



Διεθνής Έκθεση ProWein 2026 – Πληροφορίες για τους εκθέτες για ενίσχυση της ορατότητάς τους

Σειρά διαδικτυακών σεμιναρίων πραγματοποίησε η Messe Düsseldorf το διήμερο 14-15 Ιανουαρίου τ.έ. προκειμένου να παρουσιάσει στους εκθέτες τις δυνατότητες προβολής, δικτύωσης και match-making που προσφέρει η πλατφόρμα και η εφαρμογή της Έκθεσης. Η **νέα πλατφόρμα δικτύωσης** προσφέρεται δωρεάν στους εκθέτες και εντάσσεται στο πλαίσιο της προσπάθειας της Διοίκησης της Έκθεσης να ανταποκριθεί στις σύγχρονες προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κλάδος, αλλά και η ίδια η Έκθεση.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η πλατφόρμα διαμορφώθηκε βάσει των αποτελεσμάτων εκτενούς έρευνας που διεξήχθη μεταξύ των αγοραστών, με στόχο την παροχή ακριβούς και αποτελεσματικού προσανατολισμού στους αγοραστές και εμπορικούς επισκέπτες, και παράλληλα την εξασφάλιση μεγαλύτερης ορατότητας σε πιο στοχευμένο κοινό για τους εκθέτες. Στο πλαίσιο της έρευνας, αναλύθηκαν δεδομένα σχετικά με το πώς οι εμπορικοί επισκέπτες προετοιμάζονται για τις επισκέψεις τους στην έκθεση, ποιες πληροφορίες θεωρούν πιο σχετικές και τα κριτήρια που χρησιμοποιούν για την επιλογή εκθετών και προϊόντων. Από την έρευνα προέκυψαν τα εξής αποτελέσματα:

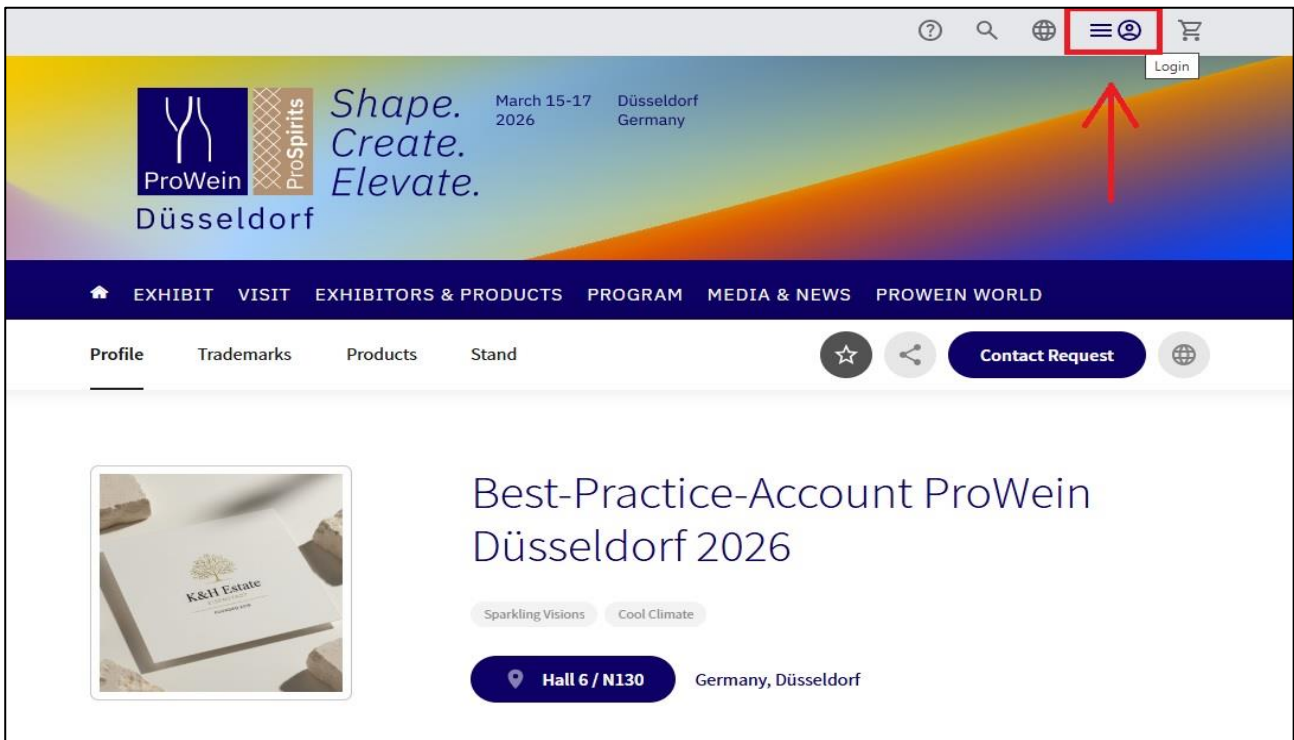
- Οι επισκέπτες αναζητούν συνεργάτες με ακρίβεια, και όχι βάσει συμπτώσεων.
- Η προετοιμασία για την εμπορική έκθεση γίνεται ψηφιακά.
- Οι υποψήφιοι πελάτες εντοπίζονται πριν από την έκθεση.

