

## Ο ΤΟΜΕΑΣ ΤΩΝ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΟ

Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων Καΐρου

Κάιρο, Φεβρουάριος 2014

1. Γενικές πληροφορίες
2. Στατιστικά στοιχεία
3. Εταιρείες παραγωγής/εξαγωγής
4. Πηγές

### 1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Στην Αίγυπτο υπάρχει υψηλή κατανάλωση τυροκομικών προϊόντων. Στην χώρα παράγονται πολλά είδη λευκών τυριών (από αγελαδινό γάλα), τα οποία είναι ως επί το πλείστον μαλακά, καθώς και κάποιες ποικιλίες κίτρινων τυριών, που συνήθως είναι απομιμήσεις ξένων, όπως «γκούντα» και ελληνικού κίτρινου (γραβιέρα), που ονομάζεται «γκίμπνα ρούμι» (στα αραβικά: «ελληνικό τυρί»). Χαρακτηριστικό των αιγυπτιακών τυριών είναι η χαμηλή ποιότητά τους και η γευστική τους ανεπάρκεια σε σύγκριση με την πλειονότητα των εισαγομένων. Το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής λευκού τυριού παρασκευάζεται από μικρές μονάδες (υπολογίζονται σε 5.000) οι οποίες χρησιμοποιούν μη παστεριωμένο γάλα, παρά την ύπαρξη σχετικού απαγορευτικού κανονισμού. Η παραγωγή λευκού τυριού διακρίνεται σε δύο υποκατηγορίες: στην πρώτη χρησιμοποιείται εισαγόμενο αποβουτυρωμένο γάλα σε σκόνη και φυτικά έλαια (φοινικέλαιο), ενώ στην δεύτερη φρέσκο γάλα. Η εγχώρια ζήτηση σε λευκό τυρί ικανοποιείται επαρκώς από την τοπική παραγωγή η οποία, ως επί το πλείστον, διατίθεται μέσω μικρών συνοικιακών καταστημάτων, ενώ δευτερευόντως από εκείνη που διατίθεται, σε τυποποιημένη συσκευασία, σε αλυσίδες υπεραγορών τροφίμων.

Αναφορικά με τα γιαούρτια, τα οποία επίσης καταναλώνονται, είναι σε πολύ υψηλό ποσοστό εγχώριας παραγωγής και υστερούν σε ποιότητα από τα αντίστοιχα ελληνικά. Επίσης, είναι αρκετά υγρά στην υφή τους ενώ απουσιάζει από την αγορά το στραγγιστό, με εξαίρεση ένα έδεσμα για τζατζίκι της εταιρείας «Κολιός», το οποίο όμως δεν θεωρείται γιαούρτι και δεν υπάγεται στον αντίστοιχο κωδικό προϊόντος. Αυτό τονίζεται, καθώς υπάρχουν εδέσματα στην αιγυπτιακή κουζίνα, που χρειάζονται στραγγιστό γιαούρτι, το δε στραγγιστό με μειωμένα λιπαρά δεν υφίσταται καν. Αντί για στραγγιστό κυκλοφορεί στην αγορά ένα γιαούρτι με την ονομασία Labaneh, το οποίο είναι πολύ διαφορετικό από το ελληνικό και κατώτερο γευστικά. Επιπλέον, δεν υφίστανται γιαούρτια με φρούτα χαμηλών λιπαρών, ενώ όλα προσφέρονται σε συσκευασίες 125 γρ.

Οι εισαγωγές τυροκομικών στην Αίγυπτο διεξάγονται στη συντριπτική τους πλειοψηφία από χώρες της ΕΕ. Πολύ μικρότερες ποσότητες προέρχονται από χώρες της Μέσης Ανατολής και την Τουρκία. Τα ελληνικά τυριά (Κολιός λευκά και κίτρινα, Δωδώνη φέτα και κατσικίσιο) πωλούνται με επιτυχία, όπως είναι εύκολο να διαπιστώσει κανείς από την ταχύτητα με την οποία εξαντλούνται στα σούπερ μάρκετ. Το ίδιο και τα ιταλικά σκληρά τυριά (που ποιοτικά είναι εγγύτερα στα ελληνικά σκληρά).

Ως περαιτέρω στοιχείο της σημασίας των τυροκομικών στη διατροφή των Αιγυπτίων σημειώνουμε το χαμηλό κατά κεφαλήν εισόδημα στη χώρα, που δεν επιτρέπει σε μεγάλο τμήμα του πληθυσμού να διατρέφεται παρά σπάνια με κρέας. Όπως και σε χώρες με μεγάλο αριθμό φυτοφάγων, έτσι και στην Αίγυπτο τα φθηνότερα από το κρέας γαλακτοκομικά καταναλώνονται για να καλυφθούν οι διατροφικές ανάγκες σε πρωτεΐνη.

Η ετήσια κατά κεφαλή κατανάλωση ανέρχεται περίπου σε 6,5 κιλά. Οι αυξημένες διατροφικές ανάγκες ενός ταχέως αυξανόμενου πληθυσμού σε μια χώρα, όπου, παρά τις παρεμβάσεις που έχουν γίνει προκειμένου να κατευθυνθεί η αγροτική παραγωγή σε προϊόντα πρώτης ανάγκης, δε δύναται να καλύψει τις ανάγκες αυτές, θα συνεχίσουν να καλύπτονται με εισαγόμενα προϊόντα. Από την άλλη πλευρά, ο μεγάλος αριθμός εύπορων πολιτών, που ως ποσοστό επί του πληθυσμού μπορεί να φαίνεται μικρός, αλλά πρέπει να λαμβάνεται υπόψιν το δημογραφικό μέγεθος (85 εκ.), ενθαρρύνει τις εξαγωγές ακριβότερων γαλακτοκομικών προϊόντων από τα μαζικά παραγόμενα και χαμηλής ποιότητας βορειοευρωπαϊκά, όπως δείχνει και το επιτυχές παράδειγμα της Ιταλίας και της Γαλλίας. Τον τελευταίο ισχυρισμό ενισχύει και το γεγονός, ότι η Ελλάδα είναι ως χώρα brand name στην Αίγυπτο χάρη στους μακροχρόνιους οικονομικούς δεσμούς των δύο χωρών.

