Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΗΝ ΑΛΓΕΡΙΑ 2026

Αλγέρι, Αύγουστος 2026

Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Α. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 4
Α.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας 4
Α.2 Δημογραφικά Στοιχεία 4
Α.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς 5
Β. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ 6
Β.1 Θεσμικό πλαίσιο 6
Β.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών 7
Β.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας 7
Β.1.3 Καθεστώς αδειοδοτήσεων 8
Β.1.4 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις, πρότυπα, τεχνικές προδιαγραφές) 8
Β.1.5 Τιμολόγηση 9
Β.1.6 Τελωνειακή νομοθεσία 9
Β.1.7 Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί εισαγωγών 10
Β.1.8 Εξασφάλιση πιστώσεων-χρηματοδοτήσεων 11
Β.1.9 Καθεστώς ιδιοκτησίας 12
Β.1.10 Εργασιακό καθεστώς 12
Β.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Αλγερίας 13
Β.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς 13
Β.2.2 Δημιουργία θυγατρικής/ υποκαταστήματος/ αντιπροσωπείας/ κοινοπραξίας 14
Β.2.3 Δίκτυα Διανομής 14
Β.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση 15
Β.2.5 Πρακτικές οδηγίες 15
Β.3 Καταναλωτικά Πρότυπα 16

Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

Β.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία 17
Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ 17
Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας 17
Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων 18
Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων 18
Γ.4 Ειδικότεροι φόροι 19
Γ.5. Δασμοί - Δασμολόγιο 19
Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ) 20
Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ 21
Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων 21
Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων 22
Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές 22
Ε. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ - ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ 23
ΣΤ. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ 24
ΣΤ.1 Δημόσια έργα 24
ΣΤ.2 Ενέργεια 24
ΣΤ.3 Γεωργία 25
ΣΤ.4 Τεχνολογίες πληροφορικής 25
ΣΤ.5 Τουρισμός 25
ΣΤ6. Ναυτιλία 26
Ζ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 27

Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

Α. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Α.1 Γενικά Χαρακτηριστικά Χώρας

Με έντονο τον ρόλο του κράτους στην οικονομική δραστηριότητα, η Αλγερία διαθέτει πλούσια αποθέματα υδρογονανθράκων (πετρελαίου και φυσικού αερίου) και σημαντικό ορυκτό πλούτο. Οι υδρογονάνθρακες εκτιμάται ότι καλύπτουν περί το 1/3 του ΑΕΠ, άνω του 1/3 των κρατικών εσόδων και άνω του 90% των εξαγωγών της. Η Αλγερία συγκαταλέγεται στις μεγαλύτερες πετρελαιοπαραγωγούς χώρες σε διεθνές επίπεδο και έναν από τους κυριότερους προμηθευτές φυσικού αερίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
Προτεραιότητα για την αλγερινή κυβέρνηση είναι η ανάπτυξη της εγχώριας βιομηχανίας, των εξαγωγών αγαθών πλην υδρογονανθράκων, και η προσέλκυση παραγωγικών επενδύσεων στη χώρα. Σε αυτό το πλαίσιο, όμως, εντείνονται παράλληλα οι περιορισμοί στο εμπόριο και δη στις εισαγωγές.

Α.2 Δημογραφικά Στοιχεία

Η Αλγερία είναι η μεγαλύτερη σε έκταση χώρα της Αφρικής με πληθυσμό 47,25[1] εκατομμύρια κατοίκους, εκ των οποίων 50,7% άνδρες.
Στην Αφρική, η Αλγερία είναι η 10η πολυπληθέστερη χώρα, στην δε βόρεια Αφρική η δεύτερη μετά την Αίγυπτο.
Χώρα της Μεσογείου, η Αλγερία έχει συνολική έκταση 2.381.740 τ. χλμ και ακτογραμμή 998 χλμ. Με βάση την έκτασή της πρόκειται για σχετικά αραιοκατοικημένη χώρα, με συγκέντρωση του πληθυσμού στα αστικά κέντρα της μεσογειακής ζώνης (περί 40% του συνολικού πληθυσμού). Στην έρημο κατοικούνται οι οάσεις και οι ζώνες εκμετάλλευσης πετρελαίου και φυσικού αερίου.
Η αλγερινή διασπορά αριθμεί περί τα 2 εκ. εκ των οποίων, εκτιμάται ότι το ήμισυ βρίσκεται στη Γαλλία.
Οσον αφορά στη θρησκεία, κυριαρχεί το μουσουλμανικό στοιχείο τόσο στους αραβικής όσο και στους βερβερικής καταγωγής πληθυσμούς.
Η αραβική είναι η επίσημη γλώσσα της χώρας καθώς και η βερβέρικη Tamazight με διάφορες τοπικές διαλέκτους.

[1]Πηγή: IMF

Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

Α.3 Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη Αγοράς

Η αλγερινή οικονομία χαρακτηρίζεται διαχρονικά από τον υψηλό βαθμό εξάρτησης από την παραγωγή υδρογονανθράκων. Όπως προαναφέρθηκε, η Αλγερία συγκαταλέγεται στις 15 πρώτες πετρελαιοπαραγωγούς χώρες και κατατάσσεται στις 10 πρώτες χώρες σε εξαγωγές υγροποιημένου φυσικού αερίου σε παγκόσμια κλίμακα. Κατέχει δε την πρώτη θέση στην Αφρική και τη 10η παγκοσμίως στην παραγωγή φυσικού αερίου. Με εκτιμώμενα αποθέματα της τάξεως των 160 tcf συμβατικού φυσικού αερίου, κατατάσσεται στην 3η θέση παγκοσμίως, ενώ, σύμφωνα με εκτιμήσεις διεθνών οργανισμών, διαθέτει και τα μεγαλύτερα αποθέματα σχιστολιθικού αερίου μετά από την Κίνα και την Αργεντινή.

Το 2025 η αλγερινή οικονομία διατήρησε θετική δυναμική καταγράφοντας αύξηση του ΑΕΠ χάρη, κυρίως, στις επενδύσεις.

Ο πληθωρισμός φαίνεται να κινήθηκε πτωτικά κατά μέσο όρο χάρη στον έλεγχο των τιμών και την σταθερότητα της επίσημης ισοτιμίας του νομίσματος. Το έλλειμμα του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών βαίνει διευρυνόμενο με την αύξηση των εισαγωγών κυρίως λόγω των μεγάλων δημοσίων επενδύσεων και την μείωση των εξαγωγών υδρογονανθράκων, οδηγώντας παράλληλα σε μείωση των συναλλαγματικών αποθεμάτων.

Οσον αφορά στον προυπολογισμό, παραμένει ελλειματικός (13,1% του ΑΕΠ) με τις αυξημένες δημόσιες δαπάνες και την μείωση των εσόδων από υδρογονάνθρακες.

Η διακύμανση των διεθνών τιμών των υδρογονανθράκων αποτελεί την κύρια αιτία ανησυχίας για την ισορροπία των μακροοικονομικών μεγεθών. Εξ ού και η συνεχιζόμενη ανάγκη για την διαφοροποίηση της αλγερινής οικονομίας και την μείωση της εξάρτησης από τις εξαγωγές υδρογονανθράκων.

Η Αλγερία έχει υιοθετήσει σειρά οικονομικών μεταρρυθμίσεων για το άνοιγμα της οικονομίας της, την ενίσχυση της οικονομικής δραστηριότητας και την προσέλκυση του ενδιαφέροντος ξένων επενδυτών.

Οι πλουτοπαραγωγικές πηγές παραμένουν υπό κρατικό έλεγχο. Κύρια θέση στην οικονομική ζωή της χώρας κατέχει η Sonatrach, το κρατικό μονοπώλιο στον τομέα του πετρελαίου και φυσικού αερίου, η οποία συνεργάζεται με πολλούς από τους μεγαλύτερους ξένους ομίλους και πραγματοποιεί το 97% των εξαγωγών της χώρας. Και στους λοιπούς οικονομικούς τομείς (βιομηχανία, κατασκευές, τουρισμός, τράπεζες) οι σημαντικότεροι φορείς είναι υπό κρατικό έλεγχο. Ο δημόσιος τομέας φαίνεται να καλύπτει το 30% της συνολικής απασχόλησης και να απασχολεί γύρω στο 76% των μισθωτών με σταθερή εργασία.

Ο πρωτογενής τομέας στην Αλγερία εκτιμάται ότι αντιπροσωπεύει περίπου 15% του ΑΕΠ και απασχολεί περί το 10% του ενεργού πληθυσμού. Η αγροτική παραγωγή δεν επαρκεί για την κάλυψη των καταναλωτικών αναγκών και καταβάλλονται προσπάθειες στήριξής της καθώς και μετατροπής γαιών σε καλλιεργήσιμες με την χρήση νέων τεχνολογιών και την διαχείριση των υδάτινων πόρων.

