



ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΟΣ-ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ
2012-2014

Διμερείς Οικονομικές Σχέσεις Ελλάδος-Γερμανίας

1. Διμερές Εμπόριο

Οι διμερείς οικονομικές σχέσεις της χώρας μας με την Γερμανία είναι διαχρονικά σε πολύ καλό επίπεδο. Επί μακρό διάστημα, η Γερμανία αποτελεί τον σημαντικότερο εμπορικό μας εταίρο συνολικά ως προς τον όγκο εμπορίου. Από το 2011 και μετέπειτα, μόνον ως προς το σκέλος των ελληνικών εξαγωγών (εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών), υπεχώρησε από την πρώτη στην δεύτερη θέση μετά την Ιταλία.

Εμπορικές Συναλλαγές Ελλάδος-Γερμανίας, αξία σε ευρώ					
	2012	2013	2014	Μεταβολή 2013-2014 %	<i>Μερίδιο επί συνόλου 2014 %</i>
Ελληνικές Εξαγωγές	1.767.038.090	1.795.867.969	1.790.750.892	-0,28	6,6
Ελληνικές Εισαγωγές	4.658.115.304	4.555.408.187	4.815.718.571	5,71	10,1
Όγκος Διμερούς Εμπορίου	6.425.153.394	6.351.276.156	6.606.469.463	4,02	8,8
Εμπορικό Ισοζύγιο Ελλάδος	-2.891.077.214	-2.759.540.218	-3.024.967.679	9,62	14,6
Ποσοστό Κάλυψης % εισαγωγών από Εξαγωγές, σε	37,9	39,4	37,2	-5,67	

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Μάρτιος 2015 – Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Βερολίνου

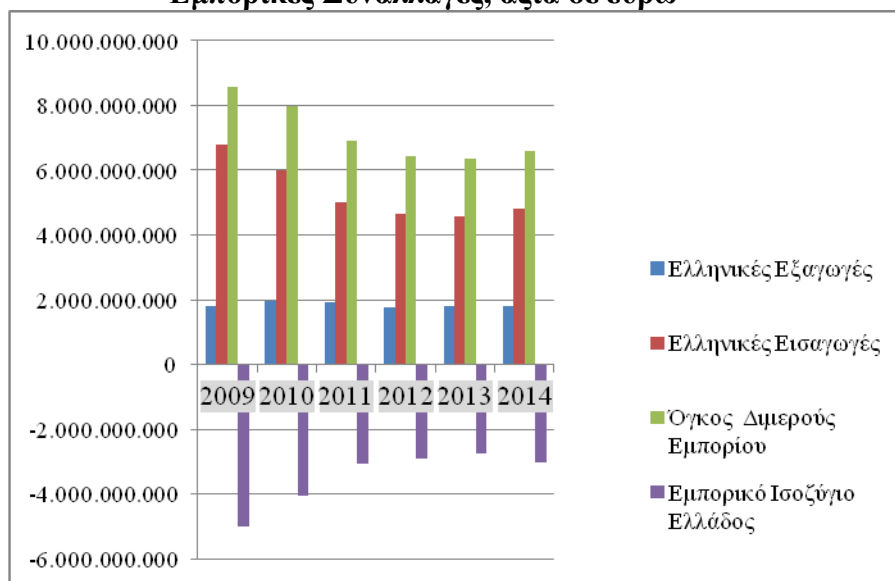
Οι ελληνικές εξαγωγές προς Γερμανία το 2014, σημειώνοντας μείωση 0,28%, διαμορφώθηκαν στο επίπεδο του 1,791 δις Ευρώ, έναντι 1,796 δις Ευρώ το 2013 και 1,767 δις Ευρώ το 2012.

Οι ελληνικές εισαγωγές από Γερμανία το 2014, καταγράφοντας αύξηση 5,71% διαμορφώθηκαν στο επίπεδο των 4,816 δις Ευρώ, έναντι 4,555 δις Ευρώ το 2013 και 4,658 δις Ευρώ το 2012.

Ο όγκος διμερούς εμπορίου το 2014 αυξηθείς κατά 4,02% ανήλθε σε 6,606 δις Ευρώ, έναντι 6,351 δις Ευρώ το 2013 και 6,425 δις Ευρώ το 2012.

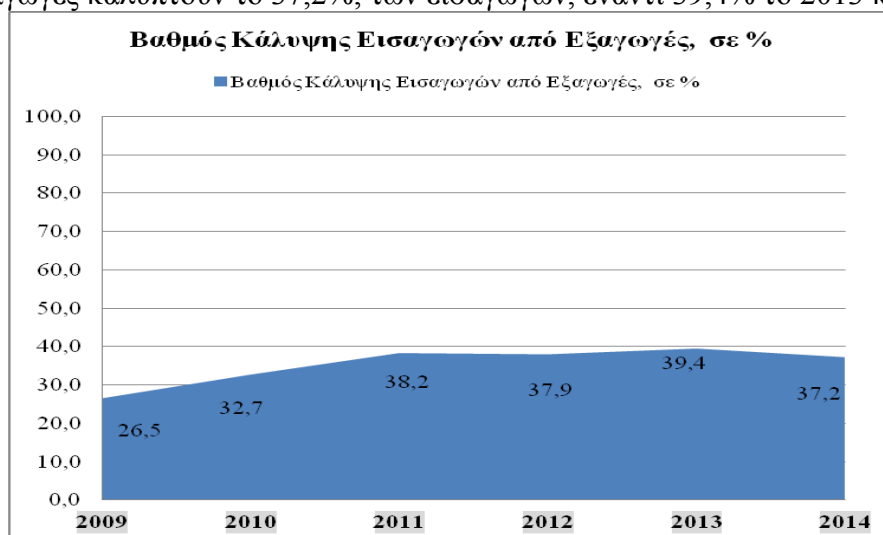
Το εμπορικό έλλειμμα εις βάρος της χώρας μας το 2014 σημείωσε, έναντι συνεχούς συρρικνώσεως από το 2010, σημαντική διεύρυνση της τάξεως του 9,62% και διαμορφώθηκε στο επίπεδο των 3,025 δις Ευρώ, έναντι 2,760 δις Ευρώ το 2013 και 2,891 δις Ευρώ το 2012.

