



**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Ντύσσελντορφ, 24 Μαρτίου 2011

Η Deutsche Telekom επιτυγχάνει την πώληση της θυγατρικής T-Mobile USA στην AT&T

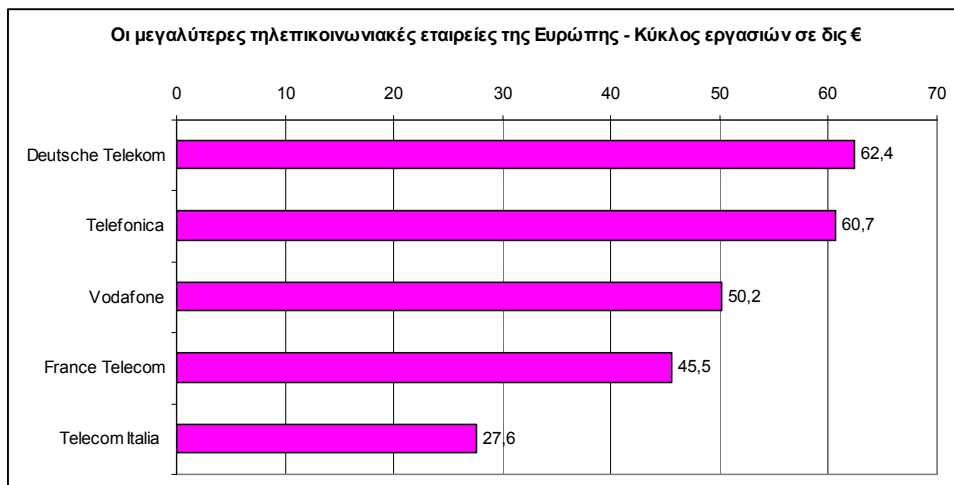
Στην πώληση της θυγατρικής εταιρείας κινητής τηλεφωνίας στις ΗΠΑ, T-Mobile USA προς την αμερικανική AT & T προχώρησε η Deutsche Telekom. Η συμφωνία των δύο εταιρειών ανακοινώθηκε στις 21 Μαρτίου και η πραγματοποίηση της αγοραπωλησίας τελεί υπό τη σύμφωνη γνώμη της αμερικανικής Ρυθμιστικής Αρχής και του Υπουργείου Δικαιοσύνης. Το αντίτιμο της πώλησης ανέρχεται σε 39 δις \$, ή 28 δις € (18 δις € μετρητά και 10 εκ. € σε μετοχές της AT&T, μερίδιο 8%).

Η Deutsche Telekom κατ'αυτόν τον τρόπο χάνει την πρωτοκαθεδρία της ως μεγαλύτερης τηλεπικοινωνιακής εταιρείας στην Ευρώπη, καθώς ο κύκλος εργασιών της θα είναι πλέον χαμηλότερος κατά σχεδόν ένα τέταρτο, και άρα μικρότερος από τον κύκλο εργασιών των ανταγωνιστριών της Vodafone και Telefonica.

Ωστόσο, η Deutsche Telekom με την πώληση της T-Mobile USA απαλλάσσεται από μια μη προσοδοφόρο θυγατρική της: η T-Mobile USA έχει το μικρότερο μερίδιο αγοράς στην αμερικανική αγορά κινητής τηλεφωνίας (12,2%), όπου κυρίαρχη είναι η AT&T με 26,6%, και ακολουθούν οι Verizon (31,3%) και Sprint (11,9%). Παρά τις επενδύσεις στο δίκτυο που πραγματοποίησε η Deutsche Telekom από το 2001 που εισήλθε στην αμερικανική αγορά, δεν κατάφερε να καλύψει το χαμένο έδαφος σε σχέση με τις ανταγωνίστριες της, και δεν πραγματοποίησε εγκαίρως επενδύσεις για υπηρεσίες δεδομένων (mobile Internet) με αποτέλεσμα το 2009 και 2010 να έχει μεγάλες απώλειες πελατών και πτώση του κύκλου εργασιών και των κερδών της.