Οι τιμές των γαλακτοκομικών προϊόντων (εισαγόμενων και εγχώριων) είναι κατά μέσο όρο οι ακόλουθες, με σημερινές ισοτιμίες ευρώ/λίρας:

Traditional Greek Feta Cheese Cubes in Oil, 350g ΔΩΔΩΝΗ	LE 47,00/€ 4,93
Traditional Greek Feta Cheese Goat Milk, 200g ΔΩΔΩΝΗ	LE 34,00/€ 3,57
Traditional Greek Feta Cheese, 180g ΔΩΔΩΝΗ	LE 32,00/€ 3,36
KOLIOS Graviera Cheese, 250g	LE 39,00/€
Egyptian Traditional Cottage Cheese, 500g	LE 12,00/€ 1,26
Egyptian Traditional Roumy Cheese, 250g	LE 14,75/€ 1,55
Egyptian Barrel Cheese, 250g	LE 9,75/€ 1,02
Italian Parmigiano Reggiano Cheese, 150g	LE 35,25/€ 3,70
Swiss Emmental Cheese, 150g	LE 28,50/€ 3,00
Swiss Gruyere Cheese, 150g	LE 36,00/€ 3,78
Dutch Edam Cheese, 250g	LE 17,50/€ 1,84
Dutch Gouda Cheese, 250g	LE 17,00/€ 1,78
Dina Farms Natural Yoghurt Plain 115ml	LE 1,75/€ 0,18
Dina Farms Full Cream Milk 900ml	LE 10,00/€ 1,05
Dina Farms Milk Rayeb, 330ml	LE 4,00/€ 0,42
Gourmet Halloumi Cheese, ~300g	LE 27,00/€ 2,84
Christis Halloumi Cheese, 225g ΚΥΠΡΟΥ	LE 36,00/€ 3,78

Εκτός των ανωτέρω, και σε πολύ επιλεγμένα καταστήματα, πωλούνται ακριβά γαλλικά και ιταλικά τυριά (σε παρόμοιες τιμές, με τις οποίες κυκλοφορούν στις

ευρωπαϊκές αγορές), που απευθύνονται στην ανώτερη εισοδηματική τάξη. Το πλέον γνωστό από αυτά τα delicatessen καταστήματα είναι το Gourmet Egypt, το οποίο μαζί με ιταλικά και γαλλικά ποιοτικά συσκευασμένα και μη συσκευασμένα τυριά ΠΟΠ σε αξιόλογη ποικιλία, διαθέτει και τα προϊόντα «Δωδώνη».

Στην αγορά της Αιγύπτου κυκλοφορούν συσκευασμένα λευκά τυριά τα οποία φέρουν την επωνυμία "feta", στην πλειονότητά τους εγχωρίως παραγόμενα. Εισαγόμενα τυριά με την ίδια επωνυμία προέρχονται από την Τουρκία και την Κύπρο, ενώ κυκλοφορούν γαλακτοκομικά προϊόντα της ελληνικής εταιρείας "ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε." μεταξύ των οποίων περιλαμβάνεται και η φέτα. Από επιτόπια έρευνα σε καταστήματα αλυσίδων υπεραγορών τροφίμων που πραγματοποιήσαμε εντοπίστηκαν λευκά τυριά που φέρουν στην συσκευασία την ένδειξη φέτα, κατωτέρω εταιρειών

- Best of France for Dairy Products
- Arabian Food Industries
- Katilo Co. for Dairy Product
- Egyptian for Dairy & Juice Products
- Misr October Food Industries
- Green Land Group For Food Industries
- United for Milk
- Port Said for Food Industry
- PINAR (εισαγόμενη από Τουρκία)
- Pittas Dairy Industries Ltd. (εισαγόμενη από Κύπρο)
- Kolios S.A. Greek Dairy (εισαγόμενη από Ελλάδα)

Όσον αφορά την προστασία της φέτας στην αιγυπτιακή αγορά, από την νομοθεσία απαιτείται αίτημα συλλογικού φορέα (επαγγελματικής ένωσης) μέσω πληρεξουσίου προς την Δνση Σημάτων του Υπουργείου Εμπορίου και Βιομηχανίας για κατοχύρωση του σήματος ως Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (Π.Γ.Ε.). Η κατοχύρωση αυτή προσφέρει την νομική βάση στην θιγόμενη ελληνική εταιρεία να προσφύγει στα αρμόδια αιγυπτιακά δικαστήρια.

## 2. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

### Αγορά Γαλακτοκομικών (αξία σε εκ. \$)

	2011	2012	2013 (εκτ)	2014 (εκτ)
μέγεθος αγοράς*	649,4	754,4	878,4	1.105,5
τοπική παραγωγή	1,4	1,4	1,4	1,4
εξαγωγές	513	396	425	475
εισαγωγές	648	753	878	1.104

Μέγεθος αγοράς : παραγωγή + εισαγωγές - εξαγωγές

Οι εισαγωγικοί δασμοί για τα εν θέματι προϊόντα με προέλευση χώρες της ΕΕ είναι μηδενικοί. Άλλωστε, μεταξύ της ΕΕ και της Αιγύπτου έχει υπογραφεί Συμφωνία Σύνδεσης (2001) - η οποία ισχύει και εφαρμόζεται από το 2004 - βάσει της οποίας υλοποιείται εκατέρωθεν δασμολογική απελευθέρωση.

