% έως το ποσό των €550.000.

Σχετικοί σύνδεσμοι: [www.clusterplattform.de/clustersuche](http://www.clusterplattform.de/clustersuche)

#### *«Κοινωνικής βιομηχανικής έρευνας»*

Μέσω του ως άνω προγράμματος (Industrielle Gemeinschaftsforschung/IGF), το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομικών Υποθέσεων και Προστασίας του Κλίματος (BMWK) στηρίζει το ερευνητικό έργο φορέων, οι οποίοι έχουν συσταθεί ως νομικά αυτοτελείς φορείς βιομηχανικής έρευνας κοινωνικού χαρακτήρα από μικρομεσαίες επιχειρήσεις και οι οποίοι αποτελούν μέλη της κοινοπραξίας για την προώθηση της εφαρμοσμένης έρευνας με την επωνυμία „Ottovon Guericke“ e.V. (AiF). Η χρηματοδότηση λαμβάνει τη μορφή επιδότησης σε ποσοστό έως και 100% των επιλέξιμων δαπανών, για μισθούς, εξοπλισμό και υπηρεσίες τρίτων.

Σχετικοί σύνδεσμοι:

<https://www.foerderdatenbank.de/FDB/Content/DE/Foerderprogramm/Bund/BMWi/industrielle-gemeinschaftsforschung.html>

<https://www.aif.de/foerderangebote/igf-industrielle-gemeinschaftsforschung.html>

#### *«Ανάπτυξη Καινοτομικού Δυναμικού»*

Μέσω του ως άνω προγράμματος (Innovationskompetenz/INNO-KOM), το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομικών Υποθέσεων και Προστασίας του Κλίματος (BMWK) στηρίζει την δημιουργία νομικά αυτοτελών φορέων βιομηχανικής έρευνας κοινωνικού χαρακτήρα, οι οποίοι δεν αποτελούν τμήμα πανεπιστημίων ή άλλης επιστημονικής ένωσης φορέων βιομηχανικής έρευνας, σε αδύναμες οικονομικά περιφέρειες, όπως αυτές ορίζονται στην οδηγία εφαρμογής του προγράμματος «Βελτίωση της Οικονομίας της Περιφέρειας» (Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur), το οποίο περιεγράφη ανωτέρω. Η χρηματοδότηση λαμβάνει τη μορφή επιδότησης:

α) σε ποσοστό έως και 90% των επιλέξιμων δαπανών έως €550.000, στο πλαίσιο του προ-ερευνητικού σταδίου, διάρκειας έως 30 μήνες,

β) σε ποσοστό έως και 70% των επιλέξιμων δαπανών έως €400.000, στο πλαίσιο έρευνας προσανατολισμένης στην αγορά, διάρκειας έως 30 μήνες,

γ) σε ποσοστό έως και 90% των επιλέξιμων δαπανών για επενδυτικά προγράμματα δημιουργίας ερευνητικών φορέων μικρού μεγέθους (με λιγότερο από 50 απασχολούμενους), κατά κανόνα έως €250.000 και για τους λοιπούς φορείς κατά κανόνα έως €500.000, διάρκειας έως 12 μήνες.

Σχετικός σύνδεσμος:

<https://www.innovation-beratung-foerderung.de/INNO/Navigation/DE/INNO-KOM/inno-kom.html>

#### *«Συμβουλευτικές Υπηρεσίες Καινοτομίας»*

Το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομικών Υποθέσεων και Προστασίας του Κλίματος (BMWK) χρηματοδοτεί την χρήση από επιχειρήσεις (συμπεριλαμβανομένων βιοτεχνικών επιχειρήσεων) εξωτερικών συμβουλευτικών υπηρεσιών επί θεμάτων διαχείρισης καινοτομίας. Δικαιούχοι της επιδότησης (Innovationsgutscheine/go-Inno) είναι εντεταλμένες από το Υπουργείο ή από εγκεκριμένο φορέα έργου συμβουλευτικές επιχειρήσεις. Του μέτρου δύνανται να επωφεληθούν επιχειρήσεις (συμπεριλαμβανομένων βιοτεχνικών επιχειρήσεων) με έδρα την Γερμανία και σημαντικές προοπτικές από άποψη τεχνολογίας, με προσωπικό έως 100 εργαζομένους και ετήσιο κύκλο εργασιών έως €20 εκατ. Η επιδότηση ανέρχεται στο 50% των

δαπανών για σχετικές συμβουλευτικές υπηρεσίες έως το ποσό των €1.100 την ημέρα για 8-20 ημέρες συνολικά σε διάστημα 3 μηνών έως 1 έτος ανάλογα με τον τύπο της υπηρεσίας.

Σχετικός σύνδεσμος:

<https://www.foerderdatenbank.de/FDB/Content/DE/Foerderprogramm/Bund/BMWi/bmwk-innovationsgutscheine-go-inno.html>

*«Ανάπτυξη ψηφιακών τεχνολογιών»*

Χρηματοδοτικές ευκαιρίες για τις καινοτομικές εταιρείες προκύπτουν και από προγράμματα του γ/Υπουργείου Οικονομίας / Κλίματος, που εστιάζουν στις νέες τεχνολογίες και την ψηφιοποίηση, όπως το «[Χρηματοδοτικό Πρόγραμμα ‘Ανάπτυξη Ψηφιακών Τεχνολογιών’ 2022 – 2026](#)». Ενδιαφέρον, επίσης, παρουσιάζουν και τοπικές πρωτοβουλίες, όπως η πλατφόρμα [WirtschaftDigital](#) (Ψηφιακή Οικονομία) του ιδιαίτερα δραστήριου σε θέματα TN κρατιδίου της Βάδης-Βυρτεμβέργης με πλούσιο πληροφοριακό υλικό και βάση δεδομένων χρηματοδοτικών εργαλείων σε ομοσπονδιακό και κρατιδιακό επίπεδο.

### **Περαιτέρω Επιλογές Χρηματοδότησης Έργου E & A**

#### **Δάνεια**

Τα δάνεια για E&A μπορούν να είναι μια εναλλακτική λύση στις άμεσες χρηματοδοτήσεις E&A, εώ η λήψη τους συνοδεύεται από αρκετά πλεονεκτήματα: Συνήθως δεν συνδέονται με συγκεκριμένο τομέα τεχνολογίας, η λήψη τους είναι δυνατή ανά πάσα στιγμή και μπορούν να καλύψουν υψηλότερο κόστος. Τα δάνεια E&A παρέχονται από δημόσιες αναπτυξιακές τράπεζες σε εθνικό και κρατιδιακό επίπεδο. Τα κεφάλαια προσφέρονται τόσο από την Ομοσπονδιακή Τράπεζα Ανασυγκρότησης (KfW) όσο και από κρατικές ή ιδιωτικές εταιρείες επιχειρηματικών κεφαλαίων προς εταιρείες με τεχνικό προσανατολισμό.

#### **Νόμος περί φορολογικής πίστωσης**

Οι εταιρείες με φορολογική έδρα στη Γερμανία και οι οποίες δραστηριοποιούνται στον τομέα της E&A είναι επιλέξιμες για φορολογική πίστωση έως €1 εκ. ετησίως. Επιλέξιμες δαπάνες έως € 4 εκ. είναι τα μισθολογικά κόστη, με την πίστωση φόρου να καθορίζεται στο 25 % των επιλέξιμων δαπανών. Τα έργα είναι επιλέξιμα για πίστωση εφόσον εμπίπτουν σε μία από τις τρεις ευρέως καθορισμένες ερευνητικές κατηγορίες:

- i) Θεμελιώδης Έρευνα: Πειραματική ή θεωρητική εργασία με στόχο την απόκτηση νέων γνώσεων
- ii) Βιομηχανική Έρευνα: Έρευνα με συγκεκριμένο πρακτικό στόχο που αποσκοπεί στην ανάπτυξη νέων προϊόντων, διαδικασιών ή υπηρεσιών ή στη βελτίωση των υπαρχόντων
- iii) Πειραματική ανάπτυξη: Έρευνα που στοχεύει στην παραγωγή σχεδίων, σχεδίων και πρωτοτύπων

Οι εταιρείες που επιθυμούν να επωφεληθούν από την πράξη πίστωσης φόρου έρευνας πρέπει να λάβουν πιστοποιητικό από νόμιμο φορέα που καθορίζει εάν ένα έργο είναι επιλέξιμο.

### **Δ.1.2 Δημόσια Χρηματοδοτικά Εργαλεία για Εκκίνηση και Αρχική Ανάπτυξη**

*«Δάνειο ERP για ίδρυση επιχείρησης – κεφάλαιο έναρξης»*

Η Τράπεζα Ανασυγκρότησης (KfW) στηρίζει νέους επιχειρηματίες, ελεύθερους επαγγελματίες και μικρές επιχειρήσεις μέσω χρηματοδότησης (ERP Gründerkredit–StartGeld), υπό ευνοϊκούς όρους, κεφαλαιουχικών επενδύσεων και απόκτησης εξοπλισμού, έως το ποσό των €125.000, εκ των οποίων τα €50.000 για λειτουργικά κόστη. Δικαιούχοι είναι φυσικά πρόσωπα, ελεύθεροι επαγγελματίες και μικρές επιχειρήσεις (βάσει ορισμού που περιέχεται στην υπ’ αριθμ.