Η λειτουργία της νέας πλατφόρμας βασίζεται στο προφίλ που έχει δημιουργήσει ο εμπορικός επισκέπτης. Βάσει του προφίλ, των επιλογών και των προτιμήσεών του, το σύστημα του προτείνει τις πλέον κατάλληλες αντιστοιχίσεις μεταξύ των εκθετών. Προϋπόθεση για να συμβεί αυτό είναι οι εκθέτες να έχουν συμπληρώσει το προφίλ τους στην πλατφόρμα σε ποσοστό τουλάχιστον 75%.

Για τη διευκόλυνση της συμπλήρωσης του προφίλ των εκθετών, η Messe Düsseldorf έχει δημιουργήσει έναν «πρότυπο λογαριασμό εκθέτη», τον οποίο οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να δουν στο σύνδεσμο <https://www.prowein.com/vis/v1/en/exhprofiles/ImP08SEFR9elMoRExfkU6Q>.

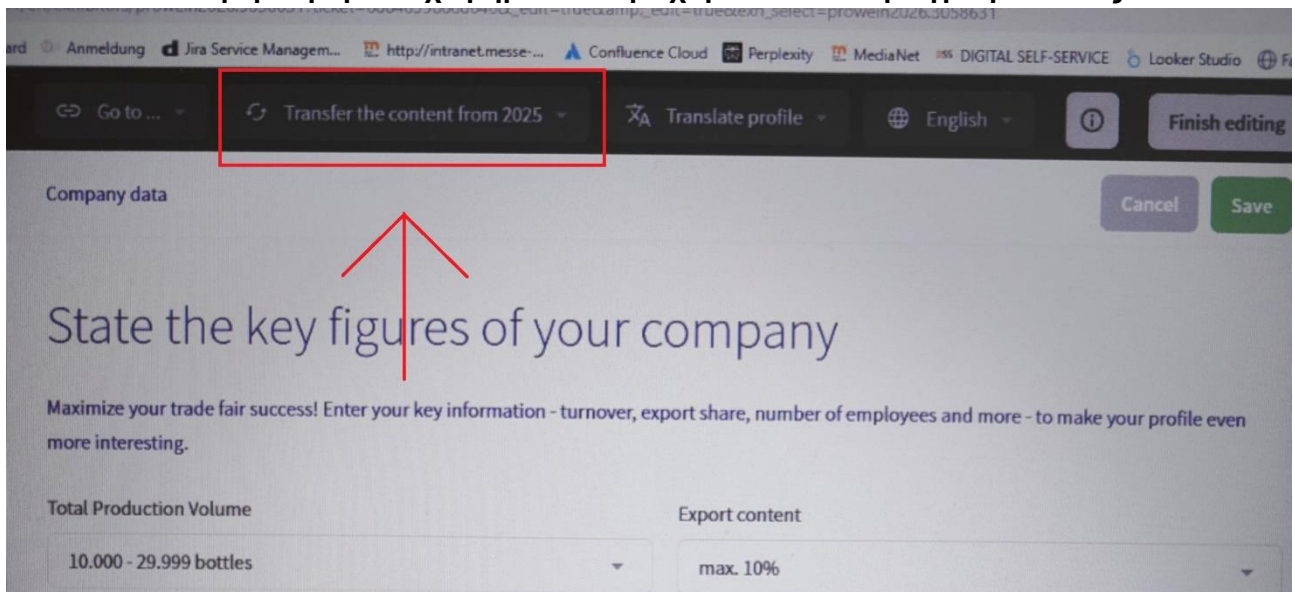
Για τη δημιουργία του προφίλ τους, οι εκθέτες πρέπει να συνδεθούν (log in), χρησιμοποιώντας τη δ/ση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που έχουν δηλώσει στο σύστημα ηλεκτρονικών παραγγελιών (online order system). Μετά τη σύνδεση, επιλέγοντας το εικονίδιο του συνδεδεμένου λογαριασμού (βλ. Εικόνα 1, εικονίδιο σε κόκκινο πλαίσιο), μπορούν να επεξεργασθούν το προφίλ τους, επιλέγοντας το “Exhibitor’s profile”.

