Εισαγωγικό εμπόριο ΗΠΑ και ελληνικές εξαγωγές

Σύμφωνα με στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας των ΗΠΑ (USA.gov.statistics) κατά τα έτη 2010-2020 οι εισαγωγές που πραγματοποιήθηκαν αυξήθηκαν κατά 20% από 1,9 δις $ σε 2,3 δις $. Η μεγαλύτερη αύξηση καταγράφηκε το 2011 όταν η αύξηση του ΑΕΠ ανήλθε στο 1,6%, ενώ η μεγαλύτερη μείωση καταγράφηκε το 2020 όταν η πτώση ήταν 7% και το ΑΕΠ μειώθηκε κατά 3,5%. Προφανώς η πανδημία του COVID-19 ήταν αυτή που έχοντας επηρεάσει αποφασιστικά τις εμπορικές ροές παγκοσμίως επέφερε την κορυφαία αρνητική επίδοση και στις εισαγωγές στις ΗΠΑ. Ήδη η αύξηση 17% που εμφανίζεται στα στοιχεία του α΄ 8μήνου του 2021, προοιωνίζει την καταγραφή του υψηλότερου ιστορικά ποσοστού.

Πίνακας 1. Ποσοστιαία μεταβολή εισαγωγών στις ΗΠΑ

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 Jan - Aug	2021 Jan - Aug
δις $	1,9	2,2	2,3	2,2	2,3	2,2	2,2	2,3	2,5	2,5	2,3	1,5	1,8
% μεταβολή		13	3	0	4	-4	-3	7	9	-2	-7		17

Τα ειδικότερα χαρακτηριστικά των εισαγωγών στις ΗΠΑ καταδεικνύουν σταθερά αυξητική στους σημαντικότερους εισαγωγικούς τομείς. Σημειώνεται η σημαντική μεταβλητότητα στις ροές εισαγωγικού εμπορίου σε μεγάλους κλάδους προϊόντων όπως τα προϊόντα σιδήρου και χάλυβα, διαχρονική αυξητική πορεία στα γαλακτοκομικά προϊόντα, στα λαχανικά, σε είδη αλκοόλ σε πλαστικά, σε αλουμίνιο. Παράλληλα διαπιστώνεται και σημαντική αύξηση των εισαγωγικών ροών το α΄ 8μηνο 2021 ως αποτέλεσμα της επαναφοράς σχετικής σταθερότητας στο παγκόσμιο εμπόριο, παρά τις υφιστάμενες δυσχέρειες λόγω κυρίως του σημαντικού όγκου εξαγωγών που διεξάγεται μέσω θαλασσίων οδών.

Πίνακας 2. Βασικοί εισαγωγικοί κλάδοι ΗΠΑ % μεταβολή

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 Jan - Aug
MEAT AND EDIBLE MEAT	10.5	8.7	4.1	28.9	10	-18.4	3.8	2.94	4	7.3	13.5
FISH AND CRUSTACEANS, MOLLUSCS	11.8	-0	9	12.3	-9	5.7	8.8	3.18	-0	-6	24.3
DAIRY PRODUCE; NATURAL HONEY;	13	6.3	5.5	11.9	7.4	-12.4	3.8	3.45	3	-3	17.1

EDIBLE VEGETABLES	10.5	2.3	9.6	1.6	3.7	10.4	-0	5.9	5	11	4.22
MILLING INDUSTRY PRODUCTS;	9.19	6.3	8.6	8.2	0.8	0.4	4.1	13.2	1	-0	7.87
OIL SEEDS AND OLEAGINOUS FRUITS;	19.7	12	21	18	-40	-9.8	1.1	2.8	-6	3.6	13.5
VEGETABLE PLAITING MATERIALS	-0.3	7.6	1	13.4	12	10.4	-3	-7.8	12	25	24.6
SUGARS AND SUGAR CONFECTIONERY	20.9	-9	-15	3.73	2.4	4.1	-3	2.36	2	9.7	1.26
PREPARATIONS OF CEREALS, FLOUR	9.92	5	5.2	3.91	6.3	8.9	6.2	9.96	7	7.4	14.2
PREPARATIONS OF VEGETABLES, FRUIT, NUTS, OR OTHER PARTS OF PLANTS	15.5	4.3	0.4	2.7	3.2	3.4	7.3	7.9	-4	1.8	14.8
BEVERAGES, SPIRITS AND VINEGAR	11.8	9.9	1.9	0.73	4.2	4.8	5.5	5.5	5	-2	16.2
MINERAL FUELS, MINERAL OILS	21.8	-7	-12	-9.3	-82	-24	21	16.3	-16	-64	39
PLASTICS	11.3	6.3	4.9	7.7	0.2	0.2	7.8	11.2	-2	2.5	25.5
IRON AND STEEL	24.4	2.2	-15	26	-30	-24.2	23	7.1	-27	-30	45
ALUMINUM AND ARTICLES THEREOF	9.5	-2	-2	8.4	4	4.1	20	3.5	-9	-17	29.2
FURNITURE;	4.95	10	6.9	8.22	8.8	3.7	5.3	6.2	-7	-3	25.3

Καθώς τα προβλήματα της παγκόσμιας εφοδιαστικής αλυσίδας επιτείνονται είναι αξιοσημείωτη η αύξηση που καταγράφεται στο α΄8μηνο 2021 στους κλάδους τροφίμων και ειδικώς στα ιχθυηρά 24%, γαλακτοκομικά 17%, λαχανικά και φρούτα 24%. Παράλληλα και οι λοιποί κλάδοι καταγράφουν διψήφια ποσοστά αύξησης εισαγωγών.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι εισαγωγικές εμπορικές ροές ανά χώρα προέλευσης καθώς η κυριαρχία της Κίνας σε όλους τους κλάδους εισαγωγών επιτείνεται σταθερά από το 2010 και μάλιστα είχε αυξητική πορεία και το 2020 έτος της πανδημίας. Το Μεξικό και ο Καναδάς αποσπούν διαχρονικά την 2^{η} και 3^{η} θέση στο μερίδιο των εισαγωγών στις ΗΠΑ.

Πίνακας 3. Μερίδιο σημαντικότερων χωρών εξαγωγέων στις ΗΠΑ

%	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 Jan - Aug	2021 Jan - Aug
China	19.1	18.1	18.7	19.4	19.9	21.5	21.1	21.6	21	18.1	18.6	17.7	17.2
Mexico	12	11.9	12.2	12.4	12.6	13.2	13.4	13.4	14	14.3	13.9	13.7	13.8
Canada	14.5	14.3	14.2	14.7	14.8	13.2	12.7	12.8	13	12.8	11.6	11.6	12.6
Japan	6.3	5.8	6.4	6.1	5.7	5.9	6.1	5.8	5.6	5.8	5.1	5.1	5
Germany	4.3	4.5	4.8	5	5.3	5.6	5.2	5.1	5	5.1	4.9	4.9	4.9
Vietnam	0.8	0.8	0.9	1.1	1.3	1.7	1.9	2	1.9	2.7	3.4	3.3	3.6
South Korea	2.6	2.6	2.6	2.8	3	3.2	3.2	3.1	2.9	3.1	3.3	3.3	3.4
Switzerland	1	1.1	1.1	1.3	1.3	1.4	1.7	1.5	1.6	1.8	3.2	3.7	2.3
Ireland	1.8	1.8	1.5	1.4	1.4	1.8	2.1	2.1	2.3	2.5	2.8	2.9	2.6
Taiwan	1.9	1.9	1.7	1.7	1.7	1.8	1.8	1.8	1.8	2.2	2.6	2.6	2.7
India	1.6	1.6	1.8	1.8	1.9	2	2.1	2.1	2.1	2.3	2.2	2.1	2.5
United Kingdom	2.6	2.3	2.4	2.3	2.3	2.6	2.5	2.3	2.4	2.5	2.2	2.2	2
Italy	1.5	1.5	1.6	1.7	1.8	2	2.1	2.1	2.2	2.3	2.1	2.1	2.2
Malaysia	1.4	1.2	1.1	1.2	1.3	1.5	1.7	1.6	1.6	1.6	1.9	1.8	2.1
France	2	1.8	1.8	2	2	2.1	2.1	2.1	2.1	2.3	1.8	1.9	1.8
Thailand	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.3	1.4	1.3	1.3	1.3	1.6	1.6	1.7
Singapore	0.9	0.9	0.9	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8	1	1.1	1.3	1.5	1.1
Netherlands	1	1.1	0.9	0.9	0.9	0.8	0.7	0.8	1	1.2	1.2	1.2	1.2
Brazil	1.3	1.4	1.4	1.2	1.3	1.2	1.2	1.3	1.2	1.2	1	1	1.1

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία ΗΠΑ (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης)

Η Γερμανία είναι η πρώτη χώρα της ΕΕ η οποία διατηρεί σταθερά το υψηλότερο μερίδιο των προωθούμενων εισαγωγών του παγκόσμιου εμπορίου στις ΗΠΑ. Το ύψος των εξαγωγών ανά χώρα εμφανίζεται στον πίνακα του παραρτήματος.

Πρέπει να σημειωθεί ότι οι μεγάλοι εμπορικοί εταίροι των ΗΠΑ διαπιστώνεται διαχρονικά ότι αποσπούν σταθερό μερίδιο του συνόλου των εισαγωγών, ενώ δεν εμφανίζουν σημαντικές περιοδικές διακυμάνσεις, καθώς εμφανίζονται να έχουν διαμορφώσει σημαντικά ερείσματα σε κανάλια διανομής των κλάδων ενδιαφέροντός τους και επεκτείνονται περαιτέρω με σύστοιχο τρόπο.

Αναφορικά με τις χώρες τις ΕΕ αξίζει να σημειωθεί ότι υπάρχει ανοδική τάση για όλες με την Ιρλανδία να εμφανίζεται σε υψηλότερη θέση από την Γαλλία και Ιταλία μετά το 2018. Η Ελλάδα εμφανίζεται στις τελευταίες θέσεις με μερίδιο 0,1%, αμετάβλητο, μετά το 2016.