Μετά την ανακοίνωση της συμφωνίας, η αξία της μετοχής της Deutsche Telekom σημείωσε άνοδο κατά 16% και εκτιμάται ότι η άνοδος θα συνεχιστεί (τιμή- στόχος 13-14 €), ώστε η τιμή της μετοχής να φθάσει το επίπεδο της τιμής έκδοσής της (14,57€).

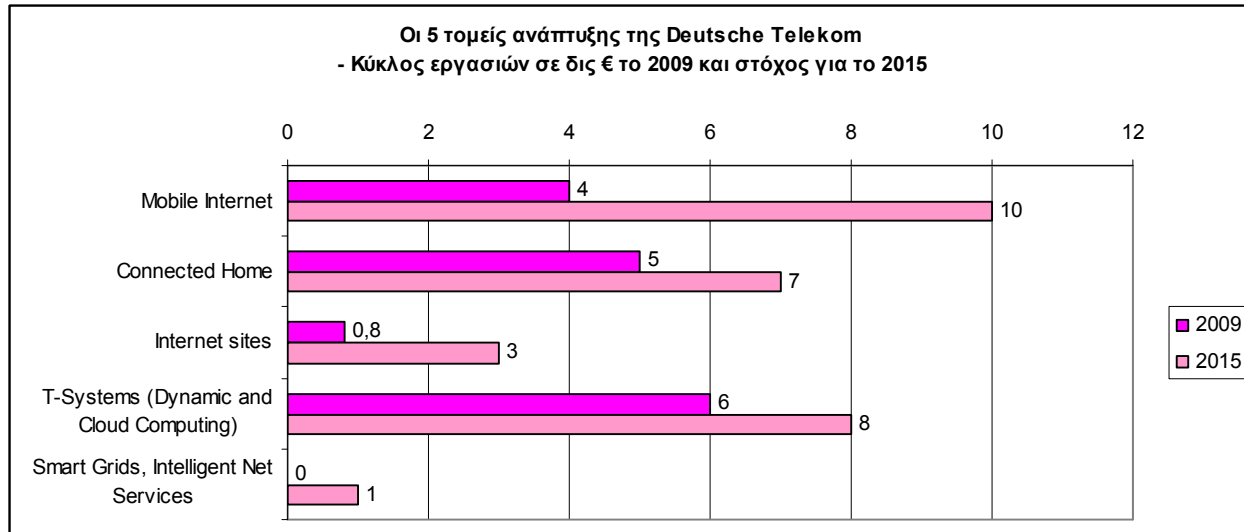
Η Deutsche Telekom σκοπεύει να αξιοποιήσει τα έσοδα από την πώληση της T-Mobile USA για την επαναγορά μετοχών και τη μείωση των χρεών της, ενώ δεν προτίθεται να πραγματοποιήσει μεγάλης κλίμακος εξαγορές. Έτσι, η στρατηγική της εταιρείας διαφοροποιείται σε σχέση με τις ανταγωνίστριές της στην Ευρώπη, οι οποίες έχουν μέσω εξαγορών εξαπλωθεί σε χώρες όπως η Ινδία (Vodafone), οι χώρες της Αφρικής (France Telecom) και της Λατινικής Αμερικής (Telefonica).



Πηγή: Handelsblatt, Thomson Reuters

Αντιθέτως, η εταιρεία αποσκοπεί να αυξήσει τον κύκλο εργασιών που πραγματοποιεί προσφέροντας υπηρεσίες υψηλής αξίας. Οι πέντε τομείς – στόχοι της εταιρείας, με τους οποίους φιλοδοξεί μέχρι το 2015 να πραγματοποιεί κύκλο εργασιών 30 δις €, είναι οι εξής:

1. Υπηρεσίες δεδομένων - Mobile Internet
2. Περιεχόμενο στο διαδίκτυο: Scout 24, Music-, Video-, Software και Gamesload
3. Connected Home
4. Dynamic and Cloud Computing
5. Έξυπνα δίκτυα για την αγορά ηλεκτρικής ενέργειας - Smart grids, καθώς και έξυπνες υπηρεσίες δικτύου για τους κλάδους της ιατρικής, των ΜΜΕ και της αυτοκινητοβιομηχανίας



Πηγή: Handelsblatt

Συντάκτις: Αντιγόνη Μαριόλη, Γραμματέας ΟΕΥ Β΄