Εικόνα 1: Σύνδεση σε λογαριασμό εκθέτη



Σε περίπτωση που ένας εκθέτης είχε ήδη καταχωρήσει πληροφορίες στο προφίλ του (έστω και μερικώς) το περασμένο έτος (2025), μπορεί να μεταφέρει το περιεχόμενο αυτό, επιλέγοντας το πεδίο “Transfer the content from 2025” στο πάνω μέρος της οθόνης (βλ. Εικόνα 2).

Εικόνα 2: Μεταφορά ήδη καταχωρημένου περιεχομένου από προηγούμενο έτος



Το προφίλ του εκθέτη περιλαμβάνει σειρά πεδίων προς συμπλήρωση, όπως:

- Επωνυμία και logo της εταιρείας, δυνατότητα μεταφόρτωσης video με παρουσίαση της εταιρείας, καταχώρηση κειμένου σχετικά με τη δραστηριότητα και τους στόχους της εταιρείας
- Στοιχεία επικοινωνίας εκπροσώπων της εταιρείας
- Στοιχεία εταιρείας (company data): ταχ. δ/ση, ιστοσελίδα, παραγόμενη ποσότητα, ποσοστό παραγωγής που εξάγεται, αριθμός εργαζομένων, έτος ίδρυσης, διαθέσιμες μορφές πώλησης (π.χ. γυάλινες φιάλες, χάρτινη συσκευασία κ.ο.κ.), κοινό-στόχος (π.χ. εστιατόρια, εισαγωγείς, κάβες κ.ο.κ.) (βλ. **Εικόνα 3**). Υπάρχει δυνατότητα μεταφόρτωσης αρχείων.

Εικόνα 3: Στοιχεία εταιρείας

Info	Company data	Downloads	Notes
Company data			
101006			Web: https://www.messe-duesseldorf.de
40001 undefined			
Stockumer Kirchstr. 61			
40474 Düsseldorf			
Germany			
Total Production Volume		10.000 - 29.999 bottles	
Export content		max. 50%	
Number of employees		1-19	
Foundation		2019	
Available Sales Formats		Glass bottle, Lightweight glass bottle (max 320g), Bag-in-Box (BiB), Miniature bottle (e.g., 0.02 l), Large formats available	
Target Groups		Wine, Champagne, and Spirits Specialty Retailers/Liquor Stores, Independent Food/Beverage Retailers, Wine, Champagne and Spirits Wholesalers, Restaurants, pubs, cafés, bars, Hospitality Industry	

- Εμπορικά σήματα (Trademarks): δυνατότητα μεταφόρτωσης εικόνων και περιγραφής
- Εξαγωγικές περιοχές: περιφέρειες ή χώρες, όπου ο εκθέτης πραγματοποιεί ήδη εξαγωγές.
- Προϊόντα: πολύ σημαντική η συμπλήρωση αυτού του πεδίου. Περιλαμβάνει στοιχεία όπως ονομασία, φωτογραφία και περιγραφή του προϊόντος, κατηγορία στην οποία ανήκει, πληροφορίες προϊόντος (σοδειά, τύπος, ποικιλία, πελάτες-στόχος, αλκοολικός τίτλος, ολική οξύτητα, κατηγορία τιμής, δυνατότητα γευσιγνωσίας σε Tasting Area κατά τη διάρκεια της έκθεσης, διαθέσιμη ποσότητα, υφιστάμενες πιστοποιήσεις, food pairing, διαθέσιμο προωθητικό υλικό, διαθέσιμο POS material, μέθοδος οινοποίησης) (βλ. **Εικόνα 4**).