## Εξαγωγές ΕΕ τυριών κλάσης 040690 προς Αίγυπτο (EUROSTAT)

Κωδικός	Περιγραφή	2010 €	2011 €	2012 €
0406 90 13	Emmental	436.930	243.520	367.410
0406 90 15	Gruyère, sbrinz	-	-	13.210
0406 90 17	Berkase, appensell	3.260	2.930	-
0406 90 19	Glarus herb cheese	-	-	-
0406 90 21	Cheddar	5 276.380	9 199.770	4 221.820
0406 90 23	Edam	14.726.320	15.708.080	20.739.200
0406 90 29	Kashkaval	8.970	100.650	-
0406 90 32	Φέτα	32.120	34.790	24.720
0406 90 35	Κεφαλοτύρι	3.530	3.320	1.040
0406 90 61	Grana padano, parmigiano reggiano	664.870	578.170	838.520
0406 90 63	Fiore sardo, pecorino	78.310	31.230	43.120
0406 90 69	Άλλα	1.850	70.200	20.970
0406 90 73	Provolone	9.430	72.740	58.430
0406 90 75	Asiago, caciocavallo, montasio, ragusano	1.180	1.220	4.900
0406 90 76	Danbo, fontal	-	-	-
0406 90 78	Gouda	4.989.270	5.263.540	7.604.990
0406 90 81	Cantal, cheshire, lancashire, double gloucester, blarney, monterey	8.430	6.400	1.990
0406 90 82	Camembert	69.260	47.540	42.480
0406 90 84	Brie	69.400	57.610	46.750
0406 90 85	Κεφαλογραβιέρα, Κασέρι	10.540	28.000	-
0406 90 86	Που υπερβαίνει το 47 % αλλά δεν υπερβαίνει το 52 %	54.700	37.990	30.220
0406 90 87	Που υπερβαίνει το 52 % αλλά δεν υπερβαίνει το 62 %	972.360	1.078.850	1.266.730
0406 90 88	Που υπερβαίνει το 62 % αλλά δεν υπερβαίνει το 72 %	118.920	159.420	325.670
0406 90 93	Που υπερβαίνει το 72 %	62.660	6.570	7.980
0406 90 99	Άλλα	308.940	414.170	516.070
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>27.907.630</b>	<b>33.146.710</b>	<b>36.176.220</b>

### Εισαγωγές Αιγύπτου 2012-2013 (Στατιστική Υπηρεσία, σημερινές ισοτιμίες LE/€)

#### **ΚΩΔΙΚΟΣ: 040110**

«Γάλα και κρέμα γάλακτος (ανθόγαλα) που δεν είναι συμπυκνωμένα και δεν περιέχουν ζάχαρη ή άλλα γλυκαντικά, Περιεκτικότητας κατά βάρος σε λιπαρές ουσίες που δεν υπερβαίνει το 1 %»

**Έτος: 2012**

	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
1.	ΓΑΛΛΙΑ	54.812	98,87
2.	ΜΠΑΧΡΕΙΝ	625	1,13
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>55.441</b>	<b>100</b>

**Έτος: 2013 (9μηνο)**

	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
1.	ΛΙΒΥΗ	276.228	99,97
2.	ΗΠΑ	92	0,03
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>276.320</b>	<b>100</b>

**ΚΩΔΙΚΟΣ: 040120**

«Γάλα και κρέμα γάλακτος (ανθόγαλα) που δεν είναι συμπυκνωμένα και δεν περιέχουν ζάχαρη ή άλλα γλυκαντικά, περιεκτικότητας κατά βάρος σε λιπαρές ουσίες που υπερβαίνει το 1 % αλλά δεν υπερβαίνει το 6 %»

**Έτος: 2012**

	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
1.	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	74.807	97,9
2.	ΜΠΑΧΡΕΙΝ	1.354	1,8
3.	ΗΠΑ	0.271	0,3
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>76.432</b>	<b>100</b>

**Έτος: 2013(9μηνο)**

	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
1.	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	2.988	98,58
2.	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	42	1,42
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>3.031</b>	<b>100</b>

**ΚΩΔΙΚΟΣ: 040130**

«Γάλα και κρέμα γάλακτος (ανθόγαλα) που δεν είναι συμπυκνωμένα και δεν περιέχουν ζάχαρη ή άλλα γλυκαντικά, περιεκτικότητας κατά βάρος σε λιπαρές ουσίες που υπερβαίνει το 6 %»

**Έτος: 2012**

	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
1.	ΛΙΒΥΗ	44.578	25,13
2.	ΙΣΠΑΝΙΑ	44.313	24,98
3.	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	41.457	23,37
4.	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	34.777	19,60
5.	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	10.537	5,94
6.	ΚΙΝΑ	1.046	0,59
7.	ΓΑΛΛΙΑ	637	0,36
8.	ΗΠΑ	68	0,04
	<b>ΣΥΝΟΛΟ:</b>	<b>177.413</b>	<b>100</b>

**Έτος: 2013(9μηνο)**

	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
1.	ΙΣΠΑΝΙΑ	11.204	42,81
2.	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	10.388	39,69
3.	ΗΑΕ	4.579	17,50

	<b>ΣΥΝΟΛΟ:</b>	<b>26.171</b>	<b>100</b>
--	----------------	---------------	------------

**ΚΩΔΙΚΟΣ: 040310**

«Βουτυρόγαλα, πηγμένο γάλα και πηγμένη κρέμα, γιαούρτι, κεφίρ και άλλα γάλατα και κρέμες που έχουν υποστεί ζύμωση ή έχουν καταστεί όξινα, έστω και συμπυκνωμένα ή με προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών, ή αρωματισμένα ή με προσθήκη φρούτων ή κακάου»

**Έτος: 2012**

	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
1.	ΓΑΛΛΙΑ	46.950	57,86
2.	ΗΠΑ	34.194	42,14
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>81.144</b>	<b>100</b>

**Έτος: 2013(9μηνο)**

	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
1.	ΗΠΑ	25.538	48,57
2.	ΓΑΛΛΙΑ	21.204	40,32
3.	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	5.843	11,11
	<b>ΣΥΝΟΛΟ:</b>	<b>52.585</b>	<b>100</b>