Εμπορικές Συναλλαγές, αξία σε ευρώ



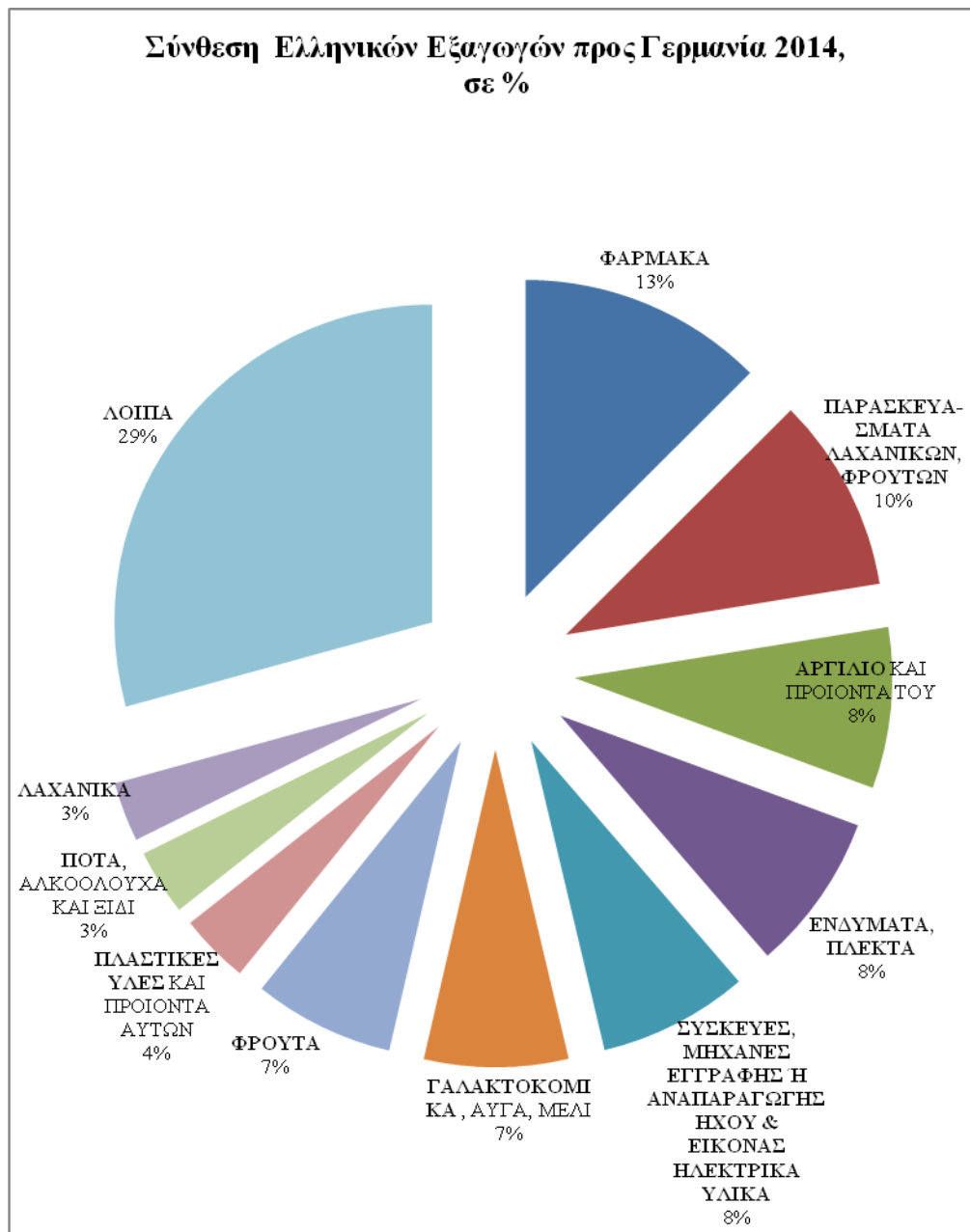
Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Μάρτιος 2015 – Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Βερολίνου

Οι ελληνικές εξαγωγές καλύπτουν το 37,2%, των εισαγωγών, έναντι 39,4% το 2013 και 37,95 το 2012



