



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΛΙΣΣΑΒΩΝΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ &
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΦΕΤΑΣ ΣΤΗΝ ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ

A. ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Το μεγαλύτερο μέρος αγορών τροφίμων πραγματοποιείται στην Πορτογαλία σε μεγάλες αλυσίδες διανομής, hypermarkets και supermarkets. Το μερίδιο αγοράς στα τρόφιμα γενικά ανέρχεται σε 31% για τα hypermarkets, 36% για τα supermarkets και 13% για τα discount. Τα ποσοστά αγορών ποικίλουν ανάλογα με το είδος του προϊόντος. Έτσι, ενώ οι προμήθειες κρέατος και ιχθυηρών σε μεγάλες αλυσίδες διανομής ανέρχονται σε 58 και 53% αντίστοιχα, στα φρέσκα φρούτα/λαχανικά και γαλακτοκομικά υπερβαίνουν το 66 και 88% αντίστοιχα. Όσον αφορά στα συσκευασμένα τρόφιμα το 88% των αγορών πραγματοποιείται σε hypermarkets και supermarkets.

Το μερίδιο αγοράς των πέντε μεγαλύτερων επιχειρήσεων διανομής τροφίμων εκτιμάται σε 64%. Πρόκειται για τα Modelo Continente του ομίλου Sonae με μερίδιο 21%, τον όμιλο Jeronimo Martins (καταστήματα Pingo Doce) με 16%, τα Intermarche με 11%, τον όμιλο Auchan (καταστήματα Jumbo) με μερίδιο 9% και τα discount Lidl (8%) και Minimpreco (5%). Στο συνημμένο πίνακα αναγράφονται τα στοιχεία επικοινωνίας και το όνομα του υπευθύνου προμηθειών στην αρμοδιότητα του οποίου υπάγονται τα τυριά.

Όσον αφορά στην κατανομή των αγορών ανάλογα με ηλικιακά και οικονομικά κριτήρια, παραθέτουμε ορισμένα συμπεράσματα έρευνας που πραγματοποίησε η πορτογαλική ένωση επιχειρήσεων διανομής. Στα μικρά καταστήματα (μπακάλικα και minimarkets) πραγματοποιούν αγορές τροφίμων άτομα της τρίτης ηλικίας, ενήλικες χαμηλού εισοδήματος και άνεργοι. Στα μεγαλύτερα supermarkets (περισσότερα από τέσσερα ταμεία) η κατανομή είναι περισσότερο ομοιόμορφη, ενώ στα μεγάλα hypermarkets κάνουν τις αγορές τους κατ'εξοχήν νεαρά ζευγάρια χωρίς παιδιά, ενήλικες με υψηλότερα εισοδήματα και οικογένειες με μικρά παιδιά. Συμπερασματικά, όσο νεώτερος είναι ο αγοραστής και όσο υψηλότερο το εισόδημα, τόσο μεγαλύτερο μέρος των αγορών πραγματοποιεί σε μεγάλα καταστήματα διανομής.

Η δυνατότητα πραγματοποίησης αγορών με παραγγελία μέσω του διαδικτύου υφίσταται, αλλά παρότι η χρήση της φαίνεται εμπειρικά αυξανόμενη, δεν έχει λάβει ακόμη μεγάλη έκταση.

Η φέτα διανέμεται αποκλειστικά σε σούπερ μάρκετ με ελάχιστες τυχόν εξαιρέσεις. Επίσης, διατίθεται σε χύμα μορφή μόνο στο σούπερ μάρκετ El Corte Ingles.

B. ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΦΕΤΑΣ ΚΑΙ ΛΕΥΚΩΝ ΤΥΡΙΩΝ ΤΥΠΟΥ ΦΕΤΑΣ

Όπως φαίνεται στον ακόλουθο πίνακα, η κατανάλωση φέτας και τυριών τύπου φέτας κατά την τελευταία πενταετία αυξήθηκε κατά 70%. Ωστόσο, η διεύρυνση της αγοράς δεν οφείλεται στην αύξηση των εισαγωγών από Ελλάδα, καθώς το μερίδιο των τελευταίων συρρικνώθηκε κατά την ίδια περίοδο κατά το ήμισυ (από 54% σε 27%). Αντίθετα, το ίδιο διάστημα αυξήθηκε το μερίδιο των προϊόντων προερχομένων από Ισπανία και Ολλανδία, συγκεκριμένα σε 27% και 16%, αντίστοιχα. Υπογραμμίζεται,