2003/361/EK σύσταση της Επιτροπής). Η χρηματοδότηση δίδεται υπό μορφή δανείου, το οποίο δύναται να καλύψει έως και 100% της ίδιας συμμετοχής και σταθερό επιτόκιο. Σχετικός σύνδεσμος:

[https://www.kfw.de/inlandsfoerderung/Unternehmen/Gr%C3%BCndung-Nachfolge/F%C3%B6rderprodukte/ERP-Gr%C3%BCnderkredit-Startgeld-\(067\)/](https://www.kfw.de/inlandsfoerderung/Unternehmen/Gr%C3%BCndung-Nachfolge/F%C3%B6rderprodukte/ERP-Gr%C3%BCnderkredit-Startgeld-(067)/)

*«Δάνειο ERP για ίδρυση Μμεπιχείρησης και στήριξη ελεύθερων επαγγελματιών»*

Η Τράπεζα Ανασυγκρότησης (KfW) στηρίζει επίδοξους επιχειρηματίες, ελεύθερους επαγγελματίες και επιχειρήσεις κατά τη σύσταση, εδραίωση και επέκταση της εταιρείας τους. Η χρηματοδότηση (ERP-Förderkredit KMU) χορηγείται υπό μορφή δανείου, το οποίο δύναται να καλύψει έως το 50% του πιστωτικού κινδύνου, για περίοδο έως 20 έτη (με 3ετή κατ' ανώτατο όριο περίοδο χάριτος) και επιτόκιο αναλόγως της κατηγορίας κινδύνου του επιχειρηματικού σχεδίου.

Σχετικός σύνδεσμος: [https://www.kfw.de/inlandsfoerderung/Unternehmen/Gr%C3%BCndung-und-Nachfolge/F%C3%B6rderprodukte/ERP-F%C3%B6rderkredit-KMU-\(365-366\)/](https://www.kfw.de/inlandsfoerderung/Unternehmen/Gr%C3%BCndung-und-Nachfolge/F%C3%B6rderprodukte/ERP-F%C3%B6rderkredit-KMU-(365-366)/)

*«Αναπτυξιακό δάνειο KfW για μεγάλες μεσαίες επιχειρήσεις»*

Μέσω του εν λόγω επιχειρηματικού δανείου (Förderkredit großer Mittelstand) της Τράπεζας Ανασυγκρότησης (KfW), χρηματοδοτούνται μεσο/μακροπρόθεσμα εταιρείες με μέγιστο ετήσιο κύκλο εργασιών €500 εκ. για τρέχουσες δαπάνες αλλά και νέα επιχειρηματικά σχέδια. Δικαιούχοι δύναται επίσης να είναι φυσικά πρόσωπα και επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως χρόνου έναρξης της επιχείρησης, ο οποίοι εκμισθώνουν επαγγελματικά ακίνητα. Χρηματοδότηση δύναται τέλος να λάβουν γερμανικές επιχειρήσεις και θυγατρικές αυτών, κοινοπραξίες (Joint-Ventures) με ουσιώδη γερμανική συμμετοχή και Γερμανοί ελεύθεροι επαγγελματίες με κύκλο εργασιών έως €500 εκατ., για δραστηριοποίηση στο εξωτερικό. Η χρηματοδότηση (ERP-Förderkredit KMU) χορηγείται υπό μορφή δανείου, το οποίο δύναται να καλύψει έως το 50% του πιστωτικού κινδύνου με επιτόκιο αναλόγως της κατηγορίας κινδύνου του επιχειρηματικού σχεδίου.

Σχετικός σύνδεσμος: [https://www.kfw.de/inlandsfoerderung/Unternehmen/Investitionen-und-Wachstum/F%C3%B6rderprodukte/KfW-F%C3%B6rderkredit-gro%C3%9F-Mittelstand-\(375-376\)/](https://www.kfw.de/inlandsfoerderung/Unternehmen/Investitionen-und-Wachstum/F%C3%B6rderprodukte/KfW-F%C3%B6rderkredit-gro%C3%9F-Mittelstand-(375-376)/)

*«Δάνειο ERP για ψηφιοποίηση και καινοτομία»*

Το ως άνω πρόγραμμα επιδότησης (ERPDigitalisierungs- undInnovationskredit) απευθύνεται σε ήδη εδραιωμένες, νεοσύστατες επιχειρήσεις και ελεύθερους επαγγελματίες με έδρα τη Γερμανία ή και θυγατρικές/υποκαταστήματα εταιρειών αλλοδαπών εταιρειών στη Γερμανία. Χρηματοδοτούνται επιχειρηματικά σχέδια ψηφιοποίησης και ανάπτυξης της καινοτομίας, σύμφωνα με συγκεκριμένα κριτήρια επιλεξιμότητας. Η χρηματοδότηση έχει τη μορφή χαμηλότοκου δανείου με σταθερό επιτόκιο μέσω της γερμανικής Τράπεζας Ανασυγκρότησης (KfW) και δύναται να καλύψει έως 100% του επενδυτικού κόστους από €25.000 κατ' ελάχιστο και έως του ποσού των €25 εκατ. με 3,84% επιτόκιο με 5ετούς διάρκειας και σταθερό επιτόκιο 5 ετών εφόσον ταξινομείται στην κατηγορία τιμών Α. Σχετικός σύνδεσμος:

[https://www.kfw.de/inlandsfoerderung/Unternehmen/Innovation/F%C3%B6rderprodukte/ERP-Digitalisierungs-und-Innovationskredit-\(380-390-391\)/](https://www.kfw.de/inlandsfoerderung/Unternehmen/Innovation/F%C3%B6rderprodukte/ERP-Digitalisierungs-und-Innovationskredit-(380-390-391)/)

*«Ενδιάμεσο δάνειο ERP για την καινοτομία»*

Εν λόγω πρόγραμμα (ERP-MezzaninefürInnovation) παρέχει μακροπρόθεσμη χρηματοδότηση για ερευνητικά προγράμματα ανάπτυξης καινοτόμων προϊόντων, διαδικασιών και υπηρεσιών.

Δικαιούχοι είναι επιχειρήσεις και ελεύθεροι επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται για τουλάχιστον 2 χρόνια στη Γερμανία ή και θυγατρικές/υποκαταστήματα εταιρειών αλλοδαπών εταιρειών στη Γερμανία και με κύκλο εργασιών έως €500 εκατ. Η χρηματοδότηση έχει τη μορφή χαμηλότοκου δανείου (κανονικής ή χαμηλής προτεραιότητας), με επιτόκιο 3,66% 10ετούς διάρκειας και σταθερό επιτόκιο 10 ετών όταν ταξινομείται στην κατηγορία τιμών Α, ενώ δύναται να καλύψει έως και 60% του επενδυτικού κόστους έως €5 εκατ. μέγιστο-διετής περίοδος χάριτος.

Σχετικός σύνδεσμος:

[https://www.kfw.de/inlandsfoerderung/Unternehmen/Innovation/F%C3%B6rderprodukte/ERP-Mezzanine-f%C3%BCr-Innovation-\(360-361-364\)/](https://www.kfw.de/inlandsfoerderung/Unternehmen/Innovation/F%C3%B6rderprodukte/ERP-Mezzanine-f%C3%BCr-Innovation-(360-361-364)/)

#### *«Κεφάλαια εκκίνησης υψηλής τεχνολογίας»*

Εν λόγω χρηματοδοτικό εργαλείο (High-TechGründerfonds) παρέχει κεφάλαια εκκίνησης (Seedfinanzierung) σε νεοφυείς επιχειρήσεις (Startups), για την δημιουργία πρωτοτύπων ή και την εμπορευματοποίηση αυτών, εξασφαλίζοντας παράλληλα κατάλληλες συμβουλευτικές υπηρεσίες και διαμεσολάβηση. Δικαιούχοι είναι υπό σύσταση ή λειτουργούσες ήδη, λιγότερο του ενός έτους, μικρομεσαίες εταιρείες. Το ταμείο χορηγεί αρχικά έως € 1 εκ. Σε πρώτη φάση έως τον Νοέμβριο του 2011, ο όγκος του ταμείου ήταν € 272 εκ. Με το HTGF II χορηγήθηκαν € 304 εκ και το φθινόπωρο του 2017 ξεκίνησε το HTGF III, στο οποίο εκτός από το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομίας και Προστασίας του Κλίματος (BMWK) και την KfW, το 1/3 του ποσού των κεφαλαίων ύψους € 319,5 εκατ. προέρχεται από 33 ιδιώτες επενδυτές. Το HTGF IV όγκου € 400 εκ. ξεκίνησε το φθινόπωρο του 2022 .

Σχετικός σύνδεσμος:

<https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Artikel/Mittelstand/gruendungsfinanzierung-high-tech-gruenderfonds.html>

#### *«EXIST»*

Το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομίας και Προστασίας του Κλίματος, με την σύμπραξη του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου, υποστηρίζουν την ωρίμανση ιδεών, την υλοποίηση επιχειρηματικών σχεδίων και την δημιουργία προϊόντων που έχουν επινοηθεί και σχεδιαστεί εντός πανεπιστημιακών και ερευνητικών ιδρυμάτων της Γερμανίας. Δικαιούχοι του προγράμματος “EXIST” (Gründerstipendium) είναι πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα. Το ύψος της επιδότησης καλύπτει έως και 100% των επιλέξιμων δαπανών, κυρίως μισθολογικών ήτοι €1.000 μηνιαίως για φοιτητές, €2.000 μηνιαίως για τεχνικούς συνεργάτες, €2.500 μηνιαίως για αποφοίτους, €3.000 για κατόχους διδακτορικού. Καλύπτονται, επίσης, λειτουργικές δαπάνες έως €30.000, συμβουλευτικές υπηρεσίες έως €5.000 και εκπονήσεις ερευνών έως €10.000 εφάπαξ. Στη φάση χρηματοδότησης I, μπορούν να χρηματοδοτηθούν έξοδα προσωπικού για έως και τέσσερις θέσεις προσωπικού και δαπάνες υλικού έως 250.000 ευρώ · στη φάση χρηματοδότησης II, δύναται να δοθεί επιχορήγηση έως και € 180.000. Σχετικός σύνδεσμος: [www.exist.de](http://www.exist.de).

