



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ  
ΒΡΥΞΕΛΛΕΣ**

**Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων**

**ΘΕΜΑ: Πραγματοποίηση εκδήλωσης με τίτλο «1<sup>st</sup> Greek Alternative  
Tourism and Gastronomy workshop in Brussels 2020».**

Πραγματοποιήθηκε μεταξύ 25 έως 27 Νοεμβρίου διαδικτυακή εκδήλωση B2B, μέσω της πλατφόρμας «LIVE ON» με θέμα «1<sup>st</sup> Greek Alternative Tourism and Gastronomy workshop in Brussels 2020». Η εταιρεία Tourism Media & Events σε συνεργασία με το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Πρεσβείας Βρυξελλών και το Γραφείο του ΕΟΤ στην Βενελυξ οργάνωσε εκδήλωση για επαγγελματίες με θέμα τον γαστρονομικό τουρισμό, την προώθηση των ελληνικών προϊόντων, καθώς και την προβολή της Ελλάδας ως ιδανικού προορισμού για εναλλακτικές δράσεις, με στόχο την ανάπτυξη σχέσεων μεταξύ της βελγικής και της ελληνικής αγοράς.

Συμμετείχαν εταιρίες από την Ελλάδα που ενδιαφέρονται να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους ή τον τουριστικό προορισμό με στόχο να δημιουργήσουν και/ή να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους στη βελγική αγορά.

Η εκδήλωση με την αιγίδα του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων, του Υπουργείου Τουρισμού, της Πρεσβείας της Ελλάδας στις Βρυξέλλες και του Ελληνικού Πολιτιστικού και Εκπαιδευτικού Ομίλου για την UNESCO, ξεκίνησε την Τετάρτη 25 Νοεμβρίου και τερματίστηκε την Παρασκευή 27 Νοεμβρίου.

Στην έναρξη της εκδήλωσης απεύθυναν χαιρετισμό, ο Υπουργός Τουρισμού, κ. Χάρης Θεοχάρης, ο Πρέσβης της Ελλάδας στο Βέλγιο, κ. Διονύσιος Καλαμβρέζος, και ο Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ, κ. Δημήτρης Φραγκάκης.

Στην συνέχεια έγιναν παρουσιάσεις από την Διευθύντρια του ΕΟΤ στην Βενελυξ, κα Ελένη Σκαρβέλη, τον κ. Σωτήρη Μπάτο, αντιπεριφερειάρχη Αγροτικής Οικονομίας της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, την κα Linda Beats, Country Sales Manager της Aegean για το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ιρλανδία και Βενελυξ και τέλος του καθηγητή κ. Νικόλα Ζούρου, Διευθυντή του Μουσείου Φυσικής Ιστορίας Απολιθωμένου Δάσους Λέσβου.

Στην συνέχεια ακολούθησαν B2B διαδικτυακές συναντήσεις, μεταξύ Βέλγων tour operators και τουριστικών γραφείων με ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις και προορισμούς, καθώς και βελγικών επιχειρήσεων εισαγωγέων τροφίμων με ελληνικές

εξαγωγικές επιχειρήσεις τροφίμων. Πραγματοποιήθηκαν συνολικά 637 επιχειρηματικές συναντήσεις. Ειδικότερα από πλευράς Βελγίου, συμμετείχαν 79 τουριστικοί πράκτορες, 25 δημοσιογράφοι και 21 εισαγωγείς ελληνικών προϊόντων. Από Ελληνικής πλευράς συμμετείχαν 18 τουριστικοί προορισμοί και επιχειρήσεις και 22 επιχειρήσεις του κλάδου τροφίμων και ποτών. Το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Πρεσβείας Βρυξελλών συνέδραμε στην προσέλκυση βελγικών επιχειρήσεων και συντόνισε τις συναντήσεις στους κλάδους τροφίμων και ποτών, ενώ το Γραφείο ΕΟΤ συντόνισε τις συμμετοχές στον τομέα του τουρισμού.

Από βελγικής πλευράς το ενδιαφέρον για την τουριστική περίοδο του 2021, όπως μπορούμε να συμπεράνουμε από τις συμμετοχές είναι υψηλό. Όπως σημείωσαν οι Βέλγοι τουριστικοί πράκτορες η Ελλάδα -παρά την πανδημία- παραμένει δημοφιλής τουριστικός προορισμός. Παράλληλα το ενδιαφέρον για την ελληνική γαστρονομία παραμένει επίσης σε υψηλά επίπεδα.

Ο Προϊστάμενος

Αναστάσιος Παπαθωμάς  
Σύμβουλος Ο.Ε.Υ. Α΄