



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΒΕΡΟΛΙΝΟ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

**ΕΚΘΕΣΗ 2013**  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ  
ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ ΤΗΣ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ  
ΚΑΙ  
ΤΙΣ ΕΛΛΗΝΟΓΕΡΜΑΝΙΚΕΣ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ



Βερολίνο, Νοέμβριος 2014

#### 2.4. Τα Κυριότερα Εξαγόμενα Προϊόντα στη Γερμανία

Οι εξαγωγές ελληνικών τροφίμων και ποτών στη Γερμανία, σημείωσαν το 2013 σημαντική αύξηση 11,5% και διαμορφώθηκαν στο επίπεδο των €687 εκ.. Το 38,3% των ελληνικών εξαγωγών προς τη Γερμανία αποτελούνταν από τρόφιμα και ποτά. Ενδεικτικά το 2013 το μερίδιό τους ανήλθε στο 2,5% επί των συνολικών εξαγωγών της Ελλάδας. Οι περισσότερες κατηγορίες τροφίμων κινήθηκαν το 2013 ανοδικά (με εξαίρεση τα ιχθυηρά και τα είδη ζαχαροπλαστικής), ενώ τα ποτά σημείωσαν ελαφρά πτώση.

#### ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΤ'

##### ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ

	2012				2013				ΕΤΗΣΙΑ ΜΕΤΑΒΟΛΗ 2012-2013 ΣΕ ΑΞΙΑ ΣΕ %	ΕΤΗΣΙΑ ΜΕΤΑΒΟΛΗ 2012-2013 ΣΕ ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ %
	ΑΞΙΑ ΣΕ ΕΥΡΩ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ ΚΙΛΑ	ΜΕΡΙΔΙΟ ΣΕ ΣΥΝΟΛΟ ΕΛ.ΕΞ. ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ 2012 ΣΕ ΑΞΙΑ ΣΕ %	ΜΕΡΙΔΙΟ ΣΕ ΣΥΝΟΛΟ ΕΛ.ΕΞ. 2012 ΣΕ ΑΞΙΑ ΣΕ %	ΑΞΙΑ ΣΕ ΕΥΡΩ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ ΚΙΛΑ	ΜΕΡΙΔΙΟ ΣΕ ΣΥΝΟΛΟ ΕΛ.ΕΞ. ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ 2013 ΣΕ ΑΞΙΑ ΣΕ %	ΜΕΡΙΔΙΟ ΣΕ ΣΥΝΟΛΟ ΕΛ.ΕΞ. 2013 ΣΕ ΑΞΙΑ ΣΕ %		
<b>ΤΡΟΦΙΜΑ&amp;ΠΟΤΑ</b>	<b>616.418.800</b>	404.969.560	34,89	2,23	<b>687.438.623</b>	421.657.427	38,27	2,49	<b>11,52</b>	4,12
<b>ΤΡΟΦΙΜΑ</b>	<b>558.345.399</b>	357.910.172	31,60	2,02	<b>630.293.144</b>	378.408.590	35,09	2,29	<b>12,89</b>	5,73
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΣΕ ΓΕΡΜΑΝΙΑ</b>	<b>1.766.888.726</b>	1.045.624.271	100,00	6,41	<b>1.796.308.253</b>	1.052.097.749	100,00	6,52	<b>1,67</b>	0,62
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ</b>	<b>27.585.266.595</b>	33.811.054.737		100,00	<b>27.566.033.534</b>	36.556.760.759		100,00	-0,07	8,12

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Οκτώβριος 2014 – Επεξεργασία Γραφείου ΟΕΥ Βερολίνου