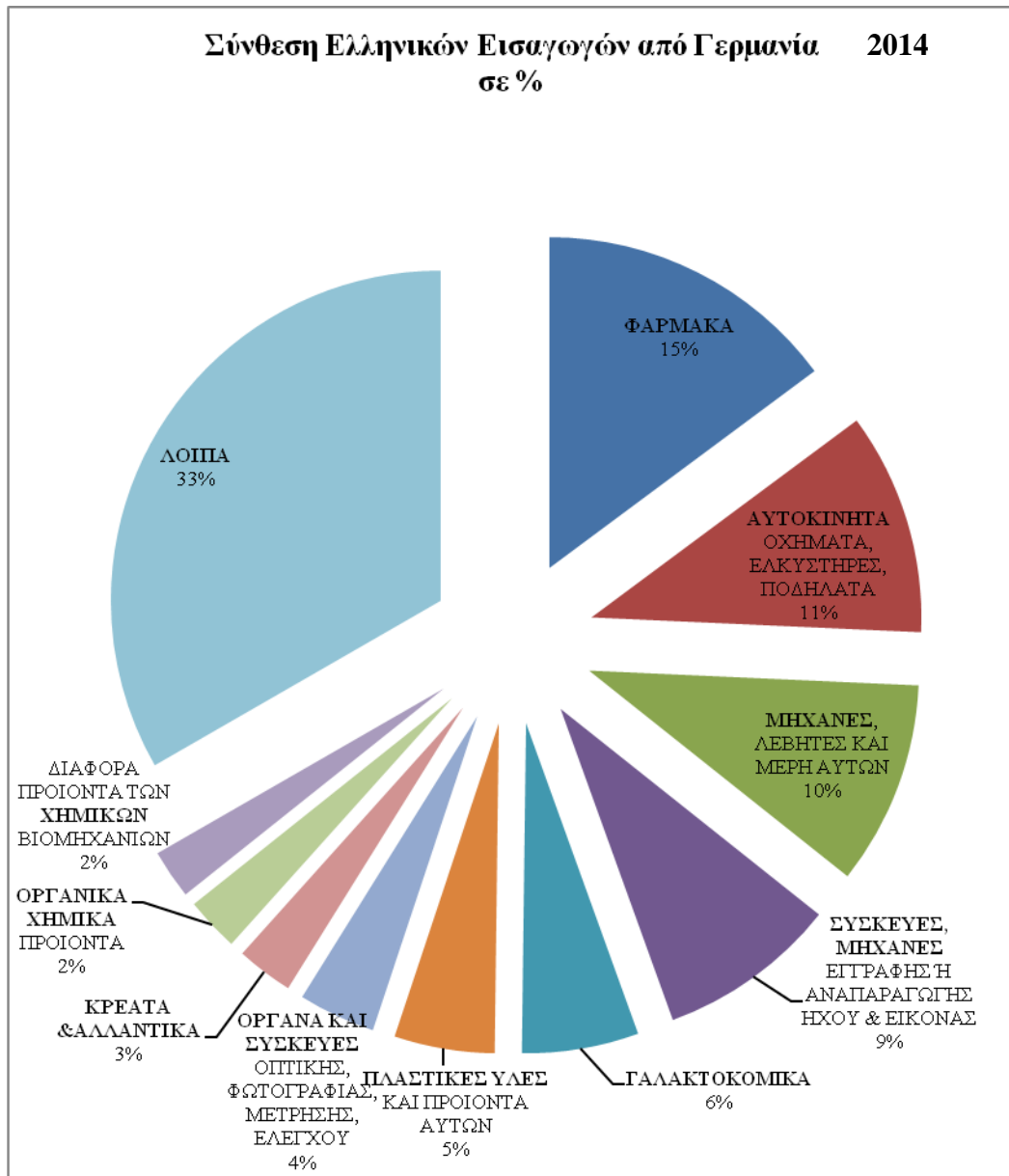
Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Μάρτιος 2015 – Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Βερολίνου

Σύνθεση ελληνικών εξαγωγών: 38,6% τρόφιμα/ποτά (συμπεριλαμβανομένης της αγροτικής παραγωγής) και σχεδόν 2/3 λοιπά βιομηχανικά προϊόντα (συμπεριλαμβανομένων προϊόντων ορυχείων/εξόρυξης).



Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Μάρτιος 2015 – Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Βερολίνου

Σύνθεση ελληνικών εισαγωγών: Κυριαρχούν τα βιομηχανικά προϊόντα (συμπεριλαμβανομένων προϊόντων ορυχείων/εξόρυξης), ενώ τα τρόφιμα/ποτά (συμπεριλαμβανομένης της αγροτικής παραγωγής) καλύπτουν μόλις το 16,7%.



Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Μάρτιος 2015 – Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Βερολίνου

1.2. Επισημάνσεις-Προτάσεις για περαιτέρω ανάπτυξη των Ελληνικών Εξαγωγών

- Η σύνθεση και διαστρωμάτωση των ελληνικών εξαγωγών προς τη Γερμανία κυριαρχείται από προϊόντα των κλάδων εντάσεως εργασίας και χαμηλής προστιθεμένης αξίας, εν αντιθέσει με την δομή των γερμανικών εξαγωγών προς την Ελλάδα, όπου δεσπόζουν προϊόντα κλάδων υψηλής προστιθεμένης αξίας, γεγονός το οποίο αντανakλάται στο διευρυμένο εμπορικό έλλειμμα εις βάρος της Ελλάδος.
- Τα μερίδια αγοράς των ελληνικών προϊόντων στην εδώ αγορά, ιδιαίτερος του κλάδου τροφίμων-ποτών, προδηλώνουν σημαντική αναντιστοιχία με τον υψηλό βαθμό αναγνωρισιμότητας της Ελλάδος στην γερμανική κοινωνία, ο οποίος, σημειωτέον, ενισχύεται έτι περαιτέρω δια του μεγάλου αριθμού των άνω των 2 εκ. Γερμανών πολιτών που επισκέπτονται ετησίως την Ελλάδα.
- Η οργανωτική αναδόμηση και αναδιοργάνωση του λιανικού εμπορίου από τα μέσα της δεκαετίας του 1990 σε χώρες της Κεντρικής Ευρώπης όπως Γερμανία, Γαλλία, Ολλανδία, Αυστρία, Ιταλία,