Μέσω των προγραμμάτων δημοσίων επενδύσεων οι υποδομές της χώρας βελτιώνονται συνεχώς. Το οδικό δίκτυο της Αλγερίας εκτιμάται σε περίπου 145.000 χλμ. Η χώρα διαθέτει 35 αεροδρόμια εκ των οποίων 13 διεθνή. Ο εθνικός αερομεταφορέας (Air Algérie), εξυπηρετεί περί τους 75 προορισμούς σε εξωτερικό και εσωτερικό. Ο αριθμός των εμπορικών λιμένων ανέρχεται σε 11, το δε σιδηροδρομικό δίκτυο καλύπτει κυρίως το βόρειο τμήμα της χώρας και έχει συνολικό μήκος 4.200 χλμ. με 200 σταθμούς, εν εξελίξει δε βρίσκεται η επέκτασή του σε όλη τη χώρα σε συνδυασμό με την βιομηχανική ανάπτυξη της.

Σημειώνεται ότι η Αλγερία δεν έχει προσφύγει σε εξωτερικό δανεισμό από το 1999 και το εξωτερικό χρέος της έχει εξοφληθεί σχεδόν ολοσχερώς.

Β. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Β.1 Θεσμικό πλαίσιο

Η Αλγερία προσφέρει σημαντικές ευκαιρίες δραστηριοποίησης. Δεν αποτελεί εύκολα προσβάσιμη αγορά και είναι απόλυτα απαραίτητη η εξεύρεση κατάλληλου εμπορικού αντιπροσώπου και αξιόπιστου επιχειρηματικού εταίρου, για την αντιμετώπιση εμποδίων που συνδέονται με τον αναπτυσσόμενο χαρακτήρα της αλγερινής αγοράς.

Η εθνική νομοθεσία είναι προσβάσιμη στην ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας της Κυβέρνησης https://www.joradp.dz/HFR/Index.htm .

Ο εμπορικός κώδικας είναι διαθέσιμος στον σύνδεσμο https://www.commerce.gov.dz/fr/code-du-commerce του Υπουργείου Εμπορίου, ενώ χρήσιμη νομοθεσία περί φορολογικών και τελωνειακών θεμάτων διατίθεται στην ιστοσελίδα της αλγερινής τελωνειακής διοίκησης https://www.douane.gov.dz/spip.php?article22&lang=fr .

Από τα πρόσφατα νομοθετικά κείμενα σχετικά με την επιχειρηματική δραστηριότητα αξίζει να αναφερθούν
- ο νόμος 18-22/24.7.2022 για την προσέλκυση επενδύσεων,

- ο νόμος περί δημοσίων προμηθειών 23-12/5.8.2023.
Σημειώνεται ότι προς εφαρμογή της κυβερνητικής οικονομικής και εμπορικής πολιτικής σχετικές οδηγίες προς τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα της χώρας ανακοινώνονται ως επί το πλείστον μέσω της Ενωσης Αλγερινών Τραπεζών/ABEF.

Β.1.1 Νομικές Μορφές Εταιριών

Οι συνηθέστερες νομικές μορφές εταιρειών είναι οι περιορισμένης ευθύνης είτε ενός μετόχου (EURL) είτε περισσοτέρων μετόχων (SARL) και η συμμετοχική εταιρεία (joint stock company).

Οι εταιρείες περιορισμένης ευθύνης προτιμώνται για μικρομεσαίες επιχειρήσεις καθώς δεν περιορίζονται από ελάχιστο όριο κεφαλαίου και προσφέρουν μεγαλύτερη ευελιξία στον καθορισμό των όρων διοίκησής τους. Οι μέτοχοι (2 έως 50 στην SARL) φέρουν ευθύνη αναλόγως της συνεισφοράς τους στο κεφάλαιο της εταιρείας.

Η συμμετοχική εταιρεία απευθύνεται κυρίως σε επενδυτές σε συμφωνία/συνεργασία με κρατική οντότητα για μεγάλα έργα και απαιτεί ειδικότερες διαδικασίες.

Το γραφείο εκπροσώπησης (bureau de liaison) χωρίς νομική μορφή, μπορεί να εκτελεί μόνο έρευνα αγοράς και προωθητικές ενέργειες. Απαιτείται έγκριση ίδρυσης από τις αλγερινές Αρχές, κατάθεση 30.000$ ΗΠΑ σε κλειστό λογαριασμό σε εγχώρια τράπεζα και άνοιγμα εταιρικού λογαριασμού με ελάχιστη κατάθεση ισόποση με τα λειτουργικό κόστος του γραφείου για 3 μήνες.

Εκτενέστερες πληροφορίες για τις μορφές των επιχειρήσεων διατίθενται στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Εμπορίου https://www.commerce.gov.dz/fr/choix-de-la-forme-juridique-de-votre-entreprise-1 .

Β.1.2 Διαδικασία ίδρυσης εταιρίας

Αρμόδια Υπηρεσία είναι το Εθνικό Κέντρο Εμπορικού Μητρώου/ National Center of the Register of Commerce και η σύσταση επιχείρησης απαιτεί και την εγγραφή της σε αυτό https://sidjilcom.cnrc.dz/ .

Ενδεικτικά αναφέρουμε τις σχετικές διαδικασίες για την ίδρυση της πλέον συνηθισμένης μορφής εταιρείας (SARL, περιορισμένης ευθύνης) περιλαμβάνουν επιλογή και προέγκριση της επωνυμίας, σύνταξη καταστατικού εταιρείας, δημόσια ανακοίνωση, πληρωμή χαρτοσήμων, πληρωμή τελών εγγραφής στο εμπορικό μητρώο, εγγραφή

στο εμπορικό μητρώο, δήλωση έναρξης δραστηριότητας στην εφορία, δήλωση έναρξης στον ασφαλιστικό φορέα.

Χρήσιμες πληροφορίες για την ίδρυση εταιρείας στην Αλγερία παρέχονται επίσης στην ιστοσελίδα του αλγερινού Υπουργείου Εμπορίου https://www.commerce.gov.dz/fr/rubriques/creation-d-entreprise .

Β.1.3 Καθεστώς αδειοδοτήσεων

Στην ιστοσελίδα του αρμόδιου Υπουργείου Εμπορίου και Προώθησης Εξαγωγών https://www.commerce.gov.dz/fr/rubriques/regulation-marche περιγράφονται επικαιροποιημένες επιμέρους διαδικασίες αδειοδότησης όσων εμπορικών και βιομηχανικών δραστηριοτήτων ρυθμίζονται υπό κρατική εποπτεία.

Β.1.4 Σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις, πρότυπα, τεχνικές προδιαγραφές)

Η σήμανση είναι υποχρεωτική στην αραβική γλώσσα για τα προϊόντα που εισάγονται με σκοπό την μεταπώληση στην ίδια κατάσταση (η δεύτερη γλώσσα είναι προαιρετική). Η σήμανση θα πρέπει να πραγματοποιηθεί πριν την άφιξη του προϊόντος στη χώρα.
Επίσης, προβλέπεται και η τοποθέτηση ραβδοκώδικα στα τρόφιμα και τα συσκευασμένα προϊόντα εκτός τροφίμων, που προορίζονται για ανθρώπινη κατανάλωση.