#### *«INVEST - επιχορήγηση επιχειρηματικού κεφαλαίου»*

Το το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομίας και Προστασίας του Κλίματος (BMWK) υποστηρίζει τη συμμετοχή ιδιωτών επενδυτών σε νέες καινοτόμες εταιρείες. Οι επιχειρηματικοί άγγελοι λαμβάνουν επιχορήγηση απόκτησης 20% του επενδυμένου ποσού τους σε καινοτόμες νεοσύστατες επιχειρήσεις. Επιπλέον, τα φυσικά πρόσωπα μπορούν να λάβουν επιδότηση εξόδου εάν πουλήσουν τις μετοχές τους. Η επιδότηση ανέρχεται σε ένα κατ 'αποκοπή ποσοστό 25% του κεφαλαιακού κέρδους και καλύπτει κατά προσέγγιση τη φορολογική επιβάρυνση για το κεφαλαιακό κέρδος. Οι μετοχές πρέπει να διατηρούνται για τουλάχιστον τρία χρόνια. Και οι δύο επιχορηγήσεις είναι αφορολόγητες για τον επενδυτή. Το επιλέξιμο ποσό επένδυσης ανά επενδυτή ανέρχεται έως € 500.000 ευρώ. Το ανώτατο όριο ανά εταιρεία είναι το

πολύ 3 εκατομμύρια ευρώ ετησίως για επιλέξιμες επενδύσεις. Οι επενδύσεις μπορούν να γίνουν ως φυσικά πρόσωπα ή μέσω μιας εταιρείας επενδύσεων. Επιλέξιμες είναι και οι επόμενες χρηματοδοτήσεις για μετοχές που έχουν ήδη χρηματοδοτηθεί από το INVEST, καθώς και η συμμετοχή μέσω μετατρέψιμων δανείων.

Σχετικός σύνδεσμος: <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Dossier/invest.html>

#### *«Mikromezzaninfonds»*

Ξεκίνησε το 2013 και χρηματοδοτεί απόκτηση μετοχών κατ' ανώτατο όριο έως 50.000 ευρώ σε μεμονωμένες μικρομεσαίες και νεοσύστατες επιχειρήσεις, και κατ' ανώτατο όριο έως 150.000 ευρώ σε ομίλους, οι οποίοι διοικούνται από γυναίκες ή άτομα με μεταναστευτικό υπόβαθρο ή ανέργους. Το ταμείο χρηματοδοτείται από ταμεία του Ευρωπαϊκού Επενδυτικού Ταμείου EIF και του Ευρωπαϊκού Ταμείου Ανασυγκρότησης ERP. Ο όγκος του πρώτου ταμείου ήταν € 74,5 εκ. Το τρέχον ταμείο (MMF III) διαθέτει € 228 εκ. Σχετικός σύνδεσμος: <https://www.mikromezzaninfonds-deutschland.de/start.html>

#### *«Coparion»*

Εν λόγω χρηματοδοτικό εργαλείο δημιουργήθηκε με κονδύλια που προήλθαν από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Ανασυγκρότησης ERP και την Γερμανική Τράπεζα Ανασυγκρότησης (KfW) και απευθύνεται σε νέες μικρομεσαίες επιχειρήσεις τεχνολογίας, με κύκλο εργασιών έως €50 εκ., που απασχολούν έως 250 εργαζόμενους και έχουν έδρα την Γερμανία. Βασική προϋπόθεση είναι η συμμετοχή στην χρηματοδότηση ενός επιπλέον –στον ρόλο του κύριου- επενδυτή (lead investor), επί ίσοις όροις (pari passu). Η συμμετοχή αποσκοπεί στην κάλυψη των χρηματοδοτικών αναγκών επιχείρησης, για την ανάπτυξη και εμπορευματοποίηση σαφώς βελτιωμένων καινοτόμων προϊόντων, διαδικασιών και υπηρεσιών. Το ύψος της συμμετοχής ανέρχεται έως του ποσού των €10 εκ. Σχετικός σύνδεσμος: [www.coparion.de](http://www.coparion.de)

#### *«ERP/EIF Venture Capital-Dachfonds»*

Εν λόγω χρηματοδοτικό ταμείο δημιουργήθηκε με κονδύλια που προήλθαν από το Ευρωπαϊκό Επενδυτικό Ταμείο EIF και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Ανασυγκρότησης ERP και συμμετέχει, υπό τις ίδιες προϋποθέσεις (pari passu) με άλλους ιδιωτικούς επενδυτές, σε κεφάλαια υψηλού κινδύνου (Wagniskapital-Fonds) που επενδύονται στην Γερμανία. Χρηματοδοτούνται κυρίως η αρχική μεταφορά τεχνολογίας (techtransfer) ή/και η μετέπειτα ανάπτυξη και επέκταση της δραστηριότητας. Δικαιούχοι είναι επενδυτές κεφαλαίων υψηλού κινδύνου (Venture – Capital Fonds) που επενδύουν στην Γερμανία σε μικρομεσαίες εταιρείες τεχνολογίας. European Tech Champions Initiative

Η πρωτοβουλία European Tech Championchip Initiative ξεκίνησε από τη Γερμανία και τη Γαλλία τον Φεβρουάριο του 2023 με κονδύλια που προήλθαν από το Ευρωπαϊκό Επενδυτικό Ταμείο EIF. Στόχος της πανευρωπαϊκής πρωτοβουλίας, στην οποία συμμετέχουν και άλλα κράτη μέλη, είναι να επιτρέψει την ενίσχυση γύρους χρηματοδότησης μεγάλου όγκου για νεοφυείς επιχειρήσεις προσανατολισμένες στην ανάπτυξη από ευρωπαϊκά επενδυτικά ταμεία. Η ETCI έχει σκοπό να βοηθήσει στην διασφάλιση των «στρατηγικών τεχνολογιών» στην Ευρώπη. Ένα αρχικό ποσό 3,75 δισ. ευρώ είναι διαθέσιμο για αυτό και η Γερμανία έχει συνεισφέρει €1 δισ από τα κεφάλαια του ειδικού ταμείου ERP. Σχετικός σύνδεσμος: <https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Artikel/Mittelstand/innovationsfinanzierung-erp-eif.html>

#### *«Πιστωτικό Ταμείο Ανάπτυξης ERP/EIF (Wachstumsfazilität)»*

Εν λόγω χρηματοδοτικό εργαλείο, όπως και το προηγούμενο, συντίθεται από χρήματα του Ευρωπαϊκού Επενδυτικού Ταμείου EIF και του Ευρωπαϊκού Ταμείου Ανασυγκρότησης ERP, τα οποία συνδυάζονται με άλλα κεφάλαια υψηλού κινδύνου για την στήριξη επιχειρήσεων

τεχνολογίας κατά το κρίσιμο στάδιο της ανάπτυξης. Δικαιούχοι είναι διαχειριστές κεφαλαίων υψηλού κινδύνου με επίκεντρο την Γερμανία. Η συμμετοχή δέον όπως κυμαίνεται τουλάχιστον €50 εκατ. Σχετικός σύνδεσμος:

<https://www.foerderdatenbank.de/FDB/Content/DE/Foerderprogramm/Bund/BMWi/erp-zukunftsfonds-wachstumsfaz.html>

#### *«European Angels Fund Germany (EAF)»*

Το εν λόγω Ταμείο συγχρηματοδοτεί τις επενδύσεις επιλεγμένων και έμπειρων επιχειρηματικών αγγέλων σε καινοτόμες εταιρείες. Με αυτόν τον τρόπο, το ταμείο αυξάνει την οικονομική ευρωστία των επενδυτών και υποστηρίζει τη χρηματοδότηση καινοτόμων εταιρειών στη φάση εκκίνησης και αρχικής ανάπτυξης. Το επίπεδο συμμετοχής εξαρτάται από το προβλεπόμενο ποσό επένδυσης από τον επιχειρηματία και είναι συνήθως μεταξύ € 250.000 και 5 εκ. Τα ταμεία του ERP/EIF παρέχουν επίσης χρηματοδότηση ύψους € 400 εκ για το EAF. Σχετικός σύνδεσμος: <https://www.fuer-gruender.de/kapital/eigenkapital/business-angels/european-angels-fund/>

#### *«Αντεγγυήσεις (Rückgarantien)»*

Χορηγούνται από την Ομοσπονδιακή και Ομόσπονδες Κυβερνήσεις ως ενίσχυση της βάσης μετοχών των ΜΜΕπχειρήσεων. Υποστηρίζουν χρηματοδοτικά εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε μεμονωμένα ομόσπονδα κράτη και οι οποίες επενδύουν σε ΜΜΕπχειρήσεις - κυρίως με τη μορφή συμμετοχών στο εταιρικό κεφάλαιο (σιωπηλές συνεργασίες). Σε αντάλλαγμα, οι επενδυτικές εταιρείες λαμβάνουν εγγυήσεις από τράπεζες, οι οποίες με τη σειρά τους υποστηρίζονται από το κράτος κατ' ανώτατο ύψος € 1,25 εκ. (σε εξαιρετικές περιπτώσεις € 2,5 εκ.). Σχετικός σύνδεσμος:

<https://www.foerderdatenbank.de/FDB/Content/DE/Foerderprogramm/Bund/BMWi/rueckgarantien-laender-bund.html>