Δ/ση: Jägerstr. 54-55, D-10117, Berlin
 Τηλ.: 0049.30.2360990, Φαξ: 0049.30.23609920
 E-mail: ecocom-berlin@mfa.gr

κύριους εμπορικούς εταίρους της Ελλάδας, είχε ως αποτέλεσμα τη συγκέντρωση των εμπορικών δραστηριοτήτων έως και 90% σε μεγάλες πολυεθνικές επιχειρήσεις, πολυκαταστήματα και αλυσίδες καταστημάτων και τη μερική εκτόπιση του χονδρεμπορίου στον εφοδιασμό των αγορών.

➤ Η γερμανική αγορά αποτελεί πεδίο έντονου ανταγωνισμού (λόγω του μεγέθους, του υψηλού κατά κεφαλήν εισοδήματος και της γεωγραφικής θέσης) και ιδιαίτερα απαιτητική, κυρίως όσον αφορά σχέση τιμής/ποιότητας, αλλά και την παραγωγική δυναμικότητα του προμηθευτή.

➤ Η ανάκτηση και παγίωση ελληνικών μεριδίων στη γερμανική αγορά, της οργάνωσης της οποίας βασικά χαρακτηριστικά στοιχεία αποτελούν η υψηλή και πλεονάζουσα αγοραστική δύναμη, η συνειδητοποιημένη συμπεριφορά του καταναλωτικού κοινού, η σχεδόν γενικευμένη εφαρμογή της αναλογίας τιμή/ποιότης ως βασικό στοιχείο διαμορφώσεως της ζήτησεως, η διαμόρφωση καταναλωτικών προτύπων με γνώμονα την προστασία του περιβάλλοντος (αυξανόμενη στροφή της καταναλώσεως σε προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον -αφορά όλο το φάσμα της οικονομικής και εμπορικής δραστηριότητας, όπως συσκευασίες κλπ.), η βαθμιαία μεταστροφή των μεταφορών αγαθών και εμπορευμάτων προς τις σιδηροτροχιές, η ευαισθησία σε θέματα Δημοσίας Υγείας, η υψηλή ροπή προς κατανάλωση βιολογικών προϊόντων κλπ. απαιτεί, σοβαρές και συνεπείς προσπάθειες, υπό μορφήν αναδείξεως και αναλήψεως εξειδικευμένων δράσεων ανά κλάδο παραγωγικής δραστηριότητας.

➤ Η ανάσχεση της διευρύνσεως του εμπορικού μας ελλείμματος, και όχι μόνον με τη Γερμανία, είναι δυνατόν να επιτευχθεί δια της αναδείξεως των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της ελληνικής παραγωγής και της αναλήψεως εξειδικευμένων δράσεων ανά κλάδο και κατηγορία προϊόντος, προσαρμοζόμενες στις ιδιαιτερότητες και απαιτήσεις μίας εκάστης αγοράς, την πρόσβαση στην οποία στοχεύουμε, σε συνδυασμό με την παρουσία του ανταγωνισμού, τις εφαρμοζόμενες μεθόδους και πολιτικές παγίωσης εμπορικών μεριδίων.

➤ Προκειμένου να επιτευχθεί παγίωση και επέκταση του μεριδίου που διαθέτουν τα ελληνικά προϊόντα στη γερμανική αγορά αποτελεί προϋπόθεση η οργανωμένη, επίμονη και στοχευμένη προσπάθεια των Ελλήνων εξαγωγέων. Ειδικότερα απαιτείται:

- Διάθεση πόρων, προκειμένου να τοποθετηθούν κατάλληλα τα εξαγόμενα προϊόντα ή οι προσφερόμενες υπηρεσίες.

- Στρατηγικό σχέδιο πρόσβασης, παρουσίας και παγίωσης θέσεων στην αγορά. Επισημαίνονται ενδεικτικά δύο από τις βασικότερες παραμέτρους που μπορούν να ληφθούν υπ' όψιν στη διαμόρφωση στρατηγικού σχεδίου: 1^ο Η κατά κεφαλήν και πλεονάζουσα αγοραστική δύναμη στη Γερμανία και 2^ο Η πυκνότητα και η κατανομή της ελληνικής ομογένειας:

Ελληνικός Πληθυσμός ανά Ομοσπονδιακό Κρατίδιο 2013		
Κατάταξη με βάση τον Ελληνικό Πληθυσμό	Ομοσπονδιακό Κρατίδιο	Ελληνικός Πληθυσμός
1	Βαυαρία-Ρηνανία-Βεστφαλία	92.172
2	Βαυαρία-Βυρτεμβέργη	74.656
3	Βαυαρία	65.584
4	Βαυαρία	31.911
5	Βαυαρία-Σαξωνία	16.257
6	Βαυαρία-Βλίνιο	9.493
7	Βαυαρία-Παλατινάτο	7.889
8	Βαυαρία-Βύργο	5.860
9	Βαυαρία-Χόλσταϊν	3.850
10	Βαυαρία	2.100
11	Βαυαρία	1.524
12	Βαυαρία-Ανχαλτ	1.236
13	Βαυαρία-Βλάνδη	1.226
14	Βαυαρία-Βυρτεμβέργη	1.017
15	Βαυαρία	831
16	Βαυαρία-Βυρτεμβέργη-Δυτική Πομερανία	725
	Συνολικός Ελληνικός Πληθυσμός σε Γερμανία:	316.331