Πίνακας 4. Μερίδιο εξαγωγών στις ΗΠΑ χωρών ΕΕ

	2010	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2020 Jan - Aug**	**2021 Jan - Aug**
Germany	4.3	4.5	4.8	5	5.3	5.6	5.2	5	4.9	5.1	4.9	4.9	4.9
Switzerland	1	1.1	1.1	1.3	1.3	1.4	1.7	1.6	1.6	1.8	3.2	3.7	2.3
Ireland	1.8	1.8	1.5	1.4	1.4	1.7	2.1	2.1	2.3	2.5	2.8	2.9	2.6
United Kingdom	2.6	2.3	2.4	2.3	2.3	2.6	2.5	2.3	2.4	2.6	2.2	2.2	2
Italy	1.5	1.5	1.6	1.7	1.8	2	2.1	2.1	2.2	2.3	2.1	2.1	2.2
France	2	1.8	1.8	2	2	2.1	2.1	2.1	2.1	2.3	1.8	1.9	1.8
Netherlands	1	1.1	1	0.9	0.9	0.7	0.7	0.8	1	1.2	1.2	1.2	1.2
Belgium	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9	0.8	0.6	0.7	0.8	0.9	0.9	0.8
Spain	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
Sweden	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6
Denmark	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5
Austria	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Poland	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4
Czech Republic	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Hungary	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
Slovakia	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Finland	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2

Norway	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
Portugal	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Romania	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Lithuania	0.03	0.1	0.1	0.1	0.1	0	0.1	0.1	0.1	0.04	0.1	0.1	0.1
Greece	0.04	0.04	0	0.04	0.04	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Slovenia	0.02	0.02	0	0.03	0.03	0	0.03	0.03	0.03	0.04	0.1	0.1	0.1
Estonia	0.04	0.04	0	0.02	0.02	0	0.1	0.03	0.04	0.04	0.05	0.04	0.1
Bulgaria	0.01	0.02	0	0.02	0.03	0	0.03	0.03	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
Croatia	0.02	0.02	0	0.02	0.02	0	0.02	0.02	0.02	0.02	0.03	0.03	0.03
Latvia	0.01	0.02	0	0.01	0.01	0	0.02	0.02	0.03	0.03	0.02	0.02	0.02
Luxembourg	0.02	0.02	0	0.03	0.03	0	0.02	0.02	0.02	0.03	0.02	0.02	0.02
Iceland	0.01	0.01	0	0.01	0.01	0	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
Cyprus	0,0006	0,0009	0,001	0,002	0,003	0,003	0,001	0,002	0,002	0,002	0,002	0,002	0,002

Η Ελλάδα έχει σημαντικές διακυμάνσεις στο ύψος των εξαγωγών της προς τις ΗΠΑ, οι οποίες δεν μπορούν να συσχετισθούν με τους όρους εμπορίου που διαμορφώνονται ένεκα των μακροοικονομικών δεδομένων στις ΗΠΑ και το μακροοικονομικό περιβάλλον του διεθνούς εμπορίου για τις υπό εξέταση περιόδους.

Τα σημαντικότερα προϊόντα που εξάγονται από την Ελλάδα είναι τα παρασκευασμένα φρούτα και λαχανικά, τα προϊόντα καυσίμων, είδη ορυκτών, είδη αλουμινίου και ηλεκτρολογικός εξοπλισμός. Τα προϊόντα τροφίμων έπονται με μικρότερα ποσά αλλά με διαφορετικά μερίδια επί των επι μέρους κλάδων εισαγωγής των ΗΠΑ.

Πίνακας 5. Εξαγωγές Ελλάδος στις ΗΠΑ ανά προϊόν 2010-2021 (Ιαν.-Αυγ.)													
Σε εκ. $	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2020 Jan-Aug**	**2021 Jan-Aug**
PREPARATIONS OF VEGETABLES, FRUIT, NUTS,	123,3	137	132	148,5	163	190,9	193	201,3	213,5	226,5	228	144,6	175,6
MINERAL FUELS, MINERAL OILS AND PRODUCTS OF THEIR DISTILLATION;	48,6	21,4	48,7	25,1	8,4	22,4	4,6	83,2	111,5	147,1	97,2	63,4	89,8
SALT; SULFUR; EARTHS AND STONE; PLASTERING MATERIALS, LIME AND CEMENT	32,6	23,3	44,8	48,4	56,2	100,2	143,7	124,7	117,1	110,6	91,5	62,8	81
ALUMINUM AND ARTICLES THEREOF	73,1	57,8	51,6	64,5	66,4	80,3	68,6	73,1	147,3	163	84,6	57,3	87,8
ELECTRICAL MACHINERY AND EQUIPMENT AND PARTS	44,4	68,3	82	111,5	116,9	73,6	62,6	46,6	55,4	64,8	70,2	40,9	77,6
MISCELLANEOUS EDIBLE PREPARATIONS	0,2	2,2	1,6	2,7	2,2	6,1	8,2	11,8	20,8	28,5	50,8	32,5	33,1
DAIRY PRODUCE; BIRDS' EGGS; NATURAL HONEY	22,2	23,9	24	27,8	28,3	26,8	28,8	30,6	33,6	34,2	40,1	28,2	36,1
EDIBLE FRUIT AND NUTS; PEEL OF CITRUS FRUIT OR MELONS	4,2	4,7	5,4	10,9	13,7	16,5	17,7	13	20,3	23,4	32,1	17,2	23,5
FISH AND CRUSTACEANS, MOLLUSCS AND OTHER AQUATIC INVERTEBRATES	17,8	26,5	26,7	26,2	23,4	33,7	59,9	53,6	51,5	29,7	25,2	16,1	25,5
COPPER AND ARTICLES THEREOF	8,6	24	30	28,7	31,2	34,3	25	29,9	36,6	22,6	22,6	14,6	23,4
ARTICLES OF IRON OR STEEL	52	70,6	145,5	59,2	46,3	222,1	91	45,5	218,9	95,7	21,6	19,7	18,4
ESSENTIAL OILS AND RESINOIDS; PERFUMERY, COSMETIC	6,3	2,8	4,7	2,9	5,7	7,1	4,8	5,1	10,1	15,3	17,6	10,8	18,5
BEVERAGES, SPIRITS AND VINEGAR	14,9	15	15,7	15,8	16,2	16,6	18,1	20,4	21,1	20,3	16	11,2	18,4
LAC; GUMS; RESINS AND OTHER VEGETABLE SAPS AND EXTRACTS	0,5	0,7	0,7	1,2	1	1,1	1,8	2	1,7	2,3	3,3	2,5	4,3
EDIBLE VEGETABLES AND CERTAIN ROOTS AND TUBERS	2,5	2,1	1,6	1,6	1,3	1,2	1,2	1,6	2	2,6	2,9	1,7	1,5
COFFEE, TEA, MATE AND	2,5	2,5	2,9	2,4	2,3	2,6	2,1	2,2	2,5	2,4	2,8	1,9	2

SPICES													
PHARMACEUTICAL PRODUCTS	0,2	0,08	0,2	0,08	0,1	0,2	0,2	188	0,5	0,6	2,6	1,5	1,3
COCOA AND COCOA PREPARATIONS	0,3	0,43	0,4	0,5	0,9	0,7	0,7	1	1,3	1,1	1,7	1,1	1
SUGARS AND SUGAR CONFECTIONERY	1	1,7	0,8	1,4	1,8	1,8	1,8	1,4	1,5	1,9	1,6	0,9	2
IRON AND STEEL	0,3	2,2	7,3	0,5	1,7	1,6	2,4	4,1	26,7	15	1,1	0,9	2,6
COTTON, INCLUDING YARNS AND WOVEN FABRICS THEREOF	2,3	1,1	1,1	1,8	1,1	1,8	0,6	0,7	0,6	0,6	0,9	0,6	0,6
OIL SEEDS AND OLEAGINOUS FRUITS; OR MEDICINAL PLANTS	0,5	0,8	0,3	0,2	0,8	0,6	0,7	0,6	0,5	0,2	0,6	0,4	0,7
MILLING INDUSTRY PRODUCTS; MALT; STARCHES; INULIN; WHEAT GLUTEN	0,06	0,06	0,06	0,002	0,002	0,01	0,001	0,001	0,01	0,1	0,0009	0,002	0,001
CEREALS	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03	0,03	0,05	0,06	0,01	0,07	0,05	0,04
TOTAL	458,6	489,4	627,6	581,8	589,1	842,3	737,2	752,6	1095,1	1008.9	815	531	724,8

Η Ελλάδα κατέχει την 66 θέση σε 236 χώρες που συνολικά εξάγουν στις ΗΠΑ την εξετασθείσα περίοδο.

Αναφορικά με τις χώρες της ΕΕ η Ελλάδα βρίσκεται στην 22η θέση αναφορικά με το μερίδιο που αποσπά στο σύνολο των εισαγωγών που πραγματοποιούν οι ΗΠΑ.

Το μερίδιο που αποσπά η Ελλάδα, συνολικά, σε σχέση με όλες τις άλλες χώρες στον κλάδο τυροκομικών και ελαιολάδου εμφανίζεται να είναι διπλάσιο του μέσου όρου που επιτυγχάνει στο σύνολο των εξαγωγών της προς τις ΗΠΑ.

Τα υφιστάμενα δίκτυα διανομής στις ΗΠΑ προφανώς έχουν κορεστεί και πρέπει να αναζητηθούν άλλοι τρόποι διείσδυσης στην καθαυτό αμερικανική αγορά ειδικώς για τον κλάδο τροφίμων.

Ειδικώς στους κλάδους ελαιολάδου, ιχθυηρών, γαλακτοκομικών (πρωτίστως φέτας, γιαούρτης) και αλκοολούχων οι ελληνικές εξαγωγές πρέπει να επιδιώξουν να αποσπάσουν μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς, καθώς η ελληνική παρουσία εμφάνισε αναντίστοιχη συμπεριφορά στις κεντρικές τάσεις των λοιπών ανταγωνιστών.