**ΚΩΔΙΚΟΣ: 040390**

«Βουτυρόγαλα, πηγμένο γάλα και πηγμένη κρέμα, γιαούρτι, κεφίρ και άλλα γάλατα και κρέμες που έχουν υποστεί ζύμωση ή έχουν καταστεί όξινα, έστω και συμπυκνωμένα ή με προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών, ή αρωματισμένα ή με προσθήκη φρούτων ή κακάου, αρωματισμένα (ή μη) ή με προσθήκη (ή χωρίς) φρούτων ή κακάου»

**Έτος: 2012**

	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
1.	ΓΑΛΛΙΑ	18.310	51,51
2.	ΚΟΥΒΕΙΤ	10.327	29,05
3.	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	3.608	10,15
4.	ΗΑΕ	2.071	5,83
5.	ΗΠΑ	1.236	3,47
	<b>ΣΥΝΟΛΟ:</b>	<b>35.548</b>	<b>100</b>

**Έτος: 2013(9μηνο)**

	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
1.	ΓΑΛΛΙΑ	40.755	100
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>40.755</b>	<b>100</b>

**ΚΩΔΙΚΟΣ: 0406100010**

«Τυριά νωπά (που δεν έχουν υποστεί ωρίμανση), στα οποία περιλαμβάνεται και το τυρί από ορό γάλακτος, και πηγμένο γάλα για τυρί, σε συσκευασίες άνω των 20 κ.»

**Έτος: 2012**

	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
1.	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	118.068	36,96
2.	ΙΟΡΔΑΝΙΑ	109.729	34,35

3.	ΤΟΥΡΚΙΑ	45.429	14,22
<b>4.</b>	<b>ΕΛΛΑΔΑ</b>	<b>14.188</b>	<b>4,44</b>
5.	ΚΥΠΡΟΣ	13.199	4,13
6.	ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	12,671	3,97
7.	ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	3.261	1,02
8.	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	2,944	0,92
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>319.489</b>	<b>100</b>

**Έτος: 2013(9μηνο)**

	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
1.	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	296.606	29,97
2.	ΗΠΑ	155.085	15,67
3.	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	134.492	13,59
4.	ΓΑΛΛΙΑ	130.120	13,15
5.	ΛΙΒΑΝΟΣ	93.738	9,47
6.	ΙΟΡΔΑΝΙΑ	77.037	7,78
7.	ΤΟΥΡΚΙΑ	33.184	3,35
8.	ΑΙΓΥΠΤΟΣ	25.487	2,58
9.	ΙΤΑΛΙΑ	24.430	2,47
10.	ΚΥΠΡΟΣ	19.457	1,97
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>970.179</b>	<b>100</b>

**ΚΩΔΙΚΟΣ: 0406100090**

«Τυριά νωπά (που δεν έχουν υποστεί ωρίμανση), στα οποία περιλαμβάνεται και το τυρί από ορό γάλακτος, και πηγμένο γάλα για τυρί, σε συσκευασίες άνω των 20 κ»

**Έτος: 2012**

	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
1.	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	61.025	96,74
2.	ΗΠΑ	2.058	3,26
	<b>ΣΥΝΟΛΟ:</b>	<b>63.083</b>	<b>100</b>

**Έτος: 2013(9μηνο)**

	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
1.	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	131.069	98,16
<b>2.</b>	<b>ΕΛΛΑΔΑ</b>	<b>2.451</b>	<b>1,84</b>
	<b>ΣΥΝΟΛΟ:</b>	<b>133.520</b>	<b>100</b>

**ΚΩΔΙΚΟΣ: 0406200010**

«Τυριά και πηγμένο γάλα για τυρί τυριά τριμμένα ή σε σκόνη, κάθε τύπου, σε συσκευασία έως 20 κ.»

**Έτος: 2012**

	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
1.	ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	1.958.843	68,42
2.	ΗΠΑ	302.073	10,55
3.	ΔΑΝΙΑ	205.479	7,18
4.	ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	159.759	5,58
5.	ΓΑΛΛΙΑ	159.706	5,58
6.	ΙΡΛΑΝΔΙΑ	29.973	1,05

7.	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	26.355	0,92
8□	ΙΤΑΛΙΑ	12.162	0,42
9.	ΣΟΥΗΔΙΑ	4.992	0,17
10.	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	3.731	0,13
<b>11.</b>	<b>ΕΛΛΑΔΑ</b>	<b>26</b>	<b>0,□0</b>
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>2.863.817</b>	<b>100</b>

**Έτος: 2013(9μηνο)**

	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €	ΠΟΣΟΣΤΟ %
1.	ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	1.309.626	81,52
2.	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	139.734	8,70
3.	ΗΠΑ	62.682	3,90
4.	ΔΑΝΙΑ	45.457	2,83
5.	ΙΡΛΑΝΔΙΑ	33.240	2,07
6.	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	13.947	0,87
7.	ΙΤΑΛΙΑ	1.795	0,11
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>1.606.481</b>	<b>100</b>

**ΚΩΔΙΚΟΣ: 0406200050**

«Τυριά και πηγμένο γάλα για τυρί τυριά τριμμένα ή σε σκόνη, κάθε τύπου, σε συσκευασία έως 20 κ.»

**Έτος: 2013(9μηνο)**

	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €	ΠΟΣΟΣΤΟ %
1.	ΔΑΝΙΑ	301.887	100
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>301.887</b>	<b>100</b>

**ΚΩΔΙΚΟΣ: 0406200090**

«Τυριά και πηγμένο γάλα για τυρί τυριά τριμμένα ή σε σκόνη, κάθε τύπου, σε συσκευασία άνω των 20 κ.»