πηγή: Ομοσπονδιακή Στατιστική Αρχή Destatis Αποτελέσματα καταγραφής Αλλοδαπού Πληθυσμού στη Γερμανία 2013, Έρευνα για Γερ. ΟΕΥ Πρεσβείας Βερολίνου

- Συνεπής και αδιάλειπτη παρουσία μέσω: Εταιρικής ιστοσελίδας, εμπορικών εκθέσεων (πλείονες πληροφορίες στο κατωτέρω κεφάλαιο και στις αναρτήσεις μας στη διαδικτυακή πύλη Agora), κλαδικού τύπου, επιχειρηματικής αλληλογραφίας, αλλά και κατ' ιδίαν συναντήσεων.
- Προσήλωση στην τήρηση διαδικασιών και προδιαγραφών.
- Προσπάθεια για επίτευξη οικονομιών κλίμακας.
- Αφοσίωση στη στοχευμένη προσπάθεια και όχι διάσπαση σε μεμονωμένες και αποσπασματικές δράσεις.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις με εξαγωγικό προσανατολισμό ενδιαφέρονται έντονα για τη γερμανική αγορά, μεταξύ των άλλων και λόγω της ελληνικής ομογενειακής παρουσίας στη χώρα. Το ενδιαφέρον αυτό αντανακλάται στον μεγάλο και συνεχώς αυξανόμενο αριθμό αιτημάτων για παροχή πληροφοριών, από μεγάλες εξαγωγικές, έως νεοφυείς ή μικρές ακόμη επιχειρήσεις, που απευθύνονται στο Γραφείο μας.

Όσον αφορά τους κλάδους, προοπτικές για διεύρυνση μεριδίων προσφέρει ο κλάδος τροφίμων και ποτών. Επί μέρους κατηγορίες, όπως η φέτα, ορισμένα νωπά ή παρασκευασμένα οπωροκηπευτικά, το ελαιόλαδο, οι ελιές, το σύζο, οι τσιπούρες καταγράφουν ικανοποιητικές εξαγωγικές επιδόσεις, γεγονός αποδοκίμο σε πωλήσεις μέσω των μεγάλων αλυσίδων διανομής.

Οι ελληνικοί οίνοι, οι οποίοι διακινούνται κυρίως μέσω των ελληνικών εστιατορίων, κινούνται σε χαμηλά επίπεδα, ένας από τους λόγους εκτιμάται ότι είναι η υψηλή λιανική τιμή πώλησής τους σε σχέση με τον ανταγωνισμό.

Η παγίωση ή και επαύξηση μεριδίων ελληνικών τροφίμων και οίνων στη γερμανική αγορά, χωρίς να παροράται η μεγάλη συνεισφορά των ελληνικών εστιατορίων στην αύξηση του βαθμού αναγνωρισιμότητας των ελληνικών προϊόντων στο γερμανικό καταναλωτικό κοινό, προτείνεται να επιδιώκεται μέσω του εξειδικευμένου εμπορίου τροφίμων-ποτών και των αλυσίδων καταστημάτων τροφίμων. Η διοργάνωση γευσιγνωσίας/οινογνωσίας σε επιλεγμένα καταστήματα αποτελεί ένα εξαιρετικά χρήσιμο εργαλείο.

Επί πλέον δυναμικότητα παρουσιάζουν τα προϊόντα βιολογικής καλλιέργειας, τα προϊόντα ΠΟΠ/ΠΓΕ και τα προϊόντα *delicatessen*.

Επίσης, καθώς προβλέπεται ότι ο κατασκευαστικός κλάδος στη Γερμανία θα έχει θετικές προοπτικές, ειδικότερα με την ανακοινωθείσα στόχευση και επικέντρωση σε δημόσιες επενδύσεις, με προώθηση ειδικότερα της ενεργειακής αναβάθμισης των κτιρίων στη Γερμανία κρίνεται ότι οι εξαγωγές ελληνικών δομικών υλικών δεν έχουν εξαντλήσει τις δυνατότητες τους στη γερμανική αγορά και μπορούν να υποκαταστήσουν εισαγωγές από άλλες χώρες.

Καλές προοπτικές εμφανίζουν ομοίως οι εξαγωγές φυτικών καλλυντικών, τα οποία μπορούν να συνδεθούν με την υγιεινή διατροφή, τον φυσικό τρόπο ζωής, αλλά και με τον ελληνικό τουρισμό και πολιτισμό.

2. Επενδύσεις

2.1 Ελληνικές Επενδύσεις στην Γερμανία

Το σύνολο (Stock) των Άμεσων Ελληνικών Επενδύσεων στην Γερμανία, σύμφωνα με στοιχεία της Τραπέζης της Ελλάδος, ανήρχετο την 31.12.2013 (in terms of stocks 31.12.2011) σε €334,8 εκατ. (3,8% επί του συνόλου των Ελληνικών Άμεσων Επενδύσεων FDI ύψους €8.814,6 εκατ. στις χώρες-μέλη της Ευρωζώνης και 1,26% των συνολικών Άμεσων Επενδύσεων της Ελλάδος στο εξωτερικό ύψους €26.625,9 εκατ.). Η Γερμανία καταλαμβάνει την 11^η θέση μεταξύ των χωρών προορισμού Άμεσων Επενδύσεων της Ελλάδος στο Εξωτερικό.