Η σημαντικότερη κατηγορία ελληνικών τροφίμων στη γερμανική αγορά και δεύτερη σημαντικότερη ως προς τις ελληνικές εξαγωγές στη Γερμανία, είναι τα παρασκευάσματα λαχανικών-φρούτων, οι εξαγωγές των οποίων, καταγράφοντας αύξηση 7,6% και καλύπτοντας μερίδιο 10,4% επί του συνόλου των ελληνικών προϊόντων που κατευθύνθηκαν στη γερμανική αγορά, συνέχισαν την ανοδική πορεία και διαμορφώθηκαν στο επίπεδο των €186 εκ.. Κύριο προϊόν στην κατηγορία αυτή είναι οι κονσέρβες ροδακίνων (€64 εκ.) που παρουσίασαν θεαματική άνοδο, ιδιαίτερα οι κονσέρβες ροδακίνου με προσθήκη ζάχαρης (δασμολογικός κωδικός: 20087071), οι οποίες αποτελούν το τέταρτο σημαντικότερο ελληνικό προϊόν σε 8ψήφια ανάλυση. Ως προς τις εξαγωγές κονσερβών η Ελλάδα κατέλαβε την 1<sup>η</sup> θέση μεταξύ των προμηθευτών της γερμανικής αγοράς και μερίδιο 81% επί των εισαγωγών του προϊόντος στη Γερμανία, ακολουθούμενη, με μικρές εξαγόμενες ποσότητες, από τη Νότιο Αφρική και την Ιταλία. Στη συνέχεια ακολουθούν οι παρασκευασμένες ελιές (€32 εκ.), οι οποίες αποτελούν το έβδομο σημαντικότερο προϊόν σε 8ψήφια ανάλυση, όπου η Ελλάδα με μερίδιο 30% κατέλαβε το 2013 τη 2<sup>η</sup> θέση μετά την Ισπανία (μερίδιο 39%). Έπονται οι πιπεριές (€20 εκ.). → Από την ανάλυση των στοιχείων της Ομοσπονδιακής Γερμανικής Στατιστικής Υπηρεσίας (Destatis) συνάγεται ότι η Ελλάδα κατέλαβε την 9<sup>η</sup> θέση μεταξύ των χωρών από τις οποίες εισάγει η Γερμανία παρασκευασμένα-διατηρημένα φρούτα και λαχανικά και μερίδιο 0,4% επί των συνολικών γερμανικών εισαγωγών παρασκευασμένων οπωροκηπευτικών.

Οι εξαγωγές φρούτων διέγραψαν σημαντική ανοδική πορεία (αύξηση σε αξία κατά 24% και σε ποσότητα 10% έναντι του 2012), ανελθούσες σε €133 εκ. και αποτελούν την 5<sup>η</sup> σημαντικότερη κατηγορία σε 8ψήφια ανάλυση. Σημαντικότερο προϊόν της κατηγορίας αποτελούν τα επιτραπέζια σταφύλια (€52 εκ. και 3<sup>ο</sup> σημαντικότερο ελληνικό εξαγώγιμο προϊόν σε 8ψήφια ανάλυση). Ειδικότερα, στα νωπά σταφύλια η Ελλάδα κατέλαβε την 3<sup>η</sup> θέση και μερίδιο 10% επί των εισαγωγών του προϊόντος στη Γερμανία, ενώ ο ανταγωνισμός διαμορφώνεται από: Ιταλία (μερίδιο 38%) και Ισπανία (μερίδιο 10,6%). Ακολουθούν πορτοκάλια (€13 εκ.), καρπούζια (€10,6 εκ.), βερούκοκα (€8 εκ.), ακτινίδια (€7,7 εκ.), κεράσια (€7 εκ.), σταφίδες-σουλτανίνες (€4,5 εκ.) και ροδάκινα (€3,4 εκ.). Σημειώνεται ότι τεράστια αύξηση εξαγωγών σημείωσαν οι φράουλες (€1,4 εκ. €). → Η Ελλάδα κατέλαβε την 16<sup>η</sup> θέση και μερίδιο 1,6% επί των συνολικών εισαγωγών νωπών φρούτων στη Γερμανία.

Οι εξαγωγές των γαλακτοκομικών προϊόντων το 2013 προσέγγισαν τα €120 εκ., σημειώνοντας μεγάλη άνοδο, έναντι 2012 (24% σε αξία και 27% σε ποσότητα). Κυριότερο προϊόν στην κατηγορία και δεύτερο πλέον εξαγώγιμο ελληνικό προϊόν σε 8ψήφια ανάλυση, μετά τα φάρμακα, προς τη Γερμανία, είναι η φέτα, οι εξαγωγές της οποίας, σημειώνοντας αύξηση 12,6% ως προς την αξία και 11,4% ως προς την ποσότητα το 2013, διαμορφώθηκαν στο επίπεδο των €78 εκ..