- Η σήμανση των τροφίμων καθορίζεται από τα Διατάγματα 05-484/22.12.2005 και 90-367/10.11.1990
  Μεταξύ των απαραιτήτων αναφορών επί της ετικέτας του τροφίμου περιλαμβάνονται:
  Ονομασία, καθαρό βάρος προ συσκευασίας, ονομασία κατασκευαστή/μεταποιητή/εισαγωγέα, χώρα προέλευσης, παρτίδα παραγωγής, οδηγίες/δοσολογία χρήσης, ημερομηνία παραγωγής/ ελάχιστη προθεσμία χρήσης/ημερομηνία λήξης, συστατικά, τρόπος συντήρησης, ελάχιστος αλκοολικός τίτλος.
- προϊόντων καθαρισμού από το Διάταγμα 90-367/10.11.1990
- καλυντικών και προϊόντων υγιεινής σώματος από το Διάταγμα 97-37/4.1.1997

- ελαστικών αυτοκινήτων από την Υπ. Απόφαση 25.4.2001 (Εφημ. Κυβ. Αρ. 26/2001)
- κλιματιστικών, συσκευών ψύξης, κατάψυξης και συναφή, λαμπτήρων από την Απόφαση 21.2.2009 (Εφημ. Κυβ. 22/2009)
- τσιμέντων από την Απόφαση 4.6.2003 (Εφημ. Κυβ. 40/2003)
- λιπαντικών από την Απόφαση 26.7.2000 (Εφημ. Κυβ. 54/2000)
- μεταχειρισμένων κλωστουφαντουργικών από την Απόφαση 16.4.1997 (Εφημ. Κυβ. 37/1997)
- προϊόντων χλωρίου από την Απόφαση 24.3.1997 (Εφημ. Κυβ. 34/1997)
- παιχνιδιών από το Διάταγμα 97/494/21.12.1997 (Εφη. Κυβ. 85/1997)

Περιγραφή των απολύτων απαραίτητων πληροφοριών που πρέπει να αναγράφονται στην σήμανση των προϊόντων (με την διάκριση μεταξύ τροφίμων και άλλων αγαθών) και του σχετικού θεσμικού πλαισίου είναι διαθέσιμη στον σύνδεσμο https://dcwalger.dz/index.php/etiquetage-prod-alimentaire/mmentobligetpralim των περιφερειακών Υπηρεσιών του Υπουργείου Εμπορίου (www.dcwalger.dz)

Β.1.5 Τιμολόγηση

Εν γένει το τιμολόγιο πρέπει να περιλαμβάνει στοιχεία του πωλητή (ονοματεπώνυμο φυσικού προσώπου, επωνυμία νομικού προσώπου, στοιχεία επαφής, νομική μορφή, είδος δραστηριότητας, αριθμός εμπορικού μητρώου, ΑΦΜ, τρόπος πληρωμής, περιγραφή εμπορευμάτων, ποσό προ φόρων, φόροι) και τα πλήρη στοιχεία του αγοραστή.
Στο κυβερνητικό διάταγμα 05-468/10.12.2005[2] καθορίζονται πλήρως τα είδη και οι απαιτήσεις τιμολόγησης στην Αλγερία.

Β.1.6 Τελωνειακή νομοθεσία

Ως αρμόδια Αρχή η Γενική Διεύθυνση Τελωνείων παρέχει πλήρη οδηγό διαδικασιών στην ιστοσελίδα https://www.douane.gov.dz/spip.php?rubrique30&lang=fr .

[2] https://lentrepreneuralgerien.com/images/pdf/juridique/dec-05-468-facture.pdf

Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

Β.1.7 Διαδικασίες εισαγωγής / περιορισμοί εισαγωγών

Η Συμφωνία Σύνδεσης Ε.Ε-Αλγερίας καλύπτει όλους σχεδόν τους τομείς οικονομικής συνεργασίας με πρόβλεψη για σταδιακή κατάργηση δασμών και διευκόλυνση της πρόσβασης στην αγορά. Η εφαρμογή της όμως δεν υπήρξε ομαλή. Πλέον, από πλευράς ΕΕ έχει κινηθεί επίσημα η προβλεπόμενη διαδικασία επίλυσης διαφορών (αρ. 100), από δε την αλγερινή πλευρά έχει εκφραστεί η επιθυμία αναθεώρησής της εκτιμώντας ότι δεν εξυπηρετεί τα εμπορικά συμφέροντα της χώρας.

Από το ιστορικό των περιορισμών στις εισαγωγές που επιβάλλονται κατά καιρούς από την αλγερινή πλευρά και ανακαλούνται ή αντικαθίστανται από άλλους αναφέρονται ενδεικτικά το σύστημα των αδειών εισαγωγής τη διετία 2016-2017, οι κατάλογοι απαγορευμένων προς εισαγωγή προϊόντων το 2018, η υποχρεωτική προσκόμιση μαζί με οποιοδήποτε υπό εισαγωγή προϊόν ενός πιστοποιητικού ελεύθερης κυκλοφορίας προϊόντος από κάποια αρμόδια υπηρεσία ή Αρχή[3] της χώρας εξαγωγής που να βεβαιώνει ότι τα υπό εισαγωγή προϊόντα δύνανται να διακινηθούν εμπορικά ελεύθερα στην χώρα προέλευσης, το σύστημα επιβολής επιπρόσθετης υψηλής δασμολόγησης, ως μέτρο διασφάλισης το 2019, η έκδοση πιστοποιητικού από την Υπηρεσία προώθησης εξωτερικού εμπορίου ALGEX περί μη εγχώριας παραγωγής του προς εισαγωγή προϊόντος επί τη βάσει της ηλεκτρονικής πλατφόρμας https://www.commerce.gov.dz/cartographie του Υπουργείου Εμπορίου και Προώθησης Εξαγωγών το 2022 κ.α.

Στο πλαίσιο της κυβερνητικής πολιτικής προστατευτισμού και μείωσης εισαγωγών η αλγερινή κυβέρνηση εφαρμόζει σειρά μέτρων αυστηροποίησης των τραπεζικών και διοικητικών ελέγχων για την εισαγωγή αγαθών στη χώρα με χαρακτηριστικά μη δασμολογικών εμποδίων.
Αναφέρουμε ενδεικτικά την απαραίτητη υποβολή εξαμηνιαίου προγραμματισμού εισαγωγών προς έγκριση από το καθ'ύλην αρμόδιο Υπουργείο αναλόγως προιόντος και από το Υπουργείο Εμπορίου. Χωρίς την έγκριση αυτού δεν είναι δυνατή η ολοκλήρωση του τραπεζικού διακανονισμού των συναλλαγών (έκδοση εγγυητικής επιστολής, διεκπεραίωση πληρωμής.
Επίσης, οι εισαγωγείς τελικών αγαθών (έτοιμων προς πώληση χωρίς άλλη επεξεργασία) υποχρεούνται να δηλώνουν τα πλήρη στοιχεία των πελατών τους στους οποίους θα διατεθούν τα προιόντα εντός της προθεσμίας ολοκλήρωσης του τραπεζικού διακανονισμού της συναλλαγής.
Ακόμη κατά την Τράπεζα της Αλγερίας δεν επιτρέπεται να δίδεται εντολή φόρτωσης των αγαθών στο εξωτερικό πριν την ολοκλήρωση του τραπεζικού διακανονισμού της

[3] αρμόδιοι φορείς στην Ελλάδα το ΕΒΕΑ και τα περιφερειακά Επιμελητήρια

συναλλαγής. Η τήρηση των σχετικών προθεσμιών είναι υποχρεωτική και ελέγχεται κατά την είσοδο των εμπορευμάτων στην Αλγερία. Παράβαση προβλεπομένων μπορεί να επιφέρει παρακράτηση των εμπορευμάτων στη πύλη εισόδου.

Η βαθμιαία υποκατάσταση εισαγωγών και η μεταφορά στην Αλγερία τμήματος της παραγωγικής δραστηριότητας μεγάλων αλλοδαπών εξαγωγικών επιχειρήσεων παραμένει σταθερή επιδίωξη και προς τούτο συνεχίζουν να λαμβάνονται κατά καιρούς διάφορα μέτρα και περιορισμοί.

Β.1.8 Εξασφάλιση πιστώσεων-χρηματοδοτήσεων

Ο ρόλος των κρατικών πιστωτικών ιδρυμάτων στον χρηματοπιστωτικό τομέα στην Αλγερία παραμένει κύριος. Η ψηφιοποίηση των συναλλαγών εφαρμόζεται σταδιακά με την αναγνώριση της σημασίας της για την συμπερίληψη στο επίσημο τραπεζικό σύστημα των συναλλαγών που πραγματοποιούνται εκτός αυτού.
Παρατηρείται μειωμένος αριθμός μηχανημάτων αυτόματων συναλλαγών (ATMs) ειδικά εκτός μεγάλων αστικών κέντρων, ενώ ακόμη λιγότερα είναι τα μηχανήματα που δέχονται ξένες κάρτες. Οι διαδεδομένες χρεωστικές κάρτες των αλγερινών τραπεζών δεν συνδέονται με διεθνές σύστημα πληρωμών.
Η χρήση ηλεκτρονικών μέσων πληρωμής από τις επιχειρήσεις επιδέχεται βελτιώσεων καθώς η μεγαλύτερη ποσότητα του χρήματος που κυκλοφορεί διακινείται τοις μετρητοίς, και έχουν εξαγγελθεί και αρχίσει να εφαρμόζονται σειρά μέτρων για την χρήση ηλεκτρονικών μέσων πληρωμής για τις επιχειρήσεις και τους ιδιώτες.
Επίσης, όλο και περισσότερα τραπεζικά ιδρύματα προσφέρουν προϊόντα ισλαμικής τραπεζικής.
Στην χώρα λειτουργούν επίσης ξένες τράπεζες αποτελώντας ξεχωριστές νομικές οντότητες από τα κεντρικά τους στο εξωτερικό. Από την άλλη πλευρά, αλγερινές τράπεζες έχουν αδειοδοτηθεί να λειτουργήσουν στο εξωτερικό (Σενεγάλη, Μαυριτανία) για την στήριξη των αλγερινών εξαγωγέων.