**Έτος: 2012**

	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €	ΠΟΣΟΣΤΟ %
1.	ΔΑΝΙΑ	674.550	85,13
2.	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	50.965	6,43
3.	ΗΠΑ	46.171	5,83
4.	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	20.685	2,61
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>792.370</b>	<b>100</b>

**Έτος: 2013(9μηνο)**

	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €	ΠΟΣΟΣΤΟ %
1.	ΔΑΝΙΑ	883.423	88,56
2.	ΗΠΑ	114.167	11,44
	<b>ΣΥΝΟΛΟ:</b>	<b>997.590</b>	<b>100</b>

**ΚΩΔΙΚΟΣ: 0406300010**

«Τυριά και πηγμένο γάλα για τυρί, τυριά λιωμένα, άλλα από τα τριμμένα ή σε σκόνη, σε συσκευασίες έως 20 κ.»

**Έτος: 2012**

	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €	ΠΟΣΟΣΤΟ %
--	------	-----------------	-----------



1.	ΠΟΛΩΝΙΑ	8.542.407	65,89
2.	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	1.378.529	10,63
3.	ΗΠΑ	910.086	7,02
4.	ΤΟΥΡΚΙΑ	610.221	4,71
5.	ΜΑΡΟΚΟ	564.153	4,35
6.	ΣΥΡΙΑ	261.172	2,01
7.	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	259.429	2
8.	ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	190.950	1,47
9.	ΓΑΛΛΙΑ	125.945	0,97
10.	ΜΠΑΧΡΕΙΝ	75.812	0,58
11.	ΑΥΣΤΡΙΑ	23.239	0,18
12.	ΙΟΡΔΑΝΙΑ	17.096	0,13
13.	ΙΤΑΛΙΑ	6.453	0,05
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>12.965.491</b>	<b>100</b>

**Έτος: 2013(9μηνο)**

	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
1.	ΠΟΛΩΝΙΑ	8.752.281	73,40
2.	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	1.105.383	9,27
3.	ΗΠΑ	641.258	5,38
4.	ΜΑΡΟΚΟ	473.064	3,97
5.	ΤΟΥΡΚΙΑ	337.594	2,83
6.	ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	154.152	1,29
7.	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	125.877	1,06
8.	ΓΑΛΛΙΑ	103.304	0,87
9.	ΙΟΡΔΑΝΙΑ	100.563	0,84
10.	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	67.2424	0,56
11.	ΜΠΑΧΡΕΙΝ	31.938	0,27
12.	ΣΥΡΙΑ	31.934	0,27
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>11.924.591</b>	<b>100</b>

**ΚΩΔΙΚΟΣ: 0406300090**

«Τυριά και πηγμένο γάλα για τυρί, τυριά λιωμένα, άλλα από τα τριμμένα ή σε σκόνη, σε συσκευασίες άνω των 20 κ.»

**Έτος: 2012**

	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
1.	ΗΠΑ	48.215	67,68
2.	ΙΤΑΛΙΑ	20.042	28,13
3.	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	2.988	4,19
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>71.245</b>	<b>100</b>

**Έτος: 2013(9μηνο)**

	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
1.	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	122.271	98,7
2.	ΗΠΑ	1.616	1,3
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>123.887</b>	<b>100</b>

**ΚΩΔΙΚΟΣ: 0406400010**

«Τυριά και πηγμένο γάλα για τυρί, τυριά που έχουν στη μάζα τους πράσινα στίγματα και άλλα τυριά με στίγματα για την παρασκευή των οποίων έχει χρησιμοποιηθεί *Penicillium roqueforti*, σε συσκευασίες έως 20 κ.»

**Έτος: 2012**

	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
1.	ΔΑΝΙΑ	3.783.542	96,99
2.	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	113.467	2,91
3.	ΓΑΛΛΙΑ	3.816	0,10
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>3.900.825</b>	<b>100</b>

**Έτος: 2013(9μηνο)**

	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
1.	ΔΑΝΙΑ	2.817.661	96,02
2.	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	116.440	3,97
3.	ΓΑΛΛΙΑ	341	0,01
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>2.934.442</b>	<b>100</b>

**ΚΩΔΙΚΟΣ: 0406400090**

«Τυριά και πηγμένο γάλα για τυρί, τυριά που έχουν στη μάζα τους πράσινα στίγματα και άλλα τυριά με στίγματα για την παρασκευή των οποίων έχει χρησιμοποιηθεί *Penicillium roqueforti*, σε συσκευασίες άνω των 20 κ.»

**Έτος: 2013(9μηνο)**

	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
1.	ΔΑΝΙΑ	208.658	100
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>208.658</b>	<b>100</b>

**ΚΩΔΙΚΟΣ: 0406901010**

«Τυριά και πηγμένο γάλα για τυρί, άλλα τυριά, σε συσκευασίες 10-20 κ.»

**Έτος: 2012**

	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
1.	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	17.943.560	45,87
2.	ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	7.471.713	19,10
3.	ΗΠΑ	6.956.194	17,78
4.	ΙΡΛΑΝΔΙΑ	968.508	2,48
5.	ΑΥΣΤΡΙΑ	899.430	2,3
6.	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	767.333	1,96
7.	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	737.982	1,89
8.	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	716.535	1,83
9.	ΙΤΑΛΙΑ	615.984	1,57
10.	ΓΑΛΛΙΑ	382.257	0,98
11.	ΛΕΤΟΝΙΑ	378.495	0,97
12.	ΛΙΒΥΗ	229.637	0,59
13.	ΕΛΒΕΤΙΑ	181.284	0,46
14.	ΙΝΔΙΑ	152.280	0,39
15.	ΔΑΝΙΑ	145.606	0,37
16.	ΠΟΛΩΝΙΑ	129.792	0,33

17.	ΛΙΒΑΝΟΣ	106.945	0,27
18.	ΤΟΥΡΚΙΑ	101.565	0,26
19.	ΙΟΡΔΑΝΙΑ	62.694	0,16
20.	ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	38.219	0,10
21.	ΚΟΥΒΕΙΤ	37.577	0,10
<b>22.</b>	<b>ΕΛΛΑΔΑ</b>	<b>27.089</b>	<b>0,07</b>
23.	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	24.1230	0,06
24.	ΜΠΑΧΡΕΙΝ	23.613	0,06
25.	ΤΣΕΧΙΑ	12.018	0,03
26.	ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ	6.496	0,02
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>39.116.940</b>	<b>100</b>