Ωστόσο θεαματική αύξηση 75% και αξία εξαγωγών €22 εκ., κατέγραψε η κατηγορία «άλλων πρόβειων ή βουβαλίσσιων τυριών», τα οποία η Γερμανία εισάγει, εν σειρά από: Λουξεμβούργο Ιταλία, Ολλανδία και Ελλάδα. Ομοίως και οι εξαγωγές φυσικού γιαουρτιού το 2013 κατέγραψαν αύξηση σε αξία και σε ποσότητα, έναντι 2012 και ανήλθαν σε €4,5 εκ., με μεγαλύτερη σημειωθείσα άνοδο (28%) εντός της κατηγορίας αυτής των εξαγωγών γιαουρτιού με λίγα λιπαρά. Το μέλι, το οποίο ανήκει επίσης στον ίδιο 8ψήφιο δασμολογικό κωδικό, διέγραψε ομοίως θετική πορεία, οι εξαγωγές του οποίου, σημειώνοντας αύξηση 6%, έναντι 2012, ανήλθαν σε €3 εκ.. → Η Ελλάδα κατέλαβε τη 12<sup>η</sup> θέση και μερίδιο 1,8% επί των συνολικών εισαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων και προϊόντων ζωικής προέλευσης στη Γερμανία.

Το 2013 οι εξαγωγές λαχανικών σημείωσαν ως προς την ποσότητα συρρίκνωση 7,2%, αλλά ως προς την αξία κατέγραψαν αύξηση 9%. Συγκεκριμένα, η αξία των εξαγωγών λαχανικών διαμορφώθηκε σε €64 εκ., με κυριότερα εξαγόμενα προϊόντα τα σπαράγγια, από τα οποία τα νωπά αξίας €17,3 εκ. (μείωση 12,4%, έναντι 2012) και τα διατηρημένα αξίας €7 εκ. (τα οποία εξαπλασίασαν τις εξαγωγές τους). Στη συνέχεια ακολουθούν τα αγγούρια (€14 εκ.), οι

πιπεριές, οι ελιές και η κάππαρη. → Η Ελλάδα με μερίδιο 1,15% κατέλαβε τη 12<sup>η</sup> θέση επί των συνολικών εισαγωγών λαχανικών στη Γερμανία.

Καλή πορεία σημείωσαν το 2013 οι εξαγωγές ελαιολάδου, οι οποίες, σημειώνοντας αύξηση 23% ως προς την αξία και 13% ως προς την ποσότητα, ανήλθαν σε €37 εκ.. Ειδικότερα, οι εξαγωγές παρθένου ελαιολάδου ανήλθαν σε €31 εκ. (αύξηση 30%, έναντι 2012). → Η Ελλάδα κατέλαβε την 20<sup>η</sup> θέση και μερίδιο 0,72% επί των συνολικών γερμανικών εισαγωγών της κατηγορίας λίπη και έλαια φυτικής ή ζωικής προέλευσης (δασμολογικός κωδικός 15). Εξειδικεύοντας όμως τις δασμολογικές κλάσεις σε τετραψήφια ανάλυση, δασμολογικός κωδικός 1509: ελαιόλαδο και κλάσματά του, η Ελλάδα κατέλαβε την 3<sup>η</sup> θέση με μερίδιο 10,3% επί των εισαγωγών ελαιολάδου στη Γερμανία, προηγούμενης της Ιταλίας, με μεγάλη διαφορά και μερίδιο 73,7%, ως επίσης της Ισπανίας με μερίδιο 11,5% (τετραψήφια ανάλυση στο Παράρτημα (2.3) διαθέσιμο στον ιστοσύνδεσμο: <http://www.agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE&cnode=57&fid=42579>). Στην ειδικότερη κατηγορία με δασμολογικό κωδικό 15091090: Παρθένο ελαιόλαδο, η Ελλάδα κατέλαβε τη δεύτερη θέση, με μερίδιο όμως μόλις 11%, με πρώτη την Ιταλία, με το συντριπτικό μερίδιο του 76%, ενώ στην τρίτη θέση, με μικρή διαφορά από την Ελλάδα, είναι Ισπανία με μερίδιο 9,4%.