Η κεντρική Τράπεζα της Αλγερίας καθορίζει την συναλλαγματική ισοτιμία του εγχώριου νομίσματος. Το δε νομοθετικό πλαίσιο ελέγχου συναλλάγματος στην χώρα παραμένει ιδιαίτερα αυστηρό. Στο πλαίσιο του επενδυτικού νόμου προβλέπεται ο επαναπατρισμός των κερδών των ξένων επενδυτών. Το επιτρεπόμενο όριο τουριστικού συναλλάγματος ανέρχεται πλέον στα 750 και διατίθεται μέσω τραπεζικής κάρτας.

Η χρηματιστηριακή αγορά δεν είναι ακόμη επαρκώς ανεπτυγμένη, με μικρή κεφαλαιοποίηση ως % του ΑΕΠ. Παρά την εκφρασμένη επιθυμία της αλγερινής κυβέρνησης για αύξηση των δραστηριοτήτων του Χρηματιστηρίου και εισαγωγή εταιρειών, ακόμη δεν καταγράφεται μεγάλη κινητικότητα.

Οι δυνατότητες χρηματοδότησης μικρομεσαίας ή νεοφυούς επιχείρησης στην Αλγερία (Algeria Start up Fund, Agence nationale d'appui et de développement de l'entrepreneuriat/NESDA, Agence Nationale de Gestion du Micro-crédit/ANGEM, κρατική τράπεζα, Algeria Business Angels κ.α.) περιγράφονται στην ιστοσελίδα https://www.upgrowth.dz/funding .

Β.1.9 Καθεστώς ιδιοκτησίας

Ο,τι δεν ανήκει σε ιδιώτες βάσει τίτλων, αποτελεί κρατική ιδιοκτησία. Οι αγοραπωλησίες καταγράφονται στο Κτηματολόγιο και διενεργούνται μόνο μέσω συμβολαιογράφου.

Στο πλαίσιο μιας επένδυσης προβλέπεται υπό προϋποθέσεις η παραχώρηση γης για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα με δυνατότητα ανανέωσης (https://aapi.dz/en/sinformer-en/).

Β.1.10 Εργασιακό καθεστώς

Το εργατικό δυναμικό της Αλγερίας υπολογίζεται σε 12,4 εκ. η δε ανεργία εκτιμάται ότι κυμαίνεται γύρω στο 12%.
Ο κατώτερος μισθός στην Αλγερία ανέρχεται σε 24.000 αλγερινά δηνάρια για εργασία 40 ωρών την εβδομάδα, ο δε μέσος μηνιαίος μισθός στον ιδιωτικό τομέα εκτιμάται[4] σε περίπου 40.000 αν και υπάρχει σημαντική διαφοροποίηση ανά ειδικότερο τομέα δραστηριότητας. Οι καθαρές μέσες μηνιαίες αποδοχές εκτιμάται ότι είναι υψηλότερες στην ενέργεια και τον χρηματοπιστωτικό τομέα καθώς και στον δημόσιο τομέα.
Οι ασφαλιστικές εισφορές ανέρχονται στο 25% των ακαθάριστων αποδοχών ως στην εργοδοτική εισφορά και 9% ως συμμετοχή των εργαζομένων.

Ο εργατικός κώδικας θέτει προϋποθέσεις ως προς τις συνθήκες απασχολήσεως για την προστασία των εργαζομένων όπως π.χ ότι το ελάχιστο όριο ηλικίας δεν πρέπει να είναι κατώτερο των 16 ετών, ή ότι η εβδομαδιαία εργασία δεν είναι δυνατό να υπερβαίνει

[4]Δεν υπάρχουν επίσημα στοιχεία

τις 40 ώρες, ενώ η υπερωριακή απασχόληση αμείβεται επιπλέον. Εν γένει η ηλικία συνταξιοδότησης είναι τα 60 χρόνια για τους άνδρες και 55 για τις γυναίκες, ενώ δικαίωμα συνταξιοδότησης θεμελιώνεται μετά από 15 τουλάχιστον χρόνια εργασίας.

Οι ξένες ή μικτές επιχειρήσεις δικαιούνται να προσλαμβάνουν αλλοδαπούς εργαζόμενους, εφόσον υπάρχει έλλειψη εγχώριου προσωπικού αντίστοιχης ειδικότητας. Η σχετική γραφειοκρατική διαδικασία προϋποθέτει έγκριση της Διεύθυνσης Εργασίας της αντίστοιχης Νομαρχίας (Wilaya). Στους αλλοδαπούς εργαζόμενους χορηγείται άδεια εργασίας ή προσωρινή άδεια απασχόλησης, η οποία ανανεώνεται κατ' έτος.

Σχετικές πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Εργασίας & Κοινωνικής Ασφάλισης https://www.mtess.gov.dz/fr/legislation-et-reglementation-de-lemploi/ .

Β.2 Στρατηγική Εισόδου στην Αγορά της Αλγερίας

Η βιώσιμη επιχειρηματική παρουσία στην αλγερινή αγορά απαιτεί μακροπρόθεσμη προοπτική και όχι βιαστικές κινήσεις για ευκαιριακές πωλήσεις. Οι αλγερινές Αρχές ευνοούν την διείσδυση στην αγορά επιχειρήσεων που επιθυμούν να δημιουργήσουν θέσεις εργασίας και να μεταφέρουν τεχνογνωσία.

Η καθημερινή επιχειρηματική πρακτική καθιστά απαραίτητη την συνεργασία των ελληνικών επιχειρήσεων με έμπειρους ντόπιους και φερέγγυους εταίρους που έχουν γνώση και εμπειρία της εγχώριας επιχειρηματικής κουλτούρας και των εγχώριων ηθών. Επίσης, η γλώσσα επικοινωνίας πλην της αραβικής είναι η γαλλική, αν και τα αγγλικά κερδίζουν συνεχώς έδαφος στις νέες ηλικίες.

Σε κάθε περίπτωση, είναι απαραίτητη η αυτοπρόσωπη παρουσία στην χώρα για την διερεύνηση της αγοράς και δη η επίσκεψη/συμμετοχή σε εμπορικές εκθέσεις στη χώρα (βλ. κατωτέρω).

Β.2.1 Συνεργασία με Αντιπροσώπους/διανομείς

Απόλυτα απαραίτητη η συνεργασία με εγχώριους αντιπροσώπους/ διανομείς για την εξεύρεση των οποίων απαιτείται χρόνος και εκτεταμένη προσωπική επαφή.

Πληροφορίες φερεγγυότητας επιχειρήσεων διατίθενται από το Εμπορικό μητρώο https://sidjilcom.cnrc.dz/.

Β.2.2 Δημιουργία θυγατρικής/ υποκαταστήματος/ αντιπροσωπείας/ κοινοπραξίας

Η πλέον συνηθισμένη μορφή εταιρείας για τους ξένους επενδυτές στην Αλγερία είναι η περιορισμένης ευθύνης γνωστή ως SARL (βλ. ανωτέρω). Υπάρχει βέβαια και η δυνατότητας παρουσίας ξένης επιχείρησης μέσω liaison office χωρίς απαίτηση εγχώριου συνεργάτη και χωρίς το δικαίωμα εκτέλεσης εμπορικών πράξεων) ή μέσω υποκαταστήματος για την εκτέλεση συγκεκριμένου συμβολαίου και χωρίς απαίτηση εγχώριου συνεργάτη.
Επίσης, είναι δυνατή η παρουσία ως εγχώρια εταιρεία με 51% του κεφαλαίου στον εγχώριο εταίρο ή ξένου επενδυτή με 100% ιδιοκτησία εταιρείας σε μη στρατηγικούς τομείς.

Β.2.3 Δίκτυα Διανομής

Στο σύστημα διανομής στην Αλγερία κυριαρχούν οι κρατικές εταιρείες, οι οποίες αγοράζουν χονδρικά την πλειοψηφία των προϊόντων, που διακινούνται στην αγορά, όπως είδη διατροφής, φάρμακα, βιομηχανικά προϊόντα και μηχανολογικό εξοπλισμό. Στο δίκτυο λιανικής πώλησης δραστηριοποιούνται ως επί το πλείστον ιδιωτικές εταιρείες. Η ιδιωτική πρωτοβουλία σταδιακά διευρύνει το μερίδιο της και στην αγορά αγαθών χονδρικής.