Εικόνα 4: Πληροφορίες Προϊόντος

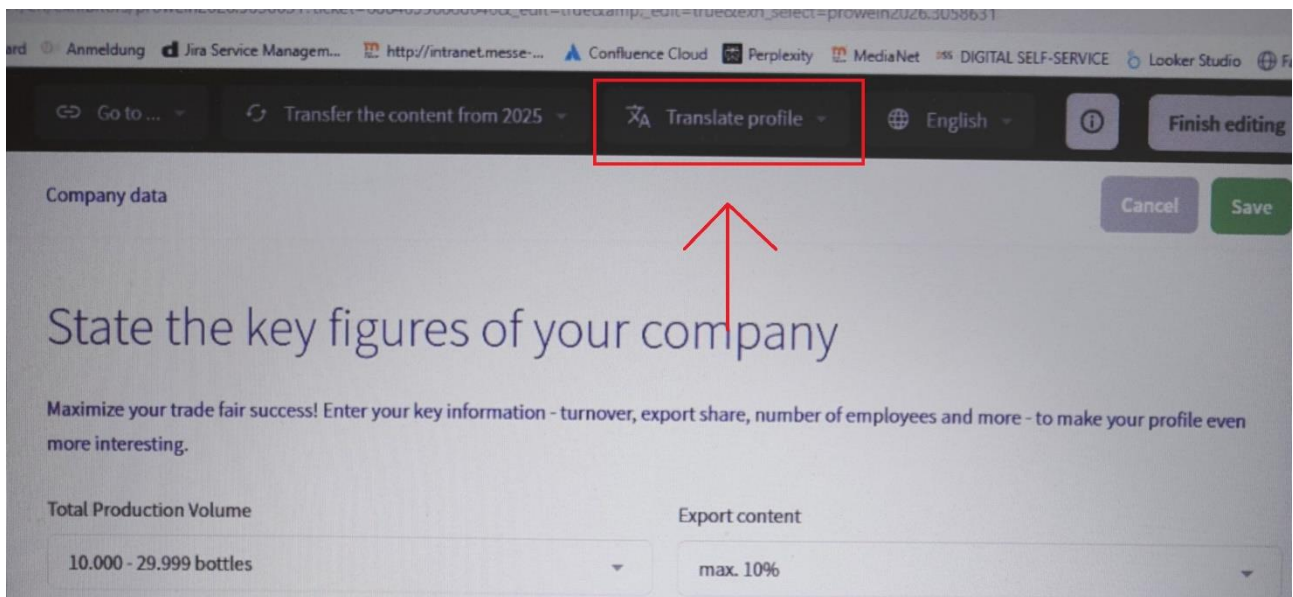
Product information	
Vintage	2024 (last vintage)
Residual Sugar Still Wine	Dry (legal definition)
Color	White
Primary Variety	Grüner Veltliner
Customer Segment	Primarily to HORECA / On-trade only, Primarily to small and independent off-trade, Primarily to online retail, Primarily to multiple off-trade
Alcohol Content	12,5% - 13,5%
Total Acidity	6.0 - 7.9 g/l
Trade Price Wine(EXW)	Premium (10-18 € EXW)
Tasting Areas	Insight Area powered by Meininger, Tasting area Country X
Available Quantity	3,000-9,999 bottles
Geographical Indication / Origin Certification	National certified region (Certified origin without EU protection – e.g. DAC (Austria), AVA (USA))
Food Pairing	With fish & seafood, Universal / versatile pairing, With vegetarian dishes
Marketing Material Available	Sales guide / Marketing concept, High-resolution product images, Video available, Social media assets, Tasting notes for service staff (HoReCa), Storytelling / Brand history, Wine fact sheet as PDF, Detailed ingredient list
POS Material Available	Gift packaging available, Tasting package / Sampling kit, EAN/GTIN available for retail systems, Shelf talkers / Price tags available
Winemaking Method	stainless steel tanks

Στη σελίδα όπου καταχωρούνται οι πληροφορίες των προϊόντων, παρέχεται η δυνατότητα είτε διαμοιρασμού (share) των πληροφοριών είτε δημιουργίας QR code με όλες τις καταχωρημένες πληροφορίες για κάθε προϊόν. Ο κωδικός QR μπορεί να εκτυπωθεί και να τοποθετηθεί στη φιάλη ή σε προωθητικό υλικό (π.χ. φυλλάδιο κ.ο.κ.) που θα διατίθεται στο περίπτερο του εκθέτη.

- Στοιχεία περιπτέρου: αριθμός περιπτέρου και σημείο στο χάρτη, εκπρόσωποι της εταιρείας που θα βρίσκονται στο περίπτερο κατά τη διάρκεια της Έκθεσης και στοιχεία επικοινωνίας τους.

