

Η ΑΓΟΡΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΤΗΣ ΝΟΤΙΑΣ ΚΟΡΕΑΣ



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΣΕΟΥΛ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

**Αθανάσιος Καραπέτσας
Γενικός Σύμβουλος Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων
Δεκέμβριος 2015**

Γενικές πληροφορίες για την Κορέα

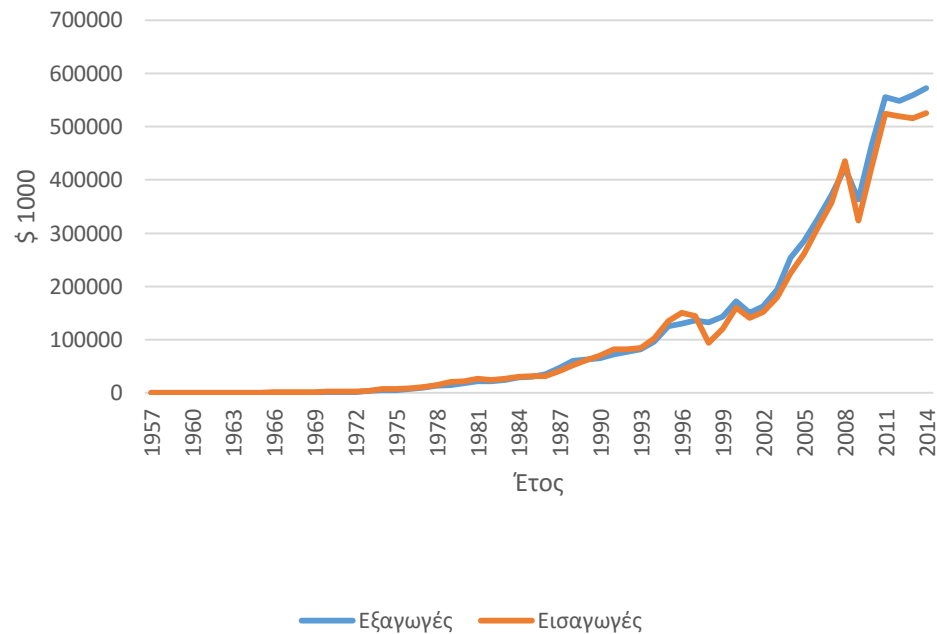
- Έκταση 98.445 τ. χ.
- Πληθυσμός 51 εκατ. κάτοικοι.
- ΑΕΠ έτους 2014 \$ 1.4 τρις (σε τρέχουσες τιμές).
- Κατά Κεφαλή Ακαθάριστο Εθνικό Εισόδημα \$ 28.180 (2014).
- Το 1960 ήταν μια πάμφτωχη αγροτική χώρα.
- Σήμερα είναι μια από τις πιο βιομηχανοποιημένες και τεχνολογικά προηγμένες χώρες.

Εξωτερικό Εμπόριο (2014)

- Εξαγωγές \$ 573 δις (2014)
- Εισαγωγές \$ 526 δις (2014)
- Εμπορικό Πλεόνασμα \$ 47 δις.
- Ο μεγαλύτερος εμπορικός εταίρος είναι η **Κίνα** με 21% του εξωτερικού εμπορίου.
- Ακολουθούν η **Ευρωπαϊκή Ένωση** με 10%, οι **ΗΠΑ** με 10% και η **Ιαπωνία** με 8%.

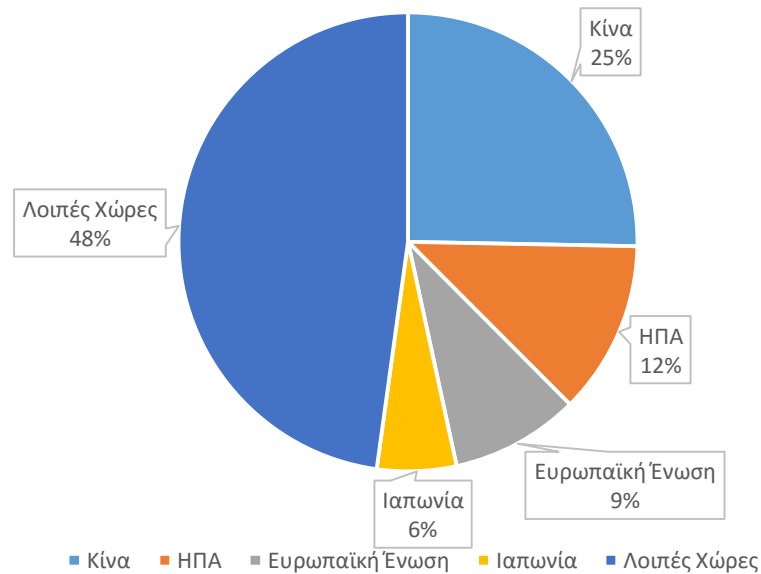
Διαχρονική εξέλιξη του εξωτερικού εμπορίου