**Έτος: 2013(9μηνο)**

	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
1.	ΗΠΑ	9.036.073	72,42
2.	ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	1.534.671	12,30
3.	ΙΡΛΑΝΔΙΑ	993.267	7,96
4.	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	386.019	3,09
5.	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	243.037	1,95
6.	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	133.622	1,07
7.	ΙΤΑΛΙΑ	58.938	0,47
8.	ΚΙΝΑ	50.106	0,40
9.	ΙΟΡΔΑΝΙΑ	28.708	0,23
10.	ΓΑΛΛΙΑ	13.206	0,11
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>12.477.646</b>	<b>100</b>

**ΚΩΔΙΚΟΣ: 0406901050**

«Τυριά και πηγμένο γάλα για τυρί, άλλα τυριά, σε συσκευασίες 20 κ.»

**Έτος: 2013(9μηνο)**

	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
1.	ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	8.258.672	61,59
2.	ΗΠΑ	2.945.206	21,97
3.	ΙΡΛΑΝΔΙΑ	2.139.288	15,96
4.	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	64.918	0,48
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>13.408.085</b>	<b>100</b>

**ΚΩΔΙΚΟΣ: 0406901090**

«Τυριά και πηγμένο γάλα για τυρί, άλλα τυριά, σε συσκευασίες άνω των 20 κ.»

**Έτος: 2012**

	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
1.	ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	20.495.631	77,13
2.	ΙΡΛΑΝΔΙΑ	3.214.058	12,09
3.	ΗΠΑ	2.126.839	8
4.	ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	434.739	1,64
5.	ΙΤΑΛΙΑ	189.706	0,71
6.	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	59.942	0,23
7.	ΛΕΤΟΝΙΑ	53.495	0,20

	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>26.574.410</b>	<b>100</b>
--	---------------	-------------------	------------

**Έτος: 2013(9μηνο)**

	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
1.	ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	5.666.033	53,13
2.	ΗΠΑ	4.531.767	42,49
3.	ΙΡΛΑΝΔΙΑ	126.512	1,19
4.	ΑΥΣΤΡΙΑ	88.364	0,83
5.	ΓΑΛΛΙΑ	76.753	0,72
6.	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	68.990	0,65
7.	ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	64.648	0,61
8.	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	41.440	0,39
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>10.664.508</b>	<b>100</b>

**ΚΩΔΙΚΟΣ: 0406909000**

«Τυριά και πηγμένο γάλα για τυρί, άλλα τυριά, σε συσκευασίες έως 10 κ.»

**Έτος: 2013(9μηνο)**

	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
1.	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	17.488.494	83,95
1.	ΔΑΝΙΑ	573.311	2,75
3.	ΑΥΣΤΡΙΑ	461.720	2,22
4.	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	350.047	1,68
5.	ΓΑΛΛΙΑ	336.420	1,61
6.	ΙΤΑΛΙΑ	324.651	1,56
7.	ΗΠΑ	300.746	1,44
8.	ΙΡΛΑΝΔΙΑ	221.616	1,06
9.	ΠΟΛΩΝΙΑ	161.865	0,78
10.	ΕΛΒΕΤΙΑ	146.851	0,70
11.	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	121.769	0,58
12.	ΑΙΓΥΠΤΟΣ	82.142	0,39
13.	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	72.395	0,35
14.	ΤΟΥΡΚΙΑ	67.360	0,32
15.	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	53.004	0,25
<b>16.</b>	<b>ΕΛΛΑΔΑ</b>	<b>50.173</b>	<b>0,24</b>
17.	ΚΥΠΡΟΣ	18.169	0,09
18.	ΒΕΛΓΙΟ	1.377	0,01
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>20.832.107</b>	<b>100</b>

**ΚΩΔΙΚΟΣ: 0406909090**

«Τυριά και πηγμένο γάλα για τυρί, άλλα τυριά»

**ΕΤΟΣ: 2012**

	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
1.	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	8.198.066	80,91
2.	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	301.715	2,98
3.	ΙΤΑΛΙΑ	300.763	2,97
4.	ΑΥΣΤΡΙΑ	242.752	2,40
5.	ΓΑΛΛΙΑ	233.192	2,30
6.	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	210.810	2,08

7.	ΔΑΝΙΑ	206.467	2,04
8.	ΕΛΒΕΤΙΑ	168.363	1,66
9.	ΙΡΛΑΝΔΙΑ	94.526	0,93
10.	ΠΟΛΩΝΙΑ	66.038	0,65
11.	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	46.508	0,46
12.	ΤΟΥΡΚΙΑ	28.976	0,29
<b>13.</b>	<b>ΕΛΛΑΔΑ</b>	<b>21.801</b>	<b>0,22</b>
14.	ΛΙΒΑΝΟΣ	6.936	0,07
15.	ΒΕΛΓΙΟ	4.042	0,04
16.	ΗΠΑ	913	0,01
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>10.131.860</b>	<b>100%</b>

**ΚΩΔΙΚΟΣ: 210690**

«Παρασκευάσματα διατροφής που δεν κατονομάζονται ούτε περιλαμβάνονται αλλού»