Ειδικότερα οι εξαγωγές της Ελλάδος προς τις ΗΠΑ εμφανίζονται να μην έχουν καμία σχετική συσχέτιση με την αντίστοιχη ετήσια μεταβολή του συνόλου των εισαγωγικών εμπορικών ροών στις ΗΠΑ. Πάντως είναι αξιοσημείωτο ότι το 2020 με μείωση των εισαγωγών στις ΗΠΑ 7% οι ελληνικές εισαγωγές στη χώρα αυξήθηκαν κατά 0,1%. Ήδη το πρώτο 8μηνο 2021 ενώ οι εισαγωγές στις ΗΠΑ αυξήθηκαν συνολικά 18,5% οι αντίστοιχες ελληνικές δεν υπερέβησαν ποσοστό αύξησης 0,1%.

Πίνακας 6. Εξαγωγές Ελλάδος προς ΗΠΑ 2010-2020 & μερίδιο επί συνόλου

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 Ιαν.-Αυγ.	2021 Ιαν. –Αυγ
Greece	797,9	865,4	986,9	954,2	1050,1	1356,5	1227,8	1257,1	1605,3	1513,1	1299,4	858,9	1125,5
%	0,041	0,04	0,04	0,04	0,04	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0.1	0.1
% μεταβολής συνόλου εισαγωγών ΗΠΑ	13,3	3	0,3	3,7	4,8	-2,8	6,5	7,7	1,7	6,7	-7		18,5

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία ΗΠΑ (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης)

Η προσεκτικότερη ανάγνωση των στατιστικών στοιχείων για τους κλάδους ελληνικού ενδιαφέροντος στα τρόφιμα αποφέρουν χρήσιμα συμπεράσματα. Αρχικώς οι μεταβολές επιμέρους στους αντίστοιχους κλάδους δεν σχετίζονται με τη συνολική εξαγωγική επίδοση της Ελλάδος. Πάντως κοινή διαπίστωση είναι ότι η ελληνική διείσδυση στους κλάδους τροφίμων και ποτών δεν εμφανίζεται να έχει δυνατότητα απόκρισης στις αυξητικές τάσεις που διαμορφώνει η αγορά των ΗΠΑ, ενώ παρατηρείται υπέρμετρη αρνητική εξέλιξη σε περιόδους μείωσης των εισαγωγών.

Σε κάθε περίπτωση όπως εμφανίζεται και στις αντίστοιχες μεταβολές των χωρών ανταγωνιστών που περιλαμβάνονται στους πίνακες παραρτήματος η Ελλάδα δεν μπορεί να διακρατήσει τη ροή στα υπάρχοντα δίκτυα διανομής των προϊόντων της στη βάση μιας γενικότερης αποδοχής σε βάση σχέσης ποιότητας-τιμής. Καθώς δε η Ελλάδα έχει στα συγκεκριμένα προϊόντα χαμηλό μερίδιο τελικώς καταφέρνει διαχρονικά τουλάχιστον να διακρατεί το μερίδιό της.

Πίνακας 7. Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών ιχθυηρών σε σχέση με αντίστοιχη μεταβολή στο σύνολο ΗΠΑ

	2016	2017	2018	2019	2020	2020 Jan - Aug	2021 Jan - Aug
% GR	43.80	-11.69	-4.19	-73.44	-17.85	-	36.92
% ΗΠΑ	5.72	8.73	3.17	-0.40	-5.68	-	24.44

Πίνακας 8. Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών γιαούρτης σε σχέση με αντίστοιχη μεταβολή στο σύνολο ΗΠΑ

		2016	2017	2018	2019	2020	2020 Jan - Aug	2021 Jan - Aug
% GR		68.5	-36.3	63.4	-84.7	-13.8	-	34.2
ΗΠΑ		46.1	32.5	5.5	22.5	10.1	-	-6.3

Πίνακας 9. Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών τυροκομικών σε σχέση με αντίστοιχη μεταβολή στο σύνολο ΗΠΑ

		2016	2017	2018	2019	2020	2020 Jan - Aug	2021 Jan - Aug

% GR		7.49	6.50	6.34	1.09	13.36	-	25.51
% ΗΠΑ		-2.22	-7.10	7.81	2.20	-9.64	-	21.32

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία ΗΠΑ (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης)

Πίνακας 10. Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών αλκοολούχων σε σχέση με αντίστοιχη μεταβολή στο σύνολο ΗΠΑ

		2016	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2020 Jan - Aug**	**2021 Jan - Aug**
%		4	12	7	1	-50	-	37
% ΗΠΑ		4.03	5.7	4.4	1.62	-5.98	-	18.4

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία ΗΠΑ (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης)

Πίνακας 11. Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών ελαιόλαδου σε σχέση με αντίστοιχη μεταβολή στο σύνολο ΗΠΑ

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020-2021 Ιαν.-Αυγ 2021.
% μεταβολή συνολικών εισαγωγών ελαιολάδου στις ΗΠΑ	5.2	5.2	34.4	-22.3	33.3	6.5	9.5	14.1	-17.4	-5,6	12.7
% μεταβολή ελληνικών εξαγωγών	6.6	1	12.44	1.2	7.87	7.7	8.9	3.87	-7.4	3.1	10.3

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία ΗΠΑ (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης)

Πίνακας 12. Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών φρούτων και λαχανικών σε σχέση με αντίστοιχη μεταβολή στο σύνολο ΗΠΑ

		2016	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021 Jan - Aug**
% Ελλάδος		43.8	-11.7	-4.2	-73.4	-17.9	36.9
% σύνολο ΗΠΑ		9	5	5.2	4.3	4	8.2

Η μελέτη των συγκεκριμένων κλάδων καταδεικνύει ότι οπωσδήποτε η ελληνική προσπάθεια θα πρέπει να επικεντρωθεί στον κλάδο αλκοολούχων ο οποίος εμφανίζεται να έχει αλματώδη αύξηση, ενώ τόσο ο κλάδος ελαιολάδου, όσο και εκείνος των γαλακτοκομικών (πρωτίστως τυριών) παρουσιάζουν αξιοσημείωτη μεγέθυνση.

Η Ιταλία σταθερά βρίσκεται στην πρώτη θέση εξαγωγών στις ΗΠΑ με μερίδιο άνω του 35% διαχρονικά. Ιδιαίτερα σημαντική είναι η εξέλιξη που καταγράφεται από το 2016 και φέρνει την Τυνησία στην 2η θέση με ποσοστό που ανήλθε στο 20,6% το 2020, έτος της πανδημίας με σημαντικές επιπτώσεις στο σύνολο των εξαγωγικών ροών. Η Ελλάδα εμφανίζεται καθηλωμένη σε ποσοστά περί το 3% δίχως να μπορεί να εκμεταλλευτεί τις μεταβολές του μακροοικονομικού περιβάλλοντος. Ωστόσο είναι ενδεικτικό ότι κατά τα έτη 2015-2020 οι ποσοστιαίες διακυμάνσεις στις εισαγωγές ελαιολάδου στις ΗΠΑ συμποσούνται σε αύξηση κατά 62,9% και οι ελληνικές εξαγωγές στο ίδιο διάστημα 42,4%. Πάντως κατά βάση φαίνεται ότι η Ελλάδα μαζί με την Ιταλία, Τυνησία, Ισπανία είναι οι βασικοί και αναγνωρίσιμοι εισαγωγείς ελαιολάδου στις ΗΠΑ με την προσθήκη της Τυνησίας που προφανώς δεν έχει το brand των λοιπών χωρών ωστόσο εμφανίζει εσχάτως αξιοσημείωτη αύξηση.

Πίνακας 13. Εισαγωγές ελαιολάδου στις ΗΠΑ (14 σημαντικότεροι εισαγωγείς)

εκ. $	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 YTD (Jan - Aug)	2021 YTD (Jan - Aug)
Italy	511	547,6	561,8	537,3	478,9	505,2	341	363,2
Tunisia	185,2	76,2	61,8	180,3	97	270,3	190,7	172,1
Spain	323,4	511,5	547,7	500,3	476,8	228,5	147,2	234,157,253
Portugal	5	5,3	6,3	12	21,7	129,3	104,9	81,3
Greece	36,3	38,7	43,4	50,4	43	41,9	30,4	34,9
Turkey	14,3	19,8	63,2	102,3	45,8	38,7	25,9	32,7
Chile	27,4	20,9	33,4	32,4	19,4	28,4	13,5	12,1
Argentina	37,2	19,1	63,9	20,1	28,1	24,6	7,5	10,1
Morocco	24,1	30,4	8,8	15,2	24,4	18,4	13,3	23,8
Israel	0,9	3,1	3	6,4	9,4	7,9	2,5	1,9
Lebanon	4,8	5,3	5,3	5,9	5,4	5,5	3,9	4,2
Netherlands	2,7	4	2,9	2,9	4,7	4,8	4,3	3,9
Australia	5,1	0,7	4,2	2,6	5,1	2,6	1,6	1,5
France	0,9	1,1	0,9	0,9	0,9	1,1	0,7	1,3

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία ΗΠΑ (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης)

Πίνακας 14. Μερίδιο βασικών ανταγωνιστών σε αγορά ελαιολάδου ΗΠΑ

%	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 YTD (Jan - Aug)
Italy	43.1	42.4	39.7	36.4	37.9	38.5	36.9
Tunisia	15.61	5.9	4.4	12.2	7.7	20.6	17.5
Spain	27.3	39.6	38.7	33.9	37.7	17.4	23.8
Portugal	0.4	0.4	0.4	0.8	1.7	9.9	8.2
Greece	3.1	3	3.1	3.4	3.4	3.2	3.5
Turkey	1.2	1.5	4.5	6.9	3.6	2.9	3.3
Chile	2.3	1.6	2.4	2.2	1.5	2.2	1.2
Argentina	3.13	1.5	4.5	1.4	2.2	1.9	1
Morocco	2.03	2.4	0.6	1.1	1.9	1.4	2.4
Israel	0.08	0.2	0.2	0.4	0.7	0.6	0.2

