



ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΝΕΑ ΥΟΡΚΗ
Γραφείο
Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

11^ο Forum/Σεμινάριο για στελέχη Οργανισμών Προώθησης Επενδύσεων και Εξαγωγών
(IPA Forum - Νέα Υόρκη, 31.03)

Πραγματοποιήθηκε στις 31.03 σε αίθουσα του Γενικού Προξενείου του Καναδά στη Ν. Υόρκη, το 11^ο κατά σειρά ετήσιο forum / σεμινάριο με τίτλο “IPA FORUM, Positioning Your Business Development Effort” και αντικείμενο τη δικτύωση και εκπαίδευση στελεχών οργανισμών που είναι αρμόδιοι για την προώθηση του εξωτερικού εμπορίου και των επενδύσεων.

Το φετινό forum, που διοργανώθηκε από την εταιρεία Conway (Ειδικεύεται σε Συμβουλευτικές Υπηρεσίες, Marketing και Δημόσιες Σχέσεις) και το οποίο παρακολούθησαν περισσότερα από 60 στελέχη Εμπορικών Γραφείων, Γραφείων Προώθησης Επενδύσεων και Διπλωματικών Αρχών που εδρεύουν στη Νέα Υόρκη, είχε τρεις επιμέρους ενότητες: 1) Στρατηγική marketing για προώθηση εξαγωγών και προσέλκυση επενδύσεων, 2) Σημαντικές παράμετροι για παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών αναφορικά με επιλογή επενδυτικού προορισμού και 3) Ταξινόμηση χωρών (ranking) από τους αναγνώστες του περιοδικού Site Selection (εκ των σημαντικότερων περιοδικών στον τομέα της στρατηγικής άμεσων παραγωγικών επενδύσεων).

Στην πρώτη ενότητα, η επικεφαλής του τμήματος PR & Marketing της Conway κα S. O’ Connor παρουσίασε βασικές πτυχές της στρατηγικής marketing για έναν οργανισμό προώθησης εξαγωγικού εμπορίου ή επενδύσεων. Η εισηγήτρια επισήμανε την ανάγκη διαμόρφωσης μιας συνεκτικής στρατηγικής marketing, η οποία θα δίνει έμφαση στη φήμη της χώρας, τις αντιλήψεις που έχουν παγιωθεί για την εικόνα της, καθώς και στις σχέσεις της με όσους έχουν ήδη επενδύσει ή προτίθενται να επενδύσουν. Όπως ανέφερε χαρακτηριστικά, «η πιο σημαντική πρόκληση που αντιμετωπίζει ένας οργανισμός προώθησης επενδύσεων στις μέρες μας είναι η συγκεκριμένη στόχευση».

Για να επιτύχει μια τέτοια στρατηγική, και αφού έχει προηγηθεί εξαντλητική έρευνα, απαιτείται ρεαλιστικός καθορισμός των εξής παραμέτρων:

- Στόχευση σε συγκεκριμένες αγορές-στόχους με όσο το δυνατόν πιο αντικειμενικά κριτήρια (πραγματικές δυνατότητες της αγοράς, διαθεσιμότητα επενδυτικού κεφαλαίου κλπ)
- Ιεράρχηση των εσωτερικών προτεραιοτήτων και καθορισμός των κλάδων της οικονομίας στους οποίους είναι απαραίτητο να δοθεί έμφαση, με βασικό κριτήριο την ανταγωνιστικότητά τους.

Στο επίπεδο της τακτικής, η εισηγήτρια υπογράμμισε ότι είναι λάθος να εστιάζει ένας οργανισμός τις επαφές του μόνο στον συνήθη κύκλο των ενδιαφερομένων και να αποκόπτεται από συναφείς κλάδους, που μπορεί να πολλαπλασιάσουν την επιρροή του μηνύματος του (λ.χ λογιστές, δικηγορικές εταιρείες, εταιρείες συμβούλων/δημοσίων σχέσεων κλπ). Επίσης, σημείωσε ότι η χρηματοδότηση του πλάνου θα πρέπει να είναι στοχευμένη και να κατευθύνεται σε τακτικές και πρακτικές δράσεις. Τέλος, επισήμανε ότι η χρήση των κοινωνικών δικτύων έχει αξία, αλλά δεν πρέπει να υπερεκτιμάται, καθώς και ότι οι σχετικές αναρτήσεις θα πρέπει να διέπονται από λογική και διάρθρωση δελτίων τύπου.

Στη δεύτερη ενότητα, ο εισηγητής κ. D. Levine, της Oxford Economics Inc. (εκ των σημαντικότερων εταιρειών ανάλυσης οικονομικών δεδομένων), επανέλαβε ότι ο οργανισμός προώθησης επενδύσεων θα πρέπει να εστιάζει εκεί όπου η χώρα μπορεί να είναι ανταγωνιστική. Υπογράμμισε τη σημασία της αξιοποίησης στοιχείων και δεδομένων, ενώ τόνισε ότι οι περισσότεροι δυνητικοί επενδυτές

Greek Trade Office

866 Second Ave. (11th Floor), New York, NY 10017, U.S.A
Τηλ.: 1-212-751-2404, Φαξ: 1-212-593-2278, ecocom-newyork@mfa.gr

που ζητούν τη συνδρομή της εταιρείας του, ενδιαφέρονται πρωτίστως για τα δεδομένα στην αγορά εργασίας (όχι μόνο στο κόστος, αλλά σε στοιχεία όπως το επίπεδο κατάρτισης του εργατικού δυναμικού, η αναλογία πτυχιούχων σε εξειδικευμένους κλάδους κλπ). Σημείωσε μάλιστα ότι η κατάσταση στην αγορά εργασίας θεωρείται σημαντικότερη ακόμα και από το ύψος του εταιρικού φόρου που καλείται να καταβάλλει ένας επενδυτής.

Στην τρίτη ενότητα, ο αρχισυντάκτης του περιοδικού Site κ. M. Arend παρουσίασε μια ενδιαφέρουσα έρευνα που ανέλαβε το περιοδικό, ζητώντας από τους αναγνώστες του (οι οποίοι επενδύουν 20δις \$ και δημιουργούν 20.000 θέσεις εργασίας μηνιαίως) να ιεραρχήσουν τα κριτήρια τοποθέτησης κεφαλαίων σε μια χώρα, καθώς και τις χώρες αυτές καθ' αυτές ως επενδυτικούς προορισμούς. Σύμφωνα με την έρευνα, τα σημαντικότερα κριτήρια είναι οι ικανότητες του εργατικού δυναμικού, το φορολογικό κλίμα, οι υποδομές στον τομέα των μεταφορών, οι υποδομές γενικά, οι τιμές στον κατασκευαστικό τομέα, η ευκολία αδειοδότησης κλπ. Τέλος, οι ερωτηθέντες τοποθέτησαν την Ελλάδα στην 5^η θέση των χωρών της γεωγραφικής ενότητας «Ανατολική Ευρώπη» που θεωρούνται κορυφαίοι επενδυτικοί προορισμοί, με βάση τα δεδομένα του 2015.

Greek Trade Office

866 Second Ave. (11th Floor), New York, NY 10017, U.S.A
Τηλ.: 1-212-751-2404, Φαξ: 1-212-593-2278, ecocom-newyork@mfa.gr