Στα καταναλωτικά αγαθά η διανομή και η λιανική πώληση πραγματοποιούνται κυρίως από πολυάριθμα μικρά μαγαζιά και καταστήματα παραδοσιακού χαρακτήρα.

Οι σύγχρονες μονάδες διανομής αντιπροσωπεύουν ακόμη μικρό μέρος του συνολικού τζίρου του λιανικού εμπορίου. Τα πρώτα σύγχρονα εμπορικά κέντρα και τα καταστήματα μεγάλης διανομής Ardis και Uno (του ομίλου Numidis - Cevital) άνοιξαν την τελευταία δεκαετία και επεκτείνονται κατά το δυνατόν. Το 2015 πραγματοποιήθηκε η εγκατάσταση της διεθνούς αλυσίδας Carrefour στην Αλγερία.

Το franchising εμφανίστηκε στην Αλγερία στις αρχές της δεκαετίας του 2000 και τα πρώτα βήματα έγιναν στον τομέα της εστίασης και ακολούθησαν επώνυμες εταιρείες ενδυμάτων, κοσμημάτων, αρωματοποιίας και προϊόντων πολυτελείας την περίοδο

φιλελευθεροποίησης της οικονομίας από το 2003 έως το 2008, με πρώτες επώνυμες γαλλικές εταιρείες.

Β.2.4 Προώθηση – Διαφήμιση

Εκθεσιακές εκδηλώσεις διεθνούς εμβέλειας, οργανώνονται ετησίως τόσο στο Αλγέρι, όσο και σε άλλες πόλεις της χώρας. Μεταξύ των σημαντικότερων εκθέσεων, σε τομείς με ιδιαίτερο ελληνικό ενδιαφέρον, συγκαταλέγονται οι ακόλουθες :

- BATIMATEC, Δ.Ε. κατασκευών, δομικών υλικών και δημοσίων έργων

- DJAZAGR, Δ.Ε. Τροφίμων

- Salon International des Energies Renouvelables et de la Maitrise d'Energie, Δ.Ε. για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας

- SITEV για τον τουρισμό

-Διεθνής 'Εκθεση Αλγερίου, γενικού περιεχομένου, η οποία διοργανώνεται σε ετήσια βάση μεταξύ Μαΐου- Ιουνίου.

Στην ιστοσελίδα του κρατικού φορέα οργάνωσης εκθέσεων SAFEX διατίθεται σχετικό πρόγραμμα https://www.algeriaexhibitions.dz/en/

Στην αγορά της διαφήμισης στην Αλγερία, ο ρόλος της τηλεόρασης παραμένει σημαντικός με την πρωτοκαθεδρία των κρατικών καναλιών. Σημειώνεται ότι ο μήνας του Ραμαζανίου θεωρείται ο πλέον αποδοτικός στον χώρο της διαφήμισης. Το δε διαδίκτυο και, κυρίως, οι διαφημίσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κατέχουν την πρωτοκαθεδρία στο νεότερο και μέσης ηλικίας κοινό.

Β.2.5 Πρακτικές οδηγίες

Στην Αλγερία η ιεραρχία στις κρατικές δομές είναι απόλυτα σεβαστή και οι αποφάσεις λαμβάνονται μόνο στο ανώτατο επίπεδο.
Οι προσωπικές σχέσεις και η κοινωνική δικτύωση είναι απαραίτητες για την ευόδωση των επιχειρηματικών εγχειρημάτων.

Οι μήνες των καλοκαιρινών αδειών (Ιούλιος και Αύγουστος) καθώς και ο μήνας του Ραμαζανίου είναι προτιμότερο να αποφεύγονται για επιχειρηματικές συναντήσεις.

Υπενθυμίζεται επίσης ότι η εργάσιμη εβδομάδα στην Αλγερία, ως μουσουλμανική χώρα, είναι από την Κυριακή έως την Πέμπτη. Επίσης, απαιτείται προσοχή και σεμνότητα στην εμφάνιση και στην ομιλία με σεβασμό στα μουσουλμανικά ήθη.

Δημόσιες αργίες: 1η Ιανουαρίου
Τέλος Ραμαζανίου, Aid El Filtr, Aid al Adha, Γιορτή της θυσίας, Ashoura, μουσουλμανική Πρωτοχρονιά, Mouloud, Γέννηση του Προφήτη (κινητές γιορτές)
1η Μαΐου
19 Ιουνίου Ημέρα πραξικοπήματος κατά Ben Bella
5 Ιουλίου Εθνική εορτή
1 Νοεμβρίου Ημέρα της Επανάστασης

Β.3 Καταναλωτικά Πρότυπα

Η κατανάλωση στην Αλγερία φαίνεται να καθορίζεται σε μεγάλο βαθμό από την τιμή του προϊόντος. Οι αγορές του νοικοκυριού γίνονται κατά κύριο λόγο σε μικρά καταστήματα λιανεμπορίου μεγέθους/τύπου μπακάλικου και μικρού super market. Στις μεγάλες πόλεις υπάρχουν εμπορικά κέντρα με μεγαλύτερα super markets.
Οι online αγορές αναπτύσσονται σταδιακά, ειδικά εν μέσω και κατόπιν της πανδημίας Covid, και φαίνεται οι καταναλωτές να προσελκύονται από την ευκολία και ταχύτητα αγορών που προσφέρει το ηλεκτρονικό εμπόριο. Η πληρωμή πραγματοποιείται με μετρητά με την παράδοση της παραγγελίας αλλά και ηλεκτρονικά.
Εκτιμάται ότι περί το 60% του πληθυσμού έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, η δε λήψη απόφασης για αγορές προϊόντων σε αυτά και βάσει αυτών ακολουθεί ανοδική πορεία αλλά δεν είναι τόσο ανεπτυγμένη όπως σε Ευρώπη και ΗΠΑ.
Εν γένει οι καταναλωτές φαίνεται να αρέσκονται στα ξένα προϊόντα, αλλά η κυβερνητική πολιτική προωθεί σθεναρά την εγχώρια παραγωγή. Επισημαίνεται πρόσφατη ενθάρρυνση των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων από την κεντρική Τράπεζα της Αλγερίας για προσφορά καταναλωτικών δανείων για αγορές εγχωρίων προιόντων.
Όσον αφορά στην προσήλωση ή μη των καταναλωτών σε μια μάρκα προϊόντος, παρατηρείται ότι καθοριστικός παράγοντας παραμένει η τιμή και συνεπώς, οι καταναλωτές είναι έτοιμοι να στραφούν σε άλλο προϊόν αν τους προσφέρεται σε καλύτερη τιμή.

Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

Β.4 Βιομηχανική Ιδιοκτησία

Η Αλγερία είναι μέλος του WIPO. Για την κατοχύρωση ευρεσιτεχνιών, έκδοση διπλωμάτων και εμπορικά σήματα στην Αλγερία αρμόδιος φορέας είναι το Ινστιτούτο Τυποποίησης και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (INAPI[5]).

Το Εθνικό Κέντρο Πνευματικής Ιδιοκτησίας (ONDA[6]) υπό την εποπτεία του Υπουργείου Πολιτισμού, καλύπτει την πνευματική ιδιοκτησία (καλλιτεχνική παραγωγή και εφαρμογές λογισμικού).

Ένα καταχωρημένο εμπορικό σήμα (trademark)στην Αλγερία προστατεύεται για 10 χρόνια. Η προστασία του ανανεώνεται κατόπιν σχετικής αίτησης του ιδιοκτήτη.

Τα δικαιώματα ευρεσιτεχνίας προστατεύονται για 20 χρόνια, τα δε βιομηχανικά σχέδια για μία δεκαετία.

Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ

Το φορολογικό έτος στην Αλγερία ξεκινά την 1η Ιανουαρίου και λήγει στις 31 Δεκεμβρίου.

Γ.1 Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας[7]

Η Αλγερία διαθέτει διμερείς συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας με:
Αίγυπτο, Αυστρία, Βέλγιο, Βοσνία/Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, Γαλλία, Γερμανία, Δανία, Ελβετία, ΗΑΕ, ΗΒ, Ινδονησία, Ιορδανία, Ιράν, Ισπανία, Ιταλία, Καναδά, Κατάρ, Κίνα, Κουβέιτ, Λίβανο, Μπαχρέιν, Ν. Αφρική, Ν. Κορέα, Ολλανδία, Ομάν, Ουκρανία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Ρωσία, Σαουδική ΑραβίαΤουρκία και την Ένωση Αραβικού Μαγκρέμπ (Λιβύη, Μαυριτανία, Μαρόκο και Τυνησία).

Δεν υπάρχει σχετική συμφωνία με την χώρα μας.