#### *«Χρηματοδότηση ανάπτυξης τεχνολογίας (VentureTechGrowthFinancing)»*

Με το πρόγραμμα «Venture Tech Growth Financing» η Ομοσπονδιακή Κυβέρνηση και της Αναπτυξιακής Τράπεζας KfW προωθούν τη χρηματοδοτική ενίσχυση τεχνολογικών εταιρειών. Το πρόγραμμα αποτελεί μέρος της πρωτοβουλίας Tech Growth Fund της Ομοσπονδιακής Κυβέρνησης, η οποία αποσκοπεί στην παροχή χρηματοδότησης επιχειρηματικού κεφαλαίου, ιδίως σε νεοσύστατες επιχειρήσεις στη φάση ανάπτυξης. Το πρόγραμμα προσφέρεται σε τεχνολογικά καινοτόμες και ταχέως αναπτυσσόμενες εταιρείες που έχουν στη διάθεσή τους ένα ανθεκτικό και πολλά υποσχόμενο επιχειρηματικό μοντέλο για να χρηματοδοτήσουν μεταγενέστερα την περαιτέρω ανάπτυξή τους. Η KfW θα παράσχει έως € 125εκ. έως το 2022. Η χρηματοδότηση από το πρόγραμμα «Venture Tech Growth Financing» πραγματοποιείται από κοινού με ιδιώτη επενδυτή, ο οποίος οφείλει να συμμετέχει σε ποσοστό 50%, ενώ το ιδιωτικό επιχειρηματικό του κεφάλαιο πρέπει να είναι ήδη επενδυμένο στην εταιρεία. Τα κεφάλαια διατίθενται απευθείας στην εταιρεία, ενώ η συμμετοχή της KfW πραγματοποιείται κατόπιν πρόσκλησης του ιδιώτη επενδυτή.

Είναι δυνατός ο συνδυασμός δανείου από το πρόγραμμα Venture Tech Growth Financing με άλλη χρηματοδότηση. Ωστόσο, το μερίδιο του δημόσιου τομέα, συμπεριλαμβανομένης της χρηματοδότησης της KfW, δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 2/3 της συνολικής εξωτερικής χρηματοδότησης.

Σχετικός σύνδεσμος:

[https://www.kfw.de/inlandsfoerderung/Unternehmen/Innovation-Digitalisierung/F%C3%B6rderprodukte/Venture-Tech-Growth-Financing-\(851\)/](https://www.kfw.de/inlandsfoerderung/Unternehmen/Innovation-Digitalisierung/F%C3%B6rderprodukte/Venture-Tech-Growth-Financing-(851)/)

### Δ.1.3 Εξασφάλιση τραπεζικών δανείων με δημόσιες εγγυήσεις

Οι δημόσιες εγγυήσεις (Bürgschaften) χρησιμεύουν ενθαρρύνουν τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα (δηλαδή τις εμπορικές τράπεζες) να προσφέρουν δάνεια σε εταιρείες. Ωστόσο, θα πρέπει να σημειωθεί ότι οι δημόσιες εγγυήσεις δεν παρέχουν υποστήριξη σε μετρητά ή οποιοδήποτε είδος πίστωσης. Η διάρκεια της εγγύησης είναι γενικά 15 έτη και 8 έτη στην περίπτωση δανείων κεφαλαίου κίνησης και έχουν τα εξής πλεονεκτήματα:

- Διευκόλυνση χορήγησης δανείων σε περίπτωση ανεπαρκών ιδιωτικών εγγυήσεων
- Κάλυψη έως 80% του ποσού για επενδυτικό δάνειο και έως 60 % για δάνειο κεφαλαίου κίνησης, συμπεριλαμβανομένων των εγγυήσεων
- Διατίθεται μέσω διαφορετικών προγραμμάτων και ιδρυμάτων ανάλογα με το ποσό του δανείου που θα εξασφαλιστεί

Οι εγγυήσεις συνιστούν μορφή ασφάλισης δανείου. Ομοσπονδία και Κρατίδια παρέχουν, ενίοτε, εγγυήσεις δανείων σε επιχειρήσεις «εξαιρετικού δημοσίου συμφέροντος», για ποσά από €1,25 εκατ. έως €10 εκατ. στα Ομοσπονδιακά Κρατίδια της πρώην Αν. Γερμανίας και χωρίς ανώτατο όριο στην υπόλοιπη Γερμανία. Την τελική απόφαση λαμβάνει ο Υπουργός Οικονομικών εκάστου Κρατιδίου, κατόπιν σχετικής εισήγησης ειδικής επιτροπής και ενημέρωσης της αρμόδιας Δ/σης Ανταγωνισμού της ΕΕ. Πλην των εγγυήσεων δημοσίου, υπάρχουν και εγγυήσεις τραπεζών και ιδιωτών. Οι τράπεζες παρέχουν εγγυήσεις σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις κατά κανόνα έως το ποσό των €1,25 εκατ.

Σχετικός σύνδεσμος: Verband Deutscher Bürgschaftsbanken e.V. (VDB): [www.vdb-info.de/](http://www.vdb-info.de/)

### Δ.1.4 Εταιρείες Συμμετοχών

Οι εν λόγω εταιρείες δραστηριοποιούνται σε επίπεδο Ομοσπονδιακού Κρατιδίου και συμμετέχουν στο ιδρυτικό κεφάλαιο μικρομεσαίων εταιρειών, με ποσά που κυμαίνονται συνήθως από €50.000 έως €2,5 εκατ. και για διάστημα έως 15 έτη.

Σχετικός σύνδεσμος: Bundesverband Deutscher Kapitalbeteiligungsgesellschaften:  
<http://www.bvkap.de/>

Περισσότερα:

[https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Downloads/U/ueberblick-zu-foerderinstrumenten-zur-gruendungs-und-wachstumsfinanzierung.pdf?\\_\\_blob=publicationFile&v=25](https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Downloads/U/ueberblick-zu-foerderinstrumenten-zur-gruendungs-und-wachstumsfinanzierung.pdf?__blob=publicationFile&v=25)

## Δ.2 Διαγωνισμοί

Οι διαδικασίες για τις δημόσιες συμβάσεις στη Γερμανία διεξάγονται βάσει εθνικών κανόνων, οι οποίοι είναι εναρμονισμένοι με την κείμενη ενωσιακή νομοθεσία, δηλαδή διεξάγονται με όρους διαφάνειας, ίσης μεταχείρισης των συμμετεχόντων επιχειρήσεων και εγγύησης του ανταγωνισμού. Για συμβάσεις μεγαλύτερης αξίας (βλ. κατώτατα όρια ανάθεσης ΕΕ), οι κανόνες αυτοί βασίζονται στους γενικούς κανόνες της ΕΕ για τις δημόσιες συμβάσεις, ενώ οι σχετικές προκηρύξεις δημοσιεύονται, κατά κανόνα, στην ηλεκτρονική έκδοση του συμπληρώματος της Επίσημης Εφημερίδας της Ευρωπαϊκής Ένωσης - την πύλη [Tenders Electronic Daily](http://www.ted.europa.eu) (TED) <http://www.ted.europa.eu>.

Σημειώνεται ότι στη Γερμανία δεν υφίσταται υποχρέωση καταχώρησης των προκηρύξεων/διακηρύξεων (tenders) των δημοσίων συμβάσεων σε μία και μόνο ηλεκτρονική πλατφόρμα. Δεδομένου του μεγάλου όγκου των δημοσίων συμβάσεων που αναρτώνται σε καθημερινή βάση στη Γερμανία, σας παραθέτουμε ακολούθως διευθύνσεις των διαδικτυακών τόπων από τις οποίες οι ελληνικές επιχειρήσεις που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στη Γερμανία, δύνανται να αντλήσουν πληροφορίες.

α) οι δημόσιοι διαγωνισμοί που προκηρύσσονται **σε ομοσπονδιακό επίπεδο**, δημοσιεύονται στην επίσημη διαδικτυακή πύλη της γερμανικής Ομοσπονδιακής Διαχειριστικής Αρχής (Bundesverwaltungsamt):

[https://www.service.bund.de/Content/DE/Ausschreibungen/Suche/Formular.html;jsessionid=B166C9696C0A3871032CB56C1C03E744.1\\_cid367?view=processForm&nn=4641514](https://www.service.bund.de/Content/DE/Ausschreibungen/Suche/Formular.html;jsessionid=B166C9696C0A3871032CB56C1C03E744.1_cid367?view=processForm&nn=4641514)

β) **σε αποκεντρωμένο επίπεδο**, υφίσταται η υποχρεωτική ανάρτηση των προκηρύξεων των δημόσιων διαγωνισμών σε κάποια Ομόσπονδα Κρατίδια (όχι σε όλα), σε ένα δεδομένο ηλεκτρονικό μέσο πληροφόρησης και σύμφωνα με τον ακόλουθο πίνακα. Επίσης, η υποχρεωτική ανάρτηση δεν αφορά όλες τις αναθέτουσες αρχές (π.χ. μπορεί οι υπηρεσίες της κεντρικής κυβέρνησης των Ομόσπονδων Κρατιδίων να έχουν υποχρέωση ανάρτησης, όχι όμως και οι ΟΤΑ).