Σε αντίθεση με τις περισσότερες κατηγορίες τροφίμων τα ιχθυηρά σημείωσαν πτώση κατά 8,6% και η αξία τους διαμορφώθηκε σε €27 εκ., ενώ σε όρους ποσότητας σημειώθηκε μικρή άνοδος κατά 1%. Σημαντικότερα προϊόντα στην κατηγορία: Η τσιπούρα με εξαγωγές ύψους €1,3 εκ. και με αύξηση σε αξία κατά 1,8%, και ελληνικό μερίδιο 44% επί των εισαγωγών στη Γερμανία, με την Τουρκία στη 2<sup>η</sup> θέση και μερίδιο 27%, την Ιταλία, με μερίδιο 14%, στην 3<sup>η</sup> και την Ολλανδία, με μερίδιο 11%, στην 4<sup>η</sup> θέση. Η κατηγορία λαβράκι, με εξαγωγές αξίας €4 εκ., εμφάνισε μεγάλη μείωση κατά 32% σε αξία. Ακολουθούν τα φιλέτα ψαριών με σχεδόν €4 εκ. αξία, σημειώνοντας όμως σημαντική μείωση κατά 36%. → Η Ελλάδα κατέλαβε τη 23<sup>η</sup> θέση και μερίδιο 0,75% επί των συνολικών εισαγωγών ψαριών στη Γερμανία.

Η κατηγορία των παρασκευασμάτων δημητριακών & ειδών ζαχαροπλαστικής μειώθηκε σημαντικά και το 2013, κατά 15,5%, περιοριζόμενη τοιούτοτρόπως στα €25,8 εκ.. Σημαντικότερο προϊόν της εν λόγω κατηγορίας αυτής είναι τα μείγματα και ζυμάρια για την παρασκευή προϊόντων αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής με εξαγωγές αξίας €19 εκ.. → Η Ελλάδα κατέλαβε την 15<sup>η</sup> θέση και μερίδιο 0,88% επί των συνολικών εισαγωγών παρασκευασμάτων δημητριακών στη Γερμανία.

Στην 9<sup>η</sup> θέση ως προς τα ελληνικά προϊόντα που εξάγονται στη Γερμανία το 2013 είναι η κατηγορία ποτά, αλκοολούχα και ξύδι, η οποία, σε σχέση με το 2012, σημείωσε ελαφρά πτώση των εξαγωγών κατά 1,6% ως προς την αξία και μεγαλύτερη πτώση ως προς την ποσότητα κατά 8,1%, με αποτέλεσμα η αξία τους να περιοριστεί στα €57 εκ..

Στην κατηγορία οίνοι, καταγράφηκε συνολικά μείωση των εξαγωγών το 2013 κατά 2%, έτσι η αξία τους συρρικνώθηκε στο επίπεδο των €24,1 εκ., ενώ οι εξαγωγές ούζου, σημειώνοντας αύξηση 2%, συνέχισαν την ανοδική τάση των προηγούμενων ετών και ανήλθαν σε €16,6 εκ.. → Η Ελλάδα κατέλαβε τη 16<sup>η</sup> θέση και μερίδιο 1,13% επί των συνολικών εισαγωγών ποτών στη Γερμανία. Ειδικότερα στην κατηγορία Κρασιά (τετραψήφιος δασμολογικός κωδικός: 2204) η Ελλάδα κατέλαβε τη 10<sup>η</sup> θέση με μερίδιο μόλις 1% μετά από: Ιταλία, Γαλλία, Ισπανία, Νότια Αφρική, ΗΠΑ, Χιλή, Αυστραλία, Αυστρία, Πορτογαλία.

(Παράρτημα 2.3 Τετραψήφια ανάλυση προσφέρεται στον κάτωθι ιστοσύνδεσμο:

<http://www.agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE&cnode=57&fid=42579>).