ωστόσο, ότι η παρουσία της ελληνικής φέτας στην πορτογαλική αγορά είναι μεγαλύτερη από αυτή που απεικονίζεται στα στατιστικά στοιχεία, καθώς ορισμένες ποσότητες φθάνουν στην Πορτογαλία μέσω Ισπανίας και Γερμανίας. Ειδικά μέσω Ισπανίας προμηθεύεται φέτα τα σούπερ μάρκετ των πολυκαταστημάτων El Corte Ingles (της γνωστής ισπανικής αλυσίδας), το οποίο απευθύνεται σε υψηλότερα εισοδήματα και διαθέτει μεγάλη ποικιλία σε εισαγόμενα προϊόντα και προϊόντα υψηλής ποιότητας, τα οποία δεν συναντώνται εύκολα σε άλλα καταστήματα.

ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΦΕΤΑΣ (δασμολογική κλάση 04069032)									
Χώρα Προέλευσης	ποσοστό επί του συνόλου	μεταβολή 2013/2012	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
	%	%	€	€	€	€	€	€	€
ΣΥΝΟΛΟ	100	40,88	1.398.648	992.823	961.280	836.380	821.541	954.235	822.800
ΕΕ	100	40,88	1.398.648	992.823	961.280	836.380	821.541	954.235	822.800
ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ	0		0	0	0	0	0	0	0
ΕΛΛΑΔΑ	27,01	11,95	377.797	337.480	484.500	491.746	444.233	416.156	231.210
ΙΣΠΑΝΙΑ	26,67	166,52	373.040	139.965	202.292	108.831	119.709	100.077	134.032
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	16,20		226.520	0	9	255	21.980	2.851	3.785
ΔΑΝΙΑ	15,90	16,07	222.422	191.628	0	0	0	0	31.154
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	7,53	5,57	105.351	99.789	203.457	197.953	193.426	324.686	371.521
ΓΑΛΛΙΑ	5,55	879,24	77.654	7.930	1.819	3.185	17.014	43.193	28.849
ΚΥΠΡΟΣ	0,74	1129,33	10.351	842	0	0	0	0	0
ΙΤΑΛΙΑ	0,39	-95,46	5.513	121.555	67.540	26.329	25.174	25.812	22.117
ΗΝ.ΒΑΣΙΛΕΙΟ	0,00	-100,00	0	93.634	1.663	8.081	5	33.765	132
ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	0,00		0	0	0	0	0	475	0

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Πορτογαλίας

Γ. ΤΙΜΕΣ ΦΕΤΑΣ

Κατωτέρω παρατίθενται ενδεικτικά τιμές λιανικής πώλησης στην πορτογαλική αγορά (04.2014) φέτας λαι λευκών τυριών τύπου φέτας.

Συσκευασία	Ποσότητα σε γρ	Τιμή/συσκευασία €	Τιμή/κιλό €
Ιδιωτική Ετικέτα (Continente) ΠΟΠ σε κύβους	150	2,99	19,93
Ιδιωτική Ετικέτα (Continente) ΠΟΠ	200	2,86	14,3
Belas Βέρμιον ΠΟΠ	200	3,12	15,6
ΜΕΒΓΑΛ ΠΟΠ			14,50
ΔΙΟΝΙΣ ΠΟΠ /Αεροστεγής συσκευασία	200	2,77	13,85
ΚΟΛΙΟΣ ΠΟΠ/Αεροστεγής συσκευασία	200	3,19	15,95
ΡΑΛΗΑΙΣ κατσικίσιο	2*100	3,39	16,95
ΣΑΛΑΚΙΣ (τύπου φέτα)	200	3,79	18,95
ΣΑΛΑΚΙΣ (τύπου φέτα) κύβοι με αρωματικά βότανα σε γυάλινο βάζο	300	4,89	16,3
ΡΑΤΡΟΣ κύβοι σε ελαιόλαδο			16,95
ΡΑΤΡΟΣ κύβοι σε άλμη			11,99

Απρίλιος 2014