Ομόσπονδο Κρατίδιο	Μέσο πληροφόρησης
ΒΑΔΗ ΒΥΡΤΕΜΒΕΡΓΗ	<a href="https://www.service-bw.de/ausschreibungen">https://www.service-bw.de/ausschreibungen</a>
ΒΑΥΑΡΙΑ	<a href="https://www.vergabe.bayern.de/veroeffentlichungen/index.html">https://www.vergabe.bayern.de/veroeffentlichungen/index.html</a>
ΒΕΡΟΛΙΝΟ	<a href="https://service.berlin.de/ausschreibungen/">https://service.berlin.de/ausschreibungen/</a>
ΒΡΑΔΕΜΒΟΥΡΓΟ	<a href="https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPCenter/company/welcome.do">https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPCenter/company/welcome.do</a>
ΕΣΣΗ	<a href="http://www.had.de/">http://www.had.de/</a>
ΚΑΤΩ ΣΑΞΟΝΙΑ	<a href="https://vergabe.niedersachsen.de/Satellite/company/welcome.do">https://vergabe.niedersachsen.de/Satellite/company/welcome.do</a>
ΒΟΡΕΙΑ ΡΗΝΑΝΙΑ-ΒΕΣΤΦΑΛΙΑ	<a href="https://www.evergabe.nrw.de/VMPCenter/company/welcome.do">https://www.evergabe.nrw.de/VMPCenter/company/welcome.do</a>
ΡΗΝΑΝΙΑ-ΠΑΛΑΤΙΝΑΤΟ	<a href="https://www.vergabe.rlp.de/VMPCenter/company/welcome.do">https://www.vergabe.rlp.de/VMPCenter/company/welcome.do</a> <a href="https://rlp.vergabekommunal.de/Satellite/company/welcome.do">https://rlp.vergabekommunal.de/Satellite/company/welcome.do</a>
ΣΑΑΡΛΑΝΤ	<a href="http://www.amtsblatt.saarland.de/jportal/portal/page/fpverksl.psml">http://www.amtsblatt.saarland.de/jportal/portal/page/fpverksl.psml</a>
ΣΑΞΟΝΙΑ	<a href="https://www.rechnungshof.sachsen.de/index.html">https://www.rechnungshof.sachsen.de/index.html</a>
ΣΑΞΟΝΙΑ-ΑΝΧΑΛΤ	<a href="https://evergabe.sachsen-anhalt.de/">https://evergabe.sachsen-anhalt.de/</a>
ΣΛΕΣΒΙΧ-ΧΟΛΣΤΑΙΝ	<a href="https://www.schleswig-holstein.de/DE/Service/Unternehmen/Ausschreibungen/ausschreibungen_node.html">https://www.schleswig-holstein.de/DE/Service/Unternehmen/Ausschreibungen/ausschreibungen_node.html</a>
ΘΟΥΡΙΓΓΙΑ	<a href="https://verwaltung.thueringen.de/evergabe">https://verwaltung.thueringen.de/evergabe</a>

γ) πληροφορίες για τους δημόσιους διαγωνισμούς ανά Ομόσπονδο Κρατίδιο, διατίθενται και από τα κατά τόπους Βιομηχανικά και Εμπορικά Επιμελητήρια, των οποίων οι διαδικτυακοί τόποι παρατίθενται στον ακόλουθο σύνδεσμο: <https://auftragsberatungsstellen.de/>.

Τέλος, σημειώνουμε ότι λειτουργούν συνδρομητικές ιστοσελίδες οι οποίες προσφέρουν στους εγγεγραμμένους χρήστες πληροφορίες και εξειδικευμένες υπηρεσίες αναζήτησης και ενημέρωσης για διαγωνισμούς δημοσίων συμβάσεων.

Όσον αφορά τις δυνατότητες χρηματοδότησης των έργων, σημειώνουμε ότι γενικά ισχύουν τα χρηματοδοτικά εργαλεία των χωρών κ.μ. της ΕΕ.

## Ε. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ελληνικές Αρχές		
<p>Πρεσβεία της Ελλάδας <a href="http://www.mfa.gr/germany/el">www.mfa.gr/germany/el</a></p>	<p>Τηλ. +49-30-20626-0</p>	<p><a href="mailto:gremb.ber@mfa.gr">gremb.ber@mfa.gr</a></p>
<p>Προξενικό Γραφείο <i>Περιοχή Αρμοδιότητας Προξενικού Γραφείου:</i> <i>Βερολίνο (Berlin), Βρανδεμβούργο (Brandenburg), Μεκλεμβούργο- Πρόσω Πομμερανία, (Meklemburg- Vorpommern), Σαξωνία (Sachsen), Σαξωνία-Άνχαλτ (Sachsen-Anhalt), Θουριγγία (Thüringen)</i></p>	<p>Τηλ. +49-30-2137033</p>	<p><a href="mailto:grcon.ber@mfa.gr">grcon.ber@mfa.gr</a></p>
<p>Γραφείο Οικονομικών &amp; Εμπορικών Υποθέσεων</p>	<p>Τηλ. +49-30-236099-0 <a href="http://www.agora.mfa.gr/62">www.agora.mfa.gr/62</a></p>	<p><a href="mailto:ecocom-berlin@mfa.gr">ecocom-berlin@mfa.gr</a></p>
<p>Γραφείο Τύπου</p>	<p>Τηλ. +49-30-20612900</p>	<p><a href="mailto:pdo.ber@mfa.gr">pdo.ber@mfa.gr</a></p>
<p>Γραφείο Ακολούθου Άμυνας</p>	<p>Τηλ. +49-30-20451110</p>	<p><a href="mailto:defatt@greek-embassy.de">defatt@greek-embassy.de</a></p>
<p>Γραφείο Συντονιστή Εκπαίδευσης</p>	<p>Τηλ. +49-30-88917727</p>	<p><a href="mailto:se-berlin@griechische-botschaft.de">se-berlin@griechische-botschaft.de</a></p>
<p>Γενικό Προξενείο Αμβούργου <i>Περιοχή Αρμοδιότητας: Αμβούργο (Hamburg), Βρέμη (Bremen), Κάτω-Σαξωνία (Niedersachsen), Σλέσβιχ-Χόλσταϊν (Schleswig-Holstein)</i></p>	<p>Τηλ. +4940 4132430</p>	<p><a href="mailto:rgencon.ham@mfa.gr">rgencon.ham@mfa.gr</a></p>
<p>Γενικό Προξενείο Μονάχου <i>Περιοχή Αρμοδιότητας: Βαυαρία (Bayern)</i></p>	<p>Τηλ. +4989 998867-222,-23,-14</p>	<p><a href="mailto:rgencon.mun@mfa.gr">rgencon.mun@mfa.gr</a></p>
<p>Γραφείο Οικονομικών &amp; Εμπορικών Υποθέσεων</p>	<p>Τηλ. +49 89 99886718</p>	<p><a href="mailto:ecocom-munich@mfa.gr">ecocom-munich@mfa.gr</a></p>
<p>Γενικό Προξενείο Ντύσσελντορφ <i>Περιοχή Αρμοδιότητας: Βόρεια Ρηνανία-Βεσφαλία (Nordrhein-Westfalen)</i></p>	<p>Τηλ. +49211 6878500</p>	<p><a href="mailto:rgencon.ddf@mfa.gr">rgencon.ddf@mfa.gr</a></p>
<p>Γραφείο Οικονομικών &amp; Εμπορικών Υποθέσεων</p>	<p>+49211 68785015</p>	<p><a href="mailto:ecocom-dusseldorf@mfa.gr">ecocom-dusseldorf@mfa.gr</a></p>
<p>Γενικό Προξενείο Στουτγάρδης <i>Περιοχή Αρμοδιότητας: Βάδη-Βυρτεμβέργη (Baden-Württemberg)</i></p>	<p>Τηλ. +49711 22298713 - 4</p>	<p><a href="mailto:rgencon.stu@mfa.gr">rgencon.stu@mfa.gr</a></p>
<p>Γενικό Προξενείο Φρανκφούρτης <i>Περιοχή Αρμοδιότητας: Ρηνανία Παλατινάτο (Rheinland-Pfalz), Έσση (Hessen), Σάαρλαντ (Saarland)</i></p>	<p>Τηλ. +49 69 9799120 / 97991211/15</p>	<p><a href="mailto:rgencon.fra@mfa.gr">rgencon.fra@mfa.gr</a></p>
<p>Γραφείο ΕΟΤ Φρανκφούρτης</p>	<p>Τηλ. +49 69 2578270</p>	