[5] http://e-services.inapi.org/SITE/
[6] https://onda.dz/
[7] https://www.mfdgi.gov.dz/com-smartslider3/2014-03-24-14-21-48/conventions-fiscales

Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

Γ.2 Φορολογία Φυσικών προσώπων

Ο φόρος εισοδήματος φυσικών προσώπων βασίζεται σε φορολογική κλίμακα 6 συντελεστών :

- 0% για ετήσια εισοδήματα έως 240.000 δηνάρια
- 23% για εισοδήματα από 240.001 έως 480.000 δηνάρια
- 27% για εισοδήματα από 480.001 έως 960.000 δηνάρια
- 30% για εισοδήματα από 960.001 έως 1.920.000 δηνάρια
- 33% για εισοδήματα από 1.920.001 έως 3.840.000 δηνάρια
- 35% για εισοδήματα πάνω από 3.840.001 δηνάρια.

Όλα τα φυσικά πρόσωπα – αλγερινά ή αλλοδαπά – που έχουν φορολογική έδρα στην Αλγερία φορολογούνται με βάση την ανωτέρω κλίμακα για το σύνολο των εισοδημάτων τους. Πρόσωπα τα οποία έχουν φορολογική έδρα στο εξωτερικό φορολογούνται για τα εισοδήματα που αποκόμισαν στην Αλγερία.

Αναλυτικότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην σχετική ιστοσελίδα του Υπουργείου Οικονομικών https://www.mfdgi.gov.dz/fr/particuliers/irg-traitements-et-salaires .

Γ.3 Φορολόγηση Επιχειρήσεων

Οι ξένες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Αλγερία υπάγονται σε 4 κύριες κατηγορίες φόρων : α) φόρο εισοδήματος νομικών προσώπων, β) φόρο επαγγελματικής δραστηριότητας, γ) φόρο ακινήτων, δ) ΦΠΑ.

Ο φόρος εισοδήματος νομικών προσώπων αφορά το σύνολο των εισοδημάτων που αποκομίζει μία ξένη εταιρεία ή μικτή επιχείρηση στην Αλγερία. Η φορολογική κλίμακα για τα ανωτέρω εισοδήματα καθορίζεται σε 19% για βιομηχανικές επιχειρήσεις, 23% για τις κατασκευαστικές και τουριστικές επιχειρήσεις και 26% για τις λοιπές. Τα κέρδη που επανεπενδύονται φορολογούνται με μειωμένο κατά το ήμισυ συντελεστή 12,5%. Τα διανεμόμενα κέρδη φορολογούνται με παρακράτηση φόρου 10% ή 15% εφόσον πρόκειται για κέρδη που εξάγονται στην αλλοδαπή.

Οι ξένες εταιρείες χωρίς μόνιμη εγκατάσταση στην Αλγερία που παρέχουν υπηρεσίες φορολογούνται με παρακράτηση 30% επί του συμβολαίου από τον ανάδοχο του έργου.

Τα υποκαταστήματα ή άλλες μορφές μόνιμης εγκατάστασης (πχ. εργοτάξια που διαρκούν πάνω από τρείς μήνες) αντιμετωπίζονται ως αυτοτελή από τη μητρική εταιρεία φορολογικά υποκείμενα και φορολογούνται σε ποσοστό 15% επί των καθαρών κερδών τους, εκτός αν άλλως ορίζεται από διμερείς συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας.

Στα περισσότερα αγαθά και υπηρεσίες ο Φόρος Προστιθέμενης Αξίας ανέρχεται σε 19%. Υπάρχει επίσης για ορισμένα αγαθά και μειωμένος συντελεστής ΦΠΑ 9%. Ο μειωμένος συντελεστής αφορά σε βασικά είδη ευρείας κατανάλωσης, ενώ αγαθά όπως το γάλα και το ψωμί απαλλάσσονται τελείως του ΦΠΑ .

Γ.4 Ειδικότεροι φόροι

Ο φόρος επαγγελματικής δραστηριότητας ανέρχεται σε 1,5% επί του κύκλου εργασιών (3% για τις επιχειρήσεις που εμπλέκονται στην μεταφορά υδρογονανθράκων, 2% σε εταιρείες με άδεια έργου 25% για κατασκευαστικές εργασίες ή διαχείρισης υδάτινων πόρων).

Το τέλος ακινήτων βασίζεται στην εκτιμώμενη αξία μίσθωσης του ακινήτου. Στα αστικά ακίνητα το τέλος ανέρχεται σε 3%.

Η εισαγωγή κεφαλαιουχικού εξοπλισμού ή αγαθών που επανεξάγονται μπορεί να τύχει απαλλαγής από τον ΦΠΑ.

Αναλυτικότερη πληροφόρηση επί της φορολογίας είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Οικονομικών https://www.mfdgi.gov.dz/fr/publications/guidese-services#556-733-guides-fiscaux

Γ.5. Δασμοί - Δασμολόγιο

Βασική επιδίωξη της αλγερινής κυβέρνησης είναι η δραστική μείωση των εισαγωγών και η ανάπτυξη της εγχώριας παραγωγής, λαμβάνονται δε συνεχώς μέτρα προς την κατεύθυνση αυτή.

Παρά την Συμφωνία Σύνδεσης με την Ε.Ε, η οποία προβλέπει την σταδιακή κατάργηση δασμών και διευκόλυνση της πρόσβασης στην αγορά (βλ. ανωτέρω κεφ. Β.1.7), η

Αλγερία ακολουθεί εν γένει πολιτική προστατευτισμού της εγχώριας παραγωγής και περιορισμού των εισαγωγών.

Εξειδικευμένη πληροφόρηση για τελωνειακούς δασμούς, τεχνικές προδιαγραφές και πιστοποιητικά για την εισαγωγή προϊόντων ανά κωδικό συνδυασμένης ονοματολογίας είναι διαθέσιμη στην βάση δεδομένων της Ε.Ε. για την πρόσβαση στις αγορές τρίτων χωρών ('Market access Data Base') http://madb.europa.eu.

Ομως, είναι απόλυτα απαραίτητο οι εξαγωγείς να ελέγχουν τις λεπτομέρειες των απαιτουμένων προυποθέσεων με τους Αλγερινούς συνεργάτες τους, οι οποίοι έχουν καλύτερη γνώση της αγοράς και των ειδικότερων συνθηκών για τα προιόντα που τους ενδιαφέρουν ανά πάσα χρονική στιγμή.

Η αλγερινή πολιτική μείωσης εισαγωγών είναι σταθερή και η μορφή συνεργασίας με τους ξένους εταίρους, η οποία τυγχάνει της ουσιαστικής υποστήριξης και ενθάρρυνσης από πλευράς Αρχών είναι αυτή της σύμπραξης με εγχώριους εταίρους για την επίτευξη προστιθέμενης αξίας εγχωρίως. Συνεπώς, μεγαλύτερη δυνατότητα διείσδυσης στην αλγερινή αγορά υπό τις παρούσες συνθήκες έχουν αγαθά, μέρος της παραγωγικής διαδικασίας των οποίων υλοποιείται εγχωρίως. Παρατηρείται δε ότι την πρακτική αυτή υιοθετούν όλο και περισσότερες ξένες επιχειρήσεις αξιοποιώντας τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα της Αλγερίας, χαμηλό κόστος ενέργειας και εργατικού δυναμικού, προκειμένου να εξασφαλίσουν την όσο το δυνατόν απρόσκοπτη είσοδο των προϊόντων τους στην αλγερινή αγορά.

Γ.6 Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ)

Με τον Νόμο 22-15/20.7.2022 τίθενται κανόνες λειτουργίας στις ζώνες ελευθέρων συναλλαγών με σκοπό την προσέλκυση επενδυτών και ειδικά νεοφυών επιχειρήσεων και εξαγωγικών επιχειρήσεων. Οι ζώνες αυτές προβλέπεται να δημιουργούνται με εκτελεστικό διάταγμα βάσει πρότασης αρμοδίων Υπουργών. Προβλέπεται, επίσης, οι δραστηριότητες εντός ζώνης να απαλλάσσονται φορολογίας, δασμών και τελών, αλλά ισχύουν και σε αυτήν οι αυστηροί κανόνες και ο πλήρης έλεγχος στην ροή κεφαλαίων και ξένου συναλλάγματος. Εχει ανακοινωθεί και η πρόθεση δημιουργίας ελευθέρων ζωνών με τις Λιβύη, Μάλι, Μαυριτανία, Νίγηρα, Τυνησία.
Η Αλγερία συμμετέχει στη συμφωνία για την Αφρικανική Ζώνη Ελεύθερων Συναλλαγών[8] (AfCFTA) καθώς και στην Greater Arab Free Trade Area (GAFTA)[9].

[8] https://au.int/en/treaties/agreement-establishing-african-continental-free-trade-area
[9] https://www.douane.gov.dz/spip.php?article151&lang=fr

Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Δ.1 Αναπτυξιακός Νόμος - Κίνητρα Επενδύσεων

Η Αλγερία έχει υιοθετήσει μεταρρυθμίσεις με στόχο το άνοιγμα της οικονομίας και την απελευθέρωση των αγορών, διατηρώντας ορισμένα στοιχεία οικονομικού προστατευτισμού.

Με τον ισχύοντα νόμο για την προσέλκυση επενδύσεων στη χώρα (22-18/24.7.2022)[10], δημιουργήθηκε η Υπηρεσία για την προώθηση επενδύσεων AAPI[11] (Agence algérienne de promotion de l' investissement) σε αντικατάσταση του προηγούμενου Οργανισμού ANDI, με 2 θυρίδες ενιαίας εξυπηρέτησης: α) μεγάλων έργων και των ξένων επενδύσεων (αρμοδιότητα σε σύνολο επικράτειας), και β) αποκεντρωμένων προγραμμάτων με τοπική αρμοδιότητα.
Ως μεγάλα έργα χαρακτηρίζονται όσα απαιτούν επένδυση άνω των 2 δις δηναρίων, για δε τις ξένες επενδύσεις εξασφαλίζεται ο επαναπατρισμός κεφαλαίων και παραχώρηση γης υπό προϋποθέσεις.
Επιλέξιμα προγράμματα για τις προβλέψεις του νόμου μπορούν να αφορούν στους τομείς:

- ορυχεία
- γεωργία, ιχθυοκαλλιέργειες, αλιεία
- βιομηχανία, βιομηχανία τροφίμων
- φαρμακοβιομηχανία, πετροχημικά
- υπηρεσίες και τουρισμός
- ανανεώσιμες πηγές ενέργειας
- τεχνολογίες πληροφορικής

Γεωγραφικά, ευνοούνται οι περιοχές κυρίως στη νότια Αλγερία, οι λιγότερο αναπτυγμένες που λαμβάνουν ειδικά κρατική στήριξη και περιοχές με ιδιαίτερο δυναμικό σε φυσικούς πόρους.
Διαρθρωτικές επενδύσεις θεωρούνται όσες δημιουργούν προστιθέμενη αξία και θέσεις εργασίας και στοχεύουν σε

- υποκατάσταση εισαγωγών
- διαφοροποίηση εξαγωγών
- ενσωμάτωση στις παγκόσμιες και περιφερειακές αλυσίδες αξίας
- απόκτηση τεχνολογία και τεχνογνωσίας
- δημιουργούν άμεσα 500 θέσεις εργασίας
- είναι ύψους ίσου και άνω των 10 δις δηναρίων

Τα κριτήρια χαρακτηρισμού ενός προγράμματος ως επένδυση (στους τομείς παραγωγής αγαθών, κατασκευών και υπηρεσιών) και υπαγωγής σε ευνοϊκό

[10] και τα 6 εκτελεστικά διατάγματα του Σεπτεμβρίου 2022 (22-298, 22-299, 22-300, 22-301, 22-302, 22-303)
[11] https://aapi.dz/en/presentation-de-laapi-en/

καθεστώς αναλύονται στα εκτελεστικά διατάγματα όπως και η ακολουθητέα διαδικασία.
Συγκρατείται επίσης ότι η διαιτησία παραμένει ο κανόνας για όλα τα προγράμματα με σύμβαση μεταξύ κράτους και ιδιώτη επενδυτή. Η δε απαίτηση ποσοστού ιδιοκτησίας 49/51% (ξένος/εγχώριος επενδυτής αντίστοιχα) διατηρείται μόνο για στρατηγικές επενδύσεις με διεθνείς εταίρους.
Η αλγερινή κυβέρνηση δείχνει να επανακαθορίζει την πολιτική της, επιδιώκοντας να προσελκύσει ξένες επενδύσεις, μειώνοντας αντίστοιχα τις υπέρογκες εισαγωγές μέσω της υιοθέτησης διαφόρων μέτρων.

Επισημαίνεται ότι ειδικότερα για την προσέλκυση επενδύσεων στον τομέα των υδρογονανθράκων, αρμόδιος φορέας είναι ο Εθνικός Οργανισμός για την Αξιοποίηση των Υδρογονανθράκων ALNAFT/ https://www.alnaft.dz/en .

Σύμφωνα με στοιχεία της UNCTAD, η Αλγερία έχει συνάψει διμερείς συμφωνίες για την αμοιβαία προστασία των επενδύσεων με 42 χώρες, μεταξύ των οποίων και η χώρα μας (σχετικός κατάλογος είναι διαθέσιμος στον σύνδεσμο https://investmentpolicy.unctad.org/international-investment-agreements/countries/3/algeria.

Τέλος, η Αλγερία έχει προσχωρήσει στις Συμβάσεις ICSID και Νέας Υόρκης για την διεθνή διαιτησία και επιτρέπει την προσφυγή σε αυτήν και για τις κρατικές και τις ιδιωτικές εταιρείες.

Δ.2 Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων

Η οικονομία της χώρας παραμένει σε μεγάλο βαθμό υπό κρατικό έλεγχο. Οι κρατικοποιήσεις αποτελούν θέμα μεγάλης πολιτικής αντιπαράθεσης και συζήτησης στη χώρα και παρά τις συστάσεις διεθνών οικονομικών οργανισμών και περιορισμένες εγχώριες εξαγγελίες, δεν διαφαίνεται κινητικότητα στο θέμα.

Δ.3 Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές

Η Αλγερία αποφεύγει εν γένει τον δανεισμό από το εξωτερικό και έχει σχεδόν μηδενικό εξωτερικό χρέος.
Τον Αύγουστο 2024 η Αλγερία έγινε δεκτή στην αναπτυξιακή τράπεζα της ομάδας BRICS.
Επιπλέον, προβλέπεται πλέον η δυνατότητα χρηματοδότησης από το εξωτερικό υπό προυποθέσεις για έργα εθνικού ενδιαφέροντος.

Τον Οκτώβριο 2024, η Αλγερία είχε δεσμευτεί να συνεργαστεί με την Ομάδα οικονομικής δράσης FATF, η οποία αναπτύσσει και προωθεί πολιτικές ενάντια στο ξέπλυμα χρήματος και τη χρηματοδότηση της τρομοκρατίας και εκδίδει σχετικές συστάσεις.
Τον Ιούνιο 2026 αποφασίστηκε η έξοδος της Αλγερίας από τον κατάλογο χωρών αυξημένης ανάγκης παρακολούθησης και ελέγχου[12] αναγνωρίζοντας την πρόοδο της χώρας σε θέματα που της είχαν επισημανθεί από τον Οκτώβριο 2024 με την ανάληψη δράσεων και την προώθηση του απαιτούμενου νομοθετικού πλαισίου.

Ε. ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ - ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

Ο Νόμος 23-12/5.8.2023[13] αποτελεί το βασικό νομοθέτημα για τις κρατικές προμήθειες στην Αλγερία.

Η ηλεκτρονική πύλη https://marches-publics.gov.dz/en λειτουργεί με σκοπό την ευρύτερη δυνατή πληροφόρηση περί κρατικών προμηθειών στην Αλγερία και περιλαμβάνει το πλήρες νομοθετικό πλαίσιο αυτών.

Προκηρύξεις διαγωνισμών και σχετικές πληροφορίες είναι διαθέσιμες και στις ιστοσελίδες https://bomop.anep.dz/en/, https://www.baosem.com/appel-offre/last, https://www.algeriatenders.com/accueil, https://www.dztenders.com/en/, https://www.tenders-dz.com/ https://algeriemarches.com/ κ.α.

Συγκρατείται το προτιμησιακό πλεονέκτημα των εγχώριων εταιρειών καθώς και η υποχρέωση των ξένων εταιρειών να προβαίνουν σε υπεργολαβίες ύψους 30% της αξίας της προμήθειας με τοπικούς εταίρους.

Σε κάθε περίπτωση, η συνεργασία με αξιόπιστο εγχώριο εταίρο/μελετητική εταιρεία ή άλλο αποτελεί τον πλέον ενδεδειγμένο τρόπο για την πρόσβαση στην αγορά.

[12] https://www.fatf-gafi.org/en/publications/High-risk-and-other-monitored-jurisdictions/increased-monitoring-june-2026.html
[13] https://marches-publics.gov.dz/api/v1/fichier/pdf/46b628cc-cbe7-4ab6-95f2-3631ae299164

Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

ΣΤ. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΣΤ.1 Δημόσια έργα

Στην Αλγερία βρίσκεται σε εξέλιξη σημαντικό πρόγραμμα δημοσίων έργων με δημοπράτηση νέων οδικών αρτηριών και επέκταση και εκσυγχρονισμό των σημαντικότερων λιμένων της χώρας.

Πέρα από συναφείς ειδικές μελέτες μορφολογίας εδάφους, διάνοιξης τούνελ, κατασκευής και διαχείρισης διοδίων, σηματοδότησης, αστικής ανάπτυξης, χωροταξικού σχεδιασμού, πολυάριθμες επιπλέον μελέτες απαιτούνται για έργα διαχείρισης υδάτινων πόρων, αναβάθμισης αλιευτικών πόρων, μεταφορών και ενεργειακών δικτύων. Έμφαση δίνεται στην κατασκευή οδικών αρτηριών, τη βελτίωση του σιδηροδρομικού δικτύου και των αεροδρομίων, την κατασκευή λαϊκών κατοικιών και νοσοκομείων καθώς και στην αναβάθμιση των δικτύων υδροδοτήσεως και ηλεκτρισμού.

Διαπιστώνεται, επίσης, αύξηση της ζήτησης σε μηχανήματα, υλικό και τεχνογνωσία για κατασκευές, συστήματα γεννητριών, ηλεκτρολογικά είδη, προϊόντα που αφορούν στην ύδρευση και τα μεταφορικά μέσα.

ΣΤ.2 Ενέργεια

Στον τομέα αυτό η συνεργασία Ελλάδας και Αλγερίας επικεντρώνεται στις ανταλλαγές πετρελαιοειδών και φυσικού αερίου, καθώς και στις επαφές μεταξύ ΔΕΠΑ και SONATRACH. Δυνατότητες επέκτασης της συνεργασίας υπάρχουν, όμως, σε αντικείμενα όπως η τεχνογνωσία ηλιακών θερμοσυλλεκτών και φωτοβολταικών, η αφαλάτωσης υδάτων, η διαχείρισης αποβλήτων κ.α.

Επισημαίνεται ότι η ενεργειακή μετάβαση αναδεικνύεται όλο και περισσότερο στην δημόσια συζήτηση στην Αλγερία καθώς η χώρα διαθέτει σημαντικές δυνατότητες λόγω γεωγραφικής θέσης για την παραγωγή και εξαγωγή ηλιακής ενέργειας και αποτελεί ιδιαίτερα ενδιαφέρον πεδίο δυνητικής συνεργασίας.

Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

ΣΤ.3 Γεωργία

Στον αγροτικό τομέα, η παραγωγή δεν καλύπτει την εγχώρια ζήτηση, ενώ καλλιεργείται μόνο μέρος της διαθέσιμης γης. Τα είδη διατροφής αποτελούν σημαντικό μερίδιο των συνολικών εισαγωγών και η Αλγερία αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους εισαγωγείς παγκοσμίως σιτηρών και ζάχαρης.

Ελλάδα και Αλγερία έχουν παρεμφερή προϊόντα και καλλιέργειες και συνεπώς, υπάρχουν περιθώρια συνεργασίας στον αγροτικό τομέα, κυρίως σε θέματα μεταφοράς τεχνογνωσίας για συντήρηση, αποθήκευση και μεταποίηση ειδών διατροφής, προμήθεια αγροτικών μηχανημάτων και εξοπλισμού. Τομείς προς διερεύνηση από τους ενδιαφερόμενους αποτελούν οι εξαγωγές αγροτικών μηχανημάτων, μελέτη-εγκατάσταση συστημάτων άρδευσης, η επεξεργασία, μεταποίηση και τυποποίηση τροφίμων, η συνεργασία στον τομέα της αλιείας και η μεταφορά τεχνογνωσίας για ιχθυοκαλλιέργειες

ΣΤ.4 Τεχνολογίες πληροφορικής

Η αλγερινή κυβέρνηση δίνει σήμερα απόλυτη προτεραιότητα στον συγκεκριμένο τομέα, σε μία προσπάθεια να καλύψει την υστέρηση της χώρας σε θέματα ψηφιακής σύγκλισης, λογισμικού και τεχνολογιών αιχμής στην Πληροφορική και τις Επικοινωνίες.

ΣΤ.5 Τουρισμός

Η Αλγερία διαθέτει σημαντικά πλεονεκτήματα στον τομέα αυτό, αλλά δεν έχει ακόμα αναπτύξει τις αναγκαίες υποδομές, και αναζητά σχετική τεχνογνωσία οργάνωσης και εκπαίδευσης σχετικού επιχειρηματικού/επιχειρησιακού δυναμικού.

Η χώρα θα μπορούσε να ανταγωνισθεί τουριστικά τους γείτονές της λόγω κλίματος, μεγάλης ακτογραμμής (1.200 χλμ) καθώς διαθέτει αξιόλογες τοποθεσίες και πλούσια πολιτιστική κληρονομιά. Οι ελληνικές τουριστικές, ξενοδοχειακές και ταξιδιωτικές επιχειρήσεις θα μπορούσαν, σε συνεργασία με αλγερινούς εταίρους, κρατικούς ή ιδιωτικούς φορείς, να συμβάλουν, με αμοιβαία επωφελή τρόπο, στην τουριστική ανάπτυξη της Αλγερίας.

Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

ΣΤ6. Ναυτιλία

Εκμεταλλευόμενες το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της χώρας μας στον τομέα της ναυτιλίας, οι ελληνικές επιχειρήσεις θα μπορούσαν να αναζητήσουν συνεργασίες στην Αλγερία τόσο στον τομέα των μεταφορών όσο και στα ναυπηγοκατασκευαστικά έργα και τις λιμενικές υποδομές.

Συμπερασματικά επισημαίνεται ότι, με δεδομένο τον εντεινόμενο διεθνή ανταγωνισμό για την απόκτηση και εδραίωση μεριδίων στη αναπτυσσόμενη αλγερινή αγορά, οι ενδιαφερόμενες ελληνικές επιχειρήσεις θα πρέπει να καταβάλουν συστηματική προσπάθεια για την ανάπτυξη εμπορικών δικτύων, προσωπικών επαφών και επιχειρηματικών συνεργασιών, έχοντας κατά νου ότι απαιτείται επιμονή και υπομονή, συνεχή παρουσία στην χώρα και κυρίως ευελιξία σε ενδεχόμενες μεταβολές πλαισίου, σε περιπτώσεις έλλειψης διαφάνειας και διαδικαστικών δυσκολιών και καθυστερήσεων.

Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

Ζ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

1. MINISTÈRE DU COMMERCE ET DE LA PROMOTION DES EXPORTATIONS
https://www.commerce.gov.dz/fr

2. MINISTERE DE L'INDUSTRIE ET LA PRODUCTION PHARMACEUTIQUE
https://www.miph.gov.dz/fr/

3. MINISTERE DES FINANCES
https://www.mf.gov.dz/index.php/fr/

4. MINISTERE DES AFFAIERS ETRANGERES
https://www.mae.gov.dz

5. CHAMBRE ALGERIENNE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE (CACI)
www.caci.dz

6. AGENCE ALGERIENNE DE PROMOTION DE L'INVESTISSEMENT
https://aapi.dz/en/accueil-2/

7. CENTRE NATIONAL DU REGISTRE DE COMMERCE (CNRC)
https://sidjilcom.cnrc.dz/

8. SOCIETE ALGERIENNE DES FOIRES ET EXPORTATIONS
http://www.safex-algerie.com

9. DIRECTION GÉNÉRALE DES DOUANES
http://www.douane.gov.dz

10. OFFICE NATIONAL DES STATISTIQUES
http://www.ons.dz

11. INSTITUT NATIONAL ALGERIEN DE LA PROPRIETE INDUSTRIELLE
http://www.inapi.org

12. BANQUE D'ALGERIE

https://www.bank-of-algeria.dz/

Πρεσβεία της Ελλάδος στο Αλγέρι
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

13. ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗΣ/ CREA

https://crea.dz/

14. KPMG ALGERIA

https://kpmg.com/dz/fr/home.html

- **Μέσα ενημέρωσης** [14]

1. ALGÉRIE PRESSE SERVICE

http://www.aps.dz

2. LE MAGHREB

www.lemaghrebdz.com

3. EL WATAN

www.elwatan.com

4. LE QUOTIDIEN D'ORAN

http://www.lequotidien-oran.com

5. EL MOUDJAHID

www.elmoudjahid.com

6. ALGERIE ECO

https://algerie-eco.com/

7. ALGERIE 360

https://www.algerie360.com/

[14] ενδεικτική αναφορά