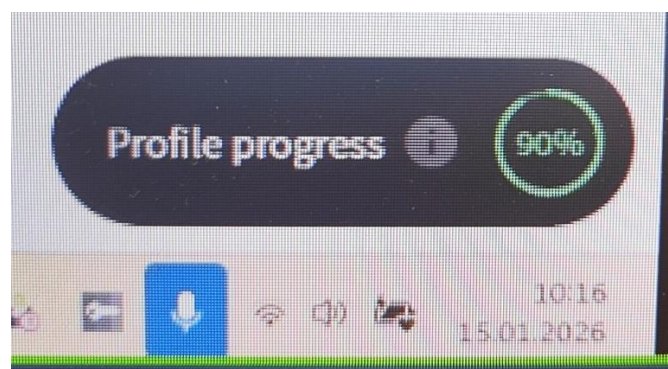
Αφού ολοκληρώσουν τη συμπλήρωση του προφίλ τους, οι εκθέτες θα πρέπει να επιλέξουν το πεδίο **“Translate profile”**, στο πάνω μέρος της οθόνης (βλ. Εικόνα 5), προκειμένου όλες οι πληροφορίες που καταχώρησαν (στα αγγλικά) να μεταφραστούν αυτομάτως στη γερμανική γλώσσα και να είναι προσβάσιμες σε ευρύτερο κοινό.

Εικόνα 5: Μετάφραση του προφίλ



Καθώς οι ενδιαφερόμενοι συμπληρώνουν το προφίλ τους, στο κάτω δεξιά μέρος της οθόνης εμφανίζεται το ποσοστό προόδου συμπλήρωσης (Εικόνα 6). Σύμφωνα με τους διοργανωτές, **οι εκθέτες που θα έχουν συμπληρώσει το προφίλ τους σε ποσοστό 90% έως την 1^η Φεβρουαρίου 2026 θα λάβουν αυτομάτως από τους διοργανωτές 50 δωρεάν κωδικούς** προκειμένου να προσκαλέσουν συνεργάτες τους και δυνητικούς αγοραστές να τους επισκεφθούν στην έκθεση.

Εικόνα 6: Ποσοστό συμπλήρωσης προφίλ εκθέτη



Τα δωρεάν εισιτήρια για τους επισκέπτες, καθώς και οι κάρτες εισόδου των εκθετών, βρίσκονται στο **“Dashboard”** στο λογαριασμό του κάθε εκθέτη. Από εκεί οι εκθέτες μπορούν να στείλουν κωδικούς για δωρεάν είσοδο σε αγοραστές, να διαπιστώσουν ποιοι αγοραστές έχουν εξαργυρώσει τους κωδικούς που έλαβαν, καθώς και να ενημερωθούν για το εάν οι αγοραστές που προσεκλήθησαν πράγματι επισκέφθηκαν την Έκθεση.

Τέλος, από το αρχικό μενού των συνδεδεμένων εκθετών, οι εκθέτες μπορούν να χρησιμοποιήσουν το εργαλείο **matchmaking “Fair Match”**. Επιλέγοντας το “Browse Fair Match” μπορούν να δουν τους καταχωρημένους αγοραστές, να ζητήσουν συνάντηση, να αποθηκεύσουν (bookmark) τις σελίδες των αγοραστών ή να επικοινωνήσουν μαζί τους μέσω του chat.

Όλες οι πληροφορίες που καταχωρούν οι εκθέτες στο προφίλ τους, μεταφέρονται αυτομάτως και στην εφαρμογή της ProWein για κινητές συσκευές, προκειμένου να είναι εύκολα προσβάσιμες κατά τη διάρκεια της Έκθεσης.

Για τυχόν απορίες ή συνδρομή κατά τη συμπλήρωση του προφίλ τους, οι εκθέτες μπορούν να επικοινωνούν είτε με τους ομαδικούς διοργανωτές (group organisers) που έχουν αναλάβει τη συμμετοχή τους στην έκθεση είτε με τους αρμόδιους εκπροσώπους της Messe Düsseldorf, τα στοιχεία επικοινωνίας των οποίων βρίσκονται αναρτημένα στον πρότυπο λογαριασμό εκθέτη στο σύνδεσμο <https://www.prowein.com/vis/v1/en/exhprofiles/lmP08SEFR9elMoRExfkU6Q>.