Διαχρονική Εξέλιξη Εισαγωγών και Εξαγωγών



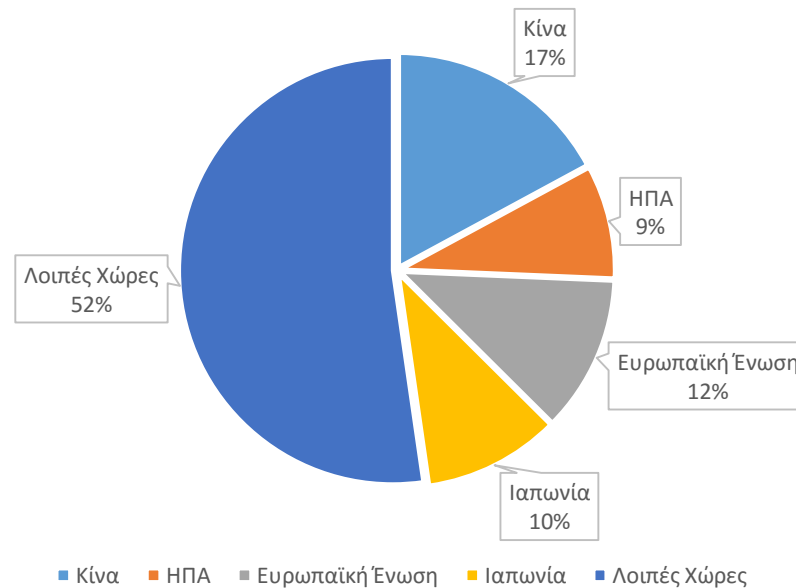
Γεωγραφική κατανομή εξαγωγών

Γεωγραφική Κατανομή Εξαγωγών



Γεωγραφική κατανομή εισαγωγών

Γεωγραφική Κατανομή Εισαγωγών



Κορεατικές εξαγωγές ανά προϊόν

| | | 2013 | 2014 | |
|----|------------------------------------|----------|----------|----------|
| | | Εκατ. \$ | Εκατ. \$ | Μεταβολή |
| HS | ΣΥΝΟΛΟ | 559,632 | 572,665 | 2.30% |
| 85 | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ | 135,497 | 138,213 | 2.00% |
| 87 | ΟΧΗΜΑΤΑ | 72,772 | 73,345 | 0.80% |
| 84 | ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ | 59,318 | 63,040 | 6.30% |
| 27 | ΚΑΥΣΙΜΑ - ΛΑΔΙΑ -ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΔΙΥΛΙΣΗΣ | 54,113 | 52,384 | -3.20% |
| 89 | ΠΛΟΙΑ | 35,870 | 38,338 | 6.90% |
| 90 | ΟΠΤΙΚΑ - ΟΡΓΑΝΑ | 35,943 | 35,901 | -0.10% |
| 39 | ΠΛΑΣΤΙΚΑ | 31,172 | 31,826 | 2.10% |
| 29 | ΟΡΓΑΝΙΚΑ ΧΗΜΙΚΑ | 24,856 | 24,330 | -2.10% |

Κορεατικές εισαγωγές ανά προϊόν

| | | 2013 | 2014 | |
|----|-----------------------------|----------|----------|----------|
| | | Εκατ. \$ | Εκατ. \$ | Μεταβολή |
| HS | ΣΥΝΟΛΟ | 515,586 | 525,515 | 1.90% |
| 27 | ΚΑΥΣΙΜΑ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΔΙΥΛΙΣΗΣ | 180,433 | 175,612 | -2.70% |
| 85 | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ | 72,274 | 75,080 | 3.90% |
| 84 | ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ | 47,450 | 48,809 | 2.90% |
| 72 | ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΛΥΒΑ | 20,370 | 21,956 | 7.80% |
| 90 | ΟΠΤΙΚΑ - ΟΡΓΑΝΑ | 17,235 | 17,869 | 3.70% |
| 26 | ΜΕΤΑΛΛΕΥΜΑΤΑ | 16,618 | 16,756 | 0.80% |
| 29 | ΟΡΓΑΝΙΚΑ ΧΗΜΙΚΑ | 14,382 | 14,308 | -0.50% |
| 87 | ΟΧΗΜΑΤΑ | 10,484 | 13,315 | 27.00% |

Εμπόριο Ελλάδος και Κορέας

(Σε εκατ. δολάρια)

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | Μεταβολή 2013/2014 |
|--------------------------------|-------|-------|-------|------|-------|-----------------------|
| Εξαγωγές Κορέας στην Ελλάδα | 1.209 | 1.350 | 1.909 | 884 | 1.049 | 18,6% |
| Εξαγωγές Ελλάδας στην Κορέα | 82 | 91 | 248 | 272 | 411 | 51,1% |
| Εμπορικό Έλλειμμα Ελλάδας | 1.127 | 1.259 | 1.661 | 612 | 638 | 4,2% |