**μεταξύ άλλων μη γαλακτοκομικών εναλλακτικό λευκό τυρί, γιαούρτι με φυτικό λίπος, γιαούρτι με φρούτα)**

**ΕΤΟΣ: 2012**

	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
1.	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	10.301.900	15,83
2.	ΤΑΪΛΑΝΔΗ	9.526.020	14,64
3.	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	9.240.002	14,2
4.	ΔΑΝΙΑ	5.658.983	8,7
5.	ΙΡΛΑΝΔΙΑ	3.043.011	4,68
6.	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	2.642.688	4,06
7.	ΚΙΝΑ	2.571.772	3,95
8.	ΓΑΛΛΙΑ	2.263.791	3,48
9.	ΗΠΑ	2.022.322	3,11
10.	ΚΟΛΟΜΒΙΑ	1.878.609	2,89
11.	ΙΤΑΛΙΑ	1.688.953	2,6
12.	ΕΛΒΕΤΙΑ	1.488.101	2,29
13.	ΜΑΛΑΙΣΙΑ	1.367.498	2,1
14.	ΤΟΥΡΚΙΑ	1.277.787	1,96
15.	ΑΥΣΤΡΙΑ	1.264.129	1,94
16.	ΒΡΑΖΙΛΙΑ	1.217.106	1,87
17.	ΣΥΡΙΑ	1.152.323	1,77
18.	ΜΑΡΟΚΟ	683.213	1,05
19.	ΙΣΠΑΝΙΑ	675.312	1,04
20.	ΟΥΚΡΑΝΙΑ	670.487	1,03
21.	ΒΕΛΓΙΟ	634.505	0,98
22.	ΗΑΕ	600.128	0,92
23.	ΠΟΛΩΝΙΑ	592.448	0,91
24.	ΡΩΣΙΑ	558.156	0,86
25.	ΙΝΔΙΑ	455.789	0,70
26.	Β. ΒΙΕΤΝΑΜ	321.231	0,49
27.	ΟΜΑΝ	285.047	0,44

28.	ΣΟΥΗΔΙΑ	181.125	0,28
29.	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	144.254	0,22
<b>30.</b>	<b>ΕΛΛΑΔΑ</b>	<b>114.164</b>	<b>0,18</b>
	ΛΟΙΠΕΣ ΧΩΡΕΣ (18)	46.464	0,83
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>65.075.527</b>	<b>100%</b>

#### ΕΤΟΣ: 2013(9μηνο)

	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ €	ΠΟΣΟΣΤΟ %
1.	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	11.219.719	18,07
2.	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	8.210.227	13,22
3.	ΤΑΙΛΑΝΔΗ	8.001.923	12,89
4.	ΔΑΝΙΑ	5.218.713	8,40
5.	ΚΟΛΟΜΒΙΑ	3.151.351	5,08
6.	ΗΠΑ	3.016.019	4,86
7.	ΙΡΛΑΝΔΙΑ	2.908.498	4,68
8.	ΚΙΝΑ	2.863.079	4,61
9.	ΑΥΣΤΡΙΑ	2.627.349	4,23
10.	ΓΑΛΛΙΑ	2.207.194	3,55
11.	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	2.125.864	3,42
12.	ΜΑΛΔΙΣΙΑ	1.305.123	2,10
13.	ΙΤΑΛΙΑ	1.120.107	1,80
14.	ΤΟΥΡΚΙΑ	958.756	1,54
15.	ΙΣΠΑΝΙΑ	907.914	1,46
16.	ΙΝΔΙΑ	796.737	1,28
17.	ΕΛΒΕΤΙΑ	745.128	1,20
18.	ΒΕΛΓΙΟ	673.133	1,08
19.	ΒΡΑΖΙΛΙΑ	672.482	1,08
20.	ΜΑΡΟΚΟ	607.511	0,98
21.	ΣΟΥΗΔΙΑ	484.403	0,78
22.	ΠΟΛΩΝΙΑ	424.161	0,68
23.	ΟΥΚΡΑΝΙΑ	358.222	0,58
24.	ΣΥΡΙΑ	350.067	0,56
25.	ΙΝΔΟΝΗΣΙΑ	202.705	0,33
26.	ΜΑΛΤΑ	190.579	0,31
27.	ΗΑΕ	164.618	0,27
28.	ΟΜΑΝ	119.561	0,19
29.	ΚΑΝΑΔΑΣ	77.431	0,12
<b>30.</b>	<b>ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ</b>	<b>75.712</b>	<b>0,12</b>
31.	ΛΙΒΑΝΟΣ	70.664	0,11
32.	ΑΡΓΕΝΤΙΝΗ	53.197	0,09
33.	ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ	48.957	0,08
<b>34.</b>	<b>ΕΛΛΑΔΑ</b>	<b>42.760</b>	<b>0,07</b>
35.	ΛΟΙΠΕΣ ΧΩΡΕΣ (10)	94.558	0,15
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>62.094.422</b>	<b>100</b>

### 3. ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ / ΕΞΑΓΩΓΗΣ

#### **ARAB DAIRY PRODUCTS**

**Activity:** produces & exports different kinds of cheese [white cheese, processed cheese, Suisse cheese & Italian cheese].

**Trade names:** LA CLASSE Cheese (Egypt), PANDA Processed cheese (Egypt), DAIRY Cheese (Egypt), Feta Cheese, Dairy Feta Cheese.

**Export:** Libya, Jordan, Iraq, Lebanon, Syria, Saudi Arabia, United Arab Emirates, Yemen, Cameroon, Kenya, Niger

**Address** 15 Abd El Hamid Badawi St Heliopolis Cairo

Tel 00202 26241883, 26241926 Fax: 00202 26241884

Website: <http://www.arabdairy.com>

#### **GREEN LAND GROUP FOR FOOD INDUSTRIES (KOYBEIT)**

**Activity:** Producer & exporter of food products

**Trade names:** FETA CHEESE, FETA LIGHT CHEESE (Egypt)

**Export:** Libya, Saudi Arabia, Jordan, Iraq, Israel, Lebanon, Kuwait, Austria, Qatar, United Kingdom, Sweden, Kenya, France, Netherlands, Greece, Syrian, United Arab Emirates, United States

**Address** B3 1<sup>st</sup> Ind Zone Plot 106 10<sup>th</sup> of Ramadan,

Tel 002015 366110, Fax 002015362559

Website: <http://www.greenland-group.com> , E-mail: [info@greenland-eg.com](mailto:info@greenland-eg.com)

#### **MISR OCTOBER FOOD INDUSTRIES (ELMISRIEEN FOOD PRODUCTS)**

**Activity:** Manufacturer & exporter of dairy products: ghee, milk, yogurt & cheese [specially fresh cheese: domiatti cheese, feta cream & old salted cheese] & natural fruits juices.