## Γερμανικές Αρχές

Ομοσπονδιακή Κυβέρνηση/ Καγκελαρία	Τηλ. +49-30-182720 <a href="http://www.bundesregierung.de">www.bundesregierung.de</a>	<a href="mailto:internetpost@bundesregierung.de">internetpost@bundesregierung.de</a>
Υπουργείο Εξωτερικών Γερμανίας	Τηλ. +49-30-18170 Τηλ. γραμμή για πολίτες: +49-30-1817-2000 <a href="http://www.auswaertiges-amt.de">www.auswaertiges-amt.de</a>	<a href="mailto:poststelle@auswaertiges-amt.de">poststelle@auswaertiges-amt.de</a>
Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομικών Γερμανίας	Τηλ. +49-30-186820 <a href="http://www.bundesfinanzministerium.de">www.bundesfinanzministerium.de</a>	<a href="mailto:buengerreferat@bmf.bund.de">buengerreferat@bmf.bund.de</a>
Τελωνεία	Γενικές Πληροφορίες Ιδιωτών: Τηλ: + 49 351 44834-510 Νομικά και Εξειδικευμένα Θέματα: Τηλ: + 49 351 44834-520 Γενική Διεύθυνση Τελωνείων Δ/ση Προστασίας Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας Τηλ.: + 49 (0) 89 – 59 95 – 2315 <a href="http://www.zoll.de">www.zoll.de</a>	Γενικές Πληροφορίες Ιδιωτών: <a href="mailto:info.privat@zoll.de">info.privat@zoll.de</a> Νομικά και Εξειδικευμένα Θέματα: <a href="mailto:info.gewerblich@zoll.de">info.gewerblich@zoll.de</a> Δ/ση Προστασίας Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας <a href="mailto:DVIA24.gzd@zoll.bund.de">DVIA24.gzd@zoll.bund.de</a>
Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία (Destatis)	Τηλ: +49 611 75 2405 <a href="http://www.destatis.de">www.destatis.de</a>	<a href="mailto:poststelle@destatis.de">poststelle@destatis.de</a>
Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομίας & Προστασίας του Κλίματος	Τηλ. +49-30-186150 <a href="http://www.bmwk.de">www.bmwk.de</a>	<a href="mailto:info@bmwk.bund.de">info@bmwk.bund.de</a>
Ομοσπονδιακό Υπουργείο Διατροφής & Γεωργίας Γερμανίας	Τηλ: + 49 30 /1 85 29 – 0 <a href="http://www.bmel.de">www.bmel.de</a>	<a href="mailto:poststelle@bmel.bund.de">poststelle@bmel.bund.de</a>
Ομοσπονδιακό Υπουργείο Δικαιοσύνης	Τηλ: + 49 30 18 580-0 <a href="http://www.bmjb.de">www.bmjb.de</a>	<a href="mailto:poststelle@bmjb.bund.de">poststelle@bmjb.bund.de</a>
Ομοσπονδιακό Υπουργείο Περιβάλλοντος, Προστασίας της Φύσης & Προστασίας των Καταναλωτών	Τηλ: + 49 30 18 305-0 <a href="http://www.bmu.de">www.bmu.de</a>	<a href="mailto:service@bmuv.bund.de">service@bmuv.bund.de</a>
Ομοσπονδιακό Υπουργείο Εργασίας & Κοινωνικών Υποθέσεων Γερμανίας	Τηλ: + 49 3018 527-0 <a href="http://www.bmas.de">www.bmas.de</a>	<a href="mailto:info@bmas.bund.de">info@bmas.bund.de</a>
Ομοσπονδιακό Υπουργείο Εσωτερικών Υποθέσεων και Κτιριακών Υποδομών	Τηλ: + 49 228 99681-0 + 49 30 18681-0 <a href="http://www.bmi.bund.de">www.bmi.bund.de</a>	
Ομοσπονδιακό Υπουργείο Υγείας Γερμανίας	Τηλ: + 49 30 18441-0 <a href="http://www.bmg.bund.de">www.bmg.bund.de</a>	<a href="mailto:poststelle@bmg.bund.de">poststelle@bmg.bund.de</a>
Ομοσπονδιακό Υπουργείο Μεταφορών & Ψηφιακών Υποδομών Γερμανίας	Τηλ: + 49 30 18 300-0 <a href="http://www.bmvi.de">www.bmvi.de</a>	<a href="mailto:buengerinfo@bmvi.bund.de">buengerinfo@bmvi.bund.de</a>
Ομοσπονδιακό Υπουργείο Παιδείας & Έρευνας Γερμανίας	Τηλ: + 49 30 18 57-0 <a href="http://www.bmbf.de">www.bmbf.de</a>	<a href="mailto:Information@bmbf.bund.de">Information@bmbf.bund.de</a>
Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομικής Συνεργασίας & Ανάπτυξης Γερμανίας	Τηλ: + 49 30 18 535-0 <a href="http://www.bmz.de">www.bmz.de</a>	<a href="mailto:poststelle@bmz.bund.de">poststelle@bmz.bund.de</a>
Ομοσπονδιακή Υπηρεσία για την Οικονομία και τον Έλεγχο των Εξαγωγών	Τηλ: +49 6196 908-0 <a href="http://www.bafa.de">www.bafa.de</a> <a href="http://www.beratungsfoerderung.info">www.beratungsfoerderung.info</a>	<a href="mailto:foerderung@bafa.bund.de">foerderung@bafa.bund.de</a> <a href="mailto:poststelle@bafa.bund.de">poststelle@bafa.bund.de</a>
Όργανισμός Εμπορίου & Επενδύσεων Γερμανίας (Germany Trade & Invest)	Τηλ: +49 30 200 099-0 <a href="http://www.gtai.de">www.gtai.de</a>	<a href="mailto:office@gtai.com">office@gtai.com</a>
Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Εργασίας	Τηλ: +49 30 911/179-0 <a href="https://www.arbeitsagentur.de/">https://www.arbeitsagentur.de/</a>	<a href="mailto:zentrale@arbeitsagentur.de">zentrale@arbeitsagentur.de</a>

## Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια / Industrie- und Handelskammern (IHK)

Ένωση Γερμανικών Βιομηχανικών & Εμπορικών Επιμελητηρίων/ Deutscher Industrie- und Handelskammertage.V.	Τηλ.: +49-30 20308-0 <a href="http://www.dihk.de">www.dihk.de</a>	<a href="mailto:info@dihk.de">info@dihk.de</a>  Εύρεση επιμελητηρίων <a href="http://www.dihk.de/ihk-finder">www.dihk.de/ihk-finder</a>
--	--	--

## Πιστωτικά Ιδρύματα

Τράπεζα Πειραιώς Υποκατάστημα Φραγκφούρτης	Τηλ.: +49-69-2400110 <a href="http://www.piraeusbank.de">www.piraeusbank.de</a>	<a href="mailto:info@piraeusbank.de">info@piraeusbank.de</a>
Γερμανική Ομοσπονδιακή Τράπεζα / Deutsche Bundesbank	Τηλ.: +49 69 9566-3512 <a href="http://www.bundesbank.de">www.bundesbank.de</a>	<a href="mailto:info@bundesbank.de">info@bundesbank.de</a>
Σύνδεσμος Γερμανικών Τραπεζών/ Bundesverband Deutscher Banken	<a href="http://www.bankenverband.de">www.bankenverband.de</a>	
Σύνδεσμος Ξένων Τραπεζών στη Γερμανία/ Verband der Auslandsbanken in Deutschland e.V.	<a href="http://www.vab.de/English/Home">www.vab.de/English/Home</a>	
Σύνδεσμος Κρατικών Τραπεζών/ Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands, VÖB, e.V.	<a href="http://www.voeb.de">www.voeb.de</a>	

## Διοργανωτές Εκθέσεων / Messen

Επιτροπή Εκθέσεων της Γερμανικής Οικονομίας / AUMA	Τηλ.: +49 30 24000-0 <a href="http://www.auma.de">www.auma.de</a>	<a href="mailto:info@auma.de">info@auma.de</a>
Εκθεσιακός Οργανισμός Αμβούργου / Hamburg Messe und Congress GmbH	Τηλ.: +49 40 3569 – 0 <a href="http://www.hamburg-messe.de">www.hamburg-messe.de</a>	<a href="mailto:info@hamburg-messe.de">info@hamburg-messe.de</a>
Εκθεσιακός Οργανισμός Αννόβερου / Hannover Messe	Τηλ.: +49 511 89-0 <a href="http://www.hannovermesse.de">www.hannovermesse.de</a>	<a href="mailto:info@messe.de">info@messe.de</a>
Εκθεσιακός Οργανισμός Βερολίνου/ Messe Berlin GmbH	Τηλ.: +49-30-30380 <a href="http://www.messe-berlin.de">www.messe-berlin.de</a>	<a href="mailto:central@messe-berlin.de">central@messe-berlin.de</a>
Εκθεσιακός Οργανισμός Βρέμης / Messe Bremen & ÖVB-Arena	Τηλ.: +49 421 3505- 0 <a href="http://www.messe-bremen.de">www.messe-bremen.de</a>	<a href="mailto:info@messe-bremen.de">info@messe-bremen.de</a>
Εκθεσιακός Οργανισμός Δρέσδης / Messe Dresden GmbH	Τηλ.: +49-351-4458-0 <a href="http://www.messe-dresden.de">www.messe-dresden.de</a>	<a href="mailto:info@messe-dresden.de">info@messe-dresden.de</a>
Εκθεσιακός Οργανισμός Λειψίας / Leipziger Messe GmbH	Τηλ.: +49 341 678-0 <a href="http://www.leipziger-messe.de">www.leipziger-messe.de</a>	<a href="mailto:info@leipziger-messe.de">info@leipziger-messe.de</a>
Εκθεσιακός Οργανισμός Φραγκφούρτης / Messe Frankfurt GmbH	Τηλ.: +49 69 75 75-0 <a href="http://www.messefrankfurt.com">www.messefrankfurt.com</a>	<a href="mailto:info@messefrankfurt.com">info@messefrankfurt.com</a>

## Διπλωματικές Αποστολές

Διπλωματικές και Προξενικές Αρχές στην Γερμανία

[www.auswaertiges-amt.de/DE/Laenderinformationen/VertretungenFremderStaatenA-Z-Laenderauswahlseite\\_node.html](http://www.auswaertiges-amt.de/DE/Laenderinformationen/VertretungenFremderStaatenA-Z-Laenderauswahlseite_node.html)

## Σύνδεσμοι, Ομοσπονδίες, Ιδρύματα

### Ελληνική Κοινότητα Βερολίνου

Τηλ. +49-30-7929587

[info@gr-gemeinde.de](mailto:info@gr-gemeinde.de)

<http://www.gr-gemeinde.de/de/>

### Ελληνογερμανικό Βιομηχανικό και Εμπορικό Επιμελητήριο

Deutsch– Griechische Industrie- und Handelskammer

Δορυλαίου 10-12 115 21 Αθήνα

Τηλ.: +30 210 6419 000

e-mail: [ahkathen@mail.ahk-germany.de](mailto:ahkathen@mail.ahk-germany.de)

<http://griechenland.ahk.de>

### Γερμανοελληνική Επιχειρηματική Ένωση- Deutsch-Hellenische Wirtschaftsvereinigung DHW

Bonnerstr. 536,D- 50698 Köln

Τηλ.: +49 221 39 79 776

e-mail: [info@dhvw.de](mailto:info@dhvw.de)

[www.dhvw.de](http://www.dhvw.de)