14 επιχειρήσεις ελληνικών συμφερόντων δραστηριοποιούνται στην Γερμανία, απασχολούν περίπου 2.000 άτομα, με κύκλο εργασιών περί τα 500 εκατ. Ευρώ και είναι συγκεντρωμένες στην βιομηχανία, στην ενέργεια και στο εμπόριο.

2.2 Γερμανικές Επενδύσεις στην Ελλάδα

Η γερμανική επενδυτική παρουσία στην Ελλάδα αντιπροσωπεύει το χαμηλό 0,3% του συνόλου των Άμεσων Γερμανικών Επενδύσεων (FDI) στο εξωτερικό.

Το ύψος (Stock) του γερμανικού επενδεδυμένου κεφαλαίου, σύμφωνα με στοιχεία της Τραπέζης της Ελλάδος, σημειώνοντας αύξηση 48,7% έναντι 2012 (€3.069,9 εκατ.), ανήρχετο την 31.12.2013 (in terms of stocks) σε € 4.564,6 εκατ. ή σε 30,6% επί του συνόλου των Ξένων Άμεσων Επενδύσεων-FDI ύψους €14.920,9 εκατ. των χωρών-μελών της Ευρωζώνης των 18 και σε 25,5% επί γενικού συνολικού αποθέματος ύψους €17.905,6 εκατ. FDI στην Ελλάδα.

143 περίπου γερμανικές εταιρείες έχουν παρουσία στη χώρα μας, με κύκλο εργασιών που ξεπερνά τα 7,6 δις Ευρώ και απασχολούμενο προσωπικό περί τα 32.000 άτομα. Το 2013 όμως, δια της αυξήσεως της επενδυτικής δραστηριότητας κατέλαβε τη δεύτερη θέση, μετά το Λουξεμβούργο, τα επενδεδυμένα κεφάλαια του οποίου, σημειωτέον, σημειώνοντας πτώση 17,7%, διεμορφώθησαν το 2013 σε €4.954,2 εκατ., έναντι €6.020,5 εκατ. το 2012.

Η μεγαλύτερη γερμανική επένδυση στην Ελλάδα, αφορά στην εξαγορά μεριδίου του ΟΤΕ από την Deutsche Telekom (DT), δια ποσού άνω των 2,5 δις Ευρώ, ενώ απέκτησε μεταγενέστερα και επί πλέον μερίδιο 10%, έναντι 390 εκατ. Ευρώ.

Το 2014 κατόπιν διαγωνισμού του ΤΑΙΠΕΔ ανεδείχθη προτιμητέος επενδυτής η κοινοπραξία FRAPORT(διαχειρίστρια του αεροδρομίου Φραγκφούρτης και άλλων 10 γερμανικών αεροδρομίων) - Slntel για την παραχώρηση των 14 περιφερειακών αεροδρομίων της Ελλάδος, με εφάπαξ τίμημα 1,234 δις Ευρώ και ετήσιο μίσθωμα 22,9 εκατ. Ευρώ.

3. Τουρισμός

Η Γερμανία κατέστη την τελευταία διετία η σημαντικότερη χώρα προέλευσης ξένων επισκεπτών στην Ελλάδα, μετά τη σοβαρή υποχώρηση του τουριστικού ρεύματος από το Ηνωμένο Βασίλειο.

Συγκεκριμένα το 2014, σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία της Τραπέζης Ελλάδος, επισκέφθηκαν την Ελλάδα 2.459.200 Γερμανοί πολίτες αποφέροντας εισπράξεις €2,0 δις, έναντι 2.267.500 και εισπράξεις €1,9 δις το 2013 (ήτοι αύξηση 8,5% και μερίδιο επί συνόλου τουριστικών ροών στη χώρα μας 11,16%).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΠΡΟΣ ΓΕΡΜΑΝΙΑ