**Trade names:** MISRIEEN Milk & Cheese (Egypt), COOL Juices (Egypt), El-MISRIEEN Cheese & Ghee (Egypt).

**Export:** Libya, Kuwait, Jordan, Morocco, Saudi Arabia, Israel, Yemen, United Arab Emirates.

**Address:** 3rd Ind. Zone, Plot 56/57, 6th of October, Giza, Giza - Egypt

Phone: +20 2 38336456, Fax: +20 2 38336171

Website: <http://www.elmisrieen.com>

#### **ARABIAN FOOD INDUSTRIES**

**Activity:** Processing & exporter of dairy products all kinds of cheeses, such as: white cheese, Turkish cheese, creamy spread cheese, Italian cheese [mozzarella].

**Trade names:** DOMTY Cheese (Egypt)

**Export:** Saudi Arabia, Jordan, Lebanon, United Arab Emirates, Libya, Kuwait, Gulf Countries, East Asia

**Address:** 2nd Ind. Zone, Plot 12, 12211 6th of October, Giza- Egypt

Phone: +20 2 38331267, Fax: +20 2 38331267 ( Tel & Fax )

Website: <http://www.domty.org>

#### **EGYPTIAN FOR DAIRY & JUICE PRODUCTS**

**Activity:** Manufacturer & exporter of UHT Plain & flavored milk juices.

**Trade names:** JUHAYNA Dairy & Juices Products (Egypt)

**Export:** Jordan, Syria, Morocco, Libya, Lebanon, Sudan

**Address:** 3rd, Ind. Zone, Plot 15/16, 6th of October, Giza - Egypt

Phone: +20 2 38333655, Fax: +20 2 38333663, [contuctus@juhayna.com](mailto:contuctus@juhayna.com)

Website: <http://www.juhayna.com>

### **BEST OF FRANCE FOR DAIRY PRODUCTS (ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΜΕ ΓΑΛΛΙΚΗ LACTALIS GROUP)**

**Activity:** Manufacturer of dairy products[white cheese].

**Trade names:** TEAMA ROYAL, PRESIDENT

**Address:** Ind. Zone, Plot 13036, Obour Ind. Zone, Ismailia Road, Cairo - Egypt

**Phone :** +20 2 22623888, **Fax:** +20 2 22632888

**Website:** <http://www.presidentegypt.com>

### **KATILO CO. FOR DAIRY PRODUCT**

**Activity:** Food producer. Processing & exporter of all kinds of dairy products [white cheese, cream, Gouda & cooked cheese. Importing of production requisites.

**Trade names:** HALAYB KATILO Dairy Products (Egypt)

**Export:** Saudi Arabia, Kuwait, United Arab Emirates, Australia, United States, Qatar, Gulf Countries **Address** Industrial zone new Damietta Tel 0020572409933, **Fax :** 0020572409911 [www.halayeb.com](http://www.halayeb.com)

### **BEST OF FRANCE FOR DAIRY PRODUCTS**

**Activity:** Processing of dairy products [cheese].

**Address:** 3, El-Kods El-Sherif St., El-Nozha El-Gedida, Heliopolis, Cairo - Egypt

**Phone :** +20 2 26211421, **Fax :** +20 2 26211421 ( Tel & Fax )

**Website:** <http://www.elzahar.com>

### **MANSOUR FOR TRADING & DISTRIBUTION**

**Activity:** Manufacturer & exporter of dairy products [yogurt, milk & cheese], as well as fish products [tuna & mackerel] & meat products [beef, luncheon & red bull] & fresh juices.

**Trade names:** LABANITA Yogurt, Cheese, Milk (Egypt), YES Juices (Egypt)

**Export:** Libya, Syria, United Arab Emirates, Iran, Yemen, Haiti, Jordan, Lebanon, Israel, Kuwait, Saudi Arabia.

**Address:** Moustafa Kamel St., El-Ras Soda, Sidi Bishr, Alexandria - Egypt

**Phone :** +20 3 5359099, **Fax :** +20 3 5345772

**Website:** <http://www.mansourgroup.com>

### **GHONEIM FACTORY**

**Activity:** Manufacturer & exporter of dairy products [butter & white hard paste cheese, feta & istamboli].

**Trade names:** GHONEIM Dairy products (Egypt)

**Export:** United States, Germany, Libya, Middle East

**Address:** El-Wekalla Bldg., El-Kawmeya El-Arabia St., Bacous Ramleh, Alexandria - Egypt

**Phone:** +20 35745070, **Fax :** 00203 5760722

### **KHALED KHOSHALA Co.FOR COOLING & FOOD INDUSTRIES**

**Activity:** Repacking of cheddar cheese & butter oil. Manufacturer & exporter of white cheese, feta cheese, smoked cheese & produced cheese.

**Trade names:** KHOSHALA Cheese (Egypt), HALOUB EL-EXCELLENT Butter Oil (Egypt), WHITE PENGUIN Cheese (Egypt), AVANTI Cheese (Egypt).

**Export:** Jordan, Syria

**Import:** France, Australia, Germany, Belgium, Italy, Denmark, United States, Netherlands, New Zealand

**Address:** 1st. Ind.Zone, Block 13036, Obour City, Ismailia Road, Cairo - Egypt

**Website:** <http://www.khoshala.net>



#### 4. ΠΗΓΕΣ

- Στατιστική Υπηρεσία Αιγύπτου (CAPMAS)
- EUROSTAT
- Υπουργείο Γεωργίας
- Βάση δεδομένων KOMPASS
- Oxford Business Group "THE REPORT 2012"
- US Commercial Service: Doing Business in Egypt 2013

Δημήτριος Πιτσιδής  
Γραμματέας ΟΕΥ Β΄