### Σύνδεσμος Ελλήνων Επιχειρηματιών

Verband Hellenischer Unternehmere.V. - VHU

Mercedesstraße 7, D-70372 Stuttgart

Tel: +49 711 561044

e-mail: [info@vhu-online.de](mailto:info@vhu-online.de)

<http://www.vhu-online.de>

**Ομοσπονδία Ελληνικών Κοινοτήτων Ο.Α. Γερμανίας**

Mühlenstraße 40, D-51443 Köln

Τηλ.: +49 2203 9883540

e-mail: [info@oek-germany.de](mailto:info@oek-germany.de)

<http://www.oekg.de>

**Ελληνικό Ίδρυμα Πολιτισμού**

Am Monbijouplatz 12, D-101 78 Berlin

Τηλ.: +49 30 3091521809

e-mail: [info@griechische-kultur.de](mailto:info@griechische-kultur.de)

<http://www.griechische-kultur.de/>

**Ομοσπονδιακός Σύνδεσμος Γερμανικής Βιομηχανίας (BDI-Bundesverband der Deutschen Industrie)**

Breite Straße 29 D-10178 Berlin

Tel.: +49 30 2028-0

e-mail: [info@bdi.eu](mailto:info@bdi.eu)

[www.bdi.eu](http://www.bdi.eu)

**Ομοσπονδιακός Σύνδεσμος Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (BVMW – Bundesverband mittelständische Wirtschaft)**

Leipziger Platz 15, D-10117 Berlin

Τηλ.: +49 30 533206-0

e-mail: [info@bvmw.de](mailto:info@bvmw.de)

**Γερμανική Συνομοσπονδία Βιοτεχνών (ZDH - Zentralverband des Deutschen Handwerks)**

Mohrenstraße 20/21, D-10117 Berlin

Τηλ.: +49 30-206190

e-mail: [info@zdh.de](mailto:info@zdh.de)

[www.zdh.de](http://www.zdh.de)

**Ομοσπονδιακός Σύνδεσμος Γερμανικών Τραπεζών (Bundesverband Deutscher Banken)**

Burgstraße 28, D-10178 Berlin

Τηλ.: +49 30 16 63-0

e-mail: <https://bankenverband.de/kontakt/e-mail-an-den-bankenverband/>

<https://bankenverband.de/>

**Ομοσπονδιακός Σύνδεσμος Γερμανικού Χονδρικού και Εξωτερικού Εμπορίου και Παροχής Υπηρεσιών (BGA – Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen V.)**

Am Weidendamm 1A, D-10117 Berlin

Τηλ.: +49 30 59 00 99 5-0

e-mail: [info@bga.de](mailto:info@bga.de)

<http://www.bga.de/start/>

**Ομοσπονδιακός Σύνδεσμος Ενεργειακής Οικονομίας και Διαχείρισης Υδάτινων Πόρων (BDEW – Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft V.)**

Reinhardtstr. 32, D-10117 Berlin

Τηλ.: +49 30 / 300 199-0

e-mail: [info@bdew.de](mailto:info@bdew.de)

<https://www.bdew.de>

**Ομοσπονδιακός Σύνδεσμος Φαρμακευτικής Βιομηχανίας (BPI – Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie V.)**

Friedrichstraße 148, D-10117 Berlin

Τηλ.: +49 (30) 27 909 - 0

e-mail: [info@bpi.de](mailto:info@bpi.de)

<http://www.bpi.de>

**Ομοσπονδιακός Σύνδεσμος Ψηφιακής Οικονομίας (BVDW – Bundesverband Digitale Wirtschaft V.)**

Berliner Allee 57, D-40212 Düsseldorf

Τηλ.: +49 211 600456-0

e-mail: [info@bvdw.org](mailto:info@bvdw.org)

<http://www.bvdw.org/>

**Ομοσπονδιακή Ένωση Γερμανικών Σωματείων Εργοδοτών (Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände)**

Breite Straße 29, D-10178 Berlin

Τηλ.: +49 30 2033-0

e-mail: [bda@arbeitgeber.de](mailto:bda@arbeitgeber.de)  
<http://www.arbeitgeber.de>

**Ομοσπονδιακή Ένωση Γερμανικής Βιομηχανίας Διατροφής** (BVE – Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V.)  
Claire-Waldoff-Straße 7, D-10117 Berlin  
Τηλ.: +4930 200786-0  
e-mail: [bve@bve-online.de](mailto:bve@bve-online.de)  
[www.bve-online.de](http://www.bve-online.de)

**Κεντρικός Σύνδεσμος Γερμανικής Οικοδομικής Βιομηχανίας**(Hauptverband der Deutschen Bauindustrie.V.)  
Kurfürstenstraße 129, D-10785 Berlin  
Τηλ.: +49 30 21286-0  
e-mail: [info@bauindustrie.de](mailto:info@bauindustrie.de)  
<http://www.bauindustrie.de/>

**Ομοσπονδιακός Σύνδεσμος Υλικών, Προμηθειών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας** (Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik.V. - BME)  
Bolongarostraße 82, 65929 Frankfurt  
Τηλ. +49 69 30838-0  
e-mail: [info@bme.de](mailto:info@bme.de)  
Website: [www.bme.de](http://www.bme.de)

**Έλληνες/Ελληνόφωνοι Δικηγόροι Βερολίνου**

<b>Bograkos, Chris</b>	AmBorsigturm 17 13507 Βερολίνο	209 67 57 50	<a href="http://www.bograkos.de">www.bograkos.de</a>	<a href="mailto:sekretariat@bograkos.de">sekretariat@bograkos.de</a>
<b>Fortsas, Liza</b>	TheodorHeuss Platz 4 14052 Βερολίνο	28386870		
<b>Funck, Alexandros</b>	Dirckensenstr. 52 10178 Βερολίνο	20054606	<a href="http://www.ra-funck.de">www.ra-funck.de</a>	kanzlei@ra-funck.de
<b>Grosse, Gudrun</b>	RegensburgerS tr. 4 10777 Βερολίνο	21477732	<a href="http://www.Rain-Grosse.de">www.Rain-Grosse.de</a>	info@Rain-Grosse.de
<b>Kleani, Efterpi</b>	Heimstraße 22 10965 Βερολίνο	44706382	<a href="https://www.allesgr.de/sb/usiness/efterpi-kleani-ll-m-rechtsanwartin-dikigoros-griechisches-und-deutsches-recht">https://www.allesgr.de/sb/usiness/efterpi-kleani-ll-m-rechtsanwartin-dikigoros-griechisches-und-deutsches-recht</a>	euterpik@hotmail.com euterpik@gmail.com
<b>Krestas, Petra- Margareta</b>	Kurfürstendam m 97-98 10709 Βερολίνο	327 69 510	<a href="http://www.krestas.de">www.krestas.de</a>	kanzlei@krestas.de
<b>Kyriakopoulou, OuraniaLL.M.</b>	Stargarderstr. 54, 10437 Βερολίνο	49917700	<a href="http://kanzlei-berlinathen.de/de/kontakt">http://kanzlei-berlinathen.de/de/kontakt</a>	ok@kanzlei-berlinathen.de
<b>Leptokaridou Eleftheria</b>	UnterdenLinde n10 10117 Βερολίνο	88702382	<a href="https://www.leptokaridou.com/el/">https://www.leptokaridou.com/el/</a>	berlin@leptokaridou.com
<b>Lazos Ioannis</b>	PotsdamerPlatz 9 10117 Βερολίνο	<a href="tel:8877540">887754-0</a>	<a href="https://michel-notare.de/en/michel-partner-notare-rechtsanwaelte.html">https://michel-notare.de/en/michel-partner-notare-rechtsanwaelte.html</a>	info@michel-notare.de
<b>Ortulidu Anatoli</b>	HiddenseerStra ße 1 A 10437 Βερολίνο	<a href="tel:12084457">12084457</a>	-	lizzdou@hotmail.com
<b>Siochou Vasiliki</b>	Oranienburgers tr. 69 10117	27874046	<a href="http://www.streifler.de">www.streifler.de</a>	siochou@streifler.de

	Βερολίνο			
<b>STENNER (Zosi Eleni)</b>	Fasanenstr. 77 10623 Βερολίνο	8562120	<a href="http://www.stenneronline.de">www.stenneronline.de</a>	<a href="mailto:ez@stenner-partner.de">ez@stenner-partner.de</a>
<b>Tassi Smaro</b>	StettinerStraße 57 13357 Βερολίνο	53016486	<a href="http://www.kanzlei-tassi.de">www.kanzlei-tassi.de</a>	<a href="mailto:kontakt@kanzlei-tassi.de">kontakt@kanzlei-tassi.de</a>
<b>Zaimis, Ioannis</b>	SächsischeStra ße 70 10707 Βερολίνο	88727480	<a href="http://ioanniszaimis.com/">http://ioanniszaimis.com/</a>	<a href="mailto:ioannis.zaimis@roermernann.com">ioannis.zaimis@roermernann.com</a>
<b>Ziervogel, Cornelia</b>	Bölschestraße 27 12587 Βερολίνο	88471430	<a href="http://www.kanzlei-ziervogel.de">www.kanzlei-ziervogel.de</a>	<a href="mailto:info@kanzlei-ziervogel.de">info@kanzlei-ziervogel.de</a>