Lebanon	0.41	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
Netherlands	0.22	0.3	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4
Australia	0.43	0.1	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2
France	0.08	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία ΗΠΑ (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης)

Πίνακας 15. Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών ελαιολάδου σε σχέση με αντίστοιχη συνόλου εισαγωγών στις ΗΠΑ

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020-2021 Ιαν.-Αυγ.
% μεταβολή συνολικών εισαγωγών ελαιολάδου	5.2	5.2	34.4	-22.3	33.3	6.5	9.5	14.1	-17.4	-5,6	12.7
% μεταβολή ελληνικών εξαγωγών	6.6	1	12.4	1.2	7.87	7.7	8.9	3.87	-7.4	3.1	10.3

Πίνακας 16. Εισαγωγές αλκοολούχων στις ΗΠΑ (σημαντικότεροι εισαγωγείς)

Οι εισαγωγές αλκοολούχων ποτών εμφανίζουν θηριώδη κυριολεκτικώς ποσά καθώς από τα 15,3 δις $ το 2015 έφθασαν στα σχεδόν 18 δις το 2019. Βέβαια είναι σαφές ότι στον τομέα αυτό υπάρχει μεγάλο ποσοστό των αλκοολούχων προϊόντων υψηλής αλκοόλης, αποστάγματα, για το λόγο αυτό το Μεξικό εμφανίζεται να κυριαρχεί με τα προϊόντα τεκίλας που ολοένα και περισσότερο διευρύνεται η κατανάλωσή τους στις ΗΠΑ σε διαφορετικές ηλικίες και προφανώς για το λόγο αυτό το 2020 κατέλαβε την πρώτη θέση στον κλάδο αυτών των προϊόντων.

Στον τομέα του οίνου η Γαλλία και η Ιταλία κρατούν τα σκήπτρα των πλέον επιτυχημένων εξαγωγέων καθώς το επίπεδο εξαγωγών τους είναι σταθερά άνων τοων 3 δις ετησίως από το 2015. Πρόκειται για εμπεδωμένη παρουσία που δίνει και το στίγμα στον συγκεκριμένο τομέα εισαγωγών. Οι λοιπές χώρες που διακρατούν σημαντικά μερίδια εξάγουν μίγμα προϊόντων ετικέτας οίνων, ζύθων και λοιπών αποσταγμάτων. Είναι αξιοσημείωτη η θέση του Ισραήλ, το οποίο με εξαιρετικά περιορισμένο αμπελώνα έχει κατακτήσει αξιοσημείωτο μερίδιο στην αγορά. Υπογραμμίζεται ότι οι ισραηλινοί οίνοι είναι πιστοποιημένοι kosher. Ενδιαφέρον για τη συγκριτική με την Ελλάδα επίδοση έχει και η θέση της Πορτογαλίας η οποία εκτός από τους οίνους έχει ως σημαντικό εξαγώγιμο ποτό το Porto. Πάντως το μερίδιο των ελληνικών οίνων είναι σταθερά πτωτικό από το 2015 μέχρι και σήμερα, ενδεικτικό της μη ισόρροπης προσπάθειας εξαγωγής και δημιουργίας σταθερής πορείας εισόδου σε δίκτυα διανομής.

Πίνακας 17. Εισαγωγές αλκοολούχων στις ΗΠΑ

εκ.$	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2020 Jan - Aug**	**2021 Jan - Aug**
Mexico	2731,7	3105,8	3329,6	3609,7	3961,8	4159,3	2633,1	3202,1
Italy	3407,1	3607,1	3734,2	3973,8	3919,4	3869,8	2600,4	3105,8
France	3105,1	3228,7	3739,7	4199,8	4291,6	3434,2	2229,9	3337,5

New Zealand	728,1	810	852,6	882,5	929,9	980,8	648,9	657,3
Netherlands	837,4	790,7	795,4	776,8	731,8	812,5	513,1	526,5
Australia	859,9	789,2	814,6	717,2	680,9	640,6	406,5	374,8
Spain	674,7	690,6	720,7	730,2	711,4	629,6	425,1	544,1
Argentina	686,1	653,7	614,6	569,5	539,6	504,5	340,8	343
Chile	577,3	578,7	568,3	473,2	475,3	450,6	307,7	292,3
Belgium	376,8	336,6	307,3	319	377,7	338,1	219,5	193,9
Portugal	188,1	183,7	201,3	221,9	226,5	230,7	159,7	192,1
Germany	289,4	327,6	381,6	297,2	272,4	200,1	131,7	166,7
Canada	207,3	179,1	181,9	186,6	188,9	179,4	111,8	148,1
Ireland	197,4	222,5	200,5	191,4	193,3	148,9	99,7	99,5
South Africa	104,5	94,2	108,8	99,3	92,2	99,9	59,2	76,1
Israel	44,7	47,1	60,7	57,8	62,8	57,7	42,8	59,7
Austria	32,9	35,1	39,6	46,4	50,2	47	32,1	48,6
Greece	24,1	25,2	28,5	30,6	30,9	20,6	14,9	23,9
United Kingdom	100,6	82,4	68,6	53,7	61,4	16,4	10	16,1
Poland	9,8	9,5	8,4	9,6	9,2	8,8	5,1	33,9
ΣΥΝΟΛΟ	15309,4	15924,9	16912,8	17697,2	17988,3	16972,4	11083,2	13577,6

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία ΗΠΑ (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης)

Πίνακας 18. Μερίδιο βασικών ανταγωνιστών σε αγορά αλκοολούχων ΗΠΑ

%	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 (Jan - Aug)	2021 (Jan - Aug)
Mexico	17.8	19.5	19.7	20.4	22	24.5	23.8	23.6
Italy	22.3	22.6	22	22.5	21.8	22.8	23.5	22.9
France	20.3	20.2	22	23.7	23.9	20.2	20.1	24.6
New Zealand	4.8	5.1	5.1	5	5.2	5.8	5.9	4.8
Netherlands	5.5	5	4.7	4.4	4.1	4.8	4.7	3.9
Australia	5.6	5	4.8	4.1	3.8	3.8	3.7	2.8

Spain	4.5	4.3	4.3	4.1	4	3.7	3.9	4
Argentina	4.5	4.1	3.6	3.2	3	3	3.1	2.5
Chile	3.8	3.6	3.4	2.7	2.6	2.7	2.8	2.2
Belgium	2.5	2.1	1.8	1.8	2.1	2	2	1.4
Portugal	1.2	1.2	1.2	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4
Germany	1.9	2.1	2.3	1.7	1.5	1.2	1.2	1.2
Canada	1.4	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.	1.1
Ireland	1.3	1.4	1.2	1.1	1.1	0.9	0.9	0.7
South Africa	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6
Israel	0.3	0.3	0.4	0.3	0.1	0.3	0.4	0.44
Austria	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.3	0.4
Greece	0.6	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.14	0.2
United Kingdom	0.7	0.5	0.4	0.3	0.3	0.1	0.1	0.12
Poland	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.02	0.25
Czech Republic	0.1	0.04	0.04	0.1	0.04	0.05	0.05	0.1

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία ΗΠΑ (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης)

Πίνακας 19. Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών αλκοολούχων σε σχέση με αντίστοιχη μεταβολή στο σύνολο ΗΠΑ

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 Jan - Aug	2021 Jan - Aug
Greece εκ. $	24,1	25,2	28,5	30,6	30,9	20,6	14,9	23,99
%		4	12	7	1	-50		37
% μεταβολή αγοράς ΗΠΑ	15,3 δις $	15,9 δις $	16,9 δις $	17,7 δις $	18 δις $	17 δις $	11,1 δις $	13,6 δις $
%		4.03	5.7	4.4	1.62	-5.98		18.4

Οι εισαγωγές τυροκομικών στις ΗΠΑ είναι επίσης ένας δυναμικά εξελισσόμενος τομέας με ποσά που ξεπερνούν το 1 δις $ ετησίως. Η Ιταλία, η Γαλλία βρίσκονται στην κορυφή των εξαγωγικών χωρών και ακολουθεί η Ελβετία. Τα γνωστά τυροκομικά προϊόντα των χωρών αυτών έχουν καθιερωθεί στις καταναλωτικές συνήθειες των αμερικανών και διαρκώς διευρύνουν σημαντικά τα μερίδια τους. Η Ελλάδα με τη φέτα έχει πολύ καλές επιδόσεις από το 2015 και μετά και εμφανίζεται πλέον ως διακριτή κατηγορία στην οποία δυστυχώς καταγράφεται προσπάθεια εισπήδησης πανταχόθεν. Σε κάθε περίπτωση η ελληνική φέτα είναι πολλαπλώς σημείο αναφοράς και μαζί με το ελαιόλαδο είναι τα προϊόντα που η Ελλάδα μπορεί να ισχυρισθεί ότι αποτελούν εμβληματικής ποιότητας με αδιαμφησβήτητη δυνατότητα επαύξησης του μεριδίου τους. Ωστόσο η αύξηση του μεριδίου των ελληνικών εξαγωγών σε αμφότερες τις αγορές

ελαιολάδου και τυροκομικών (πρωτίστως φέτας) ενώ είναι αξιοσημείωτη δεν αποσπά μεγαλύτερο μερίδιο συνολικά καθώς αυξάνονται συμμετρικά οι ήδη σημαντικοί εξαγωγείς.

Πίνακας 20. Εισαγωγές τυροκομικών στις ΗΠΑ (σημαντικότεροι εισαγωγείς)

εκ. $	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 (Jan - Aug)	2021(Jan - Aug)
Italy	303,8	307	302,3	324,4	372,7	291,2	195,2	275,9
France	166,1	169,2	164,6	190,9	173,8	156,3	89,4	105,6
Switzerland	88,8	76,4	75,8	92,3	89,2	100,1	58,6	61,7
Netherlands	88,6	84,4	85,1	87	90,3	94,3	56,4	68,9
Spain	100,1	93,2	97,7	107,9	98,8	88,6	55,4	64,1
Canada	29,1	31	32,2	35,8	35,9	46,1	24,4	31,4
Ireland	42,5	39,7	33,3	41,9	45,9	39,9	22,2	37,1
United Kingdom	64,5	62,6	44,3	60,5	59,3	39,6	20,4	30,9
Greece	25,5	27,6	29,5	31,5	31,9	36,8	25,6	34,3
Nicaragua	18,5	20,1	22,7	28,9	28	35,1	21,2	26,1
Denmark	47,7	42,4	39,4	49,8	41	31	18,1	19,5
Germany	41,4	39	44,9	47	42,4	29,2	18,5	27,2
Norway	41	44	40,3	39,2	35,5	26,3	18,4	6,9
Mexico	17,2	17,3	15,8	16,6	17	18,8	12,9	14,8
Lithuania	27,9	21,9	14,8	9,8	18,7	17,4	9	16,6
Argentina	11,6	2,8	2,8	2,8	10,1	15,1	7	2,6
Bulgaria	10,4	10,4	10,6	12,4	11,2	12,8	8	8,9
Σύνολο	1290,7	1262,8	1179,1	1279	1307,9	1192,8	729,5	926,6

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία ΗΠΑ (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης)

Πίνακας 21. Μερίδιο βασικών ανταγωνιστών σε αγορά τυροκομικών ΗΠΑ

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 Jan - Aug	2021 Jan - Aug
Italy	23.5	24.3	25.6	25.4	28.5	24.4	26.8	29.8

France	12.9	13.4	14	14.9	13.3	13.1	12.3	11.4
Switzerland	6.9	6.1	6.4	7.2	6.8	8.4	8	6.7
Netherlands	6.9	6.7	7.2	6.8	6.9	7.9	7.7	7.4
Spain	7.8	7.4	8.1	8.4	7.6	7.4	7.6	6.9
Canada	2.3	2.5	2.7	2.8	2.7	3.9	3.3	3.4
Ireland	3.3	3.2	2.8	3.3	3.5	3.3	3.1	4
United Kingdom	5	5	3.8	4.7	4.5	3.3	2.8	3.3
Greece	2	2.2	2.5	2.5	2.4	3.1	3.5	3.7
Nicaragua	1.4	1.6	1.9	2.3	2.1	2.9	2.9	2.8
Denmark	3.7	3.4	3.3	3.9	3.1	2.6	2.5	2.1
Germany	3.2	3.1	3.8	3.7	3.2	2.1	2.5	2.9
Norway	3.2	3.5	3.4	3.1	2.7	2.2	2.5	0.7
Mexico	1.3	1.4	1.3	1.3	1.3	1.6	1.8	1.6
Lithuania	2.2	1.7	1.1	0.8	1.4	1.5	1.2	1.8

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία ΗΠΑ (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης)

Πίνακας 22. Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών τυροκομικών σε σχέση με αντίστοιχη μεταβολή στο σύνολο ΗΠΑ

εκ. $	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2020 Jan - Aug**	**2021 Jan - Aug**
Greece	25,5	27,6	29,5	31,5	31,9	36,8	25,6	34,3
		7.49	6.50	6.34	1.09	13.36		25.51
ΗΠΑ	1290,8	1262,8	1179,1	1279,1	1307,9	1192,8	729,1	926,6
% μεταβολής αγοράς		-2.22	-7.10	7.81	2.20	-9.64		21.32

Οι εξαγωγές γιαούρτης στις ΗΠΑ έχουν για την Ελλάδα ειδικό ενδιαφέρον καθώς τα σημαντικότερα προϊόντα προσπαθούν να μιμηθούν την ελληνική γιαούρτη. Καθώς πέραν των προϊόντων "Greek style Yogurt" που έχουν κατακτήσει την αγορά και αποτελούν διακριτή επιλογή των Αμερικανών καταναλωτών. Η Ελλάδα έχει ιδιαίτερη θέση καθώς πλέον στην αμερικανική αγορά προωθείται και προϊόν ελληνικής εταιρείας που παράγεται στις ΗΠΑ. Ωστόσο το μερίδιο στις εξαγωγές δεν είναι αξιόλογο και προφανώς είναι αναντίστοιχο της άριστη αποδοχή του προϊόντος στην καταναλωτική συνείδηση των καταναλωτών στις ΗΠΑ. Είναι χαρακτηριστικό ότι η Τουρκία και η Ινδία καταγράφουν καλύτερες επιδόσεις από την Ελλάδα στην υπό εξέταση περίοδο.

Πίνακας 23. Εισαγωγές γιαούρτης στις ΗΠΑ (σημαντικότεροι εισαγωγείς)

εκ. $	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 Jan - Aug	2021 Jan - Aug
Canada	16,4	19,3	36,5	35,8	46,1	51,5	36,9	28,2
France	0	8,2	6,7	10,6	14,1	14,9	9,1	14,4
Chile	0	1,1	0,9	1,8	2,5	3,6	2,4	1,8
Mexico	0,4	3,6	3,5	2,3	2,9	2,5	1,6	2
China	0	0	0	0,3	0,2	0,8	0,8	0,2
Colombia	0,1	0,2	0,6	0,5	0,7	0,7	0,4	0,7
India	0	0,03	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3
Germany	0,07	0,01	0,07	0,1	0	0,1	0,2	0,1
Poland	0	0,1	0,06	0,04	0,07	0,2	0,1	0,1
Turkey	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,08	0,04	0,2
Greece	0,03	0,08	0,06	0,2	0,09	0,09	0,03	0,05
Σύνολο	18,1	33,5	49,5	52,	67,6	75,2	51,9	48,8

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία ΗΠΑ (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης)

Πίνακας 24. Μερίδιο βασικών ανταγωνιστών σε αγορά γιαούρτης ΗΠΑ

%	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 Jan - Aug	2021 Jan - Aug
Canada	91.1	57.7	73.8	68.2	68.3	68.5	71.2	57.7
France	0	24.6	13.6	20.2	20.8	19.9	17.5	29.5
Chile	0	3.2	1.9	3.4	3.7	4.8	4.6	3.76
Mexico	2.1	10.7	7.1	4.4	4.3	3.3	3.1	4.1
China	0	0	0	0.01	0.3	1	1.5	0.3
Colombia	0.6	0.5	1.2	0.9	1	1	0.8	1.4
India	0	0.01	0.3	0.5	0.3	0.5	0.4	0.6
Germany	0.4	0.05	0.01	0.2	0	0.2	0.3	0.2
Poland	0	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
Turkey	2.2	0.9	0.5	0.4	0.3	0.1	0.1	0.3
Greece	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία ΗΠΑ (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης)

Πίνακας 25. Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών γιαούρτης σε σχέση με αντίστοιχη μεταβολή στο σύνολο ΗΠΑ								
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 Jan - Aug	2021 Jan - Aug
Greece	0,03	0,08	0,06	0,02	0,09	0,08	0,03	0,05
		62.5	-33.3	70	-122.2	0		40
Σύνολο	18,045,981	33,461,706	49,543,051	52,418,157	67,588,447	75,204,828	51,896,666	48,812,475
		46.07	32.46	5.48	22.45	10.13		-6.32

Μετά τον κλάδο αλκοολούχων ποτών ο κλάδος των ιχθυηρών πρέπει να αποτελέσει διακριτής διαχείρισης στην προσπάθεια οργάνωσης των ελληνικών εξαγωγών. Πρόκειται για κλάδο που ετησίως προσελκύει εισαγωγές στις ΗΠΑ που υπερβαίνουν τα 14 δις $ και σύμφωνα με τα ολοένα και περισσότερο προσαρμοζόμενα σε υγιεινή διατροφή πρότυπα προβλέπεται ολοένα και μεγαλύτερη διεύρυνση των ποσοστών που καταλαμβάνει στο εισαγωγικό εμπόριο των ΗΠΑ.

Η μεγάλη ποικιλία των εισαγομένων προϊόντων στον συγκεκριμένο κλάδο δικαιολογεί και το εύρος των χωρών που εξάγουν προϊόντα αξίας άνω των 100 εκ. $ ετησίως. Ενώ είναι αρκετές αυτές που εξάγουν προϊόντα αξίας άνω των 50 εκ. $ ένα επίπεδο που μάλλον πρέπει να αποτελέσει το στόχο και για τις αντίστοιχες ελληνικές εξαγωγές που κινούνται την τελευταία διετία σε επίπεδα των 25 εκ. $ ενώ την διετία 2026-2017 είχαν φθάσει και τα 56 εκ. $. Διαπιστώνεται ότι και σε αυτόν τον κλάδο που τα ελληνικά προϊόντα της κατηγορίας λαβράκι και τσιπούρα έχουν καταγραφεί ως κορυφαίας ποιότητας δεν υπήρξε σταθερή και συστηματική διασφάλιση των δικτύων διανομής. Είναι χαρακτηριστικό ότι η ελληνική υποχώρηση εξαγωγών τη διετία 2019-2020 ήταν εξαιρετικά υπέρμετρη σε σχέση με την συνολική μείωση των αμερικανικών εισαγωγών στον εν λόγω κλάδο.

Η Κίνα πάντως διακρατεί και εν προκειμένω τα πρωτεία και μάλιστα με ετήσιες εισαγωγές άνω των 2 δις $. Από τους λοιπούς εισαγωγείς η Χιλή, η Αργεντινή, η Ισπανία και η Τουρκία είναι ευθέως ανταγωνιστικοί στα είδη που Ελλάδα εξάγει. Ειδικώς η Τουρκία αυξάνει σταθερά το μερίδιό της στην αγορά των ΗΠΑ έχοντας σημαντικό προβάδισμα λόγω των χαμηλών και επιδοτούμενων τιμών που προσφέρει στους εισαγωγείς.

Πίνακας 26. Εισαγωγές ιχθυηρών στις ΗΠΑ (σημαντικότεροι εισαγωγείς)

εκ. $	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 Jan - Aug	2021 Jan - Aug
Canada	2577,4	2726,7	2809,6	2857,8	2966,9	2627,3	1957,7	3191,9
India	1224,4	1440,9	2038,4	2064,2	2363,1	2006,8	1243,2	1550,8
Chile	1313,7	1497,3	1781,4	1982,2	2062,9	2001,9	1352,2	1695,4
China	1898,8	1839,3	1946,1	2018,9	1481,2	1357,9	911,9	791,7
Indonesia	1155,9	1172,9	1237,8	1238,5	1204,7	1293,8	853,4	866,8
Russia	316	410,2	455,5	551,7	671,8	891,3	542,9	727,6
Ecuador	761,5	684,5	668,3	642,7	642,7	846,3	532	948,2

Norway	456,1	584	745,3	836,4	847	791,2	521,6	693,5
Vietnam	899,6	947,6	882,7	1034,9	784,3	729	470,1	658,4
Mexico	537,4	504,9	558,6	533,8	583,8	513,3	291,8	338,4
Argentina	185,8	195,1	249,8	243,7	258,1	305,7	192,7	217,5
Thailand	428	532,9	480,3	318,7	294,1	261,2	161,7	152,8
Iceland	158,4	183,2	195,5	225,9	246,6	235,6	155	206,2
Peru	198,4	194,2	198,9	234,8	158,9	172,2	115,4	170,2
Japan	253	249,5	239,3	219,4	261,8	161,4	98,5	172,3
New Zealand	117,3	126,1	141	135,5	158,6	137,9	94,4	123,4
Brazil	97,6	103,5	104,8	135,2	149,6	136,9	73,6	112
Netherlands	61,5	50,4	54,4	64,6	122,9	125,2	77,1	126,4
Faroe Islands	91,4	133,3	116,5	109,2	140,6	121,9	83,1	105,4
Honduras	155	128,2	129,8	156,6	137,2	118,9	66,4	80,6
Taiwan	131,5	148,6	169,8	132,6	143,5	116,8	77,7	97,1
South Korea	106,9	119,9	130,3	112,9	110,8	97,2	64,4	85,3
Germany	42,8	66,3	89,1	74,6	56,7	96	61,4	60,3
United Kingdom	112,6	106	150,5	151	161,2	92,6	62,7	120,1
Spain	63,4	80,6	116,7	147,5	131,1	81,1	51,7	104
Panama	89	87,7	88,7	89,7	77,2	70,8	48,5	74,6
Philippines	105,3	123,1	117,8	99,2	104,3	64,8	44,1	44,7
Australia	45,2	53,2	55,6	37,7	49,4	62,2	27,7	55,7
Denmark	4	6,2	18,6	21,7	54,9	52,7	34,8	41,5
Venezuela	19,5	29,1	40,6	61,8	69,7	51,1	31,7	34,8
Costa Rica	72,4	60,6	62,1	73,1	68,2	45,9	34,9	40,5
Bahamas	47,3	40,4	63,7	55,9	53,7	42,1	23,4	23,9
Poland	13,6	13,9	16,5	11,9	18,6	41,1	23	33,4
Turkey	21,3	24,4	36,1	37,6	38,7	38,1	23,1	40

Greece	33,7	59,9	53,6	51,5	29,7	25,2	16,1	25,5
Ireland	3	4	3,5	3,2	3,7	2,9	1,8	3,1
France	6,7	8,4	6,7	8	6,6	2,3	1,7	3,9
Italy	1	1,1	1,9	1,8	2	1,9	0,9	1,3
Sweden	1	2,8	1,6	2,4	1,7	1,7	0,5	2,352,023
Lithuania	9,9	5,2	0,4	0,9	0,9	1,2	0,5	0,4
Cyprus	2	1,2	1,4	2,2	2,1	0,6	0,4	0,8
ΣΥΝΟΛΟ	14584,7	15469,5	16949,6	17504,5	17434,2	16497,6	10840,3	14346,9

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία ΗΠΑ (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης)

Πίνακας 27. Μερίδιο βασικών ανταγωνιστών σε αγορά ιχθυηρών ΗΠΑ

%	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 Jan - Aug	2021 Jan - Aug
Canada	17.7	17.6	16.6	16.3	17	15.9	18.1	22.2
India	8.4	9.3	12	11.8	13.6	12.2	11.5	10.8
Chile	9.01	9.7	10.5	11.3	11.8	12.1	12.5	11.8
China	13	11.9	11.5	11.5	8.5	8.23	8.4	5.5
Indonesia	7.93	7.6	7.3	7.1	6.9	7.8	7.9	6.1
Russia	2.2	2.7	2.7	3.2	3.9	5.4	5	5.1
Ecuador	5.2	4.4	3.9	3.7	3.7	5.1	4.9	6.6
Norway	3.1	3.8	4.4	4.8	4.9	4.8	4.8	4.8
Vietnam	6.2	6.1	5.2	5.9	4.5	4.4	4.3	4.6
Mexico	3.7	3.3	3.3	3.1	3.3	3.1	2.7	2.4
Argentina	1.3	1.3	1.5	1.4	1.5	1.9	1.8	1.5
Thailand	2.9	3.4	2.8	1.8	1.7	1.6	1.5	1.1
Iceland	1.1	1.2	1.2	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4
Peru	1.4	1.3	1.2	1.3	0.9	1	1	1.2
Japan	1.7	1.6	1.4	1.3	1.5	1	0.9	1.2
New Zealand	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	0.8	0.9	0.9

Brazil	0.7	0.7	0.6	0.8	0.9	0.8	0.7	0.8
Netherlands	0.4	0.3	0.3	0.4	0.7	0.8	0.7	0.8
Faroe Islands	0.6	0.9	0.7	0.6	0.8	0.7	0.8	0.7
Honduras	1.1	0.8	0.8	0.9	0.8	0.7	0.6	0.6
Taiwan	0.9	1	1	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7
South Korea	0.7	0.8	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
Germany	0.3	0.4	0.5	0.4	0.3	0.6	0.6	0.4
United Kingdom	0.8	0.7	0.9	0.9	0.9	0.6	0.6	0.8
Spain	0.4	0.5	0.7	0.84	0.8	0.5	0.5	0.7
Panama	0.6	0.6	0.5	0.51	0.4	0.4	0.5	0.5
Philippines	0.7	0.8	0.7	0.57	0.6	0.4	0.4	0.3
Australia	0.3	0.3	0.3	0.22	0.3	0.4	0.3	0.4
Denmark	0.03	0.04	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.3
Venezuela	0.1	0.2	0.2	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2
Costa Rica	0.5	0.4	0.4	0.42	0.4	0.3	0.3	0.3
Bahamas	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.17
Poland	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.23
Turkey	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.28
Greece	0.2	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.18
Ireland	0.02	0.03	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
France	0.05	0.06	0.04	0.05	0.04	0.01	0.02	0.03
Italy	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
Sweden	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0	0.02
Cyprus	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0	0	0.01

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία ΗΠΑ (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης)

Πίνακας 28. Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών ιχθυηρών σε σχέση με αντίστοιχη μεταβολή στο σύνολο ΗΠΑ

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 Jan - Aug	2021 Jan - Aug
Greece εκ. $	33,7	59,9	53,6	51,5	29,7	25,2	16,1	25,5

%		43.8	-11.7	-4.2	-73.4	-17.9		36.9
Σύνολο αγοράς ΗΠΑ δις $	14584,7	15469,5	16949,6	17504,5	17434,2	16497,6	10840,3	14346,9
%		5.72	8.73	3.17	-0.40	-5.68		24.44

Οι εισαγωγές φρούτων και λαχανικών σε επεξεργασμένη και μη μορφή είναι μια κατηγορία που διαρκώς αυξάνεται με σημαντικούς ρυθμούς, καθώς ακόμα και εν μέσω της πανδημίας κατέγραψε τον υψηλότερο ρυθμό μεγέθυνσης. Ενώ το 2015 οι εισαγωγές ανήρχοντο σε 22,6 δις $ το 2019 έφθασαν σε υψηλό όλων των ετών ύψους 30 δις $ το 2020, καταγράφοντας αύξηση ακόμα και το έτος που η πανδημία επηρέασε αρνητικά όλους τους εισαγωγικούς κλάδους. Αντιστοίχως οι ελληνικές επιδόσεις είναι σημαντικές καθώς από 17,6 εκ. $ το 2015 ανήλθαν σε 34,7 εκ. $ το 2020.

Πίνακας 29. Εισαγωγές φρούτων και λαχανικών επεξεργασμένων και μη

εκ. $	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 Jan - Aug	2021 Jan - Aug
Mexico	10471,4	12045,1	12920,4	13445,9	15012,5	15713,3	10962,8	12168,1
Canada	1953,3	2004,3	2128,8	2272,8	2341,2	2631,8	1752,3	1865,8
Peru	943,5	1037,4	1187	1440,1	1748,5	1988,8	1102,4	1131,2
Chile	1891,7	2183,3	1949,2	2131,3	1921,8	1841,3	1470,9	1624,4
Guatemala	1,255,6	1289,6	1389,3	1479,6	1433,7	1438,7	972,6	1008,6
Costa Rica	990,2	1086,1	1144	1110,5	1085,6	1100,1	724,94	828,3
Vietnam	806,3	941,6	1219,2	1271,1	1053,9	1025,9	681,3	712,6
Ecuador	550	598,3	448,2	518,3	531,6	576,4	365,6	373,4
China	599,6	631,3	588,4	586,2	457,8	443,9	297,1	312,6
Honduras	342,8	397,3	402,8	424,6	440,1	407,7	315,9	231,7
Colombia	221,9	189,5	208,4	233,9	217,4	249,2	157,1	198,2
Argentina	190,1	204,6	185,9	219,1	185,5	192,1	139,7	179,8
Spain	184,8	149,8	138,2	164	223,2	189,4	126,4	112,9
South Africa	142,4	124,4	135,7	178,8	193,9	184,8	119,5	112,6
Turkey	144,5	162,5	150,6	162,9	159,7	176,5	113,4	136,3
New Zealand	113,8	149,1	131,5	148,4	135,8	149,8	122,8	114,1
Brazil	128,7	118,3	112,3	130,7	142,4	139,5	58	72,9
Philippines	156,5	131,9	144,7	142,1	111,3	116,8	72,2	97,1
Dominican Rep	62,4	86,9	95	100,6	101,5	116,8	79,9	96,5
India	307,9	209,7	290,5	169,3	120,1	113,6	72,4	79,9
Thailand	100,4	101	108,9	110,3	115,5	110,1	70,2	83,2
Morocco	107	60,5	83,6	92,2	93,5	95,9	65,8	56,5
Netherlands	84,3	94,5	98,8	95,8	87,4	74,4	55,6	37,2

Italy	89,3	93,7	95,6	86,9	94,7	74,4	33,8	37,2
South Korea	44,2	46,7	48,5	54,7	62,7	63	30,6	21,4
Belgium	35,3	33,9	29,7	37,9	46,3	61,3	40,5	42,8
Nicaragua	58,7	52,4	46,4	50,6	47,3	57,4	39,5	34,5
Egypt	27,4	28,9	22,8	28,3	39,4	56,1	38,8	66,2
Australia	81,6	55,3	62,3	72,2	72,3	54,5	28,9	46,1
Israel	50,4	70,3	59,8	63,1	63,5	54,4	43,3	44
Kenya	46,5	42,4	59,8	74,1	55,4	42,9	24,6	32,6
Uruguay	28,5	32,2	36,3	35,9	31,1	39	33,6	28,5
Jamaica	28,6	29,4	30,9	33	31,6	35,6	22,1	23,8
Greece	17,6	18,9	14,5	22,3	25,9	34,7	19	24,9
Serbia	21,2	27,9	27,4	28,8	18,8	34,3	14,6	29,6
Germany	17,5	18,5	22,7	24,5	23,7	32,7	20,8	23,5
Poland	21,9	24	24,8	30,5	27,7	25,8	15,2	23,1
Σύνολο	22673,3	24914,5	26208,4	27657,1	28896,3	30086,1	20527,9	22363,2

Πίνακας 30. Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών φρούτων και λαχανικών, επεξεργασμένων ή μη, σε σχέση με αντίστοιχη μεταβολή στο σύνολο ΗΠΑ

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 Jan - Aug	2021 Jan - Aug
εκ. $	17,6	18,9	14,5	22,3	25,9	34,7	19	24,9
%		43.8	-11.7	-4.2	-73.4	-17.9		36.9
Σύνολο αγοράς ΗΠΑ δις $	22,7	24,9	26,2	27,7	28,9	30,1	20,6	22,4
%		9	5	5.2	4.3	4		8.2

Το Μεξικό, ο Καναδάς και η Χιλή κυριαρχούν στον κλάδο φρούτων και λαχανικών με ποσοστά που έχουν διακυμάνσεις αλλά ευρίσκονται άνω του 1,5 δις $ ετησίως. Χώρες της Λατινικής Αμερικής κυριαρχούν στο εισαγωγικό εμπόριο σε αυτόν τον κλάδο. Ωστόσο η Ισπανία και η Τουρκία εμφανίζονται αρκετά ψηλά στον κατάλογο εισαγωγέων στο συγκεκριμένο κλάδο με ποσά άνω των 150 εκ. $ ετησίως.

Η Ελλάδα είναι αξιοσημείωτο ότι ενώ καταγράφει σταθερή άνοδο στις εξαγωγές της στον συγκεκριμένο κλάδο, τελικώς εμφανίζεται να υποχωρεί αναφορικά με το μερίδιο που αποσπά, καθώς η αύξηση που επιτυγχάνει υπολείπεται της μεγέθυνσης του κλάδου, δίχως να μπορεί να βρει αντίστοιχο βηματισμό. Η εύλογη εξήγηση εν προκειμένω πρέπει να αναζητηθεί στην αδυναμία ανταπόκρισης των Ελλήνων εξαγωγέων στη διαμορφούμενη ζήτηση εκ μέρους των ΗΠΑ.

Συνοπτικά και σύμφωνα και με τον πίνακα 32 (βλ. παράρτημα) η Κίνα παρά τη σημαντική μείωση του μεριδίου της το 2019 κατά 17.2%, τελικά έχει εγκαταστήσει σημαντικές εμπορικές ροές προς τις ΗΠΑ και τούτο παρά τα προβλήματα που ενέσκυψαν κατά τη διάρκεια της πανδημίας, αλλά και την εμπορική διαμάχη με τις ΗΠΑ την τελευταία 4ετία. Ιδιαίτερης αξίας έχει το γεγονός ότι η Γαλλία και η Μ. Βρετανία κατέγραψαν τη μεγαλύτερη μείωση των μεριδίων τους

το 2020. Αντιθέτως η Ελβετία, το Βιετνάμ και η Ταϊβάν κατέγραψαν τη σημαντικότερη διεύρυνση στα μερίδιά τους στις εξαγωγικές ροές προς τις ΗΠΑ.

Διαχρονικά και ειδικώς μετά το 2010 οι ΗΠΑ εμφανίζονται να διευρύνουν σταθερά το εισαγωγικό εμπόριό τους ανεξάρτητα από τις τάσεις που διαμορφώνονται στην αύξηση του ΑΕΠ, καθώς η καταναλωτική δαπάνη αφενός και οι δομικές επενδυτικές πρωτοβουλίες της ελεύθερης οικονομίας διαμορφώνουν ζήτηση για προϊόντα άλλων χωρών που εμφανίζεται να είναι ανεξάρτητη των δομικών μακροοικονομικών τάσεων της συνολικής οικονονομίας.

Οι εκτιμήσεις για αύξηση των τιμών των τροφίμων το επόμενο δίμηνο έχουν αυξήσει τις παραγγελία για αρκετά προϊόντα και κυρίως τα τρόφιμα καθώς όλοι προσπαθούν να αποθηκεύσουν σημαντικές ποσότητες ώστε να καλύψουν την ζήτηση τους επόμενους μήνες δίχως να απωλέσουν μερίδιο της αγοράς. Παράλληλα μένει να διαπιστωθεί αν στην παρούσα φάση πραγματοποιούνται και εισαγωγές υποκατάστασης προϊόντων ώστε να υπάρξει προσφορά στην αγορά των ΗΠΑ προϊόντων με μικρές αποκλίσεις τιμών.

Στο πλαίσιο αυτό οι ελληνικές εξαγωγές στις ΗΠΑ προφανώς θα πρέπει να αποτελέσουν ειδικότερης προσοχής και στόχευσης, καθώς είναι προφανές ότι διαχρονικά δεν υπάρχουν σταθερά κανάλια διανομής παρά μόνον σε περιορισμένους κλάδους και μάλιστα που σχετίζονται άμεση ή έμμεσα με ομογενειακές αγορές.

Η ενηλικίωση των ελληνικών εξαγωγικών ροών προς τις ΗΠΑ δεν περνά μέσα από αποσπασματικές προσπάθειες προώθησης και ευκαιριακές συμφωνίες με εισαγωγείς που απευθύνονται σε μικρές στοχευμένες αγορές. Τα ελληνικά τρόφιμα έχουν σημαντικές δυνατότητες και μόνον μέσω δικτύων διανομής που θα τα οδηγήσουν στην καθαυτό αμερικανική αγορά μπορούν να καταξιωθούν και να εύρουν σταθερή ζήτηση, δίχως ανεξήγητες μεταβολές από μη εμπορικούς λόγους.

Τα δομικά υλικά, λοιπά κατασκευαστικά υλικά και άλλα προϊόντα που μπορούν να καταγράψουν διακριτό μερίδιο στις επιμέρους αγορές προϊόντων στις ΗΠΑ, είναι εφικτό να διαγράψουν θετική πορεία με συνεπή σχεδιασμό που θα αποβλέπει στην προσέγγιση επιχειρηματικών εταίρων στις ΗΠΑ. Αυτό βέβαια μπορεί να επιτευχθεί με την ουσιαστική χαρτογράφηση των επιμέρους αγορών κάτι που αποτελεί και προτεραιότητα σχεδιασμού Γραφείου μας ώστε να οργανωθούν επιχειρηματικές αποστολές και άλλες γνωστές πρακτικές εξεύρεσης ενδιαφερομένων να εισάγουν και αυτά τα προϊόντα.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Πίνακας 31. Ποσοστιαία μεταβολή εισαγωγών στις ΗΠΑ													
	2010	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2020 Jan - Aug**	**2021 Jan - Aug**
δις $	1,9	2,2	2,3	2,2	2,3	2,2	2,2	2,3	2,5	2,5	2,3	1,5	1,8
% μεταβολή εξαγωγών		13	3	0	4	-4	-3	7	9	-2	-7		18
% μεταβολή ΑΕΠ	2,6	1,6	2,2	1,8	2,5	3,1	1,7	2,3	3	2,2	-3,5		

Πίνακας 32. Μεταβολή μεριδίου αγοράς χωρών που εξάγουν στις ΗΠΑ

	2016	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021 Ιαν-Αυγ**
China	-1.3	1.9	-1.5	-17.2	2.3	-4
Mexico	1.6	-0.4	0.9	5.2	-2.3	0.3
Canada	-4	0.3	-2.4	1.9	-10.1	7.9
Japan	3.1	-3.9	-3.4	2.8	-12.2	4.1
Germany	-5.8	-3.5	-0.4	2.7	-3.6	-0.4
Vietnam	13.7	1.4	1.3	22.6	22.6	12.2
Switzerland	14.1	-7.3	5.7	10.8	44.1	-63
South Korea	5.3	-8.4	-3.7	3.5	5.5	4.7
Ireland	14.3	5.3	3.9	7.5	10	-13.1
Taiwan	-1.3	0.8	-1.4	17.4	15.9	3
India	5	-1.4	2.8	8.4	-4.9	16.6
United Kingdom	-4.2	-8.9	4.2	6.2	-17.2	-8.3
Italy	4.6	4	-0.4	5.6	-7	5.9
France	0.5	-2.1	0.2	11.2	-25.3	-4.9
Netherlands	-1.6	3.5	19.2	19.6	-0.9	-17.9
Belgium	-12.7	-20.3	6.6	16.7	9.7	-13
Russia	-8.7	10.5	10.2	7.4	-19.3	28.9
Israel	-7.9	-8	-9.7	-8.7	-18.9	-3.4
Spain	-4.5	6.6	3.7	-1.3	-3.2	-2.8

Australia	-12.1	-0.4	-11.4	9.7	29.3	-53.8
Sweden	0.4	2.8	-6.2	10.6	9.9	3.6
Denmark	4.5	-12.1	5.3	22.6	11.1	-17.8
Austria	-0.1	2.6	6.5	3.5	-10.4	7.4
Turkey	4.5	8.2	0.6	4.6	9.83	16.8
Chile	1.9	9.9	0.4	-9.2	4	15.4
Saudi Arabia	-31.5	5	13.6	-62.3	-56.1	-6
Poland	8	11.2	3.7	5.5	5.8	-5
Czech Republic	0.2	-2.4	3	10.5	8.4	-6
Hungary	-7.1	-10.1	-8.2	4.5	4.2	20
Slovakia	11	11.5	20	20.8	4.6	19
Finland	-0.4	18.1	11.4	-9	-27.1	13.6
Norway	-6.2	7.8	18.7	-0.3	-54.9	28.5
Portugal	1.2	1.4	1.7	1.5	3.2	8.6
Egypt	7	3	25.8	31.6	-42.8	13.4
Romania	-8.6	5.3	8.5	-8.7	-5.9	14.2
Jordan	6.1	1.8	-1.7	18	-7.9	13.5
Lithuania	8	14.1	-15.9	-21.3	24.3	40.4
Greece	-7.5	-6.4	16.8	-6.6	-8.2	7.1
Slovenia	11.6	-5.1	2.5	12	25.2	-6.9
Estonia	49.7	-93.5	39.2	8.1	13.6	41.3
Bulgaria	4.1	2.8	27.1	-5.9	-1	11.1
Croatia	-17.1	-24.9	-2.3	17.1	14.5	21.8
Latvia	12	20.4	32.3	9.2	-43.3	5.4
Luxembourg	-25.1	-8.1	1.8	14.9	-20.7	-6.6
Iceland	16.8	3.8	-5	12.6	-6.5	8.3
Cyprus	41.4	-20.7	23	7.8	-12.8	-28.9

Πίνακας 33. Οι σημαντικότεροι εξαγωγείς στις ΗΠΑ 2010-2021 (Ιαν.-Αυγ.)

	χιλ. εκ. $	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 Jan - Aug	2021 Jan - Aug
1	China	364952,6	399371,2	425619,1	440430,1	468447,5	483201,7	462419,9	505165,1	538514,2	450760,4	434748,9	262102,4	313001,1
2	Mexico	229985,6	262873,6	277593,6	280555,6	295729,9	296433,3	293500,6	312666,7	343680,5	356157,1	325211,9	202796,7	250436,7
3	Canada	277636,7	315324,7	324263,1	332503,6	349286,1	296305,1	277719,8	299065,4	318574,7	318778,3	270313,4	172023,1	229283,6
4	Japan	120552,1	128927,9	146431,7	138575,3	134504,5	131445,5	132000,4	136411,3	142228,2	143585,5	119499,3	75,157	91,733
5	Germany	82,450	98,684	109225,8	114341,9	124181,9	124887,8	114092,5	117539,2	125771,4	127508,9	115068,9	73,092	89,026
6	Vietnam	14,867	17,487	20,267	24,651	30,617	38,014	42,085	46,477	49,139	66,461	79,618	48,965	65,428
7	South Korea	48,875	56,661	58,898	62,370	69,676	71,775	69,886	71,416	74,238	77,478	76,056	48,619	61,606
8	Switzerland	19,136	24,362	25,672	28,275	31,321	31,430	36,340	35,972	41,083	44,626	74,840	55,300	41,485
9	Ireland	33,848	39,370	33,372	31,496	33,987	39,351	45,525	48,861	57,450	61,889	66,016	43,414	46,541
10	Taiwan	35,846	41,405	38,860	37,938	40,839	40,911	39,198	42,417	45,709	54,228	60,427	38,113	48,255
11	India	29,532	36,154	40,5128	41,809	45,357	44,782	46,024	48,549	54,249	57,883	51,204	31,065	46,267
12	United Kingdom	49,805	51,262	55,005	52,741	54,689	58,057	54,266	53,279	60,740	63,268	50,305	32,581	36,795
13	Italy	28,513	33,973	36,964	38,708	42,377	44,220	45,272	49,885	54,677	57,253	49,413	31,127	40,327
14	Malaysia	25,900	25,776	25,934	27,288	30,563	33,971	36,607	37,369	39,342	40,510	44,131	27,158	37,751
15	France	38,355	40,049	41,646	45,706	47,105	47,808	46,708	48,909	52,493	57,599	42,938	28,614	33,381
16	Thailand	22,693	24,831	26,066	26,169	27,229	28,622	29,484	31,108	31,872	33,443	37,610	23,940	30,677
17	Singapore	17,427	19,115	20,231	17,842	16,501	18,272	17,832	19,367	26,519	26,394	30,825	21,536	19,278
18	Netherlands	19,055	23,454	22,259	19,234	20,899	16,843	16,109	17,806	24,510	29,673	27,407	17,675	21,865
19	Brazil	23,958	31,736	32,123	27,541	30,020	27,473	26,043	29,461,6	31,203	30,934	23,396	14,747	19,108
	ΣΥΝΟΛΟ	1913856,59	2207954,3	2276267,1	2267986,7	2356356,1	2248811,4	2186785,9	2339591,3	2536145,3	2493737,7	2335990,9	1481973,5	1820114,2

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία ΗΠΑ (επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Νέας Υόρκης)

Κατάλογος πινάκων με στατιστικά στοιχεία

Πίνακας 1. Ποσοστιαία μεταβολή εισαγωγών στις ΗΠΑ

Πίνακας 2. Βασικοί εισαγωγικοί κλάδοι ΗΠΑ % μεταβολή

Πίνακας 3. Μερίδιο σημαντικότερων χωρών εξαγωγέων στις ΗΠΑ

Πίνακας 4. Μερίδιο εξαγωγών στις ΗΠΑ χωρών ΕΕ

Πίνακας 5. Εξαγωγές Ελλάδος στις ΗΠΑ ανά προϊόν 2010-2021 (Ιαν.-Αυγ.)

Πίνακας 6. Εξαγωγές Ελλάδος προς ΗΠΑ 2010-2020 & μερίδιο επί συνόλου

Πίνακας 7. Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών ιχθυηρών σε σχέση με αντίστοιχη μεταβολή στο σύνολο ΗΠΑ

Πίνακας 8. Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών γιαούρτης σε σχέση με αντίστοιχη μεταβολή στο σύνολο ΗΠΑ

Πίνακας 9. Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών τυροκομικών σε σχέση με αντίστοιχη μεταβολή στο σύνολο ΗΠΑ

Πίνακας 10. Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών αλκοολούχων σε σχέση με αντίστοιχη μεταβολή στο σύνολο ΗΠΑ

Πίνακας 11. Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών ελαιόλαδου σε σχέση με αντίστοιχη μεταβολή στο σύνολο ΗΠΑ

Πίνακας 12. Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών φρούτων και λαχανικών σε σχέση με αντίστοιχη μεταβολή στο σύνολο ΗΠΑ

Πίνακας 13. Εισαγωγές ελαιολάδου στις ΗΠΑ (14 σημαντικότεροι εισαγωγείς)

Πίνακας 14. Μερίδιο βασικών ανταγωνιστών σε αγορά ελαιολάδου ΗΠΑ

Πίνακας 15. Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών ελαιολάδου σε σχέση με αντίστοιχη συνόλου εισαγωγών στις ΗΠΑ

Πίνακας 16. Εισαγωγές αλκοολούχων στις ΗΠΑ (σημαντικότεροι εισαγωγείς)

Πίνακας 17. Εισαγωγές αλκοολούχων στις ΗΠΑ

Πίνακας 18. Μερίδιο βασικών ανταγωνιστών σε αγορά αλκοολούχων ΗΠΑ

Πίνακας 19. Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών αλκοολούχων σε σχέση με αντίστοιχη μεταβολή στο σύνολο ΗΠΑ

Πίνακας 20. Εισαγωγές τυροκομικών στις ΗΠΑ (σημαντικότεροι εισαγωγείς)

Πίνακας 21. Μερίδιο βασικών ανταγωνιστών σε αγορά τυροκομικών ΗΠΑ

Πίνακας 22. Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών τυροκομικών σε σχέση με αντίστοιχη μεταβολή στο σύνολο ΗΠΑ

Πίνακας 23. Εισαγωγές γιαούρτης στις ΗΠΑ (σημαντικότεροι εισαγωγείς)

Πίνακας 24. Μερίδιο βασικών ανταγωνιστών σε αγορά γιαούρτης ΗΠΑ

Πίνακας 25. Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών γιαούρτης σε σχέση με αντίστοιχη μεταβολή στο σύνολο ΗΠΑ

Πίνακας 26. Εισαγωγές ιχθυηρών στις ΗΠΑ (σημαντικότεροι εισαγωγείς)

Πίνακας 27. Μερίδιο βασικών ανταγωνιστών σε αγορά ιχθυηρών ΗΠΑ

Πίνακας 28. Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών ιχθυηρών σε σχέση με αντίστοιχη μεταβολή στο σύνολο ΗΠΑ

Πίνακας 29. Εισαγωγές φρούτων και λαχανικών επεξεργασμένων και μη

Πίνακας 30. Μεταβολή ελληνικών εξαγωγών φρούτων και λαχανικών, επεξεργασμένων ή μη, σε σχέση με αντίστοιχη μεταβολή στο σύνολο ΗΠΑ

Πίνακας 31. Ποσοστιαία μεταβολή εισαγωγών στις ΗΠΑ

Πίνακας 32. Μεταβολή μεριδίου σημαντικότερων χωρών εξαγωγέων στις ΗΠΑ

Πίνακας 33. Οι σημαντικότεροι εξαγωγείς στις ΗΠΑ 2010-2021 (συγκρ. Ιαν.-Αυγ. 2020-2021)