Κορεατικές εξαγωγές στην Ελλάδα

| | 2012 | 2013 | 2014 | |
|-----------------|-----------|---------|-----------|------------|
| | \$ 1000 | \$ 1000 | \$ 1000 | Μεταβολή % |
| ΣΥΝΟΛΟ | 1,908,660 | 884,206 | 1,048,668 | 18.6 |
| ΠΛΟΙΑ | 1,554,763 | 667,189 | 782,810 | 17.3 |
| ΠΛΑΣΤΙΚΑ | 34,603 | 59,263 | 57,701 | -2.6 |
| ΟΡΓΑΝΙΚΑ ΧΗΜΙΚΑ | 5,147 | 7,874 | 53,843 | 583.8 |
| ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ | 28,714 | 28,310 | 33,754 | 19.2 |
| ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ | 49,225 | 38,909 | 31,176 | -19.9 |
| ΟΧΗΜΑΤΑ | 13,175 | 16,982 | 17,489 | 3 |
| ΧΑΡΤΙ | 5,229 | 7,205 | 8,549 | 18.6 |
| ΕΛΑΣΤΙΚΑ | 8,657 | 10,173 | 7,075 | -30.5 |
| ΠΛΕΚΤΑ | 4,154 | 4,897 | 7,040 | 43.8 |
| ΟΠΤΙΚΑ - ΟΡΓΑΝΑ | 4,076 | 6,038 | 6,453 | 6.9 |

Ελληνικές εξαγωγές στην Κορέα

(Σε εκατ. δολάρια)

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | |
|----------------|---------|---------|---------|---------|------------|
| | \$ 1000 | \$ 1000 | \$ 1000 | \$ 1000 | Μεταβολή % |
| ΣΥΝΟΛΟ | 90,891 | 247,827 | 272,244 | 411,435 | 51.1 |
| ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΗ | 7,692 | 195,308 | 220,622 | 363,944 | 64.6 |
| ΛΟΙΠΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ | 83,199 | 52,519 | 51,622 | 47,491 | -0.8 |

- Η μεγάλη άνοδος των εξαγωγών μας οφείλεται αποκλειστικά στα πετρελαιοειδή.

Ελληνικά προϊόντα που εξάγονται στην Κορέα

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|---------|------------|
| | 1000 \$ | 1000 \$ | 1000 \$ | 1000 \$ | Μεταβολή % |
| Σύνολο | 90,891 | 247,827 | 272,244 | 411,435 | 51.1 |
| ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΗ | 7,692 | 195,308 | 220,622 | 363,944 | 64.6 |
| Καπνά | 11,235 | 5,870 | 9,202 | 7,922 | -12.4 |
| Γουνοδέρματα | 11,188 | 5,392 | 6,720 | 2,979 | -55.7 |
| Χαρτί Υγείας, Πάνες, κλπ. | | | 238 | 2,836 | 1093.4 |
| Μεταλλεύματα ψευδαργύρου | | | 6,238 | | |
| Μάρμαρα | 1,571 | 2,406 | 3,191 | 5,097 | 59.8 |
| Εξοπλισμός φόρτωσης - εκφορτώσης | 0 | 632 | 1,903 | 2,629 | 38.2 |
| Κονσερβοποιημένα ροδάκινα | 372 | 706 | 1,451 | 1,132 | -22 |
| Χυμοί φρούτων | 0 | 2,253 | 1,354 | 2,464 | 82 |
| Βαμβάκι | 142 | 3,456 | 935 | 1,314 | 40.5 |
| Φάρμακα | 124 | 506 | 883 | 3,398 | 285.9 |
| Λοιπά Προϊόντα | 58,567 | 31,298 | 19,507 | 17,720 | -9.1 |

Ελληνικές εξαγωγές τροφίμων & ποτών

| Προϊόν | 2013 | 2014 | Μεταβολή |
|---------------------------------|---------------------|---------------------|----------|
| | Εξαγωγές \$1,000 | Εξαγωγές \$1,000 | |
| Ψάρια | 593 | 56 | -90.6% |
| Γιαούρτια | 2 | 357 | |
| Τυριά | 73 | 232 | 217.8% |
| Μέλι | 7 | 0 | |
| Μαστίχα | 42 | 67 | 59.5% |
| Ελαιόλαδο | 587 | 780 | 32.9% |
| Ζαχαρώδη Προϊόντα (χωρίς κακάο) | 129 | 67 | -48.1% |
| Σοκολάτες | 390 | 661 | 69.5% |
| Γλυκίσματα - Κέικ | 171 | 410 | 139.8% |
| Ελιές | 110 | 98 | -10.9% |
| Ροδάκινα σε Κονσέρβες | 1,433 | 1,112 | -22.4% |
| Καταψυγμένος Χυμός Πορτοκαλιού | 1,351 | 2,464 | 82.4% |
| Μεταλλικό Νερό | 26 | 80 | 207.7% |
| Μπύρα | 0 | 1 | |
| Κρασί | 5 | 59 | 1080.0% |
| Λοιπά Τρόφιμα | 1,723 | 681 | -60.5% |
| Συνολικές Εξαγωγές Τροφίμων | 6,642 | 7,125 | 7.3% |

Γαλακτοκομικά προϊόντα

- Υπάρχει μια **θετική προδιάθεση** στο κορεατικό καταναλωτικό κοινό.
- Μεγάλη απήχηση του ονόματος «**ελληνικό γιαούρτι**».
- **Εγχωρίως** παράγονται πληθώρα γιαουρτιών με τον **παραπλανητικό** τίτλο «Ελληνικό Γιαούρτι».
- Πρόσφατα άρχισε να εισάγεται γιαούρτι από την **Ελλάδα**.
- Αναγνώριση του ΠΟΠ της «**Φέτας**» στην Κορέα με βάση την FTA.
- Προωθείται η αναγνώριση των ΠΟΠ «**Γραβιέρα Κρήτης**» και «**Κασέρι**».
- Οι εξαγωγές μας είναι πολύ μικρές, αλλά υπάρχει **μεγάλη δυναμική**.
- Απαιτείται ένα **πρόγραμμα προβολής** των ελληνικών τυριών.

Κορεατικές εισαγωγές τυριών - Στατιστικά

| Έτος | \$ 1,000 | Μεταβολή % |
|-------------|----------|------------|
| <u>2000</u> | 70,638 | 28.1 |
| <u>2001</u> | 88,057 | 24.7 |
| <u>2002</u> | 85,129 | -3.3 |
| <u>2003</u> | 93,829 | 10.2 |
| <u>2004</u> | 120,197 | 28.1 |
| <u>2005</u> | 143,572 | 19.5 |
| <u>2006</u> | 146,262 | 1.9 |
| <u>2007</u> | 178,992 | 22.4 |
| <u>2008</u> | 238,876 | 33.5 |
| <u>2009</u> | 189,918 | -20.5 |
| <u>2010</u> | 258,749 | 36.2 |
| <u>2011</u> | 357,928 | 38.3 |
| <u>2012</u> | 359,718 | 0.5 |
| <u>2013</u> | 403,041 | 12 |
| <u>2014</u> | 497,416 | 23.4 |

Κορεατικές εισαγωγές τυριών – Διάγραμμα

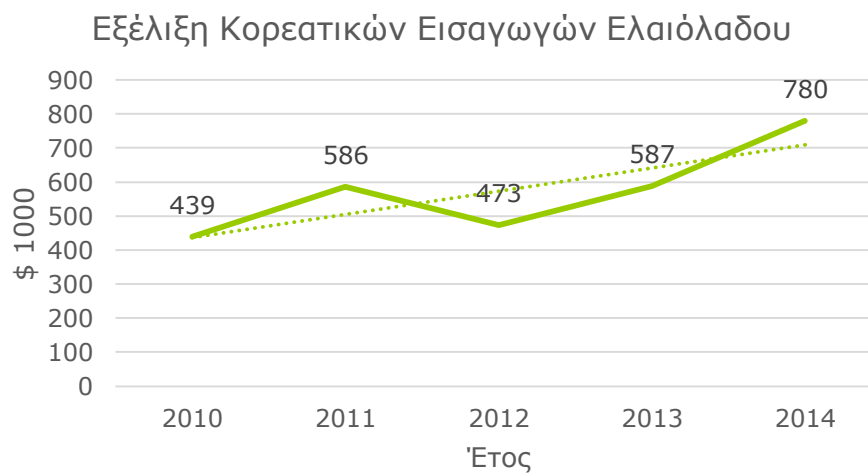


Ελαιόλαδο

- ❑ Οι Κορεάτες καταναλωτές θεωρούν το ελαιόλαδο ως πολύτιμο για τη **υγεία** τρόφιμο.
- ❑ Όμως, το ελαιόλαδο δεν εντάσσεται στην **κορεατική διατροφή**.
- ❑ Οι εισαγωγές **σταδιακά θα αυξηθούν**.
- ❑ Το προϊόν για τους Κορεάτες ταυτίζεται με την **Ιταλία** και την **Ισπανία**.
- ❑ Πρόσφατα άρχισε όμως να παρουσιάζεται ιδιαίτερο ενδιαφέρον για το **ελληνικό ελαιόλαδο**.
- ❑ Το **2014** οι εξαγωγές μας έφτασαν τις **\$ 780.000**, ενώ στο πρώτο δεκάμηνο του **2015** ξεπέρασαν το **\$ 1.042.000**.
- ❑ Όμως, οι εξαγωγές μας θα έχουν **σταδιακή αύξηση**.
- ❑ Οι **δασμοί** για το **παρθένο** ελαιόλαδο είναι **1,3%** και από 1/7/2016 θα καταργηθούν.
- ❑ Για το **μη παρθένο** ελαιόλαδο, οι δασμοί **καταργήθηκαν**.

Ελαιόλαδο - Στατιστικά

| Κορεατικές Εισαγωγές Ελαιόλαδου | | |
|---------------------------------|---------|------------|
| Έτος | \$1,000 | Μεταβολή % |
| <u>2010</u> | 439 | -17.4 |
| <u>2011</u> | 586 | 33.3 |
| <u>2012</u> | 473 | -19.3 |
| <u>2013</u> | 587 | 24.2 |
| <u>2014</u> | 780 | 32.9 |
| <u>2015</u> <u>Δεκάμηνο</u> | 1,042 | 55.8 |

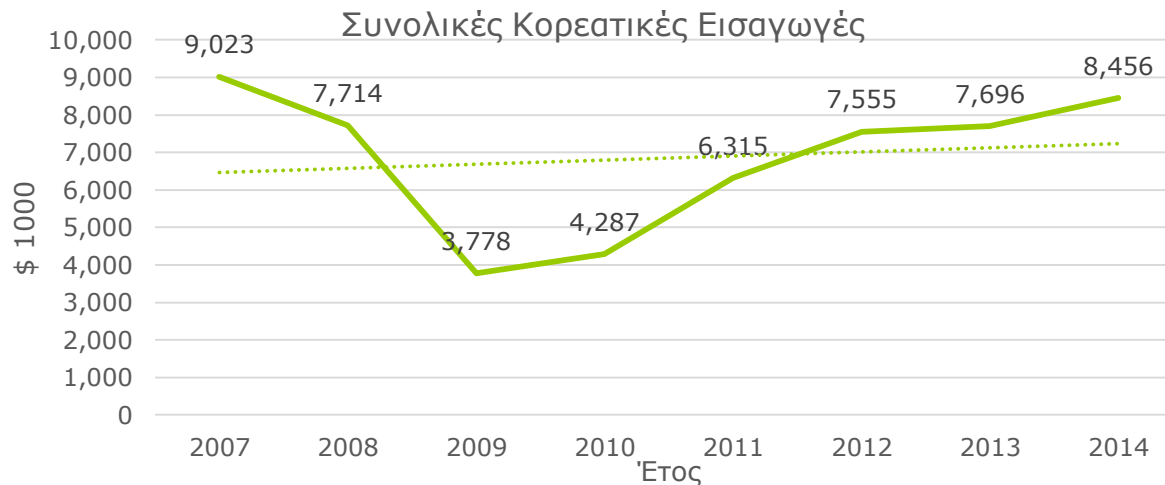


Είδη ζαχαροπλαστικής

| Εισαγωγές από την Ελλάδα - Συνολικές Κορεατικές Εισαγωγές | | | |
|---|---------|---------|----------|
| | 2013 | 2014 | Μεταβολή |
| | \$1,000 | \$1,000 | % |
| Ζαχαρώδη Προϊόντα | | | |
| <u>Εισαγωγές από την Ελλάδα</u> | 129 | 67 | -48 |
| <u>Συνολικές Κορεατικές Εισαγωγές</u> | 120,372 | 156,857 | 30.3 |
| Σοκολάτα | | | |
| <u>Εισαγωγές από την Ελλάδα</u> | 390 | 661 | 69.7 |
| <u>Συνολικές Κορεατικές Εισαγωγές</u> | 283,800 | 323,049 | 13.8 |
| Γλυκίσματα - Κέικ | | | |
| <u>Εισαγωγές από την Ελλάδα</u> | 171 | 410 | 140.1 |
| <u>Συνολικές Κορεατικές Εισαγωγές</u> | 245,061 | 290,064 | 18.4 |

Ροδάκινα σε κονσέρβες

- Παλαιότερα γίνονταν σημαντικές εξαγωγές από την Ελλάδα, οι οποίες σταδιακά εκμηδενίστηκαν, λόγω ανταγωνισμού από χώρες όπως η **Κίνα** και η **Χιλή** (FTA).
- Ο **Δασμός** είναι **50%**.
- Η FTA Κορέας-ΕΕ προβλέπει τη **σταδιακή άρση** του **δασμού**, που έχει ήδη πέσει στο **18,75%**. Θα μηδενιστεί μετά από τρεις ακόμη ετήσιες δόσεις την **1/7/2018**.
- Λόγω της πτώσης των δασμών, οι ελληνικές εξαγωγές ανέκαμψαν και το 2014 έφτασαν τα \$ 1,1 εκατ.



Οινοπνευματώδη ποτά

- **Υψηλή κατά κεφαλή κατανάλωση** οινοπνευματωδών
- Πρόκειται για μια **αγορά \$ 7 δις** περίπου, στην οποία το **μερίδιο των εισαγωγών** ανέρχεται σε **13%**.
- Η αγορά κυριαρχείται από την **μπύρα** και τα **κορεατικά παραδοσιακά ποτά**, όπως το **Soju** και το **Makkoli**.
- Το **Soju** εξακολουθεί να είναι πολύ **δημοφιλές**, ενώ η κατανάλωση του **Makkoli** τελευταία **αυξήθηκε** σημαντικά.
- Τα τελευταία χρόνια υπάρχει έντονο ενδιαφέρον για ποιοτικές **μπύρες**.
- Γνωρίζουν άνθηση οι **μικρές ζυθοποιίες** και οι **εισαγωγές** μπύρας.
- Συνεχής αύξηση των **εισαγωγών κρασιού**, οι οποίες το **2014** έφτασαν τα **\$ 182 εκατ.**
- Υπάρχουν σημαντικά περιθώρια **περαιτέρω αύξησης** της κατανάλωσης κρασιού, καθώς το **μερίδιό** του στην αγορά είναι μόλις **2,75%** του συνολικού κύκλου εργασιών.
- Η κατανάλωση των ποτών με υψηλή περιεκτικότητα σε οινόπνευμα (όπως **ούισκι, βότκα**, κλπ.) ακολουθεί **πτωτική τάση**.

Κορεατικές εισαγωγές μύρας

| Year | Value | Inc. Rate |
|-------------|---------|-----------|
| <u>2000</u> | 5,022 | 158.8 |
| <u>2001</u> | 11,866 | 136.3 |
| <u>2002</u> | 12,802 | 7.9 |
| <u>2003</u> | 13,664 | 6.7 |
| <u>2004</u> | 14,848 | 8.7 |
| <u>2005</u> | 16,532 | 11.3 |
| <u>2006</u> | 20,506 | 24 |
| <u>2007</u> | 30,579 | 49.1 |
| <u>2008</u> | 39,373 | 28.8 |
| <u>2009</u> | 37,156 | -5.6 |
| <u>2010</u> | 43,750 | 17.7 |
| <u>2011</u> | 58,445 | 33.6 |
| <u>2012</u> | 73,591 | 25.9 |
| <u>2013</u> | 89,667 | 21.9 |
| <u>2014</u> | 111,686 | 24.6 |

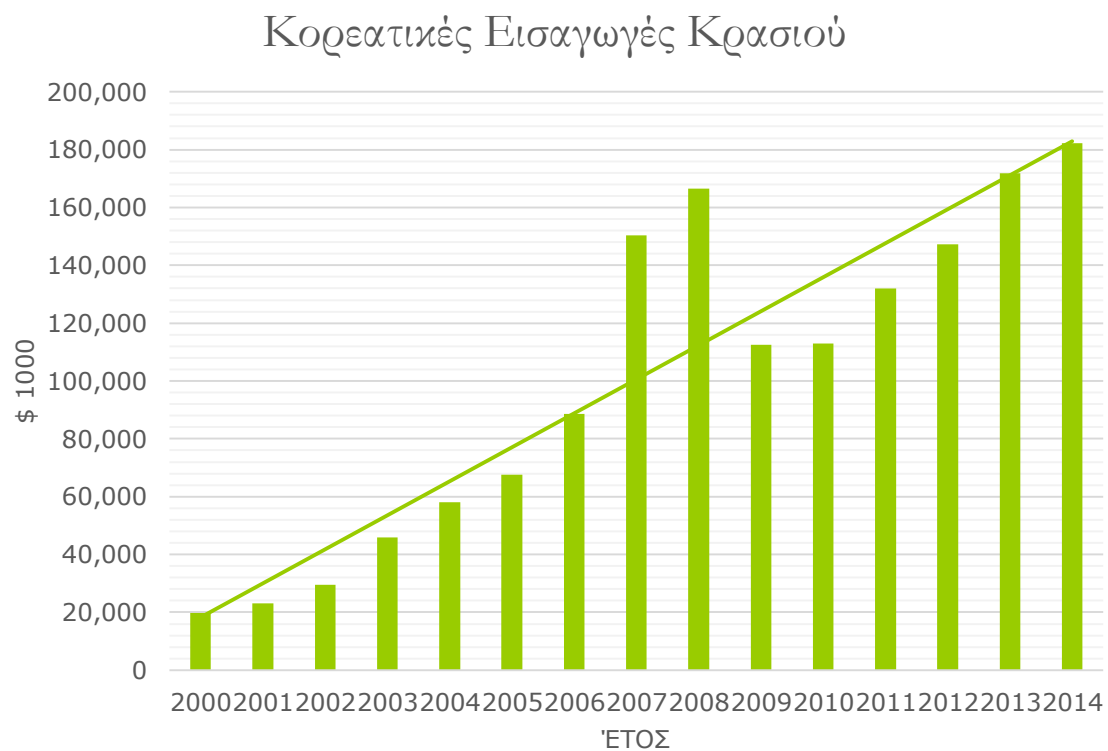
Εξέλιξη κορεατικών εισαγωγών μπίρας



Κορεατικές εισαγωγές κρασιού

| ΕΤΟΣ | \$1,000 | Μεταβολή % |
|-------------|---------|------------|
| <u>2000</u> | 19,802 | 31 |
| <u>2001</u> | 23,109 | 16.7 |
| <u>2002</u> | 29,432 | 27.4 |
| <u>2003</u> | 45,783 | 55.6 |
| <u>2004</u> | 57,979 | 26.6 |
| <u>2005</u> | 67,655 | 16.7 |
| <u>2006</u> | 88,607 | 31 |
| <u>2007</u> | 150,364 | 69.7 |
| <u>2008</u> | 166,512 | 10.7 |
| <u>2009</u> | 112,450 | -32.5 |
| <u>2010</u> | 112,888 | 0.4 |
| <u>2011</u> | 132,079 | 17 |
| <u>2012</u> | 147,260 | 11.5 |
| <u>2013</u> | 171,840 | 16.7 |
| <u>2014</u> | 182,178 | 6 |

Εξέλιξη κορεατικών εισαγωγών κρασιού



Κορεατικές εισαγωγές κρασιού ανά χώρα

| <u>Χώρα</u> | 2013 | 2014 | | |
|---------------------|---------|---------|------------|---------|
| | \$ 1000 | \$ 1000 | Μεταβολή % | Μερίδιο |
| <u>Σύνολο</u> | 171,840 | 182,178 | 6 | 100.0% |
| <u>Γαλλία</u> | 53,068 | 55,650 | 4.9 | 30.5% |
| <u>Χιλή</u> | 36,458 | 37,960 | 4.1 | 20.8% |
| <u>Ιταλία</u> | 28,598 | 30,346 | 6.1 | 16.7% |
| <u>ΗΠΑ</u> | 19,692 | 21,208 | 7.7 | 11.6% |
| <u>Ισπανία</u> | 13,710 | 13,807 | 0.7 | 7.6% |
| <u>Αυστραλία</u> | 7,325 | 7,880 | 7.6 | 4.3% |
| <u>Νότια Αφρική</u> | 2,915 | 4,308 | 47.8 | 2.4% |
| <u>Αργεντινή</u> | 3,236 | 3,653 | 12.9 | 2.0% |
| <u>Γερμανία</u> | 2,728 | 3,163 | 16 | 1.7% |

Πρόγραμμα προώθησης κρασιού στην Κορέα

- ❑ Πρόκειται για **μεγάλη** και **δυναμική αγορά**.
- ❑ Για τους Κορεάτες η Ελλάδα δεν **συνδέεται** με το κρασί.
- ❑ Θα χρειασθεί επίπονη και συστηματική **προσπάθεια**.
- ❑ Πριν από τρία χρόνια **δεν υπήρχε ελληνικό κρασί** στην αγορά.
- ❑ Χάρη στις προσπάθειες δυο εισαγωγικών επιχειρήσεων (**Hellenic Wines** και **Greek Wine Center**), υπάρχουν πλέον στην αγορά τα κρασιά **20** περίπου **ελληνικών επιχειρήσεων**.
- ❑ Οι εξαγωγές μας είναι ακόμη ασήμαντες (**\$ 59.000**), αλλά το **2014 υπερδεκαπλασιάστηκαν**.
- ❑ Η Κορέα συμπεριλήφθηκε στις **αγορές προτεραιότητας**.
- ❑ Το **2015** έγιναν **καταχωρήσεις** σε μέσα ενημέρωσης.
- ❑ Για το **2016** σχεδιάζεται ολοκληρωμένο **πρόγραμμα προβολής** και **προώθησης** (σεμινάρια, εκθεσιακές συμμετοχές, προσκλήσεις εισαγωγέων και δημοσιογράφων στην Ελλάδα και καταχωρήσεις σε μέσα ενημέρωσης).
- ❑ Η σημαντικότερη έκθεση είναι η **Seoul International Wine & Spirits Expo** (www.siwse.com), Σεούλ 21 έως 23 Απριλίου 2016.

Χαρακτηριστικά της αγοράς

- Πάνω από το μισό της δαπάνης για διατροφή γίνεται στα **εστιατόρια**.
- Η **υγιεινή διατροφή** είναι πολύ δημοφιλής.
- Κυρίαρχη θέση της **παραδοσιακής κορεατικής διατροφής**.
- Τα **δυτικά διατροφικά πρότυπα** εξαπλώνονται ταχέως.
- **Οι υγειονομικοί και άλλοι κανονισμοί είναι πολύ αυστηροί**.
- Υπάρχει ζήτηση για μεγάλες παραγγελίες **πρώτων υλών ή φθηνών προϊόντων**, με κριτήριο την τιμή και την τήρηση ορισμένων προδιαγραφών.
- Παράλληλα, υπάρχει και ζήτηση για **προϊόντα υψηλής ποιότητας**, αλλά για σχετικά μικρότερες παραγγελίες.

Σύστημα διανομής

- ❑ **Πολύπλοκο σύστημα διανομής με πολλούς ενδιάμεσους.**
- ❑ Οι **αλυσίδες καταστημάτων** συνήθως δεν κάνουν απευθείας εισαγωγές. Όμως, η πρακτική αυτή αρχίζει να αλλάζει.
- ❑ Συχνά, οι **εγχώριες βιομηχανίες** εισάγουν προϊόντα ομοειδή ή συμπληρωματικά προς τα δικά τους.
- ❑ **Παραδοσιακό σύστημα διανομής** (μικρά καταστήματα, λαϊκές αγορές και υπαίθριοι πωλητές).
- ❑ **Σύγχρονο σύστημα διανομής** (αλυσίδες καταστημάτων, πολυκαταστήματα, σουπερμάρκετ και υπεραγορές).
- ❑ Μεγάλη διάδοση έχουν **εναλλακτικές μορφές πωλήσεων**, όπως **door to door**, **telemarketing** και **internet**.

Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών

- Η Συμφωνία Ελευθέρων Συναλλαγών (FTA) **ισχύει από 1-7-2011.**
- Μεγάλο μέρος των δασμών **καταργήθηκε** αμέσως, π.χ. τόνος (10%), φιστίκια (30%), σταφίδα (21%), μη παρθένο ελαιόλαδο (8%) και κρασί (15%).
- Για άλλα προϊόντα προβλέπεται **μεταβατική περίοδος** (με ετήσιες ισόποσες μειώσεις), π.χ. παρθένο ελαιόλαδο (8% - 6 ετήσιες μειώσεις), ελιές (20% - 6 ετήσιες μειώσεις), κονσέρβες ροδάκινου (50% - 8 ετήσιες μειώσεις), χυμός πορτοκάλι (54% - 4 ετήσιες μειώσεις), μεταλλικό νερό (8% - 6 ετήσιες μειώσεις) και ξύδι (8% - 6 ετήσιες μειώσεις).
- Για τα **τυριά** ο δασμός είναι 36% και θα καταργηθεί μετά από 16 ετήσιες ισόποσες μειώσεις. Παράλληλα υπάρχει ποσόστωση αδασμολόγητης εισαγωγής 4.560 τόνων ετησίως, που αυξάνεται σταδιακά.
- Για το **μέλι** ο δασμός είναι 243% και προβλέπεται αδασμολόγητη εισαγωγή 50 τόνων ετησίως που θα αυξηθούν σταδιακά σε 75 τόνους.

Κανόνες καταγωγής της FTA

- ❑ Τα «πιστοποιητικά καταγωγής» που εκδίδουν τα **επιμελητήρια** δεν ισχύουν.
- ❑ Χρειάζεται «**δήλωση καταγωγής**» (origin declaration) που εκδίδει ο ίδιος ο εξαγωγέας.
- ❑ Η «δήλωση καταγωγής» εκδίδεται μόνο από «**εγκεκριμένους εξαγωγείς**» (approved exporters).
- ❑ Ο εξαγωγέας πρέπει να ζητήσει από το **Τελωνείο** να του δώσει «**άδεια εγκεκριμένου εξαγωγέα**».
- ❑ Στη συνέχεια, θα μπορεί **από μόνος του** να εκδίδει «**δηλώσεις καταγωγής**», αναγράφοντας σε αυτές τον αριθμό της άδειας.
- ❑ Από την εισαγωγή των προϊόντων, υπάρχει **προθεσμία ενός έτους** για την υποβολή της «δήλωσης καταγωγής».
- ❑ Για εμπορεύματα αξίας **κάτω των 6000 ευρώ**, δεν χρειάζεται άδεια εγκεκριμένου εξαγωγέα για την έκδοση «δήλωσης καταγωγής».

Γεωγραφικές Ενδείξεις

- Με την FTA **αναγνωρίστηκαν 162 Γεωγραφικές Ενδείξεις**, εκ των οποίων και **6 ελληνικές (Ελιές Καλαμάτας, Φέτα, Μαστίχα, Ούζο, Ρετσίνα και Κρασί Σάμου)**.
- Η ΕΕ προωθεί την αναγνώριση των γεωγραφικών ενδείξεων για **τα ελαιόλαδα Καλαμάτας, Σητείας Λασιθίου και Λακωνίας, για το τσίπουρο και τη γραβιέρα Κρήτης και το κασέρι**.
- Μετά από παρέμβαση του Γραφείου ΟΕΥ, αποσύρθηκαν προϊόντα που παραβίαζαν το ΠΟΠ της **φέτας** και στη θέση τους άρχισαν εισαγωγές από την Ελλάδα.
- Επίσης, μετά από παρέμβασή μας, απορρίφθηκαν αιτήσεις για κατοχύρωση σημάτων που περιείχαν τη λέξη φέτα.
- Χρειαζόμαστε ένα **ολοκληρωμένο πρόγραμμα για την προβολή και προώθηση των ελληνικών τυριών**, με ιδιαίτερη έμφαση στη **φέτα** και τα προϊόντα **ΠΟΠ – ΠΓΕ**.

Προϊόντα βιολογικής καλλιέργειας

- Από 1/2/2015 ισχύει η συμφωνία αμοιβαίας αναγνώρισης συστημάτων πιστοποίησης προϊόντων βιολογικής καλλιέργειας Ευρωπαϊκής Ένωσης – Κορέας.
- Η συμφωνία ασφαλώς και θα οδηγήσει σε σημαντική αύξηση των κορεατικών εισαγωγών.

Πρόγραμμα Green Gateway to Korea

- Τα προηγούμενα χρόνια εφαρμόσθηκε με επιτυχία το πρόγραμμα επιχειρηματικών αποστολών της Ευρωπαϊκής Ένωσης **Gateway to Korea**.
- Το πρόγραμμα αυτό έληξε, αλλά εντός του 2016 θα αρχίσει εκ νέου ως **Green Gateway to Korea**, για τους κλάδους Περιβάλλον, Ανανεώσιμη Ενέργεια, Υγεία - Ιατρικός Εξοπλισμός και **Τρόφιμα Βιολογικής Καλλιέργειας**.

Seoul Food & Hotel 2016

- Πολύ σημαντική έκθεση
- Διοργανώνεται στη Σεούλ από 10 έως 13 Μαΐου 2016
- Τρόφιμα – Ποτά – Εξοπλισμός
- <http://www.seoulfoodnhotel.co.kr>

Προϊόντα με ευνοϊκές προοπτικές

- ❑ Οποιοδήποτε ανταγωνιστικό προϊόν
- ❑ Εξαιρέση αποτελούν τα προϊόντα κρέατος και τα νωπά φρούτα και λαχανικά, για τα οποία υπάρχουν μη δασμολογικά εμπόδια.

Γενικές οδηγίες

- ❑ Οι Κορεάτες επιχειρηματίες είναι **αξιόπιστοι**.
- ❑ Όμως, πάντα χρειάζεται προσοχή.
- ❑ Η επαφή μέσω **αλληλογραφίας** έχει κάποια χρησιμότητα, αλλά πολύ δύσκολα θα οδηγήσει στο κλείσιμο συμφωνιών.
- ❑ Η προσωπική επαφή παίζει καθοριστικό ρόλο στην επίτευξη συμφωνίας.
- ❑ Χρειάζεται μεγαλύτερη δραστηριοποίηση, όπως η φυσική παρουσία στη χώρα και η συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις.

Η ΑΓΟΡΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΤΗΣ ΝΟΤΙΑΣ ΚΟΡΕΑΣ



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΣΕΟΥΛ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

**Αθανάσιος Καραπέτσας
Γενικός Σύμβουλος Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων
Δεκέμβριος 2015**