#### Έλληνες Φοροτεχνικοί / Λογιστικά στο Βερολίνο

Επωνυμία	Λιεύθυνση	TK	Τηλ. (+49)(0)	e-mail	Contact Person
Alpha Steuerberatungs GmbH	Kurfürstenstraße 130	10785	30 2100930	-	Νικήτας Ταρασιδής
Proti Steuerberatungsgesellschaft mbH	Lietzenburger Str. 44	10789	30 319 863 200	<a href="mailto:info@proti.de">info@proti.de</a>	
Atra Steuerberatung	Spenerstraße 25A	10557	30 6231553	<a href="mailto:info@atra-stb.de">info@atra-stb.de</a>	Παναγιώτης Ξενίδης
Vourvouris Georgios Büroservice u. Unternehmensberatung	Savignyplatz 6	10623	30 2012933	-	Γεώργιος Βουρβούρης
Κυριάκος Ποτζίδης	Potsdamerstr. 182	10783	174 9306732	<a href="mailto:kiriakos3@hotmail.com">kiriakos3@hotmail.com</a>	Κυριάκος Ποτζίδης
ASSOS Finanzberatung	Mohriner Alle 18B	12347	30 70 13 29 93	-	Αναστασία Μπατσίλα

#### Ελληνικά Γραφεία Οικονομικών Συμβούλων στο Βερολίνο

Company Name	HQ Base Location(State, Province, City)	Company Representative Name/Surname	Website	E-mail	Telephone
Noerr Consulting AG	Charlottenstraße 57 10117 Berlin	Dr. Thomas Hoffmann, Dr. Martin Kleinschmitt	<a href="http://www.noerrconsulting.com">http://www.noerrconsulting.com</a>	<a href="mailto:info@noerrconsulting.com">info@noerrconsulting.com</a>	+49 30 20942211
PAROGO Payroll & HCM GmbH	Kurfürstendamm 226 10719 Berlin	Mirko Hampel, Robert Steins	<a href="https://www.parogo.de/">https://www.parogo.de/</a>	<a href="mailto:contact@parogo.de">contact@parogo.de</a>	+49 30 166 389 700
Capitals Circle Group	Potsdamer Platz 1 10785 Berlin	Γ. Σαλαβόπουλος	<a href="http://www.capitalscirclegroup.com">www.capitalscirclegroup.com</a>	<a href="mailto:yannis@capitalscirclegroup.com">yannis@capitalscirclegroup.com</a>	(0049) (0) 3099545207 (0049) (0) 1636750858
ASSOS Unternehmensberatung UG	Mohriner Allee 18B, 12347 Berlin	Anastasia Batsilas			+49 (0)70 13 29 93

#### Ομογενειακά Μέσα Ενημέρωσης στη Γερμανία

##### Griechenland Zeitung (εβδομαδιαίο)

Herausgeber: HellasProductsGmbH, RobertStadler

Γερανίου 41, 10431, Αθήνα

Tel.: 210-6560989

E-mail: [info@hellasproducts.com](mailto:info@hellasproducts.com)

Url: [www.griechenland.net](http://www.griechenland.net)

##### Enimerosi (3μηνιαίο)

Herausgeber: Diamantis Gikas

Warmbrunnerstr. 14, 90473 Nürnberg

Tel: 0049 911 8938256/0049 172 1013223

E-mail: [info@enimerosi.de](mailto:info@enimerosi.de),

Hiroshimastr. 11-15,10785 Berlin, Tel...:+49 30208387131,E-mail: [ecocom-berlin@mfa.gr](mailto:ecocom-berlin@mfa.gr)

Url: [www.enimerosi.de](http://www.enimerosi.de)

**EllinikiGnomi (Μηνιαία)**

Grolmanstr. 28, 10623. Βερολίνο

**Tel:** 0030-24330-31226

**Handy:** 0030-6944061282

0049-(0151)26168736

**E-mail:**[info@elliniki-gnomi.eu](mailto:info@elliniki-gnomi.eu)

**WebSite:**[www.elliniki-gnomi.eu](http://www.elliniki-gnomi.eu)

**Εκδότης:** Γεωργία Κωστακοπούλου

**Europolitis (Μηνιαία)**

Europolitis Verlag Hager Weg 36, D-47798 Krefeld

**Tel.:** +49 2151 4548270

**Fax:** +49 2151 3264212

**E-mail:** [info@europolitis.eu](mailto:info@europolitis.eu)

**Web Site:** [www.europolitis.eu](http://www.europolitis.eu)

**Εκδότης:** Vasilios Voulgaris

**TRIGONO (Μηνιαία)**

Gkikas Verlag

Am Plärrer 9, 90443, Nürnberg

**Tel:** 0049 0911 264354

**E-mail:** [kostas@gkikas.net](mailto:kostas@gkikas.net)

[www.trigono.info](http://www.trigono.info)

**Εκδότης:** Gkikas Konstantin

**PHILIA**

Εξαμηνιαίο γερμανοελληνικό Περιοδικό για τον Πολιτισμό και την Αρχαιολογία

Europäisches Zentrums für wissenschaftliche, ökumenische und kulturelle Zusammenarbeit e.V.. - Griechisch-

Deutsche Initiative

Maxstr. 2, D-97070 Würzburg

**Tel.:** +49 931 16929

Email: [euro-initiative@web.de](mailto:euro-initiative@web.de)

**WebSite:** [www.europa-zentrum-wuerzburg.de](http://www.europa-zentrum-wuerzburg.de)

**Εκδότης:** Prof. Dr. Evangelos Konstantinou

**NEAFONI Magazin**

Das deutschsprachige Magazin für griechische Kultur (εξαμηνιαίο)

Dimitrios Pergialis

El Politismos

Ringstr. 139, D- 71364 Winnenden

**E-mail:** [info@fotopedia.de](mailto:info@fotopedia.de)

**Web Site:** <https://neafoni.de/>

**Εκδότης:** ELPOLITISMOS Medien Agentur

**Αρχισυντάκτης:** Dimitrios Pergialis

**ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ- WEB ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**

**Deutsche Welle, Griechisches Programm**

Kurt-Schumacher-Str. 3, D-53113 Bonn

**Tel :** +49 228 429-0,

**E-mail :** [info@dw.com](mailto:info@dw.com)

**Web Site:** [www.dw-world.de/greek](http://www.dw-world.de/greek)

**Radiopolis - Funkhaus Europa**

Westdeutscher Rundfunk – WDR

WDR-Funkhaus

50600 Köln

**Tel.:** +49 0221/220 - 0

**Email:** [redaktion@wdr.de](mailto:redaktion@wdr.de)

**WebSite:** [www.funkhauseuropa.de/sendungen/radiopolis](http://www.funkhauseuropa.de/sendungen/radiopolis)

**Επικοινωνία:** Tom Buhrow

**Σύνταξη:** Miltiadis Oulios - Ioannis Skouras

**Elliniko Randevou - Funkhaus Europa**

Rundfunk Berlin-Brandenburg RBB

Masurenallee 8-14

14057 Berlin  
**Tel.:** +49 30 97 99 3 - 35 640  
**WebSite:** [www.funkhauseuropa.de/sendungen/elliniko\\_randevou](http://www.funkhauseuropa.de/sendungen/elliniko_randevou)  
**Σύνταξη:** AndreaMavroidis - VassiliVougiatzis

«Radio 92,5 FM: ΤοΕλληνικό»  
Josef-Brix- Strasse 47, D-65187 Wiesbaden  
**Tel.:** +49 178 211 3114  
**E-mail:** [radio@hellenictime.de](mailto:radio@hellenictime.de)  
**WebSite:** [www.hellenictime.de](http://www.hellenictime.de)  
**Σύνταξη:** SofiaKaripidou

**Internetradio GR4U**  
ΕλληνόφωνοΠρόγραμμα  
GR4U Media Group, Bismarckstraße 104, D-40210 Düsseldorf  
**Tel.:** +49 211 17639363  
**E-mail:** [info@GR4U.eu](mailto:info@GR4U.eu)  
**WebSite:** <https://el-gr.facebook.com/gr4u.eu/>

**EroRadio**  
Διαδικτυακό ραδιόφωνο για Έλληνες μετανάστες  
Krischerstr. 3, D-40789 Monmein a. Rh.  
**Tel.:** +49 2173 932120  
**E-mail:** [info@ero-radio.de](mailto:info@ero-radio.de)  
**Web Site:** [www.ero-radio.de](http://www.ero-radio.de)  
**Επικεφαλής:** Platon&CharalambosSavvidis

**0211media.com**  
ΔιαδικτυακόΡαδιόφωνο  
Adlerstraße 4240211 Düsseldorf  
**Tel:** 0211 938 92 300  
**E-mail:** [info@nullzwoelf.media](mailto:info@nullzwoelf.media)

**ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ**  
[www.doryforos.org/](http://www.doryforos.org/) DORYFOROSOnline  
OnlineΠεριοδικό  
Parkstr 17, 80 339München  
**E-mail:** [doryforos@email.de](mailto:doryforos@email.de)  
**Επικεφαλής:** Tatsis Konstantinos

[www.ellasnet.de/](http://www.ellasnet.de/) ELLASNET  
**Ellasnet**  
E-Mail: [redaktion@ellasnet.de](mailto:redaktion@ellasnet.de)  
Tel.: 0234-7732015  
Url: <http://www.ellasnet.de/>

[www.griechische-kultur.eu](http://www.griechische-kultur.eu)  
GRIECHISCHEKULTUR / POLITISMOSPortal  
ΔιαδικτυακόΠεριοδικόγιαΠολιτισμό, Λογοτεχνία, Τουρισμό, ΦύσηκαιΕπικαιρότητα  
ELPolitismosGmbH  
Medien & Werbe Agentur  
Ringstraße 139  
D-71364 Winnenden  
E-Mail: [info@fotopedia.de](mailto:info@fotopedia.de)  
**WebSite:** [www.griechische-kultur.eu](http://www.griechische-kultur.eu), [www.politismos.eu](http://www.politismos.eu), [www.politistika.gr](http://www.politistika.gr)  
**Αρχισυντάκτης:** DimitriosPergialis