30 πρώτες κατηγορίες σε διψήφια δασμολογική ανάλυση

			2014			2013		
	ΔΙΨΗΦΙΑ ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΚΗ ΚΛΑΣΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΙΨΗΦΙΑΣ ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΚΗΣ ΚΛΑΣΗΣ	ΑΞΙΑ ΣΕ ΕΥΡΩ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ ΚΙΛΑ	ΜΕΡΙΑΙΟ ΣΕ ΣΥΝΟΛΟ ΕΛ.Ε. ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ 2014 ΣΕ ΑΞΙΑ ΣΕ %	ΑΞΙΑ ΣΕ ΕΥΡΩ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ ΚΙΛΑ	ΕΤΗΣΙΑ ΜΕΤΑΒΟΛΗ 2013-2014 ΣΕ ΑΞΙΑ ΣΕ %
1	30	ΦΑΡΜΑΚΑ	224.051.500	7.104.878	12,51	226.072.648	8.485.867	-0,89
2	20	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ, ΚΑΡΙΦΩΝ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΩΝ	177.637.115	111.576.571	9,92	186.297.759	134.861.146	-4,65
3	76	ΑΡΓΙΛΙΟ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΤΟΥ	146.690.777	53.557.290	8,19	131.753.382	46.329.049	11,34
4	61	ΕΝΔΥΜΑΤΑ, ΠΛΕΚΤΑ	144.108.192	5.039.032	8,05	150.745.581	5.371.256	-4,4
5	85	ΣΥΣΚΕΥΕΣ, ΜΗΧΑΝΕΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ Ή ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΗΧΟΥ & ΕΙΚΟΝΑΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	136.500.388	26.167.407	7,62	133.253.092	25.932.360	2,44
6	4	ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	131.256.567	25.006.147	7,33	119.757.038	24.167.164	9,6
7	8	ΦΡΟΥΤΑ	128.483.997	144.253.769	7,17	133.003.619	143.427.394	-3,4
8	39	ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΑΥΤΩΝ	63.643.667	20.929.923	3,55	49.977.822	16.986.567	27,34
9	22	ΠΟΤΑ, ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΚΑΙ ΞΙΔΙ	59.849.008	45.708.555	3,34	57.029.896	43.147.480	4,94
10	7	ΛΑΧΑΝΙΚΑ	54.191.326	31.322.865	3,03	64.122.624	34.051.515	-15,49
11	74	ΧΑΛΚΟΣ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΤΟΥ	43.917.408	7.629.085	2,45	47.657.654	8.044.324	-7,85
12	15	ΕΛΑΙΑ ΖΩΙΚΑ Ή ΦΥΤΙΚΑ.	37.073.233	8.664.224	2,07	37.152.484	8.685.148	-0,21
13	38	ΧΗΜΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	28.858.928	262.891.293	1,61	23.005.757	224.310.936	25,44
14	73	ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΧΥΤΟΣΙΔΗΡΟ, ΣΙΔΗΡΟ Ή ΧΑΛΥΒΑ	27.869.605	14.103.048	1,56	35.285.621	28.028.987	-21,02
15	84	ΜΗΧΑΝΕΣ, ΛΕΒΗΤΕΣ & ΜΕΡΗ ΑΥΤΩΝ	27.729.857	2.965.561	1,55	37.757.420	5.206.560	-26,56
16	19	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΑ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ, ΕΙΔΗ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ	27.450.500	17.370.113	1,53	25.835.269	16.648.752	6,25
17	3	ΙΧΘΥΗΡΑ	23.895.005	4.681.877	1,33	26.864.509	5.381.468	-11,05
18	21	ΔΙΑΦΟΡΑ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ	20.956.709	5.516.553	1,17	14.191.032	4.150.969	47,68

19	87	ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ ΟΧΗΜΑΤΑ, ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ, ΠΟΔΗΛΑΤΑ	20.909.049	2.582.849	1,17	26.873.988	3.844.349	-22,2
20	17	ΖΑΧΑΡΑ ΚΑΙ ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	15.540.449	2.644.227	0,87	12.836.413	2.454.712	21,07
21	52	ΒΑΜΒΑΚΙ	14.595.662	6.782.987	0,82	17.997.060	8.549.531	-18,9
22	94	ΕΠΙΠΛΑ	14.496.291	3.301.044	0,81	14798269	2.340.348	-2,04
23	99	Εμπιστευτικά, Εφοδιασμοί	14.226.193	4.470.958	0,79	9.388.241	3.956.766	51,53
24	43	ΓΟΥΝΟΔΕΡΜΑΤΑ ΚΑΙ ΓΟΥΝΑΡΙΚΑ.	13.160.078	53.088	0,73	15.463.191	58.571	-14,89
25	40	ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΤΟΥ	12.154.421	640.421	0,68	19.399.850	2.346.077	-37,35
26	56	ΒΑΤΕΣ, ΚΑΙ ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΜΗ ΥΦΑΣΜΕΝΑ. ΝΗΜΑΤΑ ΕΙΔΙΚΑ	11.272.957	4.444.673	0,63	9.899.354	4.634.579	13,88
27	62	ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΑ ΤΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ, ΑΛΛΑ ΑΠΟ ΤΑ ΠΛΕΚΤΑ	11.253.203	309.761	0,63	9514771	257.714	18,27
28	90	ΟΡΓΑΝΑ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΠΤΙΚΗΣ, ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ Ή ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΑΣ, ΜΕΤΡΗΣΗΣ, ΕΛΕΓΧΟΥ	10.875.318	390.874	0,61	11.375.091	293.050	-4,39
29	27	ΟΡΥΚΤΑ ΚΑΥΣΙΜΑ	9.940.712	13.782.187	0,56	11.053.862	14.570.947	-10,07
30	63	ΑΛΛΑ ΕΤΟΙΜΑ ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΙΔΗ	9.519.035	1.284.648	0,53	7.938.524	1.241.150	19,91

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Μάρτιος 2015 – Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Βερολίνου

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΑΠΟ ΓΕΡΜΑΝΙΑ								
30 πρώτες κατηγορίες σε διψήφια δασμολογική ανάλυση								
			2014			2013		
ΔΙΨΗΦΙΑ ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΚΗ ΚΛΑΣΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΙΨΗΦΙΑΣ ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΚΗΣ ΚΛΑΣΗΣ	ΑΞΙΑ ΣΕ ΕΥΡΩ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ ΚΙΛΑ	ΜΕΡΙΑΙΟ ΣΕ ΣΥΝΟΛΟ ΕΛ.ΕΙΣ. ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ 2014 ΣΕ ΑΞΙΑ ΣΕ %	ΑΞΙΑ ΣΕ ΕΥΡΩ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ ΚΙΛΑ	ΕΤΗΣΙΑ ΜΕΤΑΒΟΛΗ 2013-2014 ΣΕ ΑΞΙΑ ΣΕ %	
1	30	ΦΑΡΜΑΚΑ	714.441.766	7.578.921	14,84	756.640.181	7.680.333	-5,6
2	87	ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ ΟΧΗΜΑΤΑ, ΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ, ΠΟΔΗΛΑΤΑ	523.788.600	64.729.862	10,88	401.643.718	48.741.840	30,4
3	84	ΜΗΧΑΝΕΣ, ΛΕΒΗΤΕΣ ΚΑΙ ΜΕΡΗ ΑΥΤΩΝ	480.421.806	29.920.737	9,98	417.008.390	23.991.631	15,2
4	85	ΣΥΣΚΕΥΕΣ, ΜΗΧΑΝΕΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ Ή ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΗΧΟΥ & ΕΙΚΟΝΑΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	423.541.760	21.492.217	8,79	462.634.150	32.124.410	-8,4

