ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ
Γραφείο Οικονομικών
και Εμπορικών Υποθέσεων

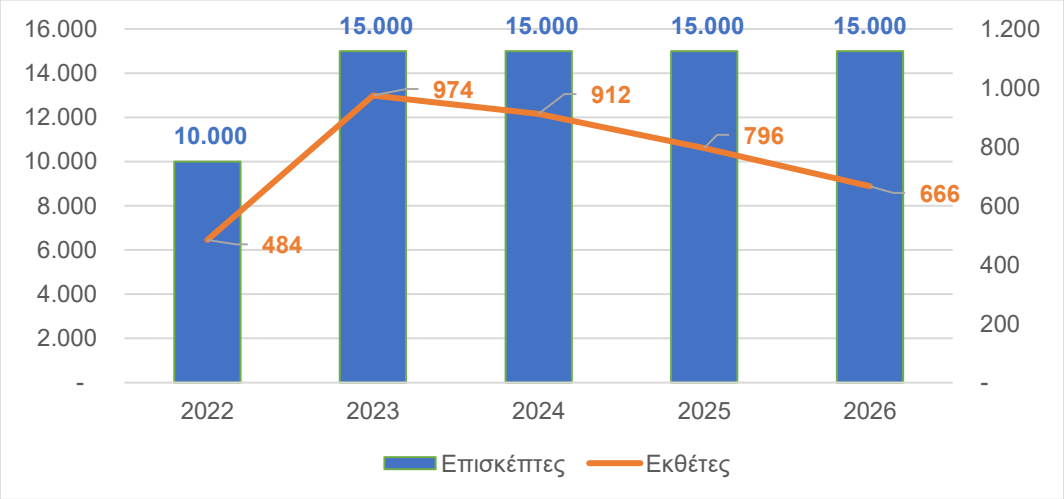
Απολογισμός Διεθνούς Έκθεσης Kind + Jugend 2026 (Κολωνία, 15-17.09.2026)

Κατά το διάστημα 15-17 Σεπτεμβρίου 2026 πραγματοποιήθηκε στο Εκθεσιακό Κέντρο της Κολωνίας (Koelnmesse) η Διεθνής Έκθεση για προϊόντα βρεφικής και νηπιακής φροντίδας και εξοπλισμού Kind+Jugend (https://www.kindundjugend.de/). Η Έκθεση αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες του είδους της σε παγκόσμιο επίπεδο.

Σύμφωνα με τον επίσημο απολογισμό, συμμετείχαν **666 εκθέτες από 42 χώρες** (796 εκθέτες από 43 χώρες το 2025, 912 εκθέτες από 43 χώρες το 2024), εκ των οποίων το 92% προερχόταν από το εξωτερικό. Σημειώνεται ότι από το 2023 καταγράφεται μία συνεχής πτώση του αριθμού των εκθετών, η οποία αποτυπώνεται και στους χώρους που καταλαμβάνει η Έκθεση.

Ο αριθμός των αποκλειστικά **εμπορικών επισκεπτών** ανήλθε σε **15.000 από 114 χώρες,** με το 78% να προέρχονται από το εξωτερικό. Η επισκεψιμότητα παρέμεινε στα επίπεδα του 2025, παρά το δυσμενές οικονομικό περιβάλλον που αντιμετωπίζει ο κλάδος, ενώ αυξήθηκε ο αριθμός των χωρών προέλευσης των επισκεπτών.

Αριθμός επισκεπτών και εκθετών στη Δ.Ε. Kind + Jugend, 2022-2026



Η έκθεση κάλυψε το σύνολο σχεδόν της αγοράς βρεφικών και παιδικών προϊόντων, από καροτσάκια, καθίσματα αυτοκινήτου και έπιπλα μέχρι βρεφικά υφάσματα και ένδυση, παιχνίδια, προϊόντα υγιεινής και φροντίδας, καθώς και λύσεις ασφάλειας και παρακολούθησης. Η διοργάνωση διαρθρώνεται σε επτά θεματικές ενότητες: Moving & Travelling, Furniture & Facility, Home Textiles & Decoration, Toys & Education, Maternity & Kids Fashion, Mom & Kids Care και Safety & Monitoring.

Οι διοργανωτές αξιολόγησαν θετικά τα αποτελέσματα της φετινής διοργάνωσης, υπογραμμίζοντας ιδίως την υψηλή διεθνοποίηση τόσο των εκθετών όσο και του εμπορικού κοινού και τη σημασία της έκθεσης ως τόπου πραγματοποίησης εμπορικών συμφωνιών και ανάπτυξης μακροχρόνιων συνεργασιών. Η διεθνής διάσταση ενισχύθηκε, καθώς οι επισκέπτες προήλθαν από 114 χώρες έναντι 108 το 2025, ενώ το ποσοστό των ξένων εκθετών αυξήθηκε στο 92%.

Κεντρικός θεματικός άξονας της φετινής διοργάνωσης ήταν η τεχνητή νοημοσύνη, υπό τον τίτλο “Growing with AI – New opportunities for the baby & toddler products industry”. Η τεχνητή νοημοσύνη εξετάστηκε ως παράγοντας μετασχηματισμού της ανάπτυξης προϊόντων, της παραγωγής, του

λιανεμπορίου και της καταναλωτικής εμπειρίας. Στους εκθεσιακούς χώρους παρουσιάστηκαν προϊόντα με λειτουργίες βασισμένες σε ΤΝ, ενώ το σχετικό πρόγραμμα ανέδειξε τόσο τις επιχειρηματικές δυνατότητες όσο και ζητήματα υπεύθυνης χρήσης της τεχνολογίας.

Παράλληλα, μεταξύ των βασικών τάσεων που καταγράφηκαν συγκαταλέγονται η αυξανόμενη σημασία της ασφάλειας και της πιστοποίησης των προϊόντων, η χρήση βιώσιμων και ανακυκλώσιμων υλικών, η κυκλική οικονομία, οι πολυλειτουργικές λύσεις που προσαρμόζονται στις διαφορετικές ηλικίες του παιδιού, καθώς και η περαιτέρω ενσωμάτωση ψηφιακών και «έξυπνων» εφαρμογών.

Ιδιαίτερη βαρύτητα δόθηκε και φέτος στο παράλληλο πρόγραμμα, με επίκεντρο το Trend Space – Playground for Innovation, Networking & Knowledge. Ο χώρος λειτούργησε ουσιαστικά ως συνεδριακό και ενημερωτικό φόρουμ της έκθεσης, φιλοξενώντας παρουσιάσεις και συζητήσεις για την τεχνητή νοημοσύνη, τη βιωσιμότητα, τον σχεδιασμό προϊόντων με επίκεντρο τον χρήστη και τις εξελίξεις στη διεθνή αγορά. Σημαντικό γεγονός αποτέλεσε η απονομή των Kind + Jugend Innovation Awards κατά την πρώτη ημέρα της έκθεσης. Από 80 υποψηφιότητες προερχόμενες από 23 χώρες, η διεθνής κριτική επιτροπή επέλεξε 20 φιναλίστ και έξι νικητές. Το πρόγραμμα συμπληρώθηκε από το New Product Trail, ειδικά σχεδιασμένη διαδρομή μέσω της οποίας οι εμπορικοί επισκέπτες μπορούσαν να εντοπίσουν επιλεγμένες νέες κυκλοφορίες προϊόντων, καθώς και από τη Start-up Area, όπου παρουσιάστηκαν περισσότερες από 20 νεοφυείς επιχειρήσεις από διάφορες χώρες. Στην έκθεση λειτουργούσαν επίσης επτά εθνικά/συλλογικά περίπτερα από Κίνα, Χονγκ Κονγκ, Ιταλία, Ισπανία, Ταϊβάν, Τουρκία και από κοινού ΗΠΑ-Καναδά.

Ελληνική συμμετοχή

Στη φετινή Kind + Jugend 2026 συμμετείχαν συνολικά 5 ελληνικές εταιρείες (2025: 6 εταιρείες):

1. A-PLAY - SP. DOVAS and Co
2. ALPHA BABY OMEG GP
3. Estia Home Art SA
4. Greco Strom Ltd
5. NAVA S.A.

Οι Έλληνες εκθέτες ήταν σε γενικές γραμμές ικανοποιημένοι από τις επαφές που πραγματοποίησαν, επισημαίνοντας, ωστόσο, τη συνεχιζόμενη συρρίκνωση της Έκθεσης τόσο ως προς τον αριθμό των εκθετών όσο και ως προς την επισκεψιμότητα. Σε κάθε περίπτωση, οι Έλληνες εκθέτες αξιολόγησαν την Έκθεση ως σημαντική, καθώς είχαν την ευκαιρία να συναντήσουν τους πελάτες τους από όλο τον κόσμο, αλλά και να πραγματοποιήσουν επιχειρηματικές συναντήσεις με νέους δυνητικούς συνεργάτες.

Αξιολόγηση της Έκθεσης

Η Kind + Jugend 2026 διατήρησε τη διεθνή θέση της, παρά τις πιέσεις που αντιμετωπίζει η αγορά βρεφικών και παιδικών προϊόντων λόγω της υποχώρησης των γεννήσεων σε πολλές ευρωπαϊκές οικονομίες και της συγκρατημένης καταναλωτικής δαπάνης. Σύμφωνα με τα στοιχεία των διοργανωτών, η επισκεψιμότητα της Έκθεσης εμφανίζει σταθερότητα τα τελευταία έτη, ενώ η συμμετοχή επαγγελματιών από 114 χώρες και το ποσοστό 92% ξένων εκθετών επιβεβαιώνουν τον χαρακτήρα της ως βασικής διεθνούς πλατφόρμας εμπορικών συναλλαγών και δικτύωσης του κλάδου.

Αξιοσημείωτη είναι, παράλληλα, η σταδιακή μετατόπιση του χαρακτήρα της διοργάνωσης από μια αμιγώς εμπορική έκθεση σε πλατφόρμα τεχνολογικής ενημέρωσης και ανταλλαγής τεχνογνωσίας, με έμφαση στην τεχνητή νοημοσύνη, τη βιωσιμότητα, την ασφάλεια και την καινοτομία.

Η επόμενη Kind + Jugend θα πραγματοποιηθεί στην Κολωνία κατά το διάστημα 7-9 Σεπτεμβρίου 2027.