Δ/ση: Jägerstr. 54-55, D-10117, Berlin
 Τηλ.: 0049.30.2360990, Φαξ: 0049.30.23609920
 E-mail: ecocom-berlin@mfa.gr

5	04	ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ, ΑΥΓΑ, ΜΕΛΙ	275.514.779	184.891.393	5,72	276.492.687	185.679.402	-0,4
6	39	ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΑΥΤΩΝ	236.578.130	100.848.825	4,91	218.395.734	88.736.678	8,3
7	90	ΟΡΓΑΝΑ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΟΠΤΙΚΗΣ, ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ, ΜΕΤΡΗΣΗΣ, ΕΛΕΓΧΟΥ	181.410.277	3.262.463	3,77	168.975.045	3.455.093	7,4
8	02	ΚΡΕΑΤΑ & ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ	133.590.312	49.325.017	2,77	132.038.484	48.447.870	1,2
9	29	ΟΡΓΑΝΙΚΑ ΧΗΜΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	126.897.183	22.331.202	2,64	117.906.349	17.904.805	7,6
10	38	ΔΙΑΦΟΡΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΤΩΝ ΧΗΜΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ	115.840.094	25.538.782	2,41	115.879.827	25.818.163	0,0
11	33	ΛΙΘΕΡΙΑ ΕΛΑΙΑ, ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	104.200.052	17.111.284	2,16	93.729.986	14.088.107	11,2
12	48	ΧΑΡΤΙ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΤΟΥ	102.522.808	68.246.535	2,13	105.677.113	62.018.367	-3,0
13	96	ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΔΙΑΦΟΡΑ	77.870.252	12.492.526	1,62	80.139.273	11.501.576	-2,8
14	21	ΔΙΑΦΟΡΑ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ	63.179.355	23.087.089	1,31	58.219.125	18.645.909	8,5
15	72	ΧΥΤΟΣΙΔΗΡΟΣ, ΣΙΔΗΡΟΣ ΚΑΙ ΧΑΛΥΒΑΣ	56.475.257	71.329.854	1,17	34.719.588	30.032.484	62,7
16	19	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΑ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ. ΕΙΔΗ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ	52.956.016	23.823.227	1,10	56.822.800	25.708.686	-6,8
17	32	ΧΡΩΜΑΤΑ, ΒΕΡΝΙΚΙΑ. ΣΤΟΚΟΙ. ΜΕΛΑΝΙΑ	52.178.996	12.962.245	1,08	51.771.825	12.927.559	0,8
18	34	ΣΑΠΟΥΝΙΑ, ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΓΙΑ ΠΛΥΣΙΜΟ (ΑΛΙΣΙΒΕΣ)	52.165.419	33.373.601	1,08	48.818.939	27.379.325	6,9
19	73	ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΧΥΤΟΣΙΔΗΡΟ, ΣΙΔΗΡΟ Ή ΧΑΛΥΒΑ	50.633.118	17.610.299	1,05	47.625.701	14.008.565	6,3
20	24	ΚΑΠΝΑ ΚΑΙ ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΑΤΑ ΚΑΠΝΟΥ	44.063.560	3.652.033	0,91	51.751.506	4.075.924	-14,9
21	23	ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	42.845.356	37.570.598	0,89	33.651.178	27.646.146	27,3
22	40	ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ ΚΑΙ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΤΟΥ	42.456.788	12.293.912	0,88	43.330.904	11.769.443	-2,0
23	20	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΩΝ	36.710.481	26.137.338	0,76	35.198.951	25.595.589	4,3
24	31	ΛΙΠΑΣΜΑΤΑ	35.904.990	97.055.249	0,75	24.883.575	54.382.344	44,3
25	27	ΟΡΥΚΤΑ ΚΑΥΣΙΜΑ	35.690.717	66.132.975	0,74	20.418.295	37.185.350	74,8
26	18	ΚΑΚΑΟ ΚΑΙ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΑΥΤΟΥ	33.764.215	9.906.122	0,70	31.252.843	9.838.492	8,0
27	94	ΕΠΪΠΛΑ	33.172.435	8.904.910	0,69	27.345.789	5.923.644	21,3
28	16	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΚΡΕΑΤΩΝ, ΨΑΡΙΩΝ	32.842.433	9.925.493	0,68	33.536.377	9.278.329	-2,1
29	62	ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΠΛΕΚΤΑ	32.608.081	956.056	0,68	26.938.886	827.162	21,0
30	22	ΠΟΤΑ, ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΚΑΙ ΕΙΔΙ	31.811.320	31.439.581	0,66	32.862.287	35.032.562	-3,2

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Μάρτιος 2015 